RASSEGNA STAMPA

AGOSTO 2025 - LUGLIO 2026

Di seguito presentiamo la rassegna stampa integrale nel periodo di tempo indicato

ATTIVITÀ E DATI NUMERICI

- Dal 1° agosto 2025 al 31 luglio 2026 complessivamente sono stati pubblicati **654 articoli esclusivi o contenenti una citazione su iVision Tech (di cui 200 stampa e 454 online)**;

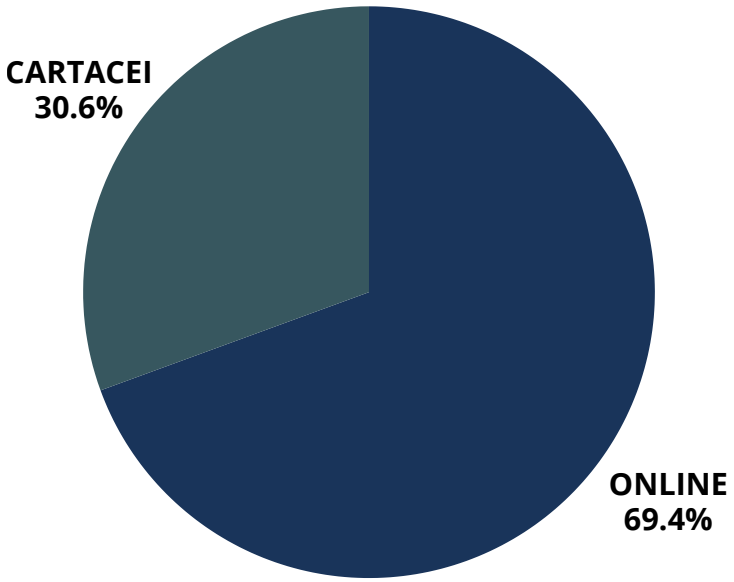
- Abbiamo diffuso **n. 25 comunicati stampa** price sensitive, corporate e commerciali;

- Abbiamo realizzato **n. 13 interviste, oltre alle n. 40 riservate al case history Macron (di cui 10 servizi TV e radio),** o approfondimenti con giornalisti di testate economico-finanziarie, corporate, di settore eyewear e locali;

ARTICOLI PUBBLICATI

Di seguito forniamo un quadro numerico dell'attività di ufficio stampa e media relation focalizzata sull'attività di iVision Tech rispetto alle principali testate nazionali, economico-finanziarie e trade.

ARTICOLI PUBBLICATI SU IVISION TECH: N.654	
STAMPA	200
ONLINE	454
TOTALE	**654**



IVISION

01 agosto 2025 - 19 gennaio 2026

INDICE

IVISION

01/08/2025 Messaggero Veneto - Udine 8
iVision sale grazie alle acquisizioni e aspetta l'effetto degli occhiali Isee

01/08/2025 Class 9
Smart glasses , la rivoluzione hitech è davanti agli occhi

05/09/2025 Vision.biz 15
OCCHIALI SMART: TRA VISIONE E UDITO

12/09/2025 Messaggero Veneto - Nazionale 20
IVision porta al Silmo i suoi smart glasses

27/09/2025 Messaggero Veneto - Gorizia 21
iVision Tech: aumentano fatturato e margine

27/10/2025 QN - Il Giorno - Nazionale 22
L'altra dimensione degli occhiali: ora registrano lo spazio intorno

27/10/2025 QN - Il Resto del Carlino - Imola 24
L'altra dimensione degli occhiali: ora registrano lo spazio intorno

27/10/2025 QN - La Nazione - Empoli 26
L'altra dimensione degli occhiali: ora registrano lo spazio intorno

10/11/2025 Corriere L'Economia 28
sguardi di futuro Gli occhiali smart? sono made in friuli

21/11/2025 Messaggero Veneto - Gorizia 30
Il cda di iVision Tech ha approvato i conti consol...

21/11/2025 Il Piccolo di Trieste - Nazionale 31
Il cda di iVision Tech ha approvato i conti consol...

20/12/2025 Messaggero Veneto - Gorizia 32
Ivision presenta Isee

16/01/2026 20/20 Magazine - Gennaio-febbraio 2026 33
HENRY JULLIEN COMFORT WITH REFINEMENT

IVISION WEB

31/07/2025 MarketScreener Italia 18:07 35
Crescono ricavi ed Ebitda di iVision Tech nel primo semestre

31/07/2025 veneziepost.it 19:07 36
Ivision, semestre positivo con ricavi a 7,2 mln (+35,8%)

01/08/2025 ilnordest.it 38
IVision sale grazie alle acquisizioni e aspetta l'effetto degli occhiali Isee

01/08/2025 soldionline.it 00:08 40
iVision Tech, i dati preliminari del 1° semestre 2025

01/08/2025 TradingView 10:08 42
iiVISION TECH S.p.A. - iVision Tech S.p.A.: il Consiglio di Amministrazione approva i dati gestionali consolidati al 30 giugno 2025 - in forte crescita ricavi (+35,8%) ed EBITDA (+40,0%)

01/08/2025 tipranks.com 10:08 43
iVision Tech Reports Strong Revenue Growth Amid Market Challenges

04/08/2025 milanofinanza.it 12:08 44
Smart glasses, la rivoluzione hi- tech e davanti agli occhi

03/09/2025 rassegnabusiness.news 48
IVision Tech e gli smart glasses iSee One al Vision 2025 di Firenze

04/09/2025 TOSCANA ECONOMY - La rivista di Economia 10:09 49
iVision Tech con iSee One al ?iVision Tech 2025?

11/09/2025 visionbiz.it 12:09 51
HJ Tech: gli smartglasses di iVision Tech debuttano a Parigi e accendono il futuro

11/09/2025 Rassegna Business 14:09 52
iVision Tech lancia gli smart glasses HJ Tech al Silmo 2025

17/09/2025 marketinsight.it 14:09 53
Ivision Tech - Al Silmo 2025 con gli smart glasses HJ Tech

17/09/2025 FTA Online 15:09 54
iVision Tech parteciperà alla Fiera dell'occhialeria di Parigi, SILMO 2025

25/09/2025 it.tradingview.com 00:09 55
iVISION TECH S.p.A. - iVision Tech S.p.A.: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2025

26/09/2025 soldionline.it 00:09 56
iVision Tech, i conti del 1° semestre 2025

26/09/2025 messaggeroveneto.gelocal.it 00:09 58
iVision Tech: in forte crescita ricavi ed Ebitda

26/09/2025 euroborsa.it 00:09 60
iVision Tech cresce nei ricavi e punta sugli occhiali hi-tech

26/09/2025 marketinsight.it 00:09 63
IVISION TECH RICAVI DELLE VENDITE A 7,6 MILIONI (+41,8%) NEL 1H25

26/09/2025 it.marketscreener.com 07:09 64
IVision Tech migliora l'utile nei sei mesi; ricavi su a due cifre

26/09/2025 it.marketscreener.com 07:09 65
IVision Tech: EBITDA del primo semestre a 1,8 milioni di euro

26/09/2025 FTA Online 15:09 66
iVision Tech, nel semestre ricavi +41,8% ed ebitda +77,2%

02/10/2025 TradingView 14:10 67
iVISION TECH S.p.A. - iVision Tech in Roadshow a Parigi e Milano per presentare le ultime innovazioni e il percorso di crescita della società

02/10/2025 euroborsa.it 14:10 68
iVISION TECH IN ROADSHOW A PARIGI E MILANO PER PRESENTARE LE ULTIME INNOVAZIONI E IL PERCORSO DI CRESCITA DELLA SOCIETÀ

03/10/2025 rassegnabusiness.news 08:10 70
iVision Tech in roadshow a Parigi e Milano per presentare innovazioni e crescita

09/10/2025 france-optique.com 09:10 71
Henry Jullien e Debout en Bouts insieme per la solidarietà: il design francese al servizio delle protesi

09/10/2025 visionbiz.it 09:10 73
Henry Jullien e Debout en Bouts insieme per la solidarietà: il design francese al servizio delle protesi

16/10/2025 ewintelligence.com 12:10 74
iVision Tech steps up smart glass rollout

16/10/2025 frequenceoptic.fr 12:10 75
Henry Jullien participe à une vente aux enchères au profit des personnes amputées

16/10/2025 visionbiz.it 12:10 76
Henry Jullien e Debout en Bouts insieme per la solidarietà: il design francese al servizio delle protesi

21/10/2025 finanza.ilsecoloxix.it 00:10 77
iVision Tech, Fulchir: la diversificazione in ambito smart glasses spinge la semestrale

21/10/2025 ilgiornaleditalia.it 00:10 78
iVision Tech, ricavi +41%,ma EBITDA operativo negativo se non ci fossero ricavi straordinari nel primo trimestre del 2025

21/10/2025 finanza.lastampa.it 07:10 80
iVision Tech, Fulchir: la diversificazione in ambito smart glasses spinge la semestrale

21/10/2025 finanza.repubblica.it 07:10 81
iVision Tech, Fulchir: la diversificazione in ambito smart glasses spinge la semestrale

21/10/2025 ilsole24ore.com 07:10 82
Egm ai raggi X: iVision Tech vede un balzo dei ricavi del 41,8%

