



iVision Tech S.p.A.

Investor Presentation
1 ottobre 2025

WEAR THEM.
LISTEN.
LIVE CONNECTED.

Smart Eyewear

Disclaimer

Il presente Investor Presentation (il “**Documento**”) è stato redatto da Integrae SIM S.p.A. (“**Integrae**”) unicamente a scopo informativo, sulla base dei dati e delle informazioni fornite dai responsabili di iVision Tech S.p.A. (la “**Società**”, “**iVision Tech**” o “**iVision**”).

Scopo del Documento è di fornire una sintetica descrizione della Società esclusivamente a quegli operatori che hanno dichiarato un concreto e reale interesse ad esaminare la possibilità di avviare operazioni finanziarie.

Ai fini della redazione del Documento, Integrae ha fatto esclusivo e pieno affidamento sulla veridicità, completezza ed accuratezza dei dati e delle informazioni contenute nei documenti ricevuti dal management della Società e non ha dato corso a verifiche autonome sugli stessi né ad attività di due diligence autonoma ed indipendente; l’attività prestata da Integrae in esecuzione dell’incarico non ha infatti incluso l’effettuazione di alcuna verifica contabile, finanziaria e in genere amministrativa, né di perizie tecniche proprie dell’attività della Società.

Pertanto, nonostante Integrae abbia svolto l’incarico con la massima diligenza, professionalità e indipendenza di giudizio, le stesse non assume alcuna responsabilità né fornisce alcuna garanzia in ordine alla qualità, alla quantità e livello di aggiornamento dei dati sia consuntivi, sia prospettici forniti da iVision Tech, e dei contenuti del Documento.

Inoltre occorre segnalare che, poiché le analisi di Integrae sono basate su dati non verificati autonomamente, esse potrebbero risultare, anche solo parzialmente, non affidabili per cause non ascrivibili, nemmeno indirettamente.

L’attendibilità del Documento e delle opinioni espresse nel documento potrebbero difatti venir meno qualora dovesse emergere la non veridicità, completezza e accuratezza, anche solo parziale, di tali dati.

Il Documento contiene alcune previsioni future fornite dai responsabili della Società e basate su ipotesi effettuate dagli stessi. Integrae non si assume alcuna responsabilità sull’accuratezza e correttezza di tali previsioni.

Integrae non si assume l’obbligo di fornire ai destinatari del Documento ulteriori informazioni aggiuntive o esplicitare eventuali inesattezze che potrebbero emergere nelle informazioni riportate.

I destinatari del presente Documento si sono impegnati a mantenere rigorosamente riservato il contenuto e di limitarne l’uso all’analisi dell’opportunità proposta.

Indice

Key people & Key facts

PAG.4

Executive Summary

PAG.7

Business Overview

PAG.13

Mercato di riferimento

PAG.23

Linee guida strategiche e Driver di crescita

PAG.27

Key People



Stefano Fulchir
CEO

- Laureato in **Scienze Politiche** indirizzo Economico, Marketing & Management
- Grazie alla sua esperienza pluriennale in ambito industriale, ha sviluppato un forte know how **tecnologico** e di **processi produttivi**
- Ha maturato esperienza in molteplici **operazioni di finanza straordinaria**
- Vanta inoltre esperienze in ambito **digital, food e di dispositivi medici**



Eva Fulchir
CEO, Direttore Commerciale e Marketing

- Laureata in **Scienze Politiche** indirizzo Economico, Marketing & Management
- Ha maturato dieci anni di esperienza nel settore **digital** che le ha fornito le competenze necessarie per poter favorire la corretta **gestione commerciale, industriale e di relazioni esterne**
- Vanta inoltre esperienze nel settore dei **dispositivi medici e lo sviluppo di reti commerciali nazionali ed internazionali**



Marcello Marinelli
Consigliere con deleghe Operative e Commerciali

- Laureato in **Economia, Business & Management**
- Grazie alla sua esperienza ventennale nel **settore eyewear**, ha consolidato un'ampia conoscenza delle dinamiche produttive, gestionali/industriali e di relazione con i principali player a **livello internazionale** del settore
- Vanta esperienza lavorativa pluriennale presso grandi player del settore come **Safilo e De Rigo** in qualità di **responsabile dei processi e controllo qualità**
- Collabora con la Famiglia Fulchir da oltre 5 anni



Stefano Brighenti
Consigliere con deleghe AFC

- Laureato in **Economia, Commercio** e Cooperazione
- Durante il suo percorso professionale ha sviluppato competenze amministrative necessarie per la gestione delle **dinamiche finanziarie** e del **monitoraggio strategico dei risultati**
- Ha ricoperto ruoli di responsabilità all'interno di studi di commercialisti ed è stato **direttore generale** di una delle 3 più grandi **aziende italiane nel settore del food**, GPI S.p.A..
- Collabora con la Famiglia Fulchir da oltre 5 anni

Key Facts

Key Facts

- **iVition Tech S.p.A.**, PMI Innovativa, è **attiva nel mercato eyewear e smart devices**, con un'offerta integrata di prodotti e servizi **B2B** per i grandi gruppi della moda e del lusso.
- La Società presidia **tutte le fasi della value chain**, dalla progettazione al confezionamento, con standard qualitativi certificati e know-how artigianale e industriale.
- Dal **2023 quotata su Euronext Growth Milan**, ha intrapreso un **percorso di crescita attraverso acquisizioni strategiche** che hanno permesso di:
 - **Completare la filiera eyewear** con la produzione di lenti oftalmiche (iVilens OOD, Bulgaria) e di presidiare il mercato anche attraverso il proprio brand nel segmento lusso (iVition Tech France S.a.S., brand Henry Jullien, Francia).
 - **Ampliare le competenze tecnologiche:** con D.E.C. Electronica S.r.l. (Italia) per il design elettronico e con Zetronic S.r.l. (Italia) per la componentistica meccatronica, a supporto della progettazione e sviluppo di smart glasses e smart devices
 - **Entrare nel mercato degli smart devices** progettando e producendo **iSee-One**, il 1° occhiale tecnologico al mondo per non vedenti brevettato da iVition Tech per migliorare la mobilità quotidiana delle persone non vedenti e ipovedenti, certificato come dispositivo medico.
- Grazie a questo **modello sinergico integrato**, **iVition Tech rafforza la leadership nell'occhialeria di qualità** e apre la strada a una **nuova generazione di prodotti hi-tech** indossabili.

EURONEXT GROWTH

IVISION TECH SPA è quotata alla Borsa di Milano da Agosto '23

IVISION TECH MAIN DATA

- Presence in 3 European Countries
- Over 29 thousand square meters
- More than 220 people (and more: +120 in Zetronic)



Società

iVition Tech è una realtà d'eccellenza del manufacturing **Made in Italy**, capace di esprimere un modello unico che unisce la filiera completa dell'occhialeria e le competenze tecnologiche più avanzate.

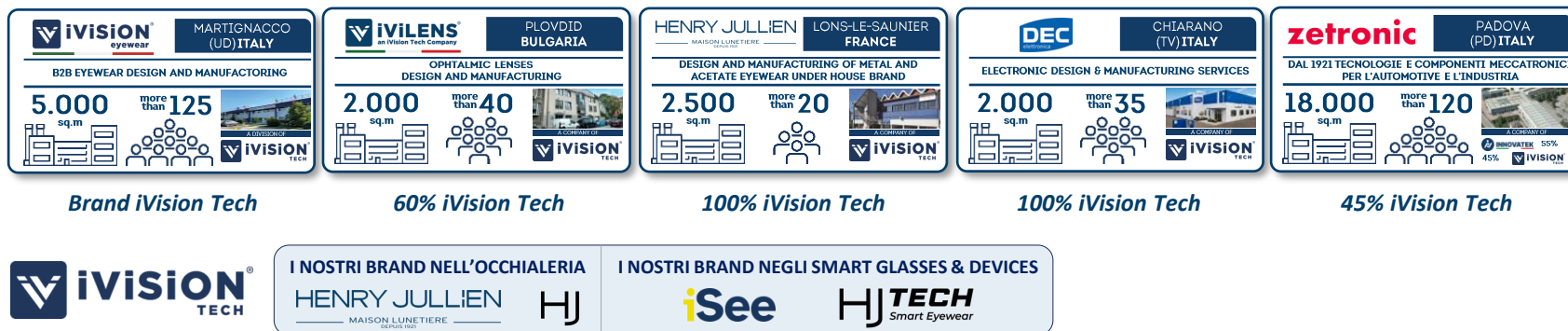
- Nella produzione eyewear, garantisce qualità di alto livello in ogni fase – dal design alla realizzazione del prodotto – valorizzando la tradizione artigianale italiana.
- Nei processi produttivi, alle lavorazioni manuali si affianca un uso mirato dell'automazione e delle tecnologie di precisione, nel rispetto dei materiali.
- L'integrazione di elettronica e meccatronica apre la strada allo sviluppo di smart eyewear e di una nuova generazione di smart devices **Made in Italy**.



