

L'ESSENTIEL DE L'OPTIQUE

LE MAGAZINE DE L'OPTICIEN DE LA SANTÉ ET DU BIEN-ÊTRE

N°259 ■ DÉCEMBRE 2023

@majeparis
maje.com



Distribué par ADCL Tél.: 01 41 58 18 00 . www.adcl.fr

maje

HENRY JULLIEN : PLUS QU'UNE RENAISSANCE, UNE FIERTÉ POUR LA FILIÈRE

La financiarisation qui s'est abattue sur le monde industriel est une prédation dont l'économie a bien du mal à se remettre. Mais parce que la filière est un univers de passion et de savoir-faire, qu'elle sait relever la tête avec une intelligence du produit dont elle seule possède la maîtrise, elle fait mieux que résister : elle jette des ponts d'avenir. C'est notre conte de Noël 2023 : la renaissance d'Henry Jullien. Nous dédions cet article à tous les salariés qui se sont battus pour la rendre possible.



Karine Pelissard et Céline Badinier (Henry Jullien), Eva Fulchir et Stefano Fulchir (iVision Tech)

Dans un contexte international tendu à l'extrême, c'est une des belles histoires de l'année 2023 : le sauvetage par l'italien iVision Tech d'Henry Jullien, fleuron de notre patrimoine lunetier et dernière entreprise à maîtriser le savoir-faire du doublé or.

Le savoir-faire artisanal d'Henry Jullien est unique et reconnu. Basée à Lons-le-Saunier dans le Jura, la manufacture est rachetée en 2017 par le Groupe L'Amy.

Ces dernières années, le Groupe L'Amy a connu des difficultés pour diverses raisons économiques accentuées par la pandémie de COVID. Il été placé en liquidation judiciaire l'été dernier. Par effet de ricochet, la société Henry Jullien s'est vue placée sous redressement judiciaire.

« Pour nous ce fut une très mauvaise nouvelle, rappelle Céline Badinier (chef de marque et membre du comité de pilotage mandaté par l'administrateur judiciaire). Henry Jullien est une entreprise du patrimoine vivant de plus de cent ans, développant un savoir-faire unique sur le doublé or : on ne pouvait pas laisser mourir une telle marque. Le tribunal a entendu nos appels. S'il a décidé malheureusement la liquidation de L'Amy, il a placé Henry Jullien en procédure de sauvegarde. »

Avec la liquidation du Groupe L'Amy, c'est la marque historique française L'Amy, fondée en 1810 et ancien leader mondial de la lunetterie, qui disparaît. Une onde de choc pour toute la filière.

Cependant pour Henry Jullien l'horizon s'éclaircit. Le 22 septembre dernier, iVision Tech faisait l'acquisition d'Henry Jullien. La société italienne avait déjà racheté

en 2020 l'usine Safilo de Martignacco. À cette époque la famille Fulchir, une sœur et ses deux frères, s'intéresse au redressement judiciaire de L'Amy ; et découvre dans la foulée l'importance de la marque Henry Jullien. De sorte qu'ils sont parmi les premiers à être prévenus du redressement judiciaire prononcé l'été dernier. Durant la phase transitoire, toutes les commandes ont pu être assurées. L'administrateur a rendu hommage au courage et à l'implication des salariés d'Henry Jullien. Tant et si bien qu'à la fin septembre, Henry Jullien était présent sur le Silmo ! Une présence remarquable et remarquable.

“

UN SAVANT MÉLANGE DE HIGH-TECH ET D'ARTISANAT

”