21/10/2025 teleborsa.it 08:10 85
iVision Tech, Fulchir: la diversificazione in ambito smart glasses spinge la semestrale

21/10/2025 borsaitaliana.it 08:10 86
iVision Tech, Fulchir: la diversificazione in ambito smart glasses spinge la semestrale

28/10/2025 b2eyes.com 00:10 87
Filab, con HJ Tech fa un passo nella fashion technology

12/11/2025 corriere.it 00:11 88
Occhiali, gli "smart glasses" di iVision Tech: dallo stabilimento di Udine alle grandi firme del lusso

20/11/2025 finanza.ilsecoloxix.it 00:11 90
iVision Tech, ricavi ed EBITDA in crescita a doppia cifra nei 9 mesi

20/11/2025 risparmio.tiscali.it 16:11 92
iVision Tech, ricavi ed EBITDA in crescita a doppia cifra nei 9 mesi

20/11/2025 it.marketscreener.com 17:11 94
IVision Tech archivia i nove mesi con ricavi e Ebitda in crescita

20/11/2025 it.marketscreener.com 17:11 95
Ivision Tech: EBITDA di 2,3 milioni di euro nei primi nove mesi

20/11/2025 borsaitaliana.it 18:11 96
iVision Tech, ricavi ed EBITDA in crescita a doppia cifra nei 9 mesi

20/11/2025 teleborsa.it 18:11 98
iVision Tech, ricavi ed EBITDA in crescita a doppia cifra nei 9 mesi

20/11/2025 finanza.lastampa.it 20:11 100
iVision Tech, ricavi ed EBITDA in crescita a doppia cifra nei 9 mesi

20/11/2025 finanza.repubblica.it 20:11 102
iVision Tech, ricavi ed EBITDA in crescita a doppia cifra nei 9 mesi

21/11/2025 soldionline.it 00:11 104
iVision Tech, i conti dei primi nove mesi 2025

21/11/2025 TipRanks Financial 10:11 106
iVision Tech Reports Robust Growth Amid Market Challenges - TipRanks.com

21/11/2025 euroborsa.it 10:11 108
iVision Tech, ricavi e margini in forte crescita nei primi nove mesi 2025

21/11/2025 TradingView.com 10:11 110
iVISION TECH S.p.A. - iVision Tech: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I DATI GESTIONALI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2025 - CRESCITA A DOPPIA CIFRA PER RICAVI E MARGINI

18/12/2025 FTA Online 16:12 111
iVision tech sbarca al CES di Las Vegas con iSee

19/12/2025 VisionBiz.it 11:12 112
iVision Tech al CES di Las Vegas con iSee, gli occhiali tecnologici per non vedenti

22/12/2025 sanita-digitale.com 10:12 113
iSee: i primi occhiali tecnologici per la mobilità delle persone non vedenti

22/12/2025 Trendy Gadget 10:12 115
iSEE Smart Glasses Rely on USound MEMS Speakers Trendy Gadget

22/12/2025 financialpost.com 10:12 116
USound MEMS Audio Powers iSEE Smart Glasses for Visually Impaired Users

22/12/2025 euroborsa.it 10:12 118
iVision Tech sbarca al CES di Las Vegas: l'innovazione "Made in Italy" al servizio dei non vedenti

23/12/2025 rassegnabusiness.news 07:12 121
Al CES di Las Vegas debutta iSee, gli occhiali smart per la mobilita dei non vedenti di iVision Tech

IVISION

13 articoli

MessaggeroVeneto

diffusione:34413
tiratura:42462

I DATI PRELIMINARI DEL PRIMO SEMESTRE

iVision sale grazie alle acquisizioni e aspetta l'effetto degli occhiali Isee

I ricavi di gruppo crescono del 35,8% a 7,2 milioni, il margine operativo lordo del 40% a 1,4 milioni

UDINE

Una crescita dei ricavi a livello di gruppo del 35,8%, a 7,2 milioni di euro, anche per effetto delle acquisizioni effettuate, e un aumento del margine operativo lordo (ebitda) del 40%, a 1,4 milioni di euro. Sono questi alcuni dei dati preliminari del primo semestre 2025, confrontati con quello dello stesso periodo di un anno fa, approvati ieri dal consiglio di amministrazione di iVision Tech, azienda di Martignacco attiva nella progettazione e produzione di occhiali.

In un mercato segnato dal rallentamento del settore dei prodotti di lusso, dove anche l'occhialeria ha iniziato a subire una flessione, iVision afferma di essere riuscita a muoversi in controtendenza «consolidando la propria posizione attraverso risultati solidi e strategie mirate che rispondono efficacemente alle sfide del momento». Nella seconda parte dell'anno un ulteriore rafforzamento dovrebbe arrivare grazie al lancio sul mercato dei nuovi occhiali dedicati alle persone non vendenti, chiamati Isee, che elaborano le informazioni sulla posizione degli oggetti circostanti e le traducono in segnali acustici.

«Nel primo semestre il Gruppo ha registrato buoni risultati, in linea con le previsioni di crescita, nonostante il contesto di mercato in contrazione e le persistenti difficoltà legate al quadro macroeconomico e alle tensioni sui mercati internazionali. Questo andamento conferma la capacità del nostro modello di business di mantenere solidità e continuità anche in condizioni avverse. Le acquisizioni concluse continuano a generare effetti positivi, consentendo l'integrazione di competenze, risorse e sinergie operative che rafforzano l'efficienza e la competitività del gruppo. In un contesto complesso, la nostra strategia di sviluppo si è dimostrata coerente e resiliente», ha dichiarato Stefano Fulchir, amministratore delegato di iVision Tech, secondo il quale il lancio degli occhiali Isee «rappresenta un passaggio chiave per rafforzare la nostra offerta e intercettare nuove opportunità di mercato».

Per quel che riguarda i risultati preliminari, iVision rende noto che l'indebitamento finanziario netto, pari a 9,7 milioni di euro al 30 giugno, risulta in aumento rispetto agli 8,3 milioni alla fine dell'esercizio 2024. «Questo incremento è principalmente riconducibile agli investimenti sostenuti dalla capogruppo per supportare il lancio commerciale dell'occhiale Isee. Ha inoltre inciso, seppur in misura minore, una riduzione del ricorso allo strumento del factoring pro-soluto, scelta effettuata nell'ottica di contenere i costi finanziari complessivi», spiega la nota della società, aggiungendo che «un'ulteriore componente dell'incremento dell'indebitamento è legata all'aumento del magazzino, connesso alla crescita della produzione di occhiali a marchio proprio, a supporto della strategia di rafforzamento dell'identità del brand e della penetrazione commerciale».

A livello individuale, iVision Tech ha registrato nel semestre ricavi complessivi pari a 4,7 milioni, con un lieve incremento dello 0,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La quota restante dei ricavi, realizzata dalle altre società del gruppo, è suddivisa nei 500 mila euro di iVision Tech France, nei 600 mila di Ivilens Euro e negli 1,8 milioni di Teknoema. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il lancio delle montature per non vedenti incide sull'indebitamento



Un macchinario di iVision Tech



L'ad Stefano Fulchir



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Class

diffusione:11693
tiratura:23386



smart glasses, la rivoluzione hi-

gli occhiali continuano ad essere un ambito accessorio di stile, ma con l'integrazione dell'IA

Li vogliamo intelligenti (almeno gli occhiali). E non più solo must-have per fashionisti irriducibili. Lo dimostrano i numeri di collezioni come **Ray-Ban Meta**, frutto della collaborazione tra Meta ed EssilorLuxottica: nel 2024 ne sono stati venduti più di un milione nel mondo e l'azienda punta a raddoppiare le consegne entro l'anno, quando uscirà il modello Hypernova. Ma anche la smodata curiosità intorno agli **Aria Gen 2,** gli occhiali sviluppati sempre da Meta per allenare un'IA che interagisca con le macchine: hanno videocamere, sensori e microfoni che registrano informazioni su chi li indossa, con lo scopo di progettare assistenti digitali (Zuckerberg, ceo di Meta, è convinto che prima o poi sostituiranno gli smartphone e il suo ingresso in EssilorLuxottica con una quota del 3%, destinata secondo Bloomberg a crescere fino al 5%, consolida questa prospettiva). Già la versione precedente, Aria Gen 1, era stata usata nella realizzazione del dataset Ego4D, in collaborazione con diversi istituti internazionali. Ultimo nato della serie, nei negozi da luglio, è lo sportivo **Oakley Meta HSTN**: la linea è stata lanciata

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



OAKLEY META HSTN

Primo prodotto per atleti e sportivi, frutto della collaborazione di EssilorLuxottica con Meta, hanno **assistente personale IA integrato** che, per esempio, agli appassionati di golf anticipa persino come il vento influenzerà il drive. La batteria garantisce fino a **otto ore di utilizzo** e 19 ore in standby, mentre la custodia assicura fino a 48 ore di ricarica in movimento. La limited edition d'esordio è preordinabile sul sito **meta.com** a 549 euro, la gamma completa è attesa entro l'estate, a partire **da 439 euro**.

tech è davanti agli **occhi**

ora proiettano immagini, navigano, riproducono audio e aiutano la vista

DI **PIETRO CATANIA**

con una campagna globale che vede protagonisti atleti del calibro del calciatore Kylian Mbappé o del tre volte MVP del Super Bowl Patrick Mahomes.

