

L'OPERAZIONE



Shopping in Francia per iVision: acquisita Maison Henry Jullien

Maura Delle Case / UDINE

Shopping oltralpe per iVision Tech spa. L'azienda con sede a Martignacco che opera nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole in acetato, nonché di occhiali combinati, quotata dall'1 agosto scorso sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, si è aggiudicata, attraverso una vendita competitiva, il ramo d'azienda "Maison Henry Jullien" sas con sede sociale a Morez à Hauts-de-Brienne - in Francia, storico brand francese d'altissima gamma, certificato Epv (Entreprise du Patrimoine Vivant), specializzato nella produzione di occhiali in oro laminato.

Nata nel 1921 e con oltre cento anni di storia all'attivo, Henry Jullien si distingue nel mercato internazionale dell'occhialeria per aver sviluppato nel corso del tempo indiscusse abilità nella lavorazione delle montature in oro laminato (Double Or Laminé): simbolo di qualità e perfezione, ogni montatura è progettata, realizzata e assemblata a mano da maestri artigiani altamente qualificati, seguendo un processo molto rigoroso

Grazie a questa opera-

zione iVision Tech acquisisce asset importanti della storica società transalpina, tra i quali i marchi "Henry Jullien" e "Henry Jullien Manufacture", lo stock di prodotti semifiniti e finiti attualmente a magazzino, il know-how di progettazione e 16 dipendenti che confluiranno nella newco iVision Tech France che sarà costituita a breve.

«L'acquisizione del prestigioso marchio "Henry Jullien" permette ad iVision Tech di aggiungere al Made in Italy che già rappresenta, l'importante tassello del Made in France - commenta Stefano Fulchir, amministratore delegato della società friulana -. In questo modo, da un lato aggiungiamo alla produzione B2B anche un prodotto finito con un'identità precisa e consolidata nel mercato francese, dall'altro rafforziamo il nostro posizionamento strategico nei territori emblema dell'occhialeria famosa nel mondo e completiamo la gamma affiancando agli occhiali in acetato quelli in oro laminato».

Ricordiamo che iVision ha chiuso il 2022 con ricavi in crescita a 7,9 milioni di euro grazie al balzo nella produzione di occhiali che ha sfiorato i 500 mila pezzi.—