Made in Italy



Aziende, stabilimenti e presenza territoriale e brand



Fonte: Elaborazione del Management

Key Facts



Persone

- **iVision Tech S.p.A.** è controllata da **Effe Group S.r.l.**, holding proprietaria della Famiglia Fulchir, e per una minoranza dal management. Eva Fulchir e Stefano Fulchir, entrambi ricoprendo il ruolo di CEO, sono coinvolti attivamente nella gestione aziendale e nello sviluppo del business.
- **iVision Tech S.p.A.** (Martignacco, Italia) conta circa 220 collaboratori (divisi tra le aziende controllate, più altre 120 nella partecipata Zetronic) con competenze consolidate nella manifattura eyewear, dal grezzo al finissaggio, combinando know-how artigianale e tecnologie produttive avanzate.
- **Nelle società controllate e partecipate di iVision Tech** operano ulteriori risorse qualificate, nell'ottica di un gruppo che ha la sua forza nella **sinergia di competenze e persone complementari e qualificate**:
 - **iVilens OOD** (Plovdiv, Bulgaria): oltre 40 addetti, specializzati in lenti oftalmiche.
 - **iVision Tech France S.a.s.** per il brand **Henry Jullien** (Lons-le-Saunier, Francia): storico brand francese (dal 1921), più di 20 addetti, occhiali in metallo e acetato a marchio proprio.
 - **D.E.C. Elettronica S.r.l.** (Chiarano, Italia): oltre 35 addetti, con design authority e produzione elettronica, inclusi sistemi hi-tech per smart eyewear.
 - **Zetronic S.r.l.** (Padova, Italia – **azienda partecipata in minoranza**): più di 120 addetti, con know-how in tecnologie e componentistica meccatronica per l'automotive e l'industria.

Complessivamente il gruppo conta oltre 340 persone (220 nelle aziende del gruppo + 120 nella partecipata in minoranza Zetronic) in 3 Paesi europei.

Il settore eyewear e quello dei dispositivi indossabili (smart glasses & smart devices) stanno vivendo una fase di forte crescita a livello globale, con dinamiche che rafforzano il posizionamento strategico di iVision Tech.

Mercato globale eyewear

- Il mercato mondiale dell'occhialeria è previsto in espansione, con un **CAGR compreso tra il 7% e l'8,6% nel periodo 2025-2030** ^{[1][2][3]}.
- La crescita è trainata dalla domanda di occhiali da vista e da sole di alta qualità, sostenuta dai grandi gruppi della moda e dal segmento premium/luxury.

La produzione italiana eyewear

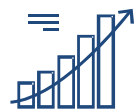
- La produzione italiana di occhiali ha raggiunto € 5,2 miliardi nel 2022, è salita a circa € 5,52 miliardi nel 2023 (+8,4% sul 2022) e ha toccato ~€ 5,64 miliardi nel 2024 (+2% rispetto al 2023) ^{[4][5]}.
- L'Italia si conferma hub mondiale dell'occhialeria di qualità, con una filiera integrata e posizionamento leader nel segmento alto di gamma.

Mercato smart eyewear

- Il comparto degli smart glasses è stimato in USD 1,9 miliardi nel 2024, con proiezioni fino a USD 8,2 miliardi entro il 2030 ^{[6][7]}.
- Ciò corrisponde a un **CAGR superiore al 27%, tra i più elevati nel panorama tecnologico.**

Mercato wearable / smart devices

- Il più ampio comparto dei wearable devices (smartwatch, auricolari, monitoraggio salute, occhiali intelligenti) valeva circa USD 84,2 miliardi nel 2024, con attese di crescita fino a USD 186 miliardi nel 2030 (CAGR ~13,6%) ^[8].
- Altri studi stimano valori fino a USD 303 miliardi entro il 2029, con CAGR tra 16% e 18% ^{[9][10]}.



Mercati di riferimento in crescita

Fonte: Grand View Research, ANFAO, ICE, Markets & Markets

Company Overview

iVision Tech S.p.A. («iVision Tech», «iVision» o la «Società»), PMI Innovativa controllata dalla Famiglia Fulchir, è una realtà italiana con sede legale a Milano e quartier generale a Martignacco (UD). Dal **2023 è quotata su Euronext Growth Milan**.

La Società è oggi attiva (a) nel settore eyewear, come fornitore B2B per i principali brand internazionali del lusso, attraverso lo stabilimento di Martignacco (5.000 mq, oltre 150 collaboratori), centro di progettazione e produzione di occhiali in acetato, combinati e metallo, e (b) nel settore degli smart glasses, unico produttore e player italiano nel settore B2B.

Infatti, dal 2023, iVision Tech ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne, ampliando il proprio perimetro industriale con società specializzate:

- **iVision Tech France S.a.S.**, brand Henry Jullien (Francia) [dal 25/09/2023]: Occhiali di alta gamma a marchio proprio.
- **iVilens OOD** (Bulgaria) [dal 27/03/2024]: Lenti oftalmiche
- **D.E.C. Elettronica S.r.l.** (Italia) [dal 27/06/2025]: electronic design & manufacturing services – D.E.C. elettronica era precedentemente detenuta da altra azienda della famiglia Fulchir.
- **Zetronic S.r.l.** (Italia) [dal 27/12/2024]: tecnologia e soluzioni meccatroniche su misura per l'automotive e l'industria.

Grazie a questa configurazione, **iVision Tech** presidia oggi l'intera filiera eyewear e allo stesso tempo apre nuove prospettive negli smart eyewear e smart devices, **integrando artigianalità Made in Italy e competenze tecnologiche avanzate**.



Filiera integrata

Controllo dell'intera catena produttiva: dal design al prototipo, dalla lavorazione artigianale al prodotto finito.



Specializzazione eyewear

Core business negli **occhiali da vista e da sole** per brand di lusso internazionali, con standard qualitativi "Made in Italy".



Espansione strategica

Diversificazione e complementarietà, per prodotti e soluzioni qualitative con filiera italiana ed europea



Smart eyewear

Nuova linea di sviluppo: progettazione e produzione di **occhiali intelligenti** con integrazione hardware/software e certificazioni medicali.



Innovazione sostenibile

Utilizzo di materiali bio-based e processi green, con attenzione alla riduzione degli scarti e alla circolarità della produzione.



HIGHLIGHTS FINANZIARI CONSOLIDATO 2024



iVISION[®]
TECH

iVISION[®]
eyewear

iVILENS[®]
an iVISION Tech Company

HENRY JULLIEN
MAISON LUNETIERE

DEC
elettronica

zetronic

Fonte: Borsa Italiana, sito iVision Tech

At a Glance – Financials FY 2024

SALES

Euro 15,4 mln
vs Euro 9,5 mln 2023

IFN

Euro 8,3 mln
di cui:

- Euro 7,8 mln m/l
- Euro 4,1 mln breve
- Euro -3,6 mln di cassa

ATTIVO FISSO

Euro 17,3 mln
di cui:

- Euro 7,7 mln di Immobilizzazioni Materiali
- Euro 3,9 mln di Immobilizzazioni Immateriali
- Euro 5,7 mln di Immobilizzazioni Finanziarie

EBITDA

Euro 2,8 mln

EBITDA Margin %

15,1%

PATRIMONIO NETTO

Euro 9,8 mln



Fonte: Bilancio di esercizio al 31/12/2024

2020

- In data 1 ottobre 2020 viene acquistato lo storico stabilimento Safilo a Martignacco che segna l'avvio delle attività di iVision Tech.
- A fronte della carenza dei dispositivi medici e di protezione individuale (DPI) a livello nazionale durante l'emergenza COVID-19, iVision Tech si è impegnata a dare il suo contributo tramite investimenti in macchinari dedicati alla produzione di dispositivi medici e DPI e l'impiego di forza lavoro e know-how acquisiti nel ramo d'azienda.

2021

- Creazione di un team tecnico interno dedicato alla progettazione e alla prototipia degli occhiali che permette l'integrazione del processo produttivo con tutte le fasi necessarie per ottenere il prodotto ready-to-wear.
- Avvio delle attività di produzione di occhiali in acetato grazie alla collaborazione del management con i tecnici professionisti e la sottoscrizione di partnership con clienti nazionali e internazionali appartenenti ai più significativi brand di lusso.
- Nascita del progetto progetto iSee mirato a migliorare la qualità della vista per le persone ipo-vedenti e non-vedenti.

2022

- Nascita della divisione iVision R&D focalizzato sullo sviluppo ulteriore del progetto iSee.
- Continua e si consolida la produzione di occhiali in acetato e si allarga alla lavorazione di prodotti semilavorati per i propri clienti (prodotti in acetato e metallo).