In questo universo dell'occhialeria, che sembra uscito da un romanzo di Philip Dick, vanno citati anche gli **Even Realities G1**, presentati al Ces di Las Vegas con l'ambigua promessa di privilegiare le «Connessioni indisturbate»; sono frutto dell'ingegno di Will Wang, ingegnere cinese, a capo del team che ha realizzato l'Apple Watch. Dopo aver fondato nel 2023 Even Realities, con il supporto di esperti provenienti da Apple, Samsung, Philips, Lindberg e Mykita, Wang ha realizzato il G1, sul mercato da fine 2024. Dotato di sistema operativo Even OS, lo smart glass unisex, che assolve le sue funzioni da vista o da sole, può tradurre, navigare come un computer (quasi), è **dotato di Telepromp** (registratore e proiettore virtuale alimentato dall'IA che fornisce supporto in tempo reale per discorsi e presentazioni), Quick Notes e Promemoria, nonché del programma per i testi LLM. Tutto attivabile muovendo la testa o sfiorando appositi minuscoli

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IVISION TECH ISEE

Gli smart glasses ISee di iVision Tech sono i primi **occhiali tecnologici assistivi** che permettono a ipo e **non vedenti** di registrare lo spazio circostante fino a quattro metri di distanza e fino a 30 oggetti contemporaneamente, aumentando l'autonomia e la sicurezza negli spostamenti. Sono classificati **dal Ministero della Salute come dispositivo medico** di Classe 1. iVision Tech ha recentemente acquisito la Dec Elettronica di Cessalto (Tv), attiva nell'Ems (Electronics Manufacturing Services) e specializzata nella progettazione e produzione di schede e apparecchiature elettroniche personalizzate, per potenziare la divisione iSee e la produzione di occhiali smart.



RAY-BAN HYPERNOVA

Il progetto si chiama Hypernova e potrebbe concretizzarsi tra fine 2025 e **inizio 2026**. Frutto della collaborazione EssilorLuxottica-Meta, i nuovi Ray-Ban dovrebbero avere uno **schermo integrato** nel quadrante inferiore della lente destra che mostrerebbe l'accesso a diverse icone. Tra le applicazioni presenti la possibilità di scattare foto, visualizzare gallerie, accedere a mappe e **ricevere notifiche** da WhatsApp e Messenger. Il progetto prevede anche comandi gestiti da **Ceres**, braccialetto che dovrebbe fungere da controller neurale con i gesti delle mani. Pare che Meta stia già progettando gli Hypernova 2 (per il 2027) che avranno un doppio display, uno per ogni lente.



tasti sulle stanghette. «Vogliamo che gli occhiali digitali Even G1 contribuiscano a ridefinire la tecnologia indossabile», ha spiegato Will Wang. Nel suo team, per lo più cinese, ha avuto una parte essenziale la berlinese **Mikita**, manifattura hi-tech che combina artigianalità e processi tecnologici. Ha negozi in 80 Paesi nel mondo e ha attirato l'interesse di **Thélios**, la società dell'eyewear di Lvmh, entrata con una quota di minoranza in Mikita proprio nel 2024, «ingolosita» anche dalle collaborazioni siglate con Rimowa, 032c (brand fashion e magazine berlinese conosciuto in Italia per aver firmato la maglia della Juventus), Leica, Parco Seo-Bo (tra i più influenti artisti coreani contemporanei) e Bernhard Willhelm (lo stilista, oggi indipendente,

KERING SCEGLIE ANDROID XR

Anche la recentissima partnership tra **Kering Eyewear** e **Google** ha come obiettivo lo sviluppo di occhiali alimentati dall'IA (con piattaforma Android XR). «Avranno caratteristiche intuitive e personalizzate», scrive Kering presentando il progetto in una nota, «per permettere a chi li utilizza di dialogare con l'ambiente circostante in un modo nuovo e interattivo». «Integrare la nostra piattaforma immersiva di **extended reality** con gli occhiali di Kering Eyewear darà ai consumatori la possibilità di ottenere il massimo da Android XR», ha commentato dal canto suo Shahram Izadi, vicepresidente di XR per Google. «Recentemente Kering Eyewear ha acquisito l'azienda italiana **Lenti** che produce lenti da sole, visiere per caschi e fari per l'automotive, aggiungendo così ulteriore capacità produttiva al suo footprint. Lenti, con un fatturato di quasi 1,6 miliardi di euro nel 2024, sviluppa e distribuisce occhiali per i brand della scuderia Kering, tra cui Gucci, Cartier, Saint Laurent, Bottega Veneta, a cui si aggiungono i marchi di proprietà Lindberg, Maui Jim e Zeal Optics.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Class

diffusione:11693
tiratura:23386

che è stato direttore creativo di Capucci).

Anche **Samsung** guarda al mondo dell'occhialeria e non solo. Attraverso una collaborazione con Google e Qualcomm ha preparato una piattaforma Android XR che sfrutta la potenza di Gemini . «Siamo a un punto di svolta per l'XR, dove i progressi dell'intelligenza artificiale multimodale consentono di utilizzare la tecnologia in modo naturale e intuitivo nella vita di tutti i giorni», ha spiegato Sameer Samat, presidente di Android Ecosystem di Google. La collaborazione con Samsung ha l'obiettivo di «costruire un nuovo ecosistema con Android XR, trasformando l'informatica per tutti su dispositivi di prossima generazione come cuffie, occhiali e altro ancora». Primo prodotto il **Project Moohan**, visore di realtà mista progettato per Android XR, in fase di sviluppo nei laboratori dell'azienda coreana (ma gli esperti assicurano prossimi all'uscita). Dotato di display all'avanguardia, funzionalità Passthrough e input multimodale naturale, questo visore si trasformerà in uno schermo per esplorare il mondo attraverso Google Maps, guardare una partita su YouTube o pianificare viaggi con l'aiuto di Gemini.

Le collaborazioni sono uno dei motori più importanti che alimentano l'eccellenza dell'occhialeria made in Italy. Con circa **814 aziende e oltre 19mila addetti**, per un valore della produzione che supera 5,64 miliardi di euro (in leggero aumento, +2%, rispetto al 2023), il settore è caratterizzato dalla forte propensione all'esportazione: circa il 90% del prodotto è destinato ai mercati esteri (dati Anfao). E l'Italia è il

NUANCE AUDIO GLASSES

«Due anni fa ci siamo posti l'obiettivo di creare un occhiale unico nel suo genere, capace di cambiare il modo in cui le persone vedono e sentono. La nostra soluzione sarà anche accessibile e lavoreremo per diffondere questa tecnologia per **cambiare la vita** di chiunque possa averne bisogno». Così Francesco Milleri, presidente e a.d. di EssilorLuxottica, ha presentato i Nuance Audio Glasses, classificati come dispositivi medici di classe IIa in Ue e approvati dalla Fda americana. Con **dispositivo acustico invisibile** e amplificazione direzionale (microfoni direzionali e speaker integrati garantiscono la qualità dell'ascolto) integrano in modo invisibile ed esteticamente gradevole una soluzione acustica open-ear in un paio di occhiali smart. **nuanceaudio.com**



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

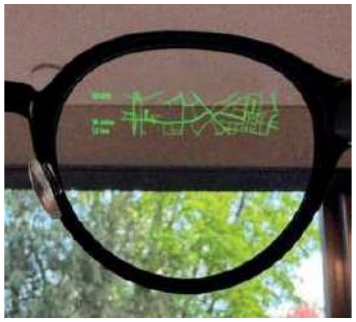
Class

diffusione:11693
tiratura:23386



PALADINI DELLE «CONNESSIONI INDISTURBATE»

Presentati all'ultimo Ces di Las Vegas, gli **Even Realities G1** possono tradurre, navigare sul web, registrare e proiettare elementi di realtà virtuale per supportare in tempo reale discorsi e presentazioni.



primo produttore e il primo esportatore al mondo di occhiali da sole e montature nella fascia alta di prodotto. Oltre **l'80 % della produzione è concentrata in Veneto**, in particolare nella zona tra Pieve di Cadore, Agordo, Lozza e Longarone, dove operano sia i grandi gruppi internazionali, come Essilor-Luxottica, Safilo, De Rigo, Marcolin, Marchon e Thélios (gruppo Lvmh), sia numerose pmi innovative che sviluppano brand indipendenti di fascia medio-alta.

