

IVISION TECH S.P.A. AL SILMO 2026 TRA INNOVAZIONE, LEGGEREZZA E NUOVE ESPRESSIONI DI ELEGANZA

iVison Tech con lo storico brand francese Henry Jullien presenta a Parigi le nuove lenti in vetro minerale Barberini, svela Skylight, la nuova collezione ultraleggera della linea Nano Studio, e amplia la collezione Luxe con nuove ricercate colorazioni

Martignacco (UD), 16 settembre 2026 – **iVison Tech S.p.A.**, (“iVison Tech” o la “Società”), PMI Innovativa e realtà d’eccellenza del manufacturing «Made in Italy» attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali, specializzata in soluzioni tecnologiche e digitali per smart glasses per uso privato, professionale e industriale, proprietaria dello storico marchio dell’occhialeria francese d’alta gamma “Henry Jullien” (congiuntamente il “Gruppo”), torna protagonista al **SILMO di Parigi**, tra le più importanti fiere dell’occhialeria al mondo, in programma **dal 25 al 28 settembre** a Paris Nord Villepinte presso lo **stand C051 nel padiglione 7**.

Dopo il riconoscimento internazionale ottenuto dal brand, grazie al presidente francese Macron che ha indossato il modello Pacific S 01 allo scorso Forum di Davos, Henry Jullien prosegue il suo percorso di sviluppo di nuove collezioni in linea con le tendenze attuali, ma sempre fedele all’alta qualità dei materiali e della manifattura. Alla fiera di Parigi presenterà le novità che segnano un’evoluzione delle proprie collezioni, dove ricerca sui materiali, innovazione e design contemporaneo si incontrano. Tre le principali novità protagoniste al SILMO 2026 ci sono le **lenti in vetro minerale Barberini**, la **nuova collezione Skylight** della linea Nano Studio e le **nuove colorazioni della collezione Luxe**.

Le lenti in vetro minerale Barberini sono caratterizzate da **elevata nitidezza e da una resa cromatica raffinata**, pensate per valorizzare l’identità delle montature Henry Jullien, esaltandone linee, colori e personalità. Un elemento che supera così la sola dimensione funzionale per diventare parte integrante dell’estetica dell’occhiale, completando le collezioni della maison attraverso materiali d’eccellenza, precisione e attenzione al dettaglio, in continuità con i valori che da sempre caratterizzano Henry Jullien.

Al SILMO debutta, inoltre, **Skylight**, la nuova collezione della linea Nano Studio, frutto della ricerca di Henry Jullien nel campo delle costruzioni ultraleggere. Con un **peso inferiore ai 5 grammi**, le montature Skylight combinano comfort, resistenza e precisione tecnica. Forme moderne ed eleganti e un design essenziale e raffinato valorizzano la struttura ultraleggera, dando vita a montature dalla personalità decisa ma estremamente confortevoli da indossare. Con Skylight, Henry Jullien continua così a esplorare materiali innovativi e soluzioni ultraleggere, coniugando tecnologia e stile per chi ricerca un’eleganza senza compromessi.

Novità anche per **Luxe**, una delle collezioni più sofisticate e rappresentative dell'identità Henry Jullien, che al SILMO 2026 si presenta con **nuove colorazioni**. Tonalità e sfumature ricercate, contrasti eleganti e nuovi accostamenti cromatici sono studiati per valorizzare il design delle montature e sottolinearne ogni dettaglio. La palette rinnovata amplia le possibilità espressive della collezione senza modificarne i codici distintivi, mantenendo al centro raffinatezza, preziosità e cura dei dettagli.

Stefano Fulchir, CEO di iVision Tech, ha dichiarato: «SILMO rappresenta per Henry Jullien un appuntamento fondamentale per raccontare l'evoluzione della maison e la nostra capacità di coniugare un patrimonio manifatturiero unico con una continua ricerca sull'innovazione. Le novità che presentiamo quest'anno interpretano questa visione da prospettive diverse: dalla qualità delle nuove lenti in vetro minerale Barberini alla leggerezza estrema di Skylight, fino alle nuove espressioni cromatiche di Luxe. Un percorso che mantiene al centro la qualità, la cura del dettaglio e un'idea di eleganza capace di evolvere senza perdere la propria identità».

