



Lons-le-Saunier p.12

Un investisseur italien pour sauver le lunetier Henry Julien

Photo d'archives Philippe Trias

LE PROGRÈS

Les Dépêches

cebra
GROUPE

ÉDITION DU SOIR Jura - | ES39
Jeudi 26 octobre 2023

0 €

L'ÉDITION DU SOIR

Cyclisme

Tour de France féminin : quel tracé dans le Jura ?



Après une arrivée du Tour de France masculin à Champagnole en 2020, la Perle du Jura sera le théâtre du départ de l'avant-dernière étape du Tour de France femmes, le samedi 17 août. L'information, révélée dans nos colonnes le 5 octobre, a été officialisée ce mercredi à Paris lors de la présentation du tracé. Photo d'illustration Alexandre Marchi

Pages 10-11

Lons-le-Saunier

L'Italie sauvegarde le savoir-faire de la maison centenaire Henry Jullien

L'entreprise de lunetterie italienne Ivision Tech, cotée en Bourse depuis peu, a repris Henry Jullien, basée à Lons-le-Saunier. Le président directeur général, Stefano Fulchir, a de grandes ambitions pour allier le savoir-faire français à celui déjà développé en Italie.

Sur la devanture de l'entreprise, située 65 rue Edouard-Branly, les panneaux ont d'ores et déjà été changés. La reprise de la maison Henry Jullien ne s'est pourtant faite qu'il y a quelques semaines. Elle a été rachetée par Ivision Tech, un nouvel acteur de la lunetterie italienne, avec à sa tête Stefano Fulchir, 37 ans.

« Regardez, nos couleurs vont même ensemble », dit-il en pointant du doigt les logos bleu marine et or apposés dans l'entrée.

« Tout de suite, nous avons vu de nombreuses similitudes »

Le président directeur général rembobine l'ascension fulgurante qu'il a réalisée, avec sa sœur Eva (directrice générale et commerciale) et son frère Federico (actionnaire majoritaire).

Fondée par la famille italienne Fulchir, Ivision Tech a acquis le 1^{er} octobre 2020 l'usine de Martignacco, située dans le nord-est de l'Italie, qui appartenait auparavant au groupe



Annamaria Mihcich, directrice générale, Stefano Fulchir, président directeur général, et Céline Badinier, cheffe de marque. Photo Philippe Trias

de lunetterie Safilo. Quelque 150 personnes y travaillent. « Quand nous sommes arrivés, il y avait 150 emplois à préserver. C'était quelque peu la même chose ici, avec Henry Jullien, où nous avons 15 salariés. »

Ivision Tech travaille principalement l'acétate, contrairement à Henry Jullien qui a fait de l'or sa spécialité, notamment avec la technique du doublé or laminé. La maison est même labellisée Entreprise du patrimoine vivant, marque de reconnaissance de l'État pour les savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence.

« Quand nous avons su que l'Amy Luxe était en liquidation judiciaire, nous nous sommes positionnés pour rencontrer les équipes. Tout de suite, nous avons vu de nombreuses similitudes. Déjà, la nourriture, la région, la culture... Nous nous comprenons bien », sourit le directeur général.

Mais ce qui a également attiré son attention, c'est le savoir-faire unique au monde de la marque centenaire.

« Ici, on a un atelier, un savoir-faire artisanal, des connaissances, notamment avec la technique du doublé or la-

miné. En Italie, on travaille l'acétate, nous sommes capables de produire de nombreux modèles. Nous allons allier le Made in France et le Made in Italy, pour créer de nouveaux modèles. »

Un développement phase par phase

Reprise juste avant le Salon mondial de l'optique qui s'est déroulée à Paris, l'entreprise Henry Jullien a pu présenter de nouvelles idées et de nouveaux modèles à ses clients.

« Nous avons présenté des paires de lunettes solaires, plus modernes, combinées

Rappel ► Si vous avez manqué le début

La liquidation judiciaire de l'Amy Luxe le 20 juillet dernier à Morez a été brutale. Trente salariés ont été licenciés au sein de l'entreprise fabricant de lunettes de luxe depuis 1810. Et elle a entraîné avec elle le redressement judiciaire de l'entreprise de lunetterie Henry Jullien, qui lui appartenait depuis 2017. Dès l'annonce du redressement judiciaire, des repreneurs se sont fait connaître, parmi lesquels Ivision Tech.

avec de l'acétate. Mais nous souhaitons aussi garder l'or, puisqu'il y a un marché dans certains pays, où l'or est plébiscité », précise-t-il. Désormais, l'heure est à la mise en ordre et au développement, « phase par phase. Nous voulons également sonder nos clients, pour savoir ce qu'ils aimeraient voir ».

Ivision Tech fait pénétrer la maison Henry Jullien dans l'ère moderne. « Nous développons actuellement aux États-Unis une paire à destination des personnes malvoyantes. Ils seront capables ensuite de distinguer 30 objets dans les 4 mètres aux alentours. » Une entreprise solide qui s'associe donc avec la maison centenaire, reconnue pour sa longévité et sa qualité.

● **Sabrina Zahran**