E il business è destinato a crescere, se è vero che gli smart glasses, come rileva una ricerca di Trovaprezzi.it, «non incuriosiscono più solo gli appassionati di tecnologia, ma iniziano a posizionarsi come **alternativa reale e concreta a occhiali tradizionali** o accessori come auricolari e action cam». Secondo i dati del portale di comparazione, nel 2024 le ricerche di occhiali da sole sono aumentate del 126% rispetto al 2023, e solo nei primi due mesi del 2025 hanno raggiunto quota 88mila, il 188% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Con quasi la metà delle preferenze degli utenti della piattaforma, Ray-Ban è in vetta tra i marchi più ricercati online, e a partire da maggio le ricerche mensili di Ray-Ban Meta hanno segnato un'impennata di oltre il 200% rispetto ai mesi precedenti, superando i più classici Oakley, **Prada** (che pure, a breve, debutterà nell'occhialeria intelligente), Persol, Polaroid, Saint Laurent, Dolce&Gabbana, Versace, Gucci e Miu Miu. E pure i

MARCOLIN

Con headquarter a Longarone, nel distretto Veneto, Marcolin ha quattro team di progettazione e sviluppo in Italia, negli Usa e in Asia e distribuisce in più di 125 Paesi. Produttore di occhiali per molti marchi del lusso, ha rilanciato a livello internazionale l'house brand **Web Eyewear** (sotto) inserendo al centro della collezione il **torchon**, un ingranaggio dell'ingegneria aeronautica dalla forma attorcigliata, che ha cambiato l'estetica del classico occhiale da pilota.



MYKITA + RIMOWA

La capsule firmata da Mikita e Rimowa è realizzata con tecniche di ingegneria avanzata usando l'**alluminio leggero** ispirato ai materiali dell'aviazione e alle valigie create dal brand di Lvmh. Progettati tra Berlino e Colonia, e realizzati a mano nella Mykita Haus, gli occhiali sono accompagnati da certificato di autenticità e garanzia.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

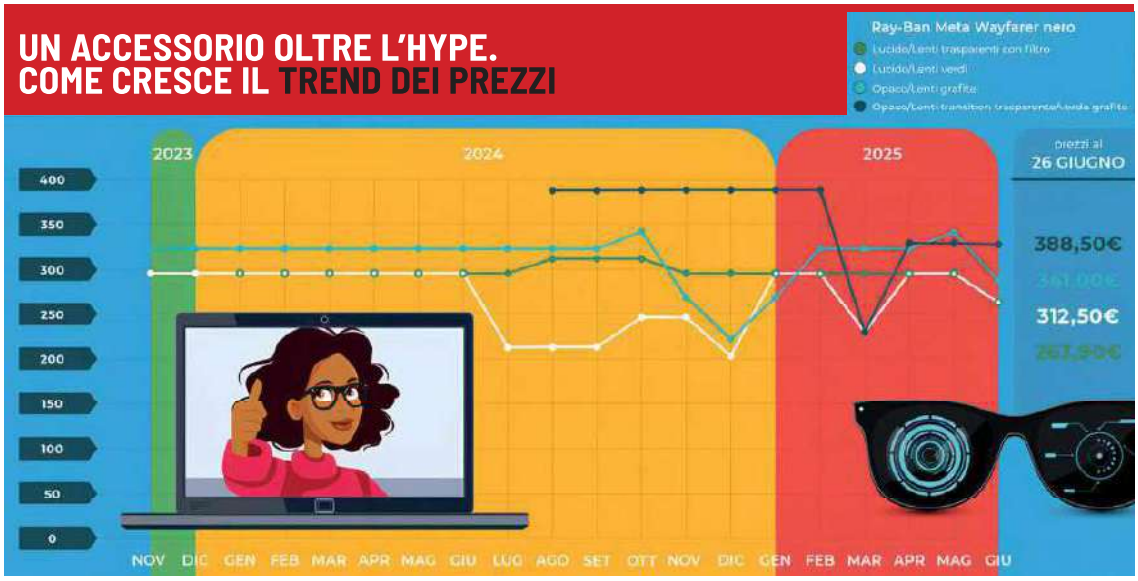
SAMSUNG PROJECT MOOHAN

Visore di **realtà mista**, è progettato da Samsung con Google e Qualcomm per esaltare le potenzialità di Gemini e della piattaforma **Android XR**. Al momento in fase di sviluppo, è dotato di display all'avanguardia, funzionalità Passthrough e **input multimodale** naturale per trasformarsi anche in uno schermo e interagire con Google Maps, YouTube...



cliccatissimi Romy di **Saint Laurent**, la montatura da sole ispirata agli occhiali di monsieur Saint-Laurent, presentati durante la sfilata della p/e 2025, posizionati strategicamente sul nasino di Bella Hadid. Anche la politica dei prezzi, si legge nel report, gioca un ruolo cruciale. Da un lato accompagna la fase di consolidamento del mercato, dall'altro, contribuisce a rendere gli smart glasses più accessibili a un pubblico ampio e trasversale. «Le variazioni di costo, osservabili anche su base mensile, suggeriscono che il prezzo non è solo uno strumento promozionale, ma uno specchio delle dinamiche di interesse e di adozione del mercato», spiega Dario Rigamonti, ceo di 7Pixel, proprietaria di Trovaprezzi.it. «Abbassare il costo di ingresso serve ad allargare la base d'utenza, intercettando chi guarda al prodotto con curiosità e trasformando una tecnologia emergente in un oggetto d'uso quotidiano. Dai flop del passato (i **Google Glass**, falliti anche a causa di problemi tecnici, *ndr*) alla concreta prospettiva di un mercato da milioni di unità, il percorso degli smart glasses sembra avviato verso una fase di consolidamento.
Il successo passerà dalla capacità di farli apparire accessibili, normali e pronti a sostituire gli occhiali tradizionali». **© riproduzione riservata**

UN ACCESSORIO OLTRE L'HYPE. COME CRESCE IL TREND DEI PREZZI



FONTE: TROVAPREZZI.IT 7 PERIODO RIFERIMENTO NOVEMBRE 2023 - GIUGNO 2025

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



ESSILORLUXOTTICA RAY-BAN – META
Occhiali smart con assistente AI Meta, fotocamera da 12 MP, audio open-ear e livestreaming integrato, per un'esperienza connessa e discreta

OCCHIALI SMART: TRA VISIONE E UDITO

GLI **SMARTGLASSES** STANNO TRASFORMANDO GLI OCCHIALI IN DISPOSITIVI INTELLIGENTI CHE VANNO OLTRE LA CORREZIONE VISIVA PER INTEGRARE AUDIO, COMANDI VOCALI E CONNESSIONE DIGITALE. UN'EVOLUZIONE CHE APRE NUOVE PROSPETTIVE PER L'OTTICO, SEMPRE PIÙ CHIAMATO A UNIRE COMPETENZE TECNICHE E CONSULENZA SU MISURA. TRA DESIGN, COMFORT E TECNOLOGIA, LA SFIDA È ACCOMPAGNARE IL CLIENTE VERSO UN'ESPERIENZA VISIVA PIÙ COMPLETA, PERSONALIZZATA E AL PASSO CON IL FUTURO

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

FOCUS Tecnologia

65

di CATERINA MORETTI

La vista non è più soltanto un affare retinico. La percezione si amplia e si fonde con la connessione invisibile che unisce le nostre esperienze quotidiane al flusso costante della rete. Gli **occhiali Smart**, non più fantascienza, ma realtà di mercato, emergono come simbolo di una trasformazione profonda. Oggetti che, pur poggiandosi sul naso, puntano dritto al futuro. La domanda non è più se questa innovazione troverà spazio, ma: quale sarà il ruolo dell'ottico, artigiano della visione, in un mondo dove la vista è aumentata da algoritmi, l'udito potenziato da microprocessori e le emozioni registrate da sensori biometrici? La risposta non è univoca e, vogliate perdonare il gioco di parole, dipende dal punto di vista.

Dopo un'era dominata dagli smartphone, i colossi della Silicon Valley - **Google**, **Meta**, **Snap** e **Apple** - stanno puntando tutto sugli Smartglasses con intelligenza artificiale, vedendoli come la prossima grande rivoluzione digitale. Secondo *ABI Research*, il mercato, oggi di appena 3,3 milioni di unità, è previsto crescere rapidamente fino a quasi 13 milioni entro il 2026, con IDC che conferma una crescita simile e altrettanto sorprendente. **Google**, con la sua **Gemini AI** e la partnership con **Warby Parker**, sta aprendo la strada a funzioni avanzate come il riconoscimento degli oggetti e la traduzione in tempo reale, mentre **Meta** ha già venduto oltre 2 milioni di **Ray-Ban Meta AI**, veri e propri occhiali intelligenti capaci di tradurre istantaneamente e interpretare l'ambiente circostante. Gli esperti di ABI Research non hanno dubbi: gli Smartglasses, alimentati da tecnologie di ultima generazione come Gemini, sono destinati a diventare la tecnologia di punta del futuro prossimo. E mentre l'hardware evolve, le infrastrutture AI si fanno sempre più sofisticate, alimentando un'onda di ottimismo su adozione e profitti che sembra inarrestabile.

ESSILORLUXOTTICA
NUANCE AUDIO
Occhiali acustici avanzati con amplificazione direzionale e microfoni beamforming, progettati per migliorare la chiarezza del parlato in ambienti rumorosi





VITURE
Mod. Pro XR
Occhiali XR con display da 135 pollici a 120 Hz, regolazione della miopia, pellicola elettrocromica e audio, per un'esperienza visiva e uditiva avanzata

Visioni divergenti: la tecnologia invade l'ottica?

