

Lons-le-Saunier

Un groupe italien sauve le savoir-faire de la lunetterie Henry Jullien

L'entreprise, qui était placée en redressement judiciaire à la suite de la liquidation de L'Amy Luxe, a été reprise par un acteur international de la lunetterie, Ivision Tech. Ce groupe italien a obtenu les faveurs du tribunal de commerce le 22 septembre.

Un ouf de soulagement pour les salariés de la lunetterie basée à Lons-le-Saunier. La Maison Henry Jullien, créée en 1921, était placée en redressement judiciaire à la suite de la liquidation de L'Amy Luxe. La lunetterie a finalement été reprise par un acteur international de la lunetterie, Ivision Tech. Ce groupe italien a obtenu les faveurs du tribunal de commerce le 22 septembre dernier.

Un pôle industriel métallurgique envisagé

L'entreprise italienne avait d'ores et déjà racheté l'usine Safilo, autre acteur international de la lunetterie, et repris 150 salariés en octobre 2020.

La marque a souhaité conserver le savoir-faire unique de la maison Henry Jullien, marque centenaire. Mais elle compte également créer un pôle industriel métallurgique en France. « Nous pouvons ainsi faire des montures en métal pour d'autres et avec leur site en Italie, proposer des montures combinées. De belles synergies en perspective », communique l'entreprise Henry Jullien.

« Nous avons trouvé la force de nous battre »

Les 14 salariés de l'entreprise, avaient été sous le choc après la liquidation judiciaire de leur maison mère, L'Amy Luxe, en juillet dernier. « Choqués d'abord à l'annonce de notre convocation au tribunal, puis extrêmement choqués par la façon dont nos collègues de L'Amy ont été licenciés sur-le-champ. Nous avons trouvé la force de nous battre pour la sauvegarde de notre manufacture. Pendant la période difficile, nous avons pu répondre aux commandes, service après-vente et autres sollicita-



Karine Pelissard, déléguée du personnel, Céline Badinier, chef de marque et membre du comité de pilotage nommée par l'administrateur pendant le redressement judiciaire, Eva Fulchir et son frère Stefano Fulchir, PDG du groupe Ivision Tech. Photo DR

tions, même si nous étions privés de service clients car tout était situé sur le site L'Amy Luxe de Morez, fermé subitement ». Il faudra désormais une quinzaine de jours pour permettre à l'entreprise de re-

prendre son rythme de croisière.

• Sabrina Zahran

En attendant la reprise du service client, les opticiens peuvent rejoindre l'entreprise à l'adresse contact@maison-henry-jullien.fr. Henry Jullien expose actuellement au salon Silmo à Villepinte, où il est possible de rencontrer la nouvelle équipe dirigeante (Hall 7 minisland en B097 et salle de réunion juste en face en C096).

Lons-le-Saunier

Les cyclistes de Bletterans font un chèque à France handicap



Cléa Scotto et Laëtitia Trombetti, les deux salariées de la délégation jurassienne, en compagnie de Claude Bonnin, secrétaire trésorier de la section cyclo de Bletterans. Photo Gilles Huybrechts

Alain Bonnin, secrétaire et trésorier de la section cyclo du Guidon Bletteranois, est venu remettre un chèque de 330 € à la délégation APF France handicap du Jura. Une petite somme qui est le fruit d'une tombola que la section cycliste de Bletterans avait organisée les 8 et 9 juillet derniers, au village installé au centre du bourg à l'occasion des 24 heures cyclistes. L'APF avait, ce jour-là, installé

un petit stand de présentation. Les responsables du club bletterimois avaient l'intention de faire un don à une association caritative. Elle était toute trouvée.

De quoi aider les activités de la délégation départementale, qui ne manque ni d'idées, ni de manifestations à venir, pour aider toujours un peu plus à l'accessibilité et l'inclusion des personnes en situation de handicap.

Lons-le-Saunier

Le public est convié à fêter les trois ans de La Cambuse

Le public est invité à la grande fête d'anniversaire de La Cambuse, le samedi 30 septembre. Ce magasin coopératif et participatif a pour objectif de favoriser le bio, l'agriculture raisonnée et les circuits courts.

Que de chemin parcouru depuis la création de ce petit magasin pas comme les autres. En février 2018, Jean-Paul Gaulier, entouré d'une quinzaine de proches, décide de créer l'association Les Amis du magasin coopératif (Amimaco). Il aura fallu beaucoup de courage et de persévérance au petit groupe pour permettre à l'association d'atteindre les 170 membres et de créer La Cambuse, nom de baptême du commerce, pour ses coopérateurs. Pierre Lapray en est le président élu pour un an, renouvelable cinq fois. Il bénéficie du soutien d'un comité de gouvernance de 12 personnes. Christelle, bénévole, explique : « Ce magasin veut redonner du sens à la consommation. C'est primordial pour notre société. » Les coopérateurs s'investissent dans des tâches très variées au sein du magasin, à raison de trois heures par mois et par famille. « On peut travailler à l'approvisionnement, à l'épicerie ou même aux tâches administratives, détaille Jean-François Gauchet, coopérateur.



La Cambuse propose une large gamme de produits locaux et bio, des fruits et légumes frais, de l'épicerie, du vrac et des produits cosmétiques. Photo Elisabeth Haussernot

Ça varie en fonction des besoins et des envies. On est flexible avec les personnes âgées, les parents de très jeunes enfants. Les personnes qui tombent malades sont naturellement dispensées des tâches mensuelles. Avant de s'engager, on a même droit à une période d'essai. »

250 coopérateurs

La Cambuse compte à ce jour plus de 250 coopérateurs et copéatrices et Mathias Guinchard en est l'unique salarié. Jean-François Gauchet explique : « Nous ne cessons pas de nous renouveler. Par exemple, le parvis, où aura lieu la fête d'anniversaire, a été végétalisé. On a mis des bacs plantés pour

favoriser la biodiversité, ainsi que des composteurs pour valoriser les déchets organiques du magasin et du quartier. On a installé aussi des arceaux vélos devant le magasin et des nichoirs sur la façade. »

Le samedi 30 septembre sera donc la célébration d'une belle aventure, organisée par l'Amimaco. Adhérents, et non adhérents, y sont conviés. Animations, découverte du magasin, planches apéros de produits locaux, bières locales et softs sont au menu. Des jeux seront proposés aux petits et aux grands. De quoi un moment chaleureux, dans un lieu festif, empli de solidarité et d'authenticité.

• De notre correspondant
Elisabeth Haussernot