Accanto alle novità firmate Henry Jullien, iVision Tech porterà al SILMO anche **HJ Tech**, la propria proposta di **smart eyewear Made in Italy**, che integra tecnologia e design in un prodotto pensato per accompagnare in modo naturale la quotidianità. La componente smart è integrata direttamente nelle aste attraverso sistemi audio open-ear e comandi di interazione, mantenendo la tecnologia discreta e senza ricorrere all'utilizzo di telecamere. Disponibili nelle versioni optical e solare, gli occhiali HJ Tech si collegano via Bluetooth senza necessità di applicazioni dedicate, offrendo un'esperienza plug & play immediata, con batteria a lunga durata e ricarica rapida.

Spazio al SILMO anche a **iSee**, il progetto sviluppato dalla divisione iVision R&D di iVision Tech e pensato **per persone ipovedenti e non vedenti**. La soluzione rappresenta una delle espressioni più avanzate dell'attività di ricerca e sviluppo del Gruppo applicata al mondo dell'eyewear, con l'obiettivo di mettere la tecnologia al servizio dell'autonomia e dell'accessibilità. iSee si inserisce così nel percorso di iVision Tech volto a integrare competenze manifatturiere, tecnologiche ed elettroniche nello sviluppo di nuove generazioni di occhiali smart.

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito *internet* www.ivisiontech.eu (sezione *Investor Relations/Comunicati Stampa Non Price Sensitive*) e su www.1info.it.

iVision Tech S.p.A.

iVision Tech S.p.A. («iVision Tech» o la «Società»), PMI Innovativa con sede legale a Milano e stabilimento produttivo a Martignacco (UD), è una realtà d'eccellenza del manufacturing «Made in Italy» attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole in acetato nonché di occhiali combinati ovvero con frontali in acetato e aste in metallo. La Società opera come wholesaler in collaborazione con importanti brand internazionali del settore della moda luxury gestendo un ciclo produttivo integrato composto mediamente da 36 processi produttivi concatenati che vanno dal disegno a mano e/o dalla prototipazione in 3D fino alle fasi finali di assemblaggio e finissaggio per poi procedere al confezionamento del prodotto. La Società svolge la propria attività nello stabilimento di proprietà di circa 5.000 mq sito in Friuli-Venezia Giulia che rappresenta per il livello professionale del personale specializzato, per le tecnologie utilizzate e le procedure adottate, una delle realtà all'avanguardia nel settore italiano dell'occhialeria. iVision Tech opera attraverso la divisione “iVision Eyewear” che si focalizza su produzioni: i) conto lavoro - prototipazione, ingegnerizzazione e industrializzazione del prodotto; ii) conto pieno – lavorazione dell'occhiale dalla fase della progettazione all'imballaggio fino alla consegna; iii) semifiniti – lavorazione dell'occhiale solo nelle fasi di finissaggio e assemblaggio. La divisione “iVision R&D” è dedicata alle attività di ricerca e sviluppo per innovazioni tecnologiche da applicare agli occhiali nonché al prodotto brevettato “iSee” pensato per ipovedenti e non vedenti. Dal 2023 iVision Tech è inoltre presente sul mercato retail con il brand Henry Jullien, rilevato mediante l'acquisizione del ramo d'azienda MAISON HENRY JULLIEN SAS. Henry Jullien, marchio francese con oltre 100 anni di storia, si è distinto sul mercato internazionale dell'occhialeria per aver sviluppato indiscusse abilità nella lavorazione delle montature con la tecnica Doublé Or. A partire da marzo 2024, iVision Tech ha acquisito una partecipazione di maggioranza pari al 60% del capitale sociale di IVILENS OOD, una società bulgara specializzata nella produzione e commercializzazione di lenti oftalmiche finite e semifinite. Nel giugno 2025, la Società ha acquisito il 100% del capitale sociale di D.E.C. Elettronica S.r.l., azienda specializzata nella design authority, con una forte expertise nella progettazione interna e produzione di schede e apparecchiature elettroniche personalizzate. Nel giugno 2026, iVision ha acquisito il 100% di Sharbie S.r.l., piattaforma tecnologica che sviluppa soluzioni digitali e servizi operativi B2B, help desk tecnico, fleet management.

CONTATTI**iVision Tech S.p.A.****Stefano Fulchir – Investor Relations Manager**E-mail investors@ivisiontech.eu

Tel. +39 04321483801

Media Relation**Spriano Communication & Partners**

Fiorella Girardo

E-mail fgirardo@sprianocommunication.com

Tel. +39 348 8577766

Jacopo Ghirardi

E-mail jghirardi@sprianocommunication.com

Tel. +39 333 7139257