

iVision Tech realizza gli occhiali a cuore indossati da Jovanotti

LINK: <https://www.ilnordest.it/economia/imprese/ivision-tech-occhiali-a-cuore-jovanotti-k3p54t6l>

iVision Tech realizza gli occhiali a cuore indossati da Jovanotti. Il modello, indossato per il lancio del nuovo singolo 'Occhi a cuore' è stato progettato da Saturnino Eyewear e realizzato dalla pmi di Martignacco. La redazione 04 giugno 2025 2' di lettura *:first-child]:pe-[43px] xl:[&>*:last-child]:ps-[43px]" data-sentry-component="LayoutConSpalla" data-sentry-source-file="LayoutConSpalla.tsx" > Un paio di occhiali a forma di cuore, rossi e trasparenti, indossati da Lorenzo Jovanotti per il lancio del nuovo singolo 'Occhi a cuore'. A firmarli è **iVision** Tech Spa, la Pmi innovativa con base produttiva a Martignacco, alle porte di Udine. Un'operazione di co-branding che unisce design, artigianalità e posizionamento strategico in un settore che, per il Made in Italy, vale oltre 5,6 miliardi di euro l'anno. L'occhiale è stato progettato da Saturnino Eyewear - marchio fondato da Saturnino Celani, storico bassista e produttore di Jovanotti - e realizzato interamente da **iVision** Tech nella fabbrica in Friuli. Si tratta di un oggetto unico,

rifinito a mano, che esprime non solo creatività ma anche know-how manifatturiero. «Realizzare questo progetto è stato per noi motivo di grande orgoglio che ci ha permesso di esprimere la nostra capacità di trasformare un'ispirazione creativa in un prodotto che coniuga innovazione, manifattura e design. Ogni dettaglio, dalla scelta dei materiali alla lavorazione manuale, è stato curato con attenzione, perché crediamo che l'occhiale non sia solo un accessorio, ma un mezzo di comunicazione della propria personalità», sottolinea Eva **Fulchir**, amministratrice delegata della società. Dietro la montatura pop si cela un processo produttivo articolato e ad alta specializzazione: 36 fasi concatenate, dal disegno manuale alla prototipazione 3D, fino all'assemblaggio finale. Il cuore pulsante è lo stabilimento friulano da 5 mila metri quadrati, che impiega personale qualificato e tecnologie d'avanguardia per la lavorazione dell'acetato e la produzione combinata (acetato e metallo). Nel 2024, **iVision** Tech ha superato i 14 milioni di euro di ricavi, con una quota

export superiore al 65%, consolidandosi come partner produttivo per brand del lusso internazionale e come proprietaria del marchio storico francese **Henry Jullien**, rilevato nel 2023. La crescita non si limita al design o alla produzione conto terzi. Nel 2024, la società ha accelerato sul fronte M&A: a marzo ha acquisito il 60% di Ivilens Ood, azienda bulgara specializzata nella produzione di lenti oftalmiche, e a maggio ha rilevato il 51% di Teknoema Srl, attiva da oltre quarant'anni nell'ingegnerizzazione di componenti elettronici nel settore Ems. Riproduzione riservata © il Nord Est