

GLI OCCHIALI HENRY JULLIEN INDOSSATI DAL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA FRANCESE EMMANUEL MACRON PROTAGONISTI AL FORUM DI DAVOS

Fanno parte del gruppo italiano iVision Tech, quotata alla Borsa Italiana, gli occhiali Henry Jullien indossati dal Presidente francese: totalmente Made in France, sono in oro laminato lavorato a mano

Martignacco (UD), 21 gennaio 2026 – Fanno parte della collezione **Double Or Laminé di Henry Jullien**, del gruppo italiano **iVision Tech**, gli occhiali indossati ieri dal presidente francese **Emmanuel Macron** durante il suo intervento al **Forum Internazionale di Davos**. Si tratta del modello **Pacific S 01 Double Or**, prodotto e assemblato a mano negli stabilimenti francesi di **Lons le Saunier** con l'antica tecnica di **laminatura dell'oro**, che si presenta con una silhouette che combina un'incomparabile robustezza, eleganza e unicità, perfetta come occhiali da sole. Anche le lenti sono Made in France, dell'azienda Dalloz.

iVision Tech è una **PMI Innovativa quotata sul mercato EGM di Borsa Italiana** e realtà d'eccellenza del manufacturing «Made in Italy» attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole in acetato, nonché di occhiali combinati. Nel settembre 2023 ha acquisito **Henry Jullien, storico marchio francese con più di cento anni di vita**, nato nel 1921 nella regione del Giura, culla dell'industria francese dell'occhialeria. Simbolo di qualità e perfezione, nei laboratori di **Lons le Saunier, in Francia**, ogni montatura è progettata, prodotta e assemblata a mano da maestri artigiani altamente qualificati. Per la sua abilità artigianale e la produzione francese, la società ha ottenuto il marchio EPV "**Entreprise du patrimoine vivant**" (impresa del patrimonio vivente), e custodisce la tecnica **Double Or Laminé**, per cui l'oro è indissolubilmente legato al metallo di base, a differenza della doratura, garantendo una longevità incomparabile. Le montature seguono un processo di produzione molto rigoroso che richiede non meno di 279 operazioni e 4 mesi di lavoro.

Stefano Fulchir, Presidente e Amministratore Delegato di Henry Jullien, dichiara: «Sono molto grato al Presidente Macron per aver scelto di indossare gli occhiali Henry Jullien che ha acquistato un paio d'anni fa. Si tratta di un modello classico che è prodotto completamente a mano nei nostri stabilimenti di Lons le Saunier. All'epoca si era accertato che fossero fabbricati interamente in Francia, sia la montatura che le lenti che sono particolarmente performanti, e non ha accettato che gli venissero omaggiati, ma ha voluto acquistarli personalmente».

Henry Jullien è riconosciuta come **il principale produttore mondiale di montature laminate in oro, perpetuando un processo sia nobile che impegnativo da mettere in atto**. Questa azienda rimane una delle poche a mantenere questa tradizione, combinando una conoscenza unica, a metà tra l'arte e la tecnica, per progettare montature eccezionali. L'obiettivo primario

resta la perfezione in ogni creazione. Questo processo, risalente alla metà del XIX secolo, rimane ineguagliato fino ad oggi. Henry Jullien continua ad utilizzarlo per dare vita alla propria collezione, dove la presenza di oro puro conferisce un bagliore, uno splendore e una bellezza senza pari ad ogni modello.

Henry Jullien sarà protagonista al **MIDO 2026**, la fiera internazionale di riferimento per il settore eyewear che si terrà a Milano dal 31 gennaio al 2 febbraio 2026, **presso la hall 2, stand N33 – P38**, con le novità della **collezione LUXE Limited Edition di Henry Jullien**, espressione della massima ricerca progettuale e materica del brand.

La Limited Edition introduce **nuove soluzioni costruttive e un utilizzo evoluto del titanio** per garantire resistenza, leggerezza e comfort contemporaneamente. Le strutture diventano più audaci, le geometrie più decise, mentre ogni dettaglio è studiato per valorizzare la purezza delle forme.

La collezione si arricchisce inoltre di **due nuovi modelli in acetato** caratterizzati da linee pulite, proporzioni raffinate e finiture esclusive, capaci di interpretare l'eleganza in chiave contemporanea.

Al MIDO, Henry Jullien presenta anche l'evoluzione della collezione **Nano Studio**, simbolo di leggerezza estrema e comfort assoluto. Accanto al Nanofit, materiale già noto per elasticità e memoria di forma, fa il suo ingresso il **Beta Titanio**, materiale tecnologicamente avanzato che eleva ulteriormente le prestazioni della collezione. Ancora più leggero, resistente e flessibile, il Beta Titanio consente di realizzare montature sottili e raffinate senza compromessi sulla robustezza, offrendo una vestibilità perfetta e una sensazione di leggerezza quasi impercettibile.

iVision Tech S.p.A.

iVision Tech è un'azienda italiana specializzata nello sviluppo e nella produzione di occhiali tradizionali e tecnologici, capace di integrare manifattura eyewear ed elettronica avanzata all'interno di un'unica filiera. Grazie alle competenze delle aziende che fanno parte del gruppo iVision Tech, attive anche nel settore tecnologico ed elettronico, l'azienda è in grado di progettare e realizzare occhiali smart su misura, rispondendo a esigenze funzionali ed estetiche.

iVision Tech è il partner ideale per brand e aziende, seguendo l'intero processo produttivo, dal design alla produzione finale, per occhiali in acetato, in metallo e per soluzioni eyewear smart. Con una capacità produttiva annua di 1.200.000 occhiali e un'organizzazione industriale strutturata, iVision Tech unisce know-how artigianale, competenze tecnologiche e qualità Made in Italy, affermandosi come riferimento internazionale per progetti eyewear ad alto valore aggiunto.

CONTATTI

iVision Tech S.p.A.

Stefano Fulchir – Investor Relations Manager

E-mail investors@ivisiontech.eu

Tel. +39 04321483801

Media Relation

Spriano Communication & Partners

Fiorella Girardo

E-mail fgirardo@sprianocommunication.com

Tel. +39 348 8577766

Jacopo Ghirardi

E-mail jghirardi@sprianocommunication.com

Tel. +39 333 7139257