Henry Jullien supera le 1.000 unità vendute online degli occhiali portati al successo dal Presidente Macron

Il Made in Italy di iVision Tech sostiene il successo internazionale del marchio

Non si arresta la richiesta degli occhiali indossati dal presidente francese all'ultimo forum di Davos, contribuendo al successo di tutte le collezioni Henry Jullien che rendono vincente la sinergia tra il Made in France della storica sede a Lons-le-Saunier e il Made in Italy del polo produttivo di Martignacco, vera eccellenza europea

Martignacco (UD), 5 giugno 2026 – **iVision Tech S.p.A.** (la "Società"), PMI Innovativa e realtà d'eccellenza del manufacturing «Made in Italy» attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e da sole in acetato, nonché di occhiali combinati, proprietaria dello storico marchio dell'occhialeria francese d'alta gamma "Henry Jullien", quotata sul mercato EGM di Borsa Italiana, comunica che attraverso l'e-commerce di Henry Jullien sono state superate le **1.000 unità vendute del modello Pacific S 01**, l'occhiale che ha conquistato l'attenzione dei media internazionali negli ultimi mesi grazie al suo utilizzo da parte del presidente francese Emmanuel Macron durante il World Economic Forum di Davos.

L'interesse generato dal Pacific S 01, realizzato con l'antica tecnica del Double Or e una silhouette che combina un'incomparabile robustezza, eleganza e unicità, ha portato a un aumento costante degli ordini provenienti da numerosi Paesi, con **un'ulteriore accelerazione registrata online proprio nelle ultime settimane**. Per rispondere a questa crescita, il Gruppo iVision Tech ha immediatamente messo in campo tutta la propria capacità produttiva, dimostrando ancora una volta il valore del know-how manifatturiero italiano.

La sinergia tra la storica sede di Henry Jullien a Lons-le-Saunier, custode di oltre un secolo di tradizione francese, **e il polo produttivo di Martignacco**, cuore industriale del Gruppo in Friuli, ha permesso di **sostenere volumi straordinari senza rinunciare agli elevati standard qualitativi che contraddistinguono il marchio.** Una combinazione vincente che ha consentito di trasformare una straordinaria visibilità internazionale in un risultato concreto, sostenibile e destinato a durare nel tempo, **vera eccellenza della manifattura europea**.

L'integrazione produttiva tra Francia e Italia, le competenze tecniche, l'organizzazione industriale, la rapidità di esecuzione e una cultura manifatturiera costruita in decenni di esperienza hanno consentito di **affrontare una crescita improvvisa della domanda con efficienza e affidabilità**. Grazie a professionisti che operano nel settore da oltre 25 anni, il

Gruppo con il polo di Martignacco è riuscito a gestire con successo l'incremento delle richieste provenienti dal mercato internazionale, **superando il traguardo delle mille unità vendute e garantendo la continuità produttiva necessaria per sostenere lo sviluppo futuro**.

L'amministratore delegato del Gruppo iVision Tech **Stefano Fulchir** ha dichiarato: «*Siamo orgogliosi del successo che gli occhiali Henry Jullien stanno avendo nel mondo e di come siamo riusciti a rispondere all'improvvisa richiesta del modello Pacific S 01. L'integrazione tra la storica sede francese e il polo produttivo italiano ha permesso di soddisfare la domanda garantendo un'altissima qualità, simbolo dell'eccellenza del Made in France e Made in Italy. Siamo convinti che questa sia la strada giusta per presidiare aziende europee e mercati internazionali*».

L'attuale livello della domanda ha già portato all'aggiornamento delle tempistiche di consegna, ora previste per il mese di luglio, a conferma dell'eccezionale interesse che il Pacific S 01 continua a generare sui mercati internazionali.

Parallelamente prosegue con orgoglio anche la produzione dedicata alla **Boutique dell'Eliseo**, per la quale la Società **mantiene una produzione specificamente realizzata in Francia presso la sede Henry Jullien, in linea con quanto richiesto direttamente dall'Eliseo stesso**.

****

Si rende altresì noto che per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione 1INFO-SDIR (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito *internet* www.ivisiontech.eu (sezione *Investor Relations*/Comunicati Stampa Finanziari) e su www.1info.it.

****

iVision Tech S.p.A.

iVision Tech S.p.A. («iVision Tech» o la «Società»), PMI Innovativa con sede legale a Milano e stabilimento produttivo a Martignacco (UD), è una realtà d'eccellenza del manufacturing «Made in Italy» attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole in acetato nonché di occhiali combinati ovvero con frontali in acetato e aste in metallo. La Società opera come wholesaler in collaborazione con importanti brand internazionali del settore della moda luxury gestendo un ciclo produttivo integrato composto mediamente da 36 processi produttivi concatenati che vanno dal disegno a mano e/o dalla prototipazione in 3D fino alle fasi finali di assemblaggio e finissaggio per poi procedere al

confezionamento del prodotto. La Società svolge la propria attività nello stabilimento di proprietà di circa 5.000 mq sito in Friuli-Venezia Giulia che rappresenta per il livello professionale del personale specializzato, per le tecnologie utilizzate e le procedure adottate, una delle realtà all'avanguardia nel settore italiano dell'occhialeria. iVision Tech opera attraverso la divisione "iVision Eyewear" che si focalizza su produzioni: i) conto lavoro - prototipazione, ingegnerizzazione e industrializzazione del prodotto; ii) conto pieno – lavorazione dell'occhiale dalla fase della progettazione all'imballaggio fino alla consegna; iii) semifiniti – lavorazione dell'occhiale solo nelle fasi di finissaggio e assemblaggio. La divisione "iVision R&D" è dedicata alle attività di ricerca e sviluppo per innovazioni tecnologiche da applicare agli occhiali nonché al prodotto brevettato "iSee" pensato per ipovedenti e non vedenti. Dal 2023 IVision Tech è inoltre presente sul mercato retail con il brand Henry Jullien, rilevato mediante l'acquisizione del ramo d'azienda MAISON HENRY JULLIEN SAS. Henry Jullien, marchio francese con oltre 100 anni di storia, si è distinto sul mercato internazionale dell'occhialeria per aver sviluppato indiscusse abilità nella lavorazione delle montature con la tecnica Doublé Or. A partire da marzo 2024, iVision Tech ha acquisito una partecipazione di maggioranza pari al 60% del capitale sociale di IVILENS OOD, una società bulgara specializzata nella produzione e commercializzazione di lenti oftalmiche finite e semifinite. Nel giugno 2025, la Società ha acquisito il 100% del capitale sociale di D.E.C. Elettronica S.r.l., azienda specializzata nella design authority, con una forte expertise nella progettazione interna e produzione di schede e apparecchiature elettroniche personalizzate.

CONTATTI

iVision Tech S.p.A.
Stefano Fulchir – Investor Relations Manager
E-mail investors@ivisiontech.eu
Tel. +39 04321483801

Euronext Growth Advisor & Specialist
Integrae SIM S.p.A.
Piazza Castello, 24
20121 - Milano
E-mail info@integraesim.it
Tel. +39 02 80506160

Media Relation
Spriano Communication & Partners
Fiorella Girardo
E-mail fgirardo@sprianocommunication.com

Tel. +39 348 8577766
Jacopo Ghirardi
E-mail jghirardi@sprianocommunication.com
Tel. +39 333 7139257