Da una parte, colossi tecnologici come Meta si affacciano al mondo dell'eyewear con prodotti ibridi, in cui occhiali e smartphone sembrano fondersi. Dall'altra, colossi come **EssilorLuxottica**, scelgono di integrare con cautela le innovazioni digitali, mantenendo viva la centralità del benessere visivo. Nel mezzo, c'è l'ottico la cui figura professionale è chiamata oggi a reinventarsi, in un delicato equilibrio tra sapere tradizionale e nuove competenze.

Negli ultimi anni, la convergenza tra eyewear e tecnologia ha conosciuto un'accelerazione senza precedenti, aprendo nuove prospettive sia funzionali che estetiche. Una direzione che non riguarda più solo la sperimentazione, ma sta diventando una componente concreta e sempre più visibile dell'offerta commerciale. I **Ray-Ban Meta**, lanciati in collaborazione con Meta, sono il paradigma di questa convergenza. Eleganti, si sono affidati ai classici modelli *Wayfarer*, dotandoli di microcamere, audio direzionale, comandi vocali e connessione in tempo reale con l'AI del colosso americano. Un'altra importante collaborazione tra stile e innovazione è quella tra **Kering Eyewear** e **Google**, che promette di rivoluzionare il design degli Smartglasses attraverso l'uso dell'intelligenza artificiale.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

A questo proposito, Google continua a spingere nel segmento degli Smartglasses, e secondo le ultime notizie, il suo prossimo modello, si chiamerà in codice *Google Martha*. Le ultime informazioni dicono che "Martha" supporterà notifiche, registrazione del punto di vista, impostazioni personalizzate e feedback, segnando un passo avanti verso un'interfaccia più completa. Non è ancora certo, tuttavia, che il progetto Google Martha si concretizzi in un paio di occhiali destinati al pubblico e alla distribuzione su larga scala. Rimane solida, infatti, l'ipotesi che questa iniziativa possa costituire una base tecnologica per futuri prodotti realizzati in collaborazione con altre aziende, in particolare **Samsung**. Sembra, infatti, che Samsung stia valutando il lancio di occhiali smart nel 2026, utilizzando una tecnologia sviluppata da Google.

Dall'altra parte, i **Nuance Audio** di EssilorLuxottica, premiati al CES 2025 nella categoria Digital Health, offrono un'interpretazione più sobria e specialistica: aste intelligenti, tecnologia acustica open-ear e un approccio pensato per utenti con ipoacusie lievi o moderate. Un ponte tra audiologia e ottica, tra cura e innovazione.

Sul fronte AR/VR, i **Viture Pro XR** offrono un'esperienza immersiva senza precedenti, grazie alla tecnologia elettrocromica e a display UltraClarity, pensati per chi cerca uno schermo personale sempre disponibile, ovunque. Gli **Oakley Meta HSTN** puntano invece tutte le loro carte su una maggiore autonomia - fino a 8 ore di uso e 48 ore con custodia -, garantendo una perfetta integrazione con Meta AI, per assistenza vocale in real time e funzionalità avanzate per sport e quotidianità.

Gli Smartglasses ormai non sono più solo un accessorio tecnologico, ma una vera e propria estensione dell'apparato visivo, pensata per supportare chi presenta difficoltà leggere o iniziali della funzione visiva e uditiva, anche in contesti dinamici. La combinazione tra ergonomia avanzata, funzionalità digitali e principi di medical design apre nuove prospettive nell'ottica integrata alla prevenzione e al benessere quotidiano, segnando un primo passo concreto verso l'occhiale come strumento terapeutico attivo. Emblematica, in questo senso, è l'iniziativa pionieristica di **iVision Tech** con i loro occhiali *iSee*, recentemente classificati come dispositivo medico di Classe 1.

Eppure, per alcuni professionisti del settore, il sospetto rimane: la tecnologia sta entrando nel nostro campo per supportarci…o per sostituirci?



XIAOMI
Mod. Mija
Smart Audio Glasses
Occhiali smart con tecnologia audio a conduzione ossea, design elegante e compatibilità con lenti da vista personalizzabili, per un ascolto confortevole e discreto



OAKLEY
Mod. Meta HSTN
Occhiali sportivi smart con fotocamera 3K integrata, altoparlanti open-ear e AI Meta, progettati per attività all'aperto e registrazioni hands-free . La versione cn le lenti specchiate è una Limited edition



I VISION TECH - iSee
Occhiali smart assistivi con tecnologia audio integrata, progettati per migliorare mobilità e autonomia visiva

Clienti sempre più informati, sempre più esigenti

Il cliente del 2025 è iperconnesso, informato, curioso. Non si accontenta di sapere se la lente è monofocale o progressiva, ma chiede di rispondere alle chiamate senza tirare fuori il telefono, o di trascrivere quello che ascolta senza l'uso di un microfono in mano. È per questo che dispositivi come i **Xiaomi Mijia Smart Audio Glasses 2**, con audio direzionale e controlli touch, stanno conquistando il pubblico tech-savvy. Questo cambiamento di paradigma, da uno strumento passivo a un assistente attivo, comporta nuove aspettative. Non basta più offrire un prodotto; occorre offrire un'esperienza. **Alipay** e **Meizu** hanno appena presentato il primo sistema di pagamento tramite Smartglasses, che consente di effettuare transazioni senza l'uso delle mani. Il debutto di questa tecnologia è avvenuto a Hong Kong e segna un importante traguardo nella strategia di **Alipay+** volta a trasformare gli occhiali intelligenti in strumenti di pagamento personali. A partire dal 2025, il servizio verrà ampliato anche ai Wallet digitali dei partner globali di Alipay+, che attualmente collega oltre 1,7 miliardi di utenti in più di 70 Paesi. L'operazione è resa possibile da un'avanzata suite tecnologica che combina visualizzazione a guida d'onda ottica, acquisizione vocale avanzata e fotocamere integrate per la scansione dei codici. La funzionalità sarà disponibile a livello globale a fine 2025.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



IMIKI MYVU
Smartglasses con audio open-ear e display MicroLED, ideali per ascolto, chiamate e traduzione in tempo reale

Anche realtà emergenti come **Even Realities** propongono soluzioni che integrano wearable AR con AI per la produttività aumentata e la comunicazione assistita. Ed è qui che l'ottico, se ben preparato, può trovare nuove occasioni di fidelizzazione.

L'inserimento in negozio di Smartglasses selezionati e ben posizionati può rappresentare un modo per attrarre una clientela giovane e tecnologicamente orientata, magari difficilmente raggiungibile con l'offerta tradizionale. Ma serve preparazione. Non si può improvvisare su questioni complesse come compatibilità, connettività, gestione della privacy o igiene digitale. Ed ecco che l'ottico può differenziarsi dalla grande distribuzione o dall'e-commerce nell'ascolto, nella consulenza su misura, nella capacità di interpretare non solo un'esigenza visiva, ma uno stile di vita.

Un mestiere che cambia (ma non sparisce)

Si potrebbe pensare che l'irruzione della tecnologia riduca il ruolo dell'ottico a quello di semplice venditore. È vero il contrario. L'aumento della complessità nei dispositivi richiede una figura professionale capace di orientare, spiegare, rassicurare. Modelli come i **Rokid Max Vision** rappresentano un esempio concreto di fusione tra estetica sportiva e performance digitale: perfetti per chi vive sempre in movimento. La tecnologia, infatti, è tanto più utile quanto più è compresa. La scelta tra occhiali tradizionali e Smart non è mai banale. Non si tratta solo di "funzioni", seppur pure affascinanti come chiamate vocali, notifiche luminose, traduzione simultanea, accesso all'AI, ma di vera e propria compatibilità con la quotidianità del singolo individuo. Laddove il comfort acustico è prioritario, soluzioni come le **Imiki Myvu** si fanno notare per il loro sistema audio open-ear e la compatibilità multipiattaforma. Un occhiale intelligente, per esempio, potrebbe risultare eccessivo per chi cerca essenzialità, o fastidioso per chi è molto sensibile a stimoli uditivi costanti.

Nel caso dei Nuance Audio, citati prima, la questione è ancor più delicata: un supporto per ipoacusie lievi può rappresentare una benedizione per alcuni, ma anche una fonte di disagio se proposto senza valutazione professionale. L'ottico può, e deve, giocare un ruolo decisivo nell'analisi del profilo uditivo e nella personalizzazione della soluzione.



ROKID
Mod. Max Vision
Con display micro-OLED fino a 360 pollici virtuali, luminosità avanzata e audio integrato, ideali per contenuti multimediali immersivi





EVEN REALITIES
Occhiali smart con audio integrato e design ottico, per un'esperienza sonora naturale senza isolamento

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il design al servizio della discrezione

Uno dei successi più interessanti degli Smartglasses di ultima generazione sta proprio nel design che non viene esasperato alla ricerca di nuove forme ma mantiene sobrietà nell'aspetto. Le aste sembrano quelle di un normale occhiale da sole. La montatura non svela la sua natura tecnologica. Un esempio lampante sono i minimalisti **FRAME** di **Brilliant**, pensati per essere indossati ogni giorno senza compromettere lo stile. Questo rende i dispositivi non solo più accettabili dal punto di vista estetico, ma anche più versatili nel contesto sociale. Allo stesso modo, i prodotti di **LighthouseTech** uniscono attenzione al design e assistenza per la mobilità visiva, ampliando il concetto di accessibilità smart. Un dettaglio fondamentale, perché l'occhiale, a differenza dello smartphone, è visibile, è parte del nostro volto, è comunicazione. La discrezione con cui oggi è possibile integrare tecnologie complesse in oggetti apparentemente semplici è forse la chiave per l'adozione su larga scala. E anche in questo, l'ottico può giocare un ruolo da protagonista: suggerendo modelli, studiando proporzioni, armonizzando funzione e forma.



