

LOTTICO

426 MAGAZINE



Premium
ARMONIE

Un mondo
di immagini ad
alto contrasto

ITAL·LENTI
LENTI DA VISTA ITALIANE

www.itallenti.com



MIDO - Milano - 31.01/02.02.2026

Pad. 3 - Stand N14 N22 P13 P 21

iVISION TECH

IVISION TECH A MIDO 2026: LUSO, INNOVAZIONE E MATERIALI D'ECCELLENZA RIDEFINISCONO L'EYEWEAR

iVision Tech S.p.A. torna al Mido di Milano presentando le tre direttrici strategiche che ha individuato per il futuro dell'eyewear: smart eyewear con HJ Tech, gli occhiali che si connettono facilmente allo smartphone; lusso e ricerca materica con la collezione LUXE Limited Edition di Henry Jullien, il brand francese che da un secolo è sinonimo di lusso e raffinatezza iconica; ed evoluzione tecnologica dei materiali con la collezione Nano Studio di Henry Jullien.

HJ TECH: LA NUOVA GENERAZIONE DI SMART EYEWEAR MADE IN ITALY

Dopo l'anteprima mondiale al Silmo di Parigi, HJ Tech torna protagonista a MIDO 2026, portando a Milano una nuova generazione di smart eyewear "Made in Italy". HJ Tech consolida il suo posizionamento nel mondo della fashion technology, dove estetica, innovazione e semplicità d'uso convivono in perfetto equilibrio. Le montature si distinguono per design contemporaneo, colori pop e linee riconoscibili, mentre la tecnologia resta discreta e integrata, pensata per accompagnare la quotidianità senza sovrastarla. La componente smart è

integrata direttamente nell'asta grazie ai sistemi audio open-ear e comandi di interazione. Gli occhiali HJ Tech, disponibili sia optical che solari, si collegano via Bluetooth senza applicazioni dedicate, offrendo un'esperienza plug & play immediata. La qualità audio garantisce un ascolto chiaro anche in ambienti urbani, mentre batteria a lunga durata e ricarica rapida assicurano continuità per tutta la giornata.

HENRY JULLIEN LUXE LIMITED EDITION: LUSO E RICERCA MATERICA

Accanto allo smart eyewear, iVision Tech presenta le





novità della collezione LUXE Limited Edition di Henry Jullien, espressione della massima ricerca progettuale e materica del brand. La Limited Edition introduce nuove soluzioni costruttive e un utilizzo evoluto di titanio e carbonio per garantire resistenza, leggerezza e comfort. Le strutture diventano più audaci, le geometrie più decise, e ogni dettaglio è studiato per valorizzare la purezza delle forme. La collezione si arricchisce inoltre di due nuovi modelli in acetato caratterizzati da linee pulite, proporzioni raffinate e finiture esclusive, capaci di interpretare l'eleganza in chiave contemporanea.

HENRY JULLIEN NANO STUDIO: LEGGEREZZA ESTREMA E COMFORT ASSOLUTO

A MIDO, Henry Jullien presenta anche l'evoluzione della collezione Nano Studio, simbolo di leggerezza estrema e comfort assoluto. Accanto al Nanofit, materiale già noto per elasticità e memoria di forma, fa il suo ingresso il Beta Titanio, materiale tecnologicamente avanzato che eleva ulteriormente le prestazioni della collezione. Ancora più leggero, resistente e flessibile, il Beta Titanio

consente di realizzare montature sottili e raffinate senza compromessi sulla robustezza, offrendo una vestibilità perfetta e una sensazione di leggerezza quasi impercettibile.

LA VISIONE DI IVISION TECH: UNIRE ESTETICA, PERFORMANCE E FUNZIONALITÀ

Stefano Fulchir, Amministratore Delegato di iVision Tech, ha dichiarato: "MIDO 2026 rappresenta per iVision Tech un momento chiave per raccontare l'evoluzione del nostro Gruppo, che oggi si esprime attraverso tre pilastri fondamentali: innovazione tecnologica, design italiano e manifattura d'eccellenza. Con HJ Tech portiamo sul mercato una nuova idea di smart eyewear, in cui la tecnologia diventa parte naturale dello stile quotidiano, mentre con Henry Jullien continuiamo a spingere i confini del lusso eyewear attraverso ricerca sui materiali, forme iconiche e collezioni a forte identità. È la dimostrazione concreta della nostra visione: creare prodotti capaci di unire estetica, performance e funzionalità, mantenendo sempre al centro il valore del "Made in Italy".