2023

- Deposito del brevetto iSee.
- Avviene la trasformazione in S.p.A.
- La Società diviene PMI Innovativa.
- Avviato l'iter per l'ottenimento delle certificazioni ISO 13485 e ISO 14001.
- Avvio del processo di quotazione sul mercato Euronext Growth Milan al fine di reperire risorse per accelerare il processo di crescita.

2024

- La Società ottiene la certificazione ISO 14001 per produrre dispositivi medici
- La Società ottiene la certificazione ISO 13485:2016 per produrre dispositivi medici
- La Società entra nel mercato delle lenti mediante l'acquisizione del 60% della società bulgara IVILENS OOD
- La Società acquisisce il 51% di Teknoema s.r.l. e accelera il progetto iSee
- Acquisizione del 45% di Zetronic

2025

- Ottenimento del brevetto per la tecnologia degli occhiali iSee
- Ottenimento della registrazione del prodotto iSee come Dispositivo Medico Classe I
- Acquisizione 100% di DEC Elettronica s.r.l. per completamento progetto iSee e cessione di Teknoema
- Forte crescita economico-finanziaria in controtendenza rispetto al mercato per l'apertura mercato smart glasses: +35,8% ricavi, +40% EBITDA (07/2025)

Fonte: Elaborazione del Management; <https://ivisiontech.eu/comunicati-stampa-finanziari/>



Lead time competitivo

Grazie ai continui investimenti nei processi produttivi, la Società ha raggiunto un alto livello di automazione, riuscendo a ridurre il lead time in maniera significativa rispetto alla concorrenza con una capacità produttiva giornaliera di 4.000 occhiali dal design al finissaggio.



Maestranze artigianali e qualità nei materiali

L'artigianalità viene mantenuta nei processi chiave per realizzare dettagli di qualità in linea con le tendenze della moda luxury e nel rispetto della tradizione «Made in Italy». I materiali utilizzati, in particolare acetato, rappresentano un'ulteriore garanzia.



Contenuto tecnologico avanzato

iVision Tech integra competenze elettroniche e meccatroniche nel design e nello sviluppo di smart eyewear, consolidando un posizionamento unico nel mercato B2B.



Design authority tecnologica

La Società si propone come partner tecnologico per i brand internazionali, supportando attività di co-design e integrazione hardware/software, con attenzione alle certificazioni e alle specificità dei diversi settori (eyewear, healthcare, mobility).



Processo produttivo integrato

Dal disegno a mano, la prototipazione in 3D fino alle fasi finali di assemblaggio e finissaggio, iVision Tech si occupa di tutto il processo produttivo per creare un prodotto su misura per i propri clienti.



Attenzione al cliente

Grazie al know how pluriennale nel settore eyewear, la Società risponde alle esigenze dei propri clienti in maniera rapida, efficace e competitiva attraverso un rapporto one-to-one, produzione a ciclo completo, pianificazione dedicata e un'area di produzione ad hoc in base alle specifiche necessità dei committenti.

iVision Tech crea valore per i propri clienti attraverso:

- **Servizi produttivi customizzati** in base alle esigenze del cliente
- **Prodotti realizzati rapidamente** nel rispetto dell'**artigianalità** dei dettagli e della **qualità dei materiali** utilizzati
- **Impianti di produzione** all'avanguardia (ingenti investimenti effettuati)
- **Flessibilità** nella scelta del design, dei materiali e delle funzionalità degli occhiali a seconda del target di riferimento
- **Filiera completa e design authority** eyewear + smart glasses
- **Tempi di consegna rapidi**
- **Riduzione del rischio produttivo** grazie all'expertise del personale e a controlli effettuati sulla qualità



HJ

HENRY JULLIEN
MAKING THE FUTURE



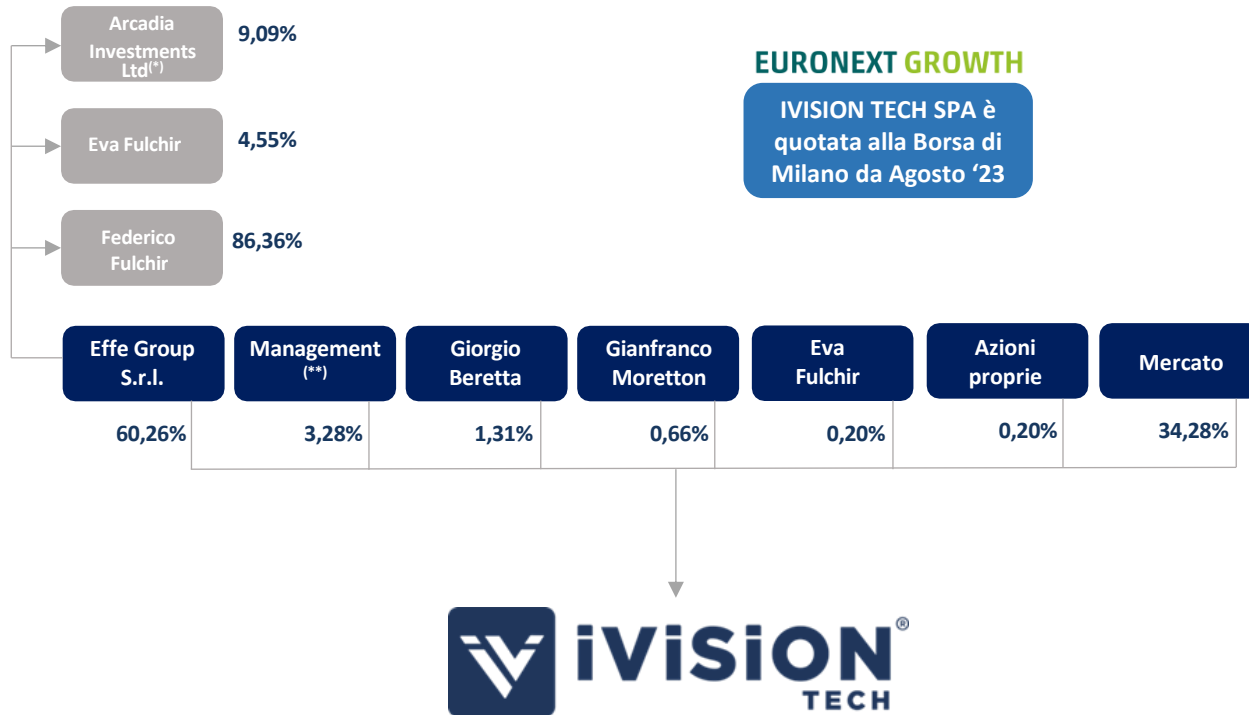
iSee

HJ TECH
Smart Eyewear

Azionariato e Corporate Governance

Struttura dell'azionariato

- iVision Tech, con un capitale sociale di Euro 1.978.336,50 è controllata dalla **Famiglia Fulchir**.



(*) Società di diritto inglese riconducibile a Federico Fulchir (66,7%) e Eva Fulchir (33,3%)

(**) Marcello Marinelli 1,97%, Stefano Brighenti 1,31%

Corporate governance

- iVision Tech è amministrata da un **Consiglio di Amministrazione** composto da n. 6 membri in carica per il triennio 2023/2025.

Membri del CdA	Ruolo
Giorgio Beretta	Presidente
Eva Fulchir	Amministratore Delegato
Stefano Fulchir	Amministratore Delegato
Marcello Marinelli	Consigliere Esecutivo
Stefano Brighenti	Consigliere Esecutivo
Alberto Bertossi	Consigliere indipendente

- L'**organo di controllo** sarà in carica per il triennio 2023/2025 e risulta composto da n. 5 membri.

Membri del Collegio Sindacale	Ruolo
Marco Pieri	Presidente
Lucio Pecorari	Sindaco effettivo
Selena Frizzarin	Sindaco effettivo
Rodolfo Pobega	Sindaco supplente
Giancarlo Crevatin	Sindaco supplente

- La revisione legale è stata affidata alla società **Forvis Mazars Group (Forvis Mazars Group SC) Società di Revisione e Organizzazione Contabile S.p.A.** per il triennio 2025/2027.

**forvis
mazars**

Fonte: Elaborazione del Management - data di riferimento: 26/09/2025

Investment Highlights

Il mercato globale è attualmente in crescita con un **CAGR del +8,4%** previsto per il periodo 2025- 2030.

iVision Tech ricerca la sostenibilità in ogni fase del processo produttivo attraverso l'impiego di **materie prime biologiche** e la formazione delle proprie risorse umane all'interno della **iVision Academy** al fine di valorizzarne know-how e crescita professionale.

Il segmento degli **smart glasses** rappresenta una nuova frontiera per l'occhialeria: **iVision Tech** si posiziona come partner tecnologico, curando design, integrazione hardware/software, certificazioni medicali e produzione industriale. Con il **progetto iSee** (www.isee-one.com)*, la Società sviluppa soluzioni dedicate a ipovedenti e non vedenti, rafforzando il proprio posizionamento **nell'eyewear innovativo ad alto impatto sociale**.