FRAME
Montatura rotonda bianca con sistema audio open-ear integrato: stile minimal e funzionalità avanzata



LIGHTHOUSE TECH
Mod. TAMI
Occhiali smart per ipovedenti con sensori radar e feedback istantaneo, per una maggiore sicurezza e indipendenza



Tra corpo e algoritmo: verso la sinestesia digitale

Gli scenari più audaci parlano di occhiali capaci di registrare emozioni, decifrare stress, suggerire contenuti in base alle reazioni del viso. Un connubio tra sensori biometrici, intelligenza artificiale e realtà aumentata. Siamo forse dentro una versione fantascientifica del Truman Show? No, tutt'altro, siamo nei laboratori di sperimentazione.

La "sinestesia digitale", intesa come sovrapposizione dei sensi mediata dalla tecnologia, è una prospettiva concreta. In un domani non troppo lontano potremmo avere occhiali che cambiano colore in base all'umore, che adattano la luce in funzione del ritmo circadiano, che proiettano dati in tempo reale nella nostra visuale. Non saranno sostituti della realtà, ma strumenti per comprenderla in modo più profondo.

Un nuovo tipo di empatia professionale

Chi lavora in un centro ottico lo sa, ogni cliente porta con sé una storia. Una miopia infantile non è solo un difetto visivo, ma un vissuto. Una presbiopia improvvisa può diventare l'esordio di un passaggio d'età. Anche prodotti apparentemente semplici, come i **Bose Frames**, integrano audio direzionale e controlli vocali in una montatura elegante: una scelta discreta e funzionale per chi vuole iniziare a "sentire la tecnologia" senza sovraccarichi. A maggior ragione, la scelta di uno Smartglass non è mai puramente tecnica. È identitaria. L'ottico che saprà leggere questi segnali, decifrare i desideri nascosti, comprendere la relazione tra bisogno e tecnologia, sarà anche colui che costruirà con il cliente un rapporto nuovo. Non più basato sulla ripetizione delle visite, ma su una visione condivisa del futuro.



MEIZU
MOD. StarV Snap
Dispositivi smart con supporto per pagamenti digitali tramite Alipay+, integrando funzionalità di pagamento direttamente negli occhiali

E quindi? Guerra o collaborazione?

È giunto il momento di abbandonare la retorica del conflitto. La tecnologia non sostituisce l'ottico, ma lo sfida ad ampliare il proprio orizzonte. Collaborare con le innovazioni significa rimanere rilevanti, interpretare la contemporaneità, offrire ai clienti il meglio di entrambi i mondi: la precisione della tradizione ottica e il potere delle tecnologie emergenti. Il ruolo dell'ottico, nel 2025, non è in discussione. È in espansione.

Chi saprà aggiornarsi, formarsi, rimanere curioso, diventerà il punto di riferimento per una clientela che non cerca solo occhiali, ma soluzioni per vivere meglio, vedere più chiaramente, sentire più intensamente per orientarsi in un mondo sempre più complesso.

MessaggeroVeneto

diffusione:34413
tiratura:42462

L'INNOVAZIONE

IVision porta al Silmo i suoi smart glasses

MARTIGNACCO

Dopo l'occhiale tecnologico iSee One per l'assistenza a non vedenti e ipovedenti, la nuova sfida della iVision Tech di Martignacco passa per gli innovativi smart glasses HJ Tech che l'azienda friulana si prepara a presentare, dal 26 al 29 settembre, al Silmo di Parigi, una delle più importanti fiere dell'occhialeria al mondo. La società presenterà in anteprima mondiale i 4 modelli di HJ Tech, smart eyewear che combinano fashion e tecnologia, permettendo di utilizzare le funzionalità dello smartphone, come ascoltare musica, ricevere chiamate o seguire le istruzioni del navigatore. Un occhiale – dichiarano dalla società – unico sul mercato: offrirà infatti al consumatore un accessorio fashion e allo stesso tempo un'esperienza digitale.—


ECONOMIA

Export in crescita a 10,5 miliardi Il Fvg fa meglio di tutto il Nord Est

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MessaggeroVeneto

diffusione:34413
tiratura:42462

SEMESTRALE

iVision Tech: aumentano fatturato e margine

MARTIGNACCO

Vision Tech Spa, Pmi Innovativa e realtà d'eccellenza del manufacturing Made in Italy, attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole in acetato, nonché di occhiali combinati, proprietaria dello storico marchio dell'occhialeria francese d'alta gamma "Henry Jullien, annuncia che il Consiglio di amministrazione ha esaminato e approvato la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2025, sottoposta a revisione contabile limitata e redatta in conformità ai principi contabili italiani. Questi i principali risultati consolidati al 30 giugno 2025: valore della produzione pari a 10,9 milioni (+56,9% rispetto al 30 giugno dell'anno precedente; ricavi delle vendite pari a 7,6 milioni (+41,8% rispetto al 30 giugno 2024); Ebitda di 1,8 milioni (+77,2% rispetto al 30 giugno 2024); Ebitda Margin pari al 16,9% ; risultato netto di periodo 0,027 milioni (rispetto a 0,002 milioni); indebitamento finanziario netto di 8,6 milioni (+3,3% rispetto al 31 dicembre 2024). —



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL GIORNO

diffusione:23664
tiratura:38963

L'invenzione di iVision Tech diventa dispositivo medico

«Aumentano l' autonomia e garantiscono maggiore sicurezza»

di **Giorgio Costa**

L'altra dimensione degli occhiali: ora registrano lo spazio intorno

LE MIGLIORI IMPRESE italiane guardano al business, certo, ma si pongono anche l'obiettivo di migliorare la vita delle persone. IVision Tech, azienda innovativa con sede legale a Milano, stabilimento produttivo a Martignacco (Udine) e quotata alla Borsa di Milano, è una realtà d'eccellenza del manufacturing Made in Italy attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole in acetato nonché di occhiali combinati o con frontali in acetato e aste in metallo per il B2B. Ma ora guarda al futuro con occhiali supertecnologici sia per gli ipovedenti sia per chi vuole sperimentare la possibilità di parlare al telefono grazie alle aste degli occhiali. Andiamo con ordine. A gennaio iVision Tech aveva ottenuto il brevetto per l'invenzione industriale degli occhiali iSee pensato per persone non vedenti e/o ipovedenti. Nei mesi scorsi l'azienda ha messo sul mercato iSee, un prodotto estremamente innovativo e Made in Italy, interamente progettato e realizzato dal reparto R&D di iVision Tech; l'occhiale permette agli utenti non vedenti di registrare lo spazio circostante fino a quattro metri di distanza e 30 oggetti contemporaneamente, aumentando la loro autonomia e garantendo una maggiore sicurezza negli spostamenti. Si tratta di un ausilio che integra il classico bastone bianco e che ora è registrato presso il Ministero della Salute come Dispositivo medico di classe 1.

«Con nostro grande piacere – spiega Stefano Fulchir, Ceo di iVision Tech – e in totale anticipo, siamo riusciti a registrare iSee come dispositivo medico di classe 1 che permette agli utenti di usufruire dei contributi ministeriali per le disabilità visive. Vedere i frutti di un lavoro iniziato ormai oltre due anni fa ci rende veramente orgogliosi. Continuiamo a lavorare a questo progetto per affinare le sue capacità ogni giorno di più, certi che potrà davvero migliorare la vita di un elevato numero di persone». Le vendite sono partite nel luglio scorso e questo «prodotto sociale» costa circa 700 euro ad occhiale ma rappresenta una grande possibilità per far viver meglio quella parte di popolazione ipovedente. D'altra parte, iVision ha messo sul mercato un occhiale ipertecnologico che incorpora le funzioni del telefono nella stanghetta.

Indossando gli occhiali si può parlare al telefono e ascoltare musica a un prezzo intorno ai 150 euro. «Noi realizziamo prodotti totalmente made in Italy ad alto contenuto tecnologico e ad un prezzo concorrenziale perché riteniamo che l'innovazione debba essere alla portata di tutti», spiega Stefano Fulchir. Ma principalmente iVision opera come wholesaler in collaborazione con importanti brand internazionali del settore della moda luxury gestendo un ciclo produttivo integrato composto mediamente da 36 processi produttivi concatenati che vanno dal disegno a mano e/o dalla prototipazione in 3D fino alle fasi finali di assemblaggio e finissaggio per poi procedere al confezionamento del prodotto.