HJ Tech

HJ TECH: QUANDO LA MODA DIVENTA TECNOLOGIA DA INDOSSARE

iVision Tech lancia gli smart glasses HJ Tech. Ne abbiamo parlato esaustivamente con Eva Fulchir, CEO di iVision Tech, per approfondire le caratteristiche del prodotto, la innovativa strategia B2B e la visione futura del settore eyewear.

Nel panorama dell'occhialeria contemporanea, la tecnologia non è più un elemento da esibire, ma un valore da integrare con naturalezza. Da questa visione nasce HJ Tech, la linea di smart eyewear che, dopo l'anteprima mondiale a Silmo 2025, torna protagonista a MIDO 2026, portando a Milano una nuova generazione di occhiali intelligenti Made in Italy, presentati nella patria dell'occhialeria in occasione della fiera di riferimento del settore. HJ Tech consolida il proprio posizionamento nella fashion technology, dove estetica, innovazione e

semplicità d'uso convivono in equilibrio. Le montature si distinguono per design contemporaneo, colori pop e linee riconoscibili, mentre la tecnologia resta discreta, pensata per accompagnare la vita quotidiana senza sovrastarla.

INDOSSALI. ASCOLTA. VIVI CONNESSO.

È lo spirito della collezione 2026, pensata per chi vive in movimento, sempre connesso, senza rinunciare allo stile.

SMART EYEWEAR: TECNOLOGIA SEMPLICE, STILE IMMEDIATO

La componente smart è integrata nell'asta, dove trovano spazio sistemi audio e comandi di interazione. Gli occhiali HJ Tech sono disponibili sia optical sia solari



e si collegano tramite Bluetooth, senza applicazioni dedicate, per un'esperienza plug and play immediata. L'audio open-ear garantisce ascolto chiaro anche in città, mentre batteria a lunga durata e ricarica rapida assicurano continuità per tutta la giornata. I comandi, a pulsante o touch a seconda del modello, permettono interazioni naturali: ascoltare musica, gestire chiamate e messaggi audio, seguire indicazioni di navigazione a mani libere o utilizzare traduzioni vocali tramite Google Translate diventa parte della quotidianità.

DESIGN E MODELLI: L'IDENTITÀ FASHION-TECH

La collezione HJ Tech si articola in tre modelli, diversi per stile ma uniti dallo stesso approccio fashion-tech.

Wave, unisex e disponibile sia optical sia solare, si distingue per linee morbide e colori vivaci, pensato per un look fresco e dinamico. Sonic, modello solare maschile, abbina un frontale in metallo a lenti blu, con un'estetica decisa e sportiva. Eva, modello femminile optical, è leggero ed elegante, interpretando la tecnologia in chiave quotidiana.

UNA PARTNERSHIP SOLIDA CON FILAB LENTI SRL

HJ Tech si affida a Filab Lenti srl, produttore italiano di lenti oftalmiche e distributore ufficiale, per garantire qualità, innovazione e supporto al canale ottico. Filab accompagna sviluppo e distribuzione, creando una proposta coerente in cui tecnologia e visione ottica dialogano in modo naturale.

DESIGN E INNOVAZIONE: NUOVE FORME E NOVITÀ WAVE A MIDO 2026

In occasione di MIDO 2026, HJ Tech amplia la propria proposta presentando nuove forme inedite, pensate per offrire agli ottici una collezione ancora più ampia e versatile. Le montature presentano linee moderne e contemporanee, dedicate a un pubblico urbano e

dinamico, attento all'armonia tra estetica e tecnologia. Accanto alle nuove forme, il modello Wave si arricchisce di due nuove colorazioni, blu e verde, quest'ultima tra i colori di tendenza 2026. A queste varianti sono abbinate lenti Filab fotocromatiche con sfumatura gradiente, studiate per armonizzarsi cromaticamente con la montatura.

Le lenti Filab fotocromatiche con sfumatura gradiente reagiscono ai raggi UV scurendosi fino a circa il 90%, offrendo una protezione paragonabile a quella di una lente solare. In interni mantengono una trasmissione luminosa minima di circa il 30%, garantendo comfort visivo, protezione UV e coerenza estetica con il design dell'occhiale.

TECNOLOGIA, DESIGN E VISIONE ITALIANA

La forza di HJ Tech nasce dalla sinergia tra design italiano e sviluppo tecnologico avanzato. Hardware e firmware progettati internamente garantiscono qualità, affidabilità e controllo completo sull'esperienza d'uso. La tecnologia non domina il design, lo valorizza. HJ Tech si rivolge a un pubblico urbano, moderno e consapevole, che desidera vivere la tecnologia in modo naturale e senza compromessi estetici. Smart eyewear che offre libertà, connessione e stile, portando la fashion technology dentro il quotidiano.

HJ Tech. Dove lo stile incontra la tecnologia.

