

# L'ESSENTIEL DE L'OPTIQUE

LE MAGAZINE DE L'OPTICIEN DE LA SANTÉ ET DU BIEN-ÊTRE

N°257 ■ OCTOBRE 2023

# MAUBOUSSIN

Artiste Joaillier



## HENRY JULLIEN, LE HAUT DE GAMME À LA FRANÇAISE, EST SAUVÉ

L'histoire de L'Amy ressemble depuis vingt ans à une descente aux enfers qui se solde aujourd'hui par sa fermeture définitive. Entrée dans le groupe en 2017 à la suite de ses propres difficultés, la Maison Henry Jullien, spécialiste du laminé or, vient quant à elle de trouver acquéreur auprès d'un groupe italien le 22 septembre dernier. Enfin une bonne nouvelle !



De gauche à droite : Karine Pelissard (déléguée du personnel), Céline Badinier (chef de marque et membre du comité de pilotage nommée par l'administrateur pendant le redressement judiciaire), Eva Fulchir (CEO du groupe iVISION TECH), Stefano Fulchir (CEO du groupe iVISION TECH et frère d'Eva)

Le 20 juillet dernier la liquidation judiciaire de L'Amy Luxe était prononcée par le tribunal de commerce de Lons-le-Saunier (Jura). Après une descente aux enfers de près de vingt ans, le lunetier qui fut, faut-il le rappeler, leader mondial de la lunetterie, jetait finalement l'éponge. Déjà placées en redressement judiciaire au printemps 2020, les sociétés L'Amy et Henry Jullien Manufacture avaient été sauvées in extremis par une nouvelle société dirigée par Dominique Alba, baptisée L'Amy Luxe. Outre la licence McLaren, L'Amy Luxe comptait dans son portefeuille des marques de prestige telles que Cerruti, Sonia Rykiel, Kenzo, New Balance, Chris Craft, Miraculous, Ernest et Célestine, Paddington... Un redémarrage prometteur.

D'autant qu'après son rachat par L'Amy Luxe en 2017, Henry Jullien, après une première défaillance, voyait son avenir s'éclaircir. Pour autant la concentration internationale (fusion Essilor Luxottica), qui s'ajoute à la reprise des grandes griffes par Kering et Thélios, ne laisse plus beaucoup de place aux lunetiers traditionnels. Restructurer les collections et additionner de nouvelles marques ne suffit plus à constituer une stratégie industrielle de longs termes. Et la pandémie mondiale du Covid ne va rien arranger.

Ce qui ressemblait à un sauvetage ne sera finalement qu'un sursis. L'Amy Luxe vient de fermer définitivement ses portes. Un coup de tonnerre pour l'ensemble de la filière, dans un paysage déjà dévasté. Leur d'espoir dans ce carnage industriel : placée en redressement judiciaire, la Maison Henry Jullien vient d'être rachetée par un groupe italien, iVision Tech.

iVision Tech, basé à Milan, est une PME familiale qui a déjà racheté l'usine Safilo et repris 150 personnes en octobre 2020. Il est spécialisé dans les montures acétate pour des griffes haut de gamme et travaille pour de grands noms de

la lunetterie française. C'est lui que le tribunal de commerce a choisi, afin de sauvegarder un savoir-faire centenaire unique, mais aussi pour relancer un véritable pôle métal en France.

Henry Jullien, fleuron du luxe à la française, spécialiste du doublé or laminé, va pouvoir poursuivre l'activité après le combat acharné des salariés, malmenés par une direction qui n'a pas hésité à fermer précipitamment le site L'Amy Luxe de Morez. Ce qui n'a pas empêché les équipes d'assurer les commandes et le SAV, même en l'absence de service client.

Fondée en 1921, forte d'une centaine d'années d'histoire, Henry Jullien se distingue sur le marché international de la lunetterie pour avoir développé au fil des ans un savoir-faire incontesté dans la fabrication de montures en doublé or laminé. Symbole de perfection, chaque monture est conçue, fabriquée et assemblée à la main par des artisans hautement qualifiés, suivant un processus très rigoureux. Grâce à cette opération, iVision Tech récupérera des actifs majeurs de la société historique française, dont la marque "Henry Jullien" ainsi que le stock de produits semi-finis et finis actuellement en stock et le savoir-faire en conception.

« L'acquisition de la prestigieuse marque Henry Jullien permet à iVision Tech d'ajouter au Made in Italy l'important élément du Made in France. De cette manière, d'une part, nous ajoutons à la production B2B également un produit fini avec une identité claire et établie sur le marché français, et d'autre part, nous renforçons notre positionnement stratégique dans les territoires emblématiques de la lunetterie reconnue mondialement », a notamment déclaré Stefano Fulchir, CEO d'iVision tech. ■

+ [www.ivisiontech.eu](http://www.ivisiontech.eu)

“  
**HENRY JULLIEN :  
LA RENAISSANCE DU  
LUXE À LA FRANÇAISE**  
”

# Votre Nouvelle Édition arrive !

Sortie prévue pour le SILMO 2023

france-optique 2024  
la référence

QUEEN'S™  
BEAUTY LENSES

ONIKA ANISECT  
SERVICE - QUALITE - INNOVATION

3 gammes  
25 couleurs  
plan · sphérique · torique · multifocale

labo-cve.com

04 50 52 02 52  
WWW.ONIKA.COM

Prêts pour un nettoyage Eco-responsable?  
GreenTech 70, la microfibre qui recycle vos bouteilles

www.france-optique.com

ÉDITION 2024

Pour tous renseignements, contactez-nous : Tél. 01 43 53 53 47/48 - Fax 01 43 53 53 45 - [contact@france-optique.com](mailto:contact@france-optique.com)

[www.france-optique.com](http://www.france-optique.com)