La società svolge la propria attività nello stabilimento di proprietà di circa 5.000 metri quadri sito in Friuli-Venezia Giulia che rappresenta per il livello professionale del personale specializzato, per le tecnologie utilizzate e le procedure adottate, una delle realtà all'avanguardia nel settore italiano dell'occhialeria. Il 2024 si è chiuso con ricavi vicini ai 19 milioni e la semestrale del 2025 indica il valore della produzione al 30 giugno 2025 a quota 10,9 milioni in crescita del 56,9% rispetto ai 6,9 milioni del primo semestre 2024 grazie anche alle acquisizioni effettuate. «In un mercato poco positivo per il comparto – spiega Fulchir – è un buon risultato confermato anche da un andamento di Borsa che vede il titolo intorno ai 2,20 euro rispetto ad un collocamento a 1,15». iVision Tech opera attraverso la divisione «iVision Eyewear» che si fo-

I NUMERI DELLA SOCIETÀ

L'azienda svolge la propria attività nello stabilimento di proprietà di circa 5.000 metri quadri in Friuli-Venezia Giulia. Il 2024 si è chiuso con ricavi vicini ai 19 milioni e la semestrale del 2025 indica il valore della produzione al 30 giugno 2025 a quota 10,9 milioni in crescita del 56,9% rispetto ai 6,9 milioni del primo semestre 2024 grazie anche alle acquisizioni effettuate.
Nella foto in alto: dipendenti nello stabilimento.
Nella foto in basso: Stefano, Eva e Federic Fulchir



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL GIORNO

diffusione:23664
tiratura:38963

calizza su: prototipazione, ingegnerizzazione e industrializzazione del prodotto; lavorazione dell'occhiale dalla fase della progettazione all'imballaggio fino alla consegna; lavorazione dell'occhiale solo nelle fasi di finissaggio e assemblaggio.

Dal 2023 iVision Tech è inoltre presente sul mercato retail con il brand Henry Jullien, rilevato mediante l'acquisizione del ramo d'azienda Maison Henry Jullien SAS. Henry Jullien, marchio francese con oltre 100 anni di storia, si è distinto sul mercato internazionale dell'occhialeria per aver sviluppato indiscusse abilità nella lavorazione delle montature con la tecnica Doublé Or. Inoltre, a partire da marzo 2024, iVision Tech ha acquisito una partecipazione di maggioranza pari al 60% del capitale sociale di Ivilens Ood, una società bulgara specializzata nella produzione e commercializzazione di lenti oftalmiche finite e semifinite. Nel giugno 2025, la società ha acquisito il 100% del capitale sociale di Dec Elettronica, azienda specializzata nella design authority, con una forte expertise nella progettazione interna e produzione di schede e apparecchiature elettroniche personalizzate. La società ha presentato alla fiera internazionale Silmo di Parigi nei giorni scorsi i quattro modelli di HJ Tech, innovativi smart eyewear che combinano fashion e tecnologia, permettendo di utilizzare le funzionalità dello smartphone, come ascoltare musica, ricevere chiamate o seguire le istruzioni del navigatore, in totale libertà. Pensati per un pubblico trasversale che ama indossare occhiali alla moda, gli smart glasses HJ Tech rappresentano una novità nel mercato internazionale posizionandosi tra i pochissimi brand al mondo in grado di offrire al consumatore un accessorio fashion e allo stesso tempo un'esperienza digitale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



STEFANO FULCHIR, CEO DELL'AZIENDA

«Realizziamo prodotti totalmente made in Italy, con alto contenuto tecnologico: permettono ai non vedenti di scansionare 30 oggetti contemporaneamente»



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

il Resto del Carlino

diffusione:75835
tiratura:103553

L'invenzione di iVision Tech diventa dispositivo medico

«Aumentano l' autonomia e garantiscono maggiore sicurezza»

di **Giorgio Costa**

L'altra dimensione degli occhiali: ora registrano lo spazio intorno

LE MIGLIORI IMPRESE italiane guardano al business, certo, ma si pongono anche l'obiettivo di migliorare la vita delle persone. IVision Tech, azienda innovativa con sede legale a Milano, stabilimento produttivo a Martignacco (Udine) e quotata alla Borsa di Milano, è una realtà d'eccellenza del manufacturing Made in Italy attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole in acetato nonché di occhiali combinati o con frontali in acetato e aste in metallo per il B2B. Ma ora guarda al futuro con occhiali supertecnologici sia per gli ipovedenti sia per chi vuole sperimentare la possibilità di parlare al telefono grazie alle aste degli occhiali. Andiamo con ordine. A gennaio iVision Tech aveva ottenuto il brevetto per l'invenzione industriale degli occhiali iSee pensato per persone non vedenti e/o ipovedenti. Nei mesi scorsi l'azienda ha messo sul mercato iSee, un prodotto estremamente innovativo e Made in Italy, interamente progettato e realizzato dal reparto R&D di iVision Tech; l'occhiale permette agli utenti non vedenti di registrare lo spazio circostante fino a quattro metri di distanza e 30 oggetti contemporaneamente, aumentando la loro autonomia e garantendo una maggiore sicurezza negli spostamenti. Si tratta di un ausilio che integra il classico bastone bianco e che ora è registrato presso il Ministero della Salute come Dispositivo medico di classe 1.

«Con nostro grande piacere – spiega Stefano Fulchir, Ceo di iVision Tech – e in totale anticipo, siamo riusciti a registrare iSee come dispositivo medico di classe 1 che permette agli utenti di usufruire dei contributi ministeriali per le disabilità visive. Vedere i frutti di un lavoro iniziato ormai oltre due anni fa ci rende veramente orgogliosi. Continuiamo a lavorare a questo progetto per affinare le sue capacità ogni giorno di più, certi che potrà davvero migliorare la vita di un elevato numero di persone». Le vendite sono partite nel luglio scorso e questo «prodotto sociale» costa circa 700 euro ad occhiale ma rappresenta una grande possibilità per far viver meglio quella parte di popolazione ipovedente. D'altra parte, iVision ha messo sul mercato un occhiale ipertecnologico che incorpora le funzioni del telefono nella stanghetta.

Indossando gli occhiali si può parlare al telefono e ascoltare musica a un prezzo intorno ai 150 euro. «Noi realizziamo prodotti totalmente made in Italy ad alto contenuto tecnologico e ad un prezzo concorrenziale perché riteniamo che l'innovazione debba essere alla portata di tutti», spiega Stefano Fulchir. Ma principalmente iVision opera come wholesaler in collaborazione con importanti brand internazionali del settore della moda luxury gestendo un ciclo produttivo integrato composto mediamente da 36 processi produttivi concatenati che vanno dal disegno a mano e/o dalla prototipazione in 3D fino alle fasi finali di assemblaggio e finissaggio per poi procedere al confezionamento del prodotto.

La società svolge la propria attività nello stabilimento di proprietà di circa 5.000 metri quadri sito in Friuli-Venezia Giulia che rappresenta per il livello professionale del personale specializzato, per le tecnologie utilizzate e le procedure adottate, una delle realtà all'avanguardia nel settore italiano dell'occhialeria. Il 2024 si è chiuso con ricavi vicini ai 19 milioni e la semestrale del 2025 indica il valore della produzione al 30 giugno 2025 a quota 10,9 milioni in crescita del 56,9% rispetto ai 6,9 milioni del primo semestre 2024 grazie anche alle acquisizioni effettuate. «In un mercato poco posi-

I NUMERI DELLA SOCIETÀ

L'azienda svolge la propria attività nello stabilimento di proprietà di circa 5.000 metri quadri in Friuli-Venezia Giulia. Il 2024 si è chiuso con ricavi vicini ai 19 milioni e la semestrale del 2025 indica il valore della produzione al 30 giugno 2025 a quota 10,9 milioni in crescita del 56,9% rispetto ai 6,9 milioni del primo semestre 2024 grazie anche alle acquisizioni effettuate. **Nella foto in alto**: dipendenti nello stabilimento. **Nella foto in basso**: Stefano, Eva e Federic Fulchir

STEFANO FULCHIR, CEO DELL'AZIENDA

«Realizziamo prodotti totalmente made in Italy, con alto contenuto tecnologico: permettono ai non vedenti di scansionare 30 oggetti contemporaneamente»



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

il Resto del Carlino

diffusione:75835
tiratura:103553

tivo per il comparto – spiega Fulchir – è un buon risultato confermato anche da un andamento di Borsa che vede il titolo intorno ai 2,20 euro rispetto ad un collocamento a 1,15». iVision Tech opera attraverso la divisione «iVision Eyewear» che si focalizza su: prototipazione, ingegnerizzazione e industrializzazione del prodotto; lavorazione dell'occhiale dalla fase della progettazione all'imballaggio fino alla consegna; lavorazione dell'occhiale solo nelle fasi di finissaggio e assemblaggio.