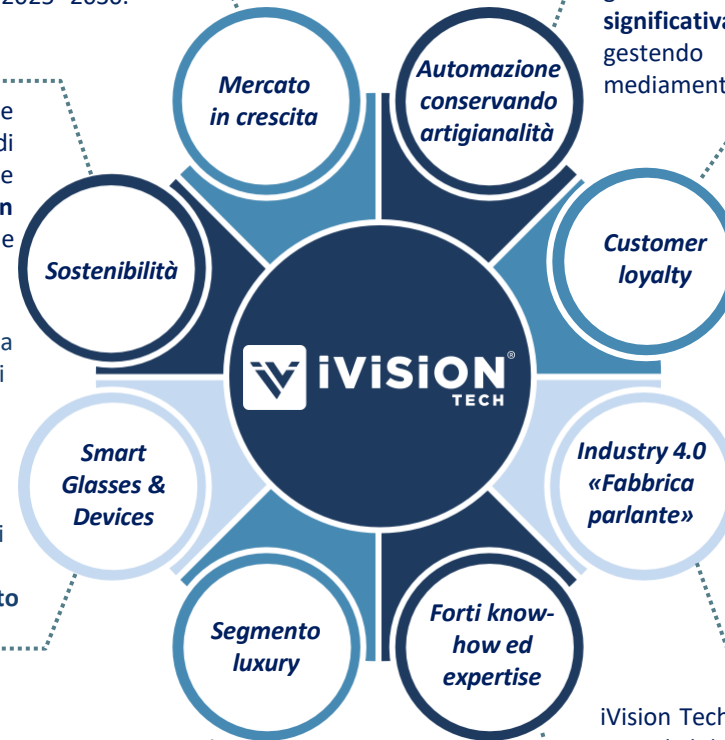
Nonostante la **stagionalità** che caratterizza il **settore della moda** e di conseguenza il business della Società, la fascia di clientela finale **non ne è influenzata**.

La Società ha raggiunto l'**automazione nel 70%** dei **processi** garantendo **precisione, professionalità** e un **lead time significativamente inferiore** rispetto alla concorrenza, gestendo un ciclo produttivo integrato composto da mediamente 36 processi concatenati.

iVision Tech riesce ad instaurare con i propri clienti un **rapporto proficuo e continuativo**, i quali diventano dei veri e propri partner. Del portafoglio clienti fanno parte i maggior brand **dell'occhialeria di lusso**. La Società risulta pertanto molto attenta al rispetto del **posizionamento del marchio partner**.

La Società impiega **software proprietari** sviluppati internamente per il **corretto monitoraggio** delle **performance** e il continuo **miglioramento** ed efficientamento del **processo produttivo**.

iVision Tech vanta due **know-how** profondi e difficilmente eguagliabili: la **conoscenza del mercato eyewear nazionale** e la **pluriennale esperienza** nel settore maturata dal top management.



(*) Con il **progetto iSee**, **iVision Tech** ha realizzato il **primo occhiale tecnologico per ipovedenti e non vedenti al mondo, brevettato da iVision Tech**, aprendo la **strada al lancio della linea Tech**. Questo traguardo è stato reso possibile dagli **investimenti in R&D**, che rappresentano per la Società una **leva strategica** per sviluppare nuovi prodotti, esplorare frontiere tecnologiche e **aprire l'accesso a nuovi mercati di crescita**.



Fonte: Elaborazione del Management ; Grand View Research ; Markets & Markets

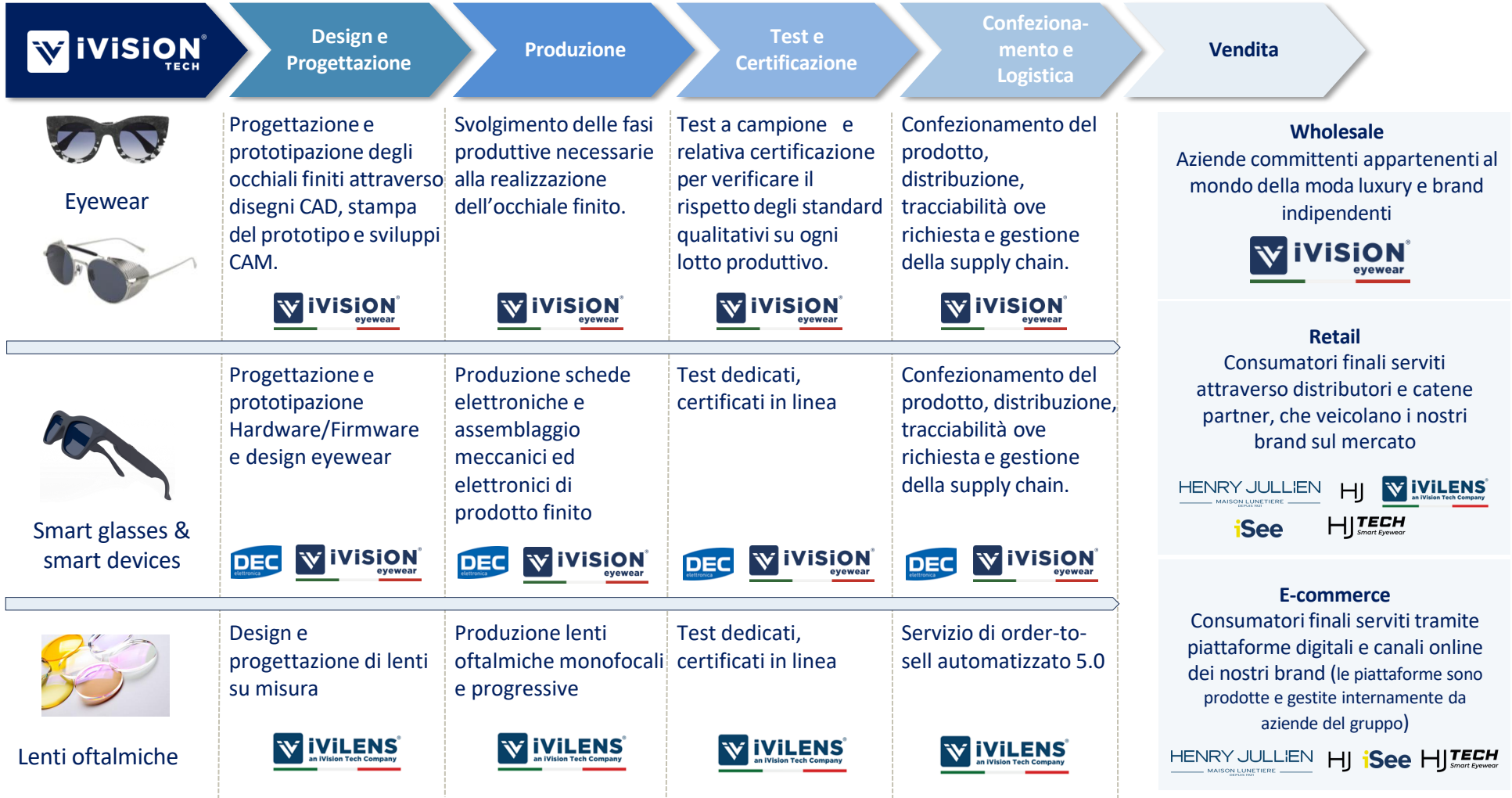
OFFERTA DI PRODOTTI – IVISION TECH E SUE AZIENDE CONTROLLATE/PARTECIPATE



Fonte: Elaborazione del Management

Value Chain

- iVision Tech presidia diverse fasi della value chain del settore eyewear, lenti e inclusa la produzione di smart glasses & devices, grazie alla sua design authority nei settori eyewear + elettronica e grazie al controllo completo del processo produttivo e di vendita B2B/(per i suoi brand) retail:



Fonte: Elaborazione del Management

FABBRICA DI OCCHIALI MADE IN ITALY

iVISON Eyewear, divisione della quotata iVISON Tech S.p.A., è attiva nel settore della progettazione e produzione di occhiali dal 2020, in seguito all'acquisizione del ramo d'azienda di Martignacco del gruppo Safilo.

Attraverso uno stabilimento produttivo che conta oltre 125 collaboratori e 200 macchinari di ultima generazione, iVISON Eyewear rappresenta oggi l'eccellenza nel settore della manifattura di occhiali di alta gamma in acetato. L'unione virtuosa di automazione e artigianalità ha reso l'azienda per il 70% automatizzata, contribuendo a renderla competitiva e particolarmente attenta al servizio verso i clienti.

Grazie all'impegno di tutte le maestranze coinvolte, iVISON Eyewear oggi si posiziona tra i primi produttori europei di occhiali.



