

iVISION TECH AL MIDO DI MILANO DAL 3 AL 5 FEBBRAIO 2024 CON IL BRAND HENRY JULLIEN

Con uno stand di 80 mq, iVision Tech presenta alla fiera internazionale dell'occhialeria di Milano la nuova collezione di occhiali in oro laminato a brand Henry Jullien, rilanciando lo storico marchio francese noto in tutto il mondo per l'esclusiva tecnica di produzione

Martignacco (UD), 22 gennaio 2024 – **iVision Tech S.p.A.** (“**iVision Tech**” o la “**Società**”), PMI Innovativa e realtà d'eccellenza del manufacturing «Made in Italy» attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole in acetato, nonché di occhiali combinati, quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana S.p.A., sarà presente al **Mido**, la fiera internazionale dell'occhialeria di Milano con uno stand dedicato completamente allo storico brand **Henry Jullien**, rilevato mediante l'acquisizione del ramo d'azienda MAISON HENRY JULLIEN SAS comunicata al mercato in data 22 settembre 2023 (v. [comunicato stampa](#)).

Il marchio d'Oltralpe, che si contraddistingue per l'esclusiva lavorazione in oro laminato, sarà presente per la prima volta alla fiera internazionale dell'occhiale dal 3 al 5 febbraio 2024 in forma interamente diretta e non come in passato assieme all'ex gruppo di cui faceva parte.

Uno stand di 80 mq, con una riproduzione della Torre Eiffel alta 5 metri, un vero e proprio angolo di Francia a Milano, ospiterà le collezioni che hanno reso le *lunettes* di Henry Jullien famose in tutto il mondo.

Nata nel 1921 nella regione del Giura, culla dell'industria francese dell'occhialeria, Henry Jullien è sinonimo di materiali e lavorazioni eccezionali da oltre un secolo. Simbolo di qualità e perfezione, nei laboratori di Lons le Saunier, in Francia, ogni montatura è progettata, prodotta e assemblata a mano da maestri artigiani altamente qualificati. Per la sua abilità artigianale e la produzione francese, la società ha ottenuto il marchio EPV "**Entreprise du patrimoine vivant**" (impresa del patrimonio vivente), e custodisce la tecnica **Double Or Laminé**, per cui l'oro è indissolubilmente legato al metallo di base, a differenza della doratura, garantendo una longevità incomparabile. Le montature seguono un processo di produzione molto rigoroso che richiede non meno di 279 operazioni e 4 mesi di lavoro.

Grazie all'acquisizione da parte di iVision Tech, il marchio sta vivendo uno straordinario momento di rilancio con nuove collezioni che uniscono innovazione e tradizione, competenza e passione. La presenza al Mido sarà l'occasione per presentare le novità che hanno già riscosso un grande successo presso il mercato di riferimento, tra cui la nuovissima collezione "**Hybrid**" che coniuga l'esperienza di oltre 100 anni della lavorazione del Double Or (unica azienda al mondo a lavorare l'oro laminato) e la forte competenza della capogruppo iVision Tech nello sviluppo dei frontali in acetato di altissima qualità, realizzati nella sede di Martignacco. L'obiettivo è coniugare Made in Italy e Made in France in un unico prodotto, mettendo a regime le competenze di Gruppo e questa collezione vuole rappresentare la prima di una lunga serie di innovazioni nel segno della tradizione artigianale e dell'altissima qualità.

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito internet <https://ivisiontech.eu> (sezione InvestorS/Comunicati stampa)

iVision Tech S.p.A.

iVision Tech S.p.A. («iVision Tech» o la «Società»), PMI Innovativa con sede legale a Milano e stabilimento produttivo a Martignacco (UD), è una realtà d'eccellenza del manufacturing «Made in Italy» attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole in acetato nonché di occhiali combinati ovvero con frontali in acetato e aste in metallo. La Società opera come wholesaler in collaborazione con importanti brand internazionali del settore della moda luxury gestendo un ciclo produttivo integrato composto da mediamente 36 processi produttivi concatenati che vanno dal disegno a mano e/o dalla prototipazione in 3D fino alle fasi finali di assemblaggio e finissaggio per poi procedere al confezionamento del prodotto. La Società svolge la propria attività nello stabilimento di proprietà di circa 5.000 mq sito in Friuli-Venezia Giulia che rappresenta per il livello professionale del personale specializzato, per le tecnologie utilizzate e le procedure adottate, una delle realtà all'avanguardia nel settore italiano dell'occhialeria. iVision Tech opera attraverso la divisione "iVision Eyewear" che si focalizza su produzioni: i) conto lavoro - prototipazione, ingegnerizzazione e industrializzazione del prodotto; ii) conto pieno – lavorazione dell'occhiale dalla fase della progettazione all'imballaggio fino alla consegna; iii) semifiniti – lavorazione dell'occhiale solo nelle fasi di finissaggio e assemblaggio. La divisione "iVision R&D" è dedicata alle attività di ricerca e sviluppo per innovazioni tecnologiche da applicare agli occhiali nonché al prodotto brevettato "iSee" pensato per ipovedenti e non vedenti.

ISIN azioni ordinarie IT0005554784 – ISIN warrant IVISION TECH 2023-2026 IT000555477

CONTATTI

iVision Tech S.p.A.

Stefano Fulchir – Investor Relations Manager

E-mail investors@ivisiontech.eu

Tel. +39 04321483801

Media Relation

Spriano Communication & Partners

Fiorella Girardo

E-mail fgirardo@sprianocommunication.com

Tel. +39 348 8577766

Jacopo Ghirardi

E-mail jghirardi@sprianocommunication.com

Tel. +39 333 7139257