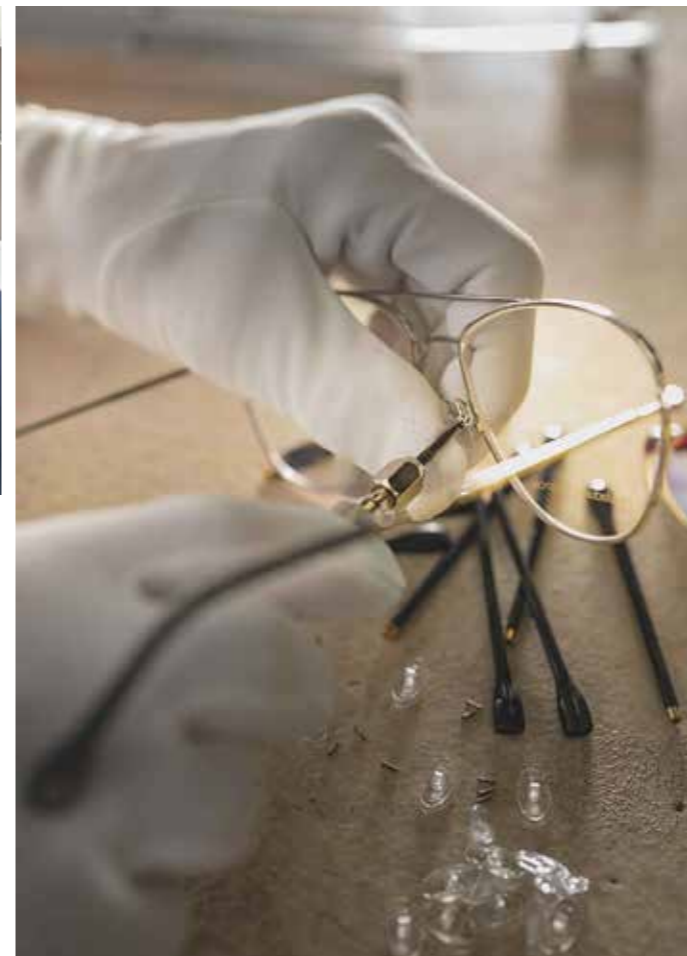
« Nous avons retrouvé un grand nombre de nos clients, en France comme à l'international. C'est une belle histoire qui reprend, avec un groupe familial très professionnel et bienveillant », se réjouit Céline Badinier.

iVision Tech, société jeune créée en 2020, est donc le nouveau propriétaire d'Henry Jullien. Basée à Milan, cette PME familiale composée de Stefano, Federico et de leur sœur Eva, a déjà racheté l'usine Safilo de Martignacco dans le nord de l'Italie dont elle a repris les 150 salariés. Avec une capacité de production de 1,2 millions de montures acétate par an, l'entreprise travaille pour des griffes haut de gamme et de grands noms de la lunetterie française et internationale. C'est elle que le tribunal de commerce a choisi, le 22 septembre dernier, afin de sauvegarder un savoir-faire centenaire unique, mais aussi pour relancer un véritable pôle métal en France.

« iVision Eyewear, c'est plus que simplement une production de lunettes made in Italy, explique Stefano



Stefano, Eva et Federico Fulchir (iVision Tech)



Fulchir, CEO du groupe. Nous venons du domaine de l'électronique et sommes également bien connus pour notre savoir-faire en matière de restructuration d'entreprise. Ce qui nous a intéressé dans la lunetterie haut de gamme, c'est ce mélange entre high-tech et aspect artisanal. Notre conseiller en développement de l'entreprise, Marcello Marinelli, possède une expérience de plus de vingt ans dans la lunetterie. Avec lui, notre but est de proposer quelque chose de nouveau sur le marché pour créer de la valeur. Nous connaissons le dossier Henry Jullien depuis trois ans. Cette marque possédait une histoire, mais aussi une différence sur le marché : son savoir-faire unique. Nous avons donc procédé au rachat, avec l'ensemble des salariés, les machines, afin de relancer la production en doublé or. Nous en sommes très heureux car Henry Jullien, c'est plus de cent ans d'histoire, avec des gens fantastiques, très enthousiastes, avec un haut



niveau de savoir-faire. C'est aussi l'alliance du made in Italy orienté acétate et du made in France orienté métal. Nous avons tenu à être présents sur le Silmo pour maintenir la présence d'Henry Jullien avec de nouveaux modèles qui sortiront pour le MIDO, avec des faces en acétates et des branches en métal. Nous devons bien équilibrer entre les modèles vintage et traditionnels qui ont fait le succès de la marque, principalement auprès des consommateurs français, et des concepts nouveaux, qui marquent une évolution tout en gardant l'esprit de la marque et la fidélité envers tous ses savoir-faire historiques. Dans ce domaine de la lunetterie il faut être patient, suivre les évolutions, notamment au niveau des matières, tout en préservant les savoirs et les compétences. Nous sommes riches d'un passé et d'une histoire, notre société est jeune, nous voulons développer des choses nouvelles : telle est notre idée. La période est très favorable pour gagner de nouveaux clients car le marché se recompose, notamment depuis la période du COVID, avec une réduction du milieu de gamme et un retour vers les acteurs locaux. »

Les nouvelles collections Henry Jullien sont à découvrir sur le MIDO prochain, autour d'une synergie métal-acétate. Et l'histoire est belle : elle méritait d'être contée. ■

+ www.iviaiontech.eu
+ www.maison-henry-jullien.fr