Lo stabilimento è a Martignacco (UD), 5.000 mq: sede amministrativa, ufficio tecnico, ufficio commerciale e stabilimento produttivo

SMART GLASSES & SMART DEVICES B2B MADE IN ITALY



Grazie alla complementarità delle aziende del gruppo, integrando stile ed elettronica iVISON Tech offre ai clienti B2B sia prodotti consolidati che personalizzazioni estetico-funzionali con eventuali verticalizzazioni dedicate: iVISON Tech è il partner per brand e aziende, progettando e producendo smart eyewear personalizzabili e certificati per applicazioni retail, verticali, industriali in base alle esigenze dei clienti.



iVISON Tech è oggi l'unico player italiano B2B in grado di realizzare occhiali smart dall'ideazione al design fino alla produzione industriale grazie al presidio della design authority e dell'intera value chain eyewear + elettronica.



Parliamo con i numeri

oltre 150
operatori specializzati

4.000
capacità produttiva
giornaliera di occhiali

1.2 M
capacità produttiva
annuale di occhiali

Processo produttivo completo

Dal disegno a mano, la prototipazione in 3D fino alle fasi finali di assemblaggio e finissaggio, iVISON Eyewear si occupa di tutto il processo produttivo per creare un prodotto su misura per i propri clienti.



progettazione &
prototipazione



produzione
frontali & aste



assemblaggio &
finissaggio dei
materiali


ISEE, L'OCCHIALE TECNOLOGICO PER NON VEDENTI

Il progetto iSee è un'iniziativa sociale dedicata allo sviluppo di soluzioni innovative per le esigenze quotidiane delle persone non vedenti. Ideato per **migliorare la qualità della vita e a promuovere una maggiore autonomia**, iSee è interamente sviluppato e gestito internamente da iVision Tech, con il coinvolgimento diretto degli utenti non vedenti, il cui contributo è fondamentale per creare soluzioni realmente adatte alle loro necessità.


Grazie alla sua competenza integrata in tecnologia avanzata e occhialeria, iVision Tech dà vita a un progetto che offre prodotti realmente accessibili e innovativi. L'iniziativa iSee nasce dall'impegno di iVision Tech per l'impatto sociale. Fin dalla sua fondazione, iVision Tech ha destinato risorse e investimenti per favorire un cambiamento sociale positivo.

ISEE ONE - OCCHIALE PER NON VEDENTI

iSee One è un dispositivo innovativo che rappresenta una nuova tecnologia assistiva per le persone non vedenti, combinando perfettamente sistemi di sensori avanzati e tecnologia audio con meccanica di precisione. Sviluppato interamente in-house, **iSee One** integra sensori e tecnologia audio progettati su misura e ottimizzati specificamente per l'uso quotidiano.



Grazie a una meticolosa ingegnerizzazione, il dispositivo raggiunge la massima miniaturizzazione, garantendo prestazioni ottimali in termini di estetica, durata della batteria e reattività.

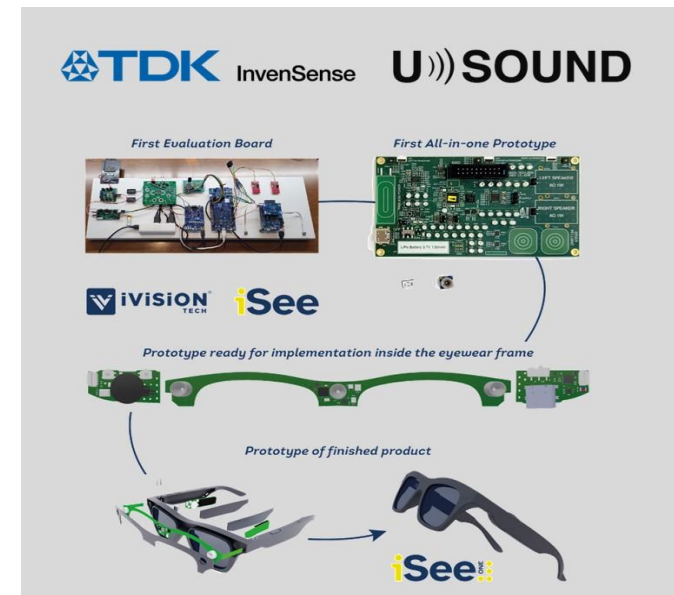


[GUARDA IL VIDEO](#)



iSee è un DM di Classe 1 ai sensi del Reg. UE 2017/745 MDR, come dispositivo indossabile per il supporto alla mobilità

ISEE è IL 1° OCCHIALE TECNOLOGICO AL MONDO PER NON VEDENTI E IPOVEDENTI BREVETTATO DA IVISION TECH



Lo sviluppo di iSee One ha coinvolto leader tecnologici come InvenSense e USound, integrando innovazioni avanzate per un prodotto all'avanguardia nelle tecnologie assistive.

iSee ha permesso l'ingresso nel mercato **Smart Glasses** diventando leva per il lancio della linea **HJ Tech**



Fonte: Elaborazione del Management

HJ EYEWEAR – STILE E INNOVAZIONE
MADE IN ITALY



HJ TECH
Smart Eyewear

HJ TECH – QUANDO L'OCCHIALE FASHION
DIVENTA SMART

HJ nasce nel 2025 come **brand della iVision Tech**, fondendo eleganza francese e design **Made in Italy**. Ogni montatura è realizzata con artigianalità, materiali pregiati e tecnologie avanzate, per garantire comfort, durata e qualità.

HJ è una **linea dedicata al Retail**, un'icona di personalità per chi ama distinguersi, anticipando le tendenze.

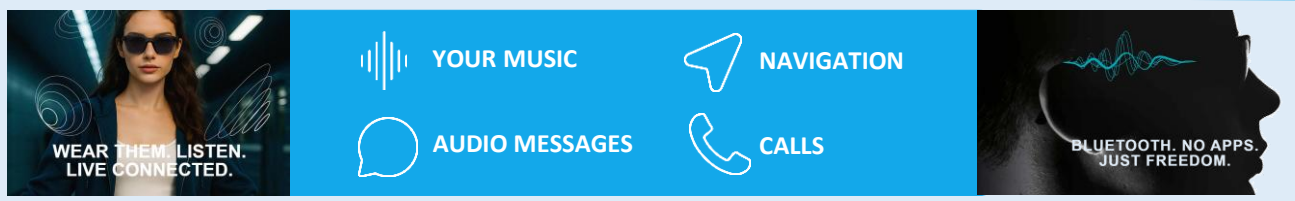


SITO ESHOP: www.hj-eyewear.it

HJ Tech è il brand di **iVision Tech** dedicato agli **occhiali intelligenti**. Unisce stile ed elettronica in un prodotto unico, con funzionalità integrate di **musica, chiamate, messaggi vocali e navigazione**, tutto gestito a mani libere.

Gli occhiali **HJ Tech** sono pensati per semplificare la vita quotidiana, grazie alla connessione **Bluetooth** e a un sistema **audio open-ear** che mantiene l'utente sempre in contatto con il mondo esterno, senza rinunciare a comfort ed estetica.

Con **HJ Tech** l'occhiale diventa **fashion e smart**, un accessorio connesso che anticipa le nuove tendenze del mercato eyewear e porta l'innovazione direttamente al consumatore finale.



Gli occhiali smart HJ Tech, sono acquistabile online sul nostro eshop www.hj-eyewear.it/hj-tech



GUARDANDO AL (PROSSIMO) FUTURO

- Sviluppo di occhiali **sempre più smart con AI**, sensoristica ed elettronica integrata.
- Collaborazione con **centri di ricerca e partner industriali** per accelerare l'innovazione in linea con le esigenze di mercato.

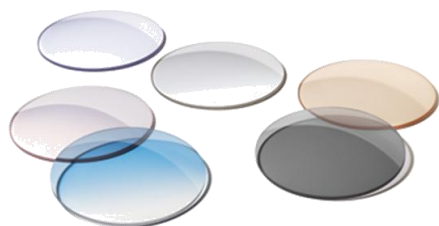
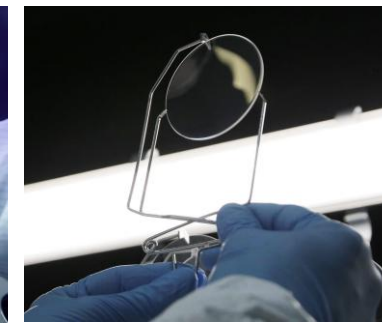


RIFERIMENTO NELL'EYECARE, DA OLTRE 30 ANNI

iVILENS è attiva da oltre 30 anni nella progettazione, produzione e distribuzioni di lenti oftalmiche. Con il suo quartier generale nella città di Plovdiv in Bulgaria, si è affermata sul mercato nazionale come punto di riferimento per tecnologia e qualità.

Grazie alla sua estesa rete commerciale e di assistenza, copre con le lenti di propria produzione oltre il 20% del mercato bulgaro.

Sommando la consolidata presenza su paesi dell'area balcanica, durante il 2023 **iVILENS** ha immesso sul mercato oltre 170.000 lenti realizzate su specifica ricetta per clienti diretti e ottici. Produce e vende lenti a proprio marchio **Hera** e a marchio **Leica**, in licenza esclusiva per la Bulgaria e per la Macedonia del Nord.



MAISON LUNETIERE, DAL 1921

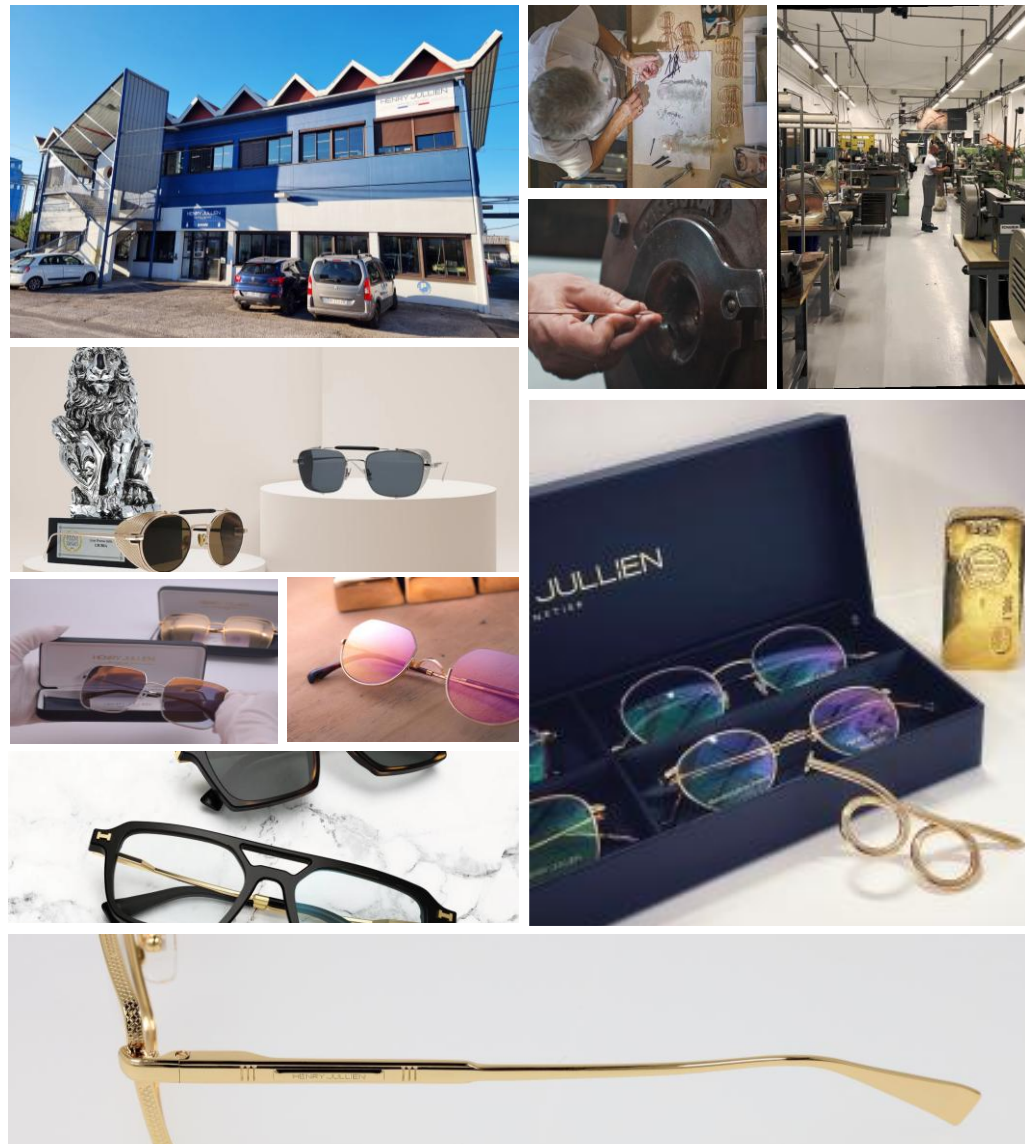
Henry Jullien, brand storico del settore ottico, nasce nel 1921 nel distretto francese del Jura.

Con la sua brand identity che lo posiziona sulla stessa linea del brand di occhiali «Cartier», **Henry Jullien** rappresenta lo storico Savoir Faire Francese a cui si aggiunge la qualità del Made in Italy, in grado di mettere **iVison Tech** nelle condizioni di apprendere e approfondire le dinamiche B2C e fornire al mercato un'offerta raffinata e rinnovata di un brand che ha caratterizzato lo stile elegante francese nel mondo.

All'interno del suo sito produttivo, e attraverso le competenze dei suoi maestri artigiani, nella cittadina di Lons Le Saunier, si producono le eccellenze in oro laminato **Henry Jullien**.



La produzione della **Maison Henry Jullien** è certificata dal marchio EPV "Entreprise du Patrimoine Vivant" ("Impresa del Patrimonio Vivente") per il suo know-how artigianale e la sua produzione francese.



Fonte: Elaborazione del Management

ELECTRONIC DESIGN & MANUFACTURING SERVICES

DEC ELETTRONICA, nel gruppo detiene la design authority per il settore elettronico.

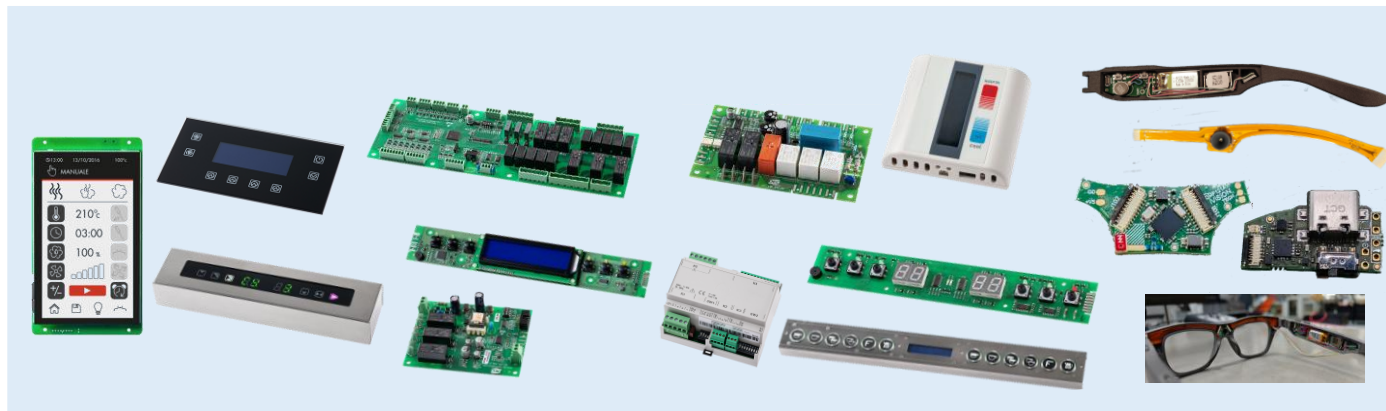
Si contraddistingue sul mercato per le sue qualità di competitività e versatilità.

Dalla progettazione, passando per la produzione e il collaudo, presidia l'intera catena del valore.

L'ingresso nel gruppo **IVISION TECH** ha permesso all'azienda di espandersi ulteriormente riproducendo i suoi valori intrinseci di Lean Production e qualità. Ad oggi **DEC ELETTRONICA** è partner di decine di aziende sul territorio europeo ed è perfettamente integrata con le strategie di sviluppo ed espansione di gruppo.



DEC elettronica detiene la **Design Authority** nel settore elettronico, applicata agli smart glasses **iSee HJTECH** Smart Eyewear



I MERCATI DI RIFERIMENTO

- AUTOMAZIONE INDUSTRIALE
- PRODOTTI MEDICALI
- SMART DEVICES
- HOME AUTOMATION
- NAVALE E CANTIERISTICO
- HVAC/R - CONTROLLI TEMPERATURA
- HORECA E RISTORAZIONE
- SISTEMI DI TELECONTROLLO
- IOT



Fonte: Elaborazione del Management

Dettaglio dell'offerta – **zetronic**

A company of
55% Fulchir Family
45% iVISION TECH

WWW.ZETRONIC.IT

**DAL 1921, TECNOLOGIE E COMPONENTI
MECCATRONICI PER L'AUTOMOTIVE E L'INDUSTRIA**

Zetronic, acquisita da iVision Tech (45%) e Fulchir Family (55%) il 27 dicembre 2024 dalla multinazionale statunitense Molex, è specializzata nella **progettazione e produzione di componenti meccatronici, elettronici e plastici per il settore automotive.**

L'azienda opera nello stabilimento all'avanguardia di Padova, con 120 operatori dedicati alla produzione, pianificazione, qualità, progettazione e gestione di prodotti e processi. Le sue tecnologie includono **stampaggio di precisione, assemblaggi automatizzati, test avanzati, tecnologie di visione artificiale**, garantendo gli **elevati standard qualitativi richiesti dal settore.**

Grazie alla combinazione di automazione e flessibilità, **Zetronic** si posiziona come fornitore strategico di soluzioni per i principali player globali.



VISIONE STRATEGICA



La partecipazione in Zetronic consente a iVision Tech di integrare competenze meccatroniche ed elettroniche avanzate, aprendo **nuove prospettive di sviluppo.**

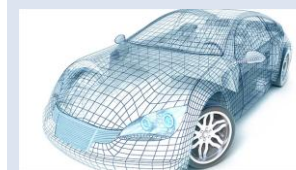
Le **tecnologie di visione applicate agli smart glasses** potranno in futuro **estendersi anche al settore automotive e industriale**, creando **sinergie** concrete tra eyewear, soluzioni di nuova generazione e aperture a **nuovi mercati.**



Padova, 18.000 mq: sede amministrativa, ufficio tecnico, ufficio commerciale e stabilimento produttivo

OEM	ODM	CM
Original Equipment Manufacturer	Original Design Manufacturer	Contract Manufacturer

MAIN SECTORS



Automotive



Consumer & Telecom



Metering & HVAC/R



White Goods



Medical & More

Zetronic è Green-Oriented: energia pulita, approccio etico, visione sostenibile

Fonte: Elaborazione del Management

People – iVision Academy

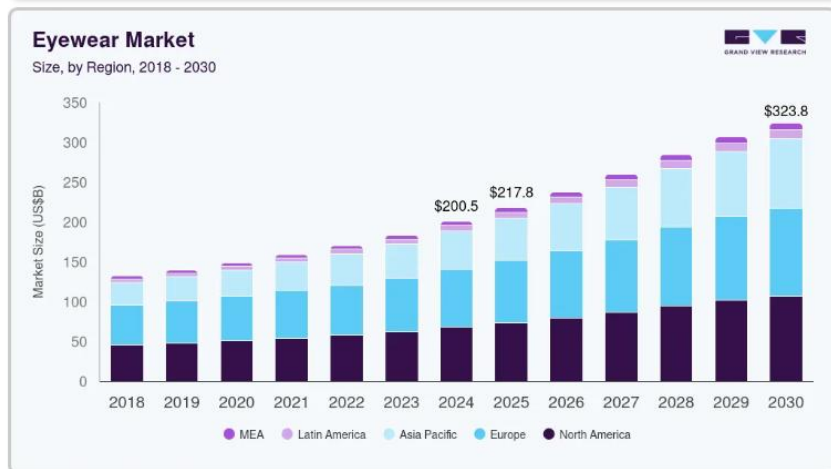
- Tra le **risorse chiave** della Società rientrano i dipendenti i quali, grazie all'**esperienza pluriennale** nel settore dell'occhialeria, detengono le competenze necessarie per realizzare prodotti dai **dettagli artigianali e sofisticati**.
- Per favorirne la **crescita professionale** e il costante **aggiornamento**, la Società ha creato **iVision Academy**, un'accademia che, attraverso **corsi specifici**, **forma** le proprie risorse interne.
- Tramite iVision Academy, si svolgono corsi di **aggiornamento con frequenza annuale** per i collaboratori attuali, precedentemente formati sull'intero processo produttivo all'inizio del rapporto lavorativo con iVision e sono previsti **corsi di formazione integrali ai nuovi entranti**.
- In **maniera interattiva** vengono illustrate le **nuove tecnologie impiegate nelle fasi produttive**, al fine di rendere le risorse sempre a conoscenza delle ultime **innovazioni tecnologiche** impiegate anche con l'obiettivo di agevolare il loro lavoro operativo.
- Un altro obiettivo chiave di iVision Academy è quello di **coinvolgere le famiglie** per un **futuro cambio generazionale**.



Fonte: Elaborazione del Management

Mercato eyewear – Globale e Italia

Crescita del mercato globale dell'occhialeria 2018-2030E



Fonte: Grand View Research, Eyewear Market (2025 - 2030), Euromonitor

Principali dati sul mercato italiano dell'occhialeria (2024)



- Il mercato globale dell'occhialeria ha raggiunto un valore stimato di USD ~155 miliardi nel 2024, con prospettive di crescita moderata nel 2025 dopo un 2024 di consolidamento (fonte: Global Market Insights, 2025).
- Le previsioni a medio termine stimano un'espansione fino a USD 285 miliardi entro il 2032, con un CAGR tra 5,8% e 6,7% a livello globale (fonti: Fortune Business Insights, Global Market Insights 2025).
- Il trend resta sostenuto dalla domanda di occhiali premium e luxury, guidata dai grandi gruppi moda e dal consumo online.
- Tuttavia, nel 2025 il comparto registra criticità nel mercato USA, con una contrazione delle importazioni di eyewear italiano del -34,5% nel primo semestre (fonte: ICE 2025).
- L'Europa si conferma invece un'area più stabile, con segnali di recupero in Francia, Germania e Spagna.

- La produzione italiana di occhiali ha superato i € 5,6 miliardi nel 2024, in crescita rispetto ai € 5,52 miliardi del 2023 (fonte: ANFAO, ICE 2025).
- L'industria dell'occhialeria italiana si è sempre contraddistinta per la **qualità** delle sue **materie prime** e le **competenze artigianali** dei suoi produttori risultando il **primo produttore e esportatore in Europa** di occhiali da sole e montature e il **primo produttore ed esportatore al mondo** di occhiali da sole e montature nella fascia **luxury**.
- L'Italia è il 1° produttore ed esportatore europeo di occhiali da sole e montature e il 1° esportatore mondiale nella fascia Luxury.
- Le esportazioni hanno raggiunto € 5,09 miliardi nel 2024, pari al 90% della produzione, ma in calo dell'1,16% rispetto al 2023. Gli Stati Uniti restano il primo mercato extra-europeo (22% del totale), mentre l'Europa ha assorbito il 44,6% dell'export. Nel primo semestre 2025: USA -34,5% (principale criticità); Francia +2,5%; Germania +6%; Spagna +17%; Regno Unito +3%.

Fonte: Statista; ANFAO, ICE, 2025, Fortune Business Insights, Global Market Insights 2025

Il mercato eyewear italiano – Focus export

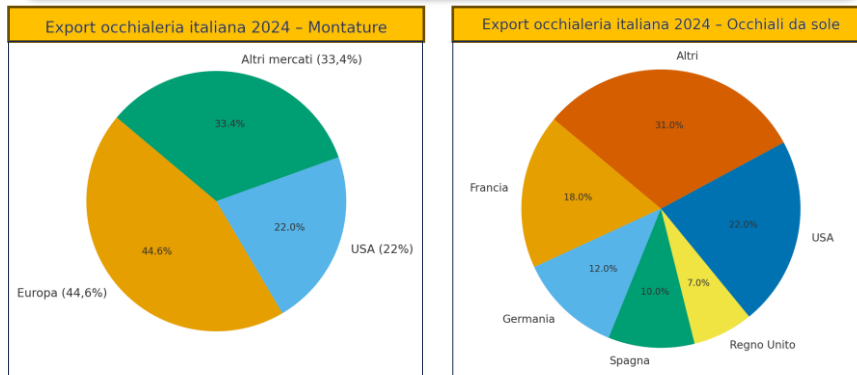
Il continente di riferimento per le esportazioni dell'occhialeria italiana nel 2024 si conferma essere l'Europa, con una quota pari al 44,6% del totale export e un valore complessivo di circa € 2,26 miliardi.

Gli Stati Uniti restano il primo mercato extra-UE, con € 1,13 miliardi di export nel 2024 (22% del totale), ma nel primo semestre 2025 hanno segnato una contrazione del -34,5%, rappresentando la principale criticità per il settore.

I principali continenti importatori (2024 – H1 2025) sono:

- **America (USA in particolare):** nel 2024 hanno assorbito il 22% dell'export totale (€ 1,13 miliardi). Nel primo semestre 2025 le esportazioni verso gli Stati Uniti hanno registrato una contrazione del -34,5%, rappresentando la principale criticità per il settore.
- **Europa:** si conferma il primo mercato di riferimento con il 44,6% dell'export.
- **Asia:** rimane un mercato in ripresa, trainato dalla crescita della domanda di occhiali di fascia medio-alta, ma con dinamiche ancora frammentate nel 2025.

Export occhialeria italiana 2022: principali paesi di destinazione e relativa quota di mercato (%)



L'industria dell'occhialeria italiana è:

- ▣ Il primo produttore ed esportatore in Europa di occhiali da sole e montature.
- ▣ Il primo produttore ed esportatore al Mondo di occhiali da sole e montature nella fascia luxury di prodotto.
- ▣ Il primo produttore ed esportatore al Mondo di occhiali da sole.

Per quanto concernono i singoli paesi:

- **Stati Uniti:** primo mercato extra-UE, con il 22% delle esportazioni 2024. Nel 1° semestre 2025 forte calo -34,5% a valore.
- **Francia:** primo mercato europeo, in lieve ripresa +2,5%.
- **Germania:** seconda destinazione europea, in crescita del +6%.
- **Spagna:** trend molto positivo, con +17%. Regno Unito: ripresa contenuta, +3%.

Altri dati interessanti:

- Nel 2024, l'occhialeria ha contribuito per oltre il 12% all'attivo commerciale del Sistema Moda italiano, pur rappresentando solo il 2,5% della produzione totale. Ciò sottolinea la fortissima vocazione all'export del settore.
- Gli occhiali italiani percorrono in media 4.000 km per raggiungere i mercati esteri, circa 800 km in più rispetto agli altri comparti moda: un segnale della dipendenza dai mercati globali e del posizionamento internazionale.
- La Francia si conferma il principale competitor dell'Italia nel segmento luxury, mentre la Germania si distingue per la produzione hi-tech e innovativa, elementi che definiscono meglio lo scenario competitivo.

Fonte: ICE, DATI ANFAO, ISTAT

Mercato smart glasses – Dimensioni, trend e driver

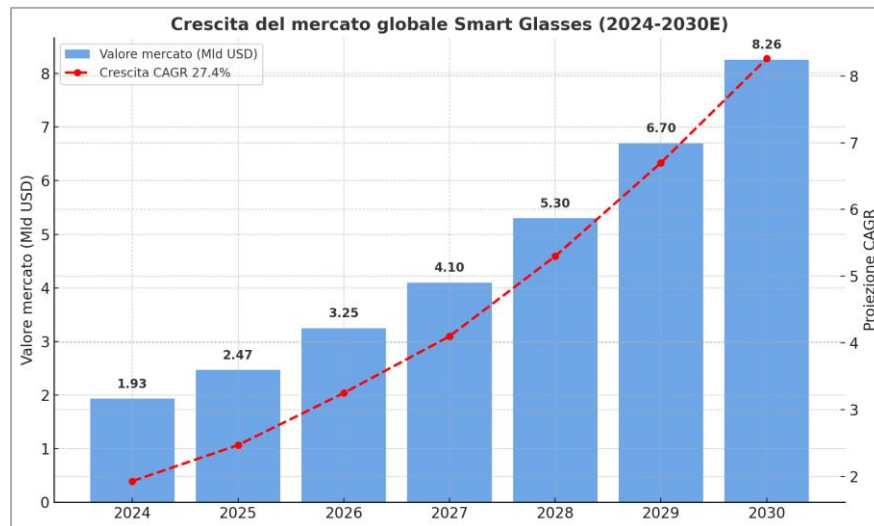
Il mercato globale degli smart glasses ha raggiunto nel 2024 un valore stimato di **USD 1,93 miliardi**, con una **crescita attesa a USD 2,47 miliardi nel 2025**. Le previsioni a medio termine stimano un'espansione fino a **USD 8,26 miliardi entro il 2030**, con un **CAGR superiore al 27%** (fonti: Grand View Research, Markets & Markets).

Gli Stati Uniti rappresentano il primo mercato, trainati da applicazioni in ambito industriale, medicale e difesa. Nel primo semestre 2025 il comparto ha visto un consolidamento della domanda, con l'ingresso di nuovi player tecnologici.

L'Europa segue con progetti pilota che uniscono occhialeria, moda e wearable hi-tech, ma il mercato resta in fase iniziale e frammentato.

L'Asia-Pacifico è l'area a più alto tasso di crescita, grazie agli investimenti dei grandi gruppi tecnologici e alla rapida diffusione di dispositivi AR/AI consumer, sebbene con forte pressione sui prezzi.

Per **l'Italia**, pur non avendo ancora un ruolo consolidato nel segmento smart eyewear, **esiste un'opportunità significativa**: mettere a valore il know-how manifatturiero e la filiera dell'occhialeria di qualità per diventare partner di sviluppo e produzione per grandi brand internazionali.



Principali driver del mercato (2024/25)

- Adozione di AR/MR in ambito industriale, medicale e consumer.
- Sviluppo di smart eyewear certificato come dispositivo medico.
- Crescente interesse per soluzioni AI-integrated e wearable hi-tech.
- Partnership tra big tech e occhialeria (es. Meta & EssilorLuxottica).

Rilevanza per l'Italia / Europa

- Opportunità di posizionamento come polo di eccellenza nel design e nella produzione certificata.
- Potenziale export verso mercati high-growth (USA, Asia-Pacifico).
- Sfide: investimenti in R&D, time-to-market e competizione di big tech.

Fonte: Statista; ANFAO, ICE, 2025, Fortune Business Insights, Global Market Insights 2025

Dinamiche e Value Drivers del mercato

Innovazione, digitalizzazione e sostenibilità stanno trasformando i principali value drivers dell'occhialeria:

La crescita è trainata dall'integrazione **online/offline**.

Social commerce e piattaforme di lusso digitali consolidano l'occhiale come **accessorio moda premium**.

Omnicanalità ed e-commerce evoluto

Premiumisation & sostenibilità

Consumatori sempre più orientati a **prodotti di alta gamma e filiere trasparenti**.

Materiali bio-based e agende green-oriented, processi circolari e responsabilità ambientale diventano driver competitivi.



Smart eyewear & tecnologia integrata

Smart glasses e dispositivi hi-tech indossabili (AR/AI, medicale) sono il segmento a più alto tasso di crescita (CAGR >27%). Ponte strategico tra eyewear tradizionale e mercato wearable globale.

L'aumento dell'uso di dispositivi elettronici sostiene la domanda di **lenti antifatiga e filtri luce blu**. Cresce il segmento medicale: **soluzioni per ipovisione e smart eyewear** certificato come dispositivo medico.

Salute visiva e digital fatigue

Customer experience & personalizzazione

Le aziende sono propense a **migliorare l'esperienza dei consumatori** offrendo nuovi **servizi e prodotti innovativi**.

Aumento della **domanda di occhiali su misura**, soprattutto nel luxury.

Rischi e sfide del settore:

- Forte dipendenza dall'export: oltre il 90% della produzione italiana destinata all'estero.
- Crisi USA 2025 (-34,5% export nel primo semestre) dimostra la vulnerabilità del comparto.
- Competizione crescente da Francia (luxury) e Germania (tecnologia).

Fonte: Grand View Research, Fortune Business Insights

Strategie di crescita futura



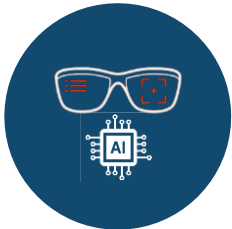
Consolidamento e Crescita

- Consolidamento delle **partnership strategiche** in essere con i principali **brand di lusso a livello internazionale e brand emergenti**
- Diversificazione dell'attuale portafoglio clienti sempre nel settore lusso **utilizzando l'overcapacity** dello stabilimento di Martignacco con obiettivo di **incrementare i livelli di marginalità**



Produzione di smartglasses

- Progettazione, sviluppo e produzione di smart glasses con **tecnologie miniaturizzate**, soluzioni avanzate di **integrazione elettronica e materiali innovativi** pensati per garantire comfort e funzionalità.
- **Sviluppo di occhiali sempre più tecnologici e intelligenti**, caratterizzati da un **peso ridotto**, da un **design** ergonomico e da una maggiore **autonomia** grazie a batterie più performanti e durature.



Occhiali tecnologici e AI

- **Integrazione di soluzioni di intelligenza artificiale** e applicazioni **software avanzate**, con l'obiettivo di offrire ai clienti risposte immediate, servizi personalizzati e strumenti sempre più efficienti e connessi.
- **Collaborazione** continuativa con **centri di ricerca, università e player tecnologici internazionali** per entrare in contatto con innovazioni emergenti e accelerarne l'adozione all'interno delle nostre soluzioni.



R&D e Sostenibilità

- Accelerazione e sviluppo di **prodotti innovativi** (i.e. iSee) al fine di migliorare la qualità della vista degli utilizzatori finali
- Sviluppo di nuove tecnologie abilitanti (miniaturizzazione, sensoristica, elettronica integrata).
- Collaborazioni con centri di ricerca e partner industriali per accelerare l'innovazione.
- Prodotti innovativi (come fatto con **iSee**) volti a migliorare la salute visiva, che diventano **leva per nuove applicazioni e nuovi mercati**.
- Utilizzo di **processi produttivi** e di **materiali** che **rispettano l'ambiente** e promuovono maggiore sostenibilità

Fonte: Elaborazione del Management



*IVISION TECH SPA, PROUDLY LISTED
IN THE EURONEXT GROWTH MILAN*

IVISION TECH SpA

Sede legale:

Via Pontaccio, 10, 20121- Milano (Italia)

P.IVA 05103540265

Uffici amministrativi e direzionali (headquarters):

Via Spilimbergo n.154, 33035 - Martignacco

+39 0432 1483803

info@ivisiontech.eu

www.ivisiontech.eu