Dal 2023 iVision Tech è inoltre presente sul mercato retail con il brand Henry Jullien, rilevato mediante l'acquisizione del ramo d'azienda Maison Henry Jullien SAS. Henry Jullien, marchio francese con oltre 100 anni di storia, si è distinto sul mercato internazionale dell'occhialeria per aver sviluppato indiscusse abilità nella lavorazione delle montature con la tecnica Doublé Or. Inoltre, a partire da marzo 2024, iVision Tech ha acquisito una partecipazione di maggioranza pari al 60% del capitale sociale di Ivilens Ood, una società bulgara specializzata nella produzione e commercializzazione di lenti oftalmiche finite e semifinite. Nel giugno 2025, la società ha acquisito il 100% del capitale sociale di Dec Elettronica, azienda specializzata nella design authority, con una forte expertise nella progettazione interna e produzione di schede e apparecchiature elettroniche personalizzate. La società ha presentato alla fiera internazionale Silmo di Parigi nei giorni scorsi i quattro modelli di HJ Tech, innovativi smart eyewear che combinano fashion e tecnologia, permettendo di utilizzare le funzionalità dello smartphone, come ascoltare musica, ricevere chiamate o seguire le istruzioni del navigatore, in totale libertà. Pensati per un pubblico trasversale che ama indossare occhiali alla moda, gli smart glasses HJ Tech rappresentano una novità nel mercato internazionale posizionandosi tra i pochissimi brand al mondo in grado di offrire al consumatore un accessorio fashion e allo stesso tempo un'esperienza digitale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

QN LA NAZIONE

diffusione:51750
tiratura:72371

L'invenzione di iVision Tech diventa dispositivo medico

«Aumentano l' autonomia e garantiscono maggiore sicurezza»

di **Giorgio Costa**

L'altra dimensione degli occhiali: ora registrano lo spazio intorno

LE MIGLIORI IMPRESE italiane guardano al business, certo, ma si pongono anche l'obiettivo di migliorare la vita delle persone. IVision Tech, azienda innovativa con sede legale a Milano, stabilimento produttivo a Martignacco (Udine) e quotata alla Borsa di Milano, è una realtà d'eccellenza del manufacturing Made in Italy attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole in acetato nonché di occhiali combinati o con frontali in acetato e aste in metallo per il B2B. Ma ora guarda al futuro con occhiali supertecnologici sia per gli ipovedenti sia per chi vuole sperimentare la possibilità di parlare al telefono grazie alle aste degli occhiali. Andiamo con ordine. A gennaio iVision Tech aveva ottenuto il brevetto per l'invenzione industriale degli occhiali iSee pensato per persone non vedenti e/o ipovedenti. Nei mesi scorsi l'azienda ha messo sul mercato iSee, un prodotto estremamente innovativo e Made in Italy, interamente progettato e realizzato dal reparto R&D di iVision Tech; l'occhiale permette agli utenti non vedenti di registrare lo spazio circostante fino a quattro metri di distanza e 30 oggetti contemporaneamente, aumentando la loro autonomia e garantendo una maggiore sicurezza negli spostamenti. Si tratta di un ausilio che integra il classico bastone bianco e che ora è registrato presso il Ministero della Salute come Dispositivo medico di classe 1.

«**Con nostro** grande piacere – spiega Stefano Fulchir, Ceo di iVision Tech – e in totale anticipo, siamo riusciti a registrare iSee come dispositivo medico di classe 1 che permette agli utenti di usufruire dei contributi ministeriali per le disabilità visive. Vedere i frutti di un lavoro iniziato ormai oltre due anni fa ci rende veramente orgogliosi. Continuiamo a lavorare a questo progetto per affinare le sue capacità ogni giorno di più, certi che potrà davvero migliorare la vita di un elevato numero di persone». Le vendite sono partite nel luglio scorso e questo «prodotto sociale» costa circa 700 euro ad occhiale ma rappresenta una grande possibilità per far viver meglio quella parte di popolazione ipovedente. D'altra parte, iVision ha messo sul mercato un occhiale ipertecnologico che incorpora le funzioni del telefono nella stanghetta.

Indossando gli occhiali si può parlare al telefono e ascoltare musica a un prezzo intorno ai 150 euro. «Noi realizziamo prodotti totalmente made in Italy ad alto contenuto tecnologico e ad un prezzo concorrenziale perché riteniamo che l'innovazione debba essere alla portata di tutti», spiega Stefano Fulchir. Ma principalmente iVision opera come wholesaler in collaborazione con importanti brand internazionali del settore della moda luxury gestendo un ciclo produttivo integrato composto mediamente da 36 processi produttivi concatenati che vanno dal disegno a mano e/o dalla prototipazione in 3D fino alle fasi finali di assemblaggio e finissaggio per poi procedere al confezionamento del prodotto.

La società svolge la propria attività nello stabilimento di proprietà di circa 5.000 metri quadri sito in Friuli-Venezia Giulia che rappresenta per il livello professionale del personale specializzato, per le tecnologie utilizzate e le procedure adottate, una delle realtà all'avanguardia nel settore italiano dell'occhialeria. Il 2024 si è chiuso con ricavi vicini ai 19 milioni e la semestrale del 2025 indica il valore della produzione al 30 giugno 2025 a quota 10,9 milioni in crescita del 56,9% rispetto ai 6,9 milioni del primo semestre 2024 grazie anche alle acquisizioni effettuate. «In un mercato poco positivo per il comparto – spiega Fulchir – è un buon risultato confermato anche da un andamento di Borsa che vede il titolo intorno ai 2,20 euro rispetto ad un collocamento a 1,15». iVision Tech opera attraverso la divisione «iVision Eyewear» che si fo-

I NUMERI DELLA SOCIETÀ

L'azienda svolge la propria attività nello stabilimento di proprietà di circa 5.000 metri quadri in Friuli-Venezia Giulia. Il 2024 si è chiuso con ricavi vicini ai 19 milioni e la semestrale del 2025 indica il valore della produzione al 30 giugno 2025 a quota 10,9 milioni in crescita del 56,9% rispetto ai 6,9 milioni del primo semestre 2024 grazie anche alle acquisizioni effettuate.

Nella foto in alto: dipendenti nello stabilimento. **Nella foto in basso**: Stefano, Eva e Federic Fulchir



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

QN LA NAZIONE

diffusione:51750
tiratura:72371

calizza su: prototipazione, ingegnerizzazione e industrializzazione del prodotto; lavorazione dell'occhiale dalla fase della progettazione all'imballaggio fino alla consegna; lavorazione dell'occhiale solo nelle fasi di finissaggio e assemblaggio.

Dal 2023 iVision Tech è inoltre presente sul mercato retail con il brand Henry Jullien, rilevato mediante l'acquisizione del ramo d'azienda Maison Henry Jullien SAS. Henry Jullien, marchio francese con oltre 100 anni di storia, si è distinto sul mercato internazionale dell'occhialeria per aver sviluppato indiscusse abilità nella lavorazione delle montature con la tecnica Doublé Or. Inoltre, a partire da marzo 2024, iVision Tech ha acquisito una partecipazione di maggioranza pari al 60% del capitale sociale di Ivilens Ood, una società bulgara specializzata nella produzione e commercializzazione di lenti oftalmiche finite e semifinite. Nel giugno 2025, la società ha acquisito il 100% del capitale sociale di Dec Elettronica, azienda specializzata nella design authority, con una forte expertise nella progettazione interna e produzione di schede e apparecchiature elettroniche personalizzate. La società ha presentato alla fiera internazionale Silmo di Parigi nei giorni scorsi i quattro modelli di HJ Tech, innovativi smart eyewear che combinano fashion e tecnologia, permettendo di utilizzare le funzionalità dello smartphone, come ascoltare musica, ricevere chiamate o seguire le istruzioni del navigatore, in totale libertà. Pensati per un pubblico trasversale che ama indossare occhiali alla moda, gli smart glasses HJ Tech rappresentano una novità nel mercato internazionale posizionandosi tra i pochissimi brand al mondo in grado di offrire al consumatore un accessorio fashion e allo stesso tempo un'esperienza digitale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



STEFANO FULCHIR, CEO DELL'AZIENDA

«Realizziamo prodotti totalmente made in Italy, con alto contenuto tecnologico: permettono ai non vedenti di scansionare 30 oggetti contemporaneamente»



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

L'Economia

Imprese

L'INDUSTRIA OTTICA

L'Economia

SGUARDI DI FUTURO
GLI OCCHIALI SMART? SONO MADE IN FRIULI

In cinque anni iVision Tech, società dei fratelli Stefano, Eva e Federico Fulchir (15 milioni di ricavi) si è quotata e ha concluso diverse acquisizioni, sviluppando dispositivi «intelligenti» e prodotti per non vedenti. «Ora lenti tecnologiche per l'automotive», dice il ceo

di ANDREA BONAFEDE



I tre fratelli Da sinistra: Stefano, Eva e Federico Fulchir, il giorno dell'Ipo a Piazza Affari

Buon sangue non mente. Stefano, Eva e Federico Fulchir — figli di Carlo, fondatore di Elektron, Finmek e ora alla guida di iVision Group — non si sono accontentati di intraprendere una carriera nell'azienda di famiglia, ma hanno voluto creare qualcosa di nuovo.

La loro avventura si chiama iVision Tech, una realtà nata nel 2020 che si inserisce nel mondo dell'occhialeria, ed è una storia di salvataggi, investimenti, innovazione e crescita. Tutto comincia con la chiusura dello stabilimento di Martignacco, vicino a Udine, da parte di Safilo. Stefano ed Eva Fulchir vedono in quel sito, e nelle competenze dei 200 dipendenti che vi lavorano, un'opportunità. Lo rilevano nel 2020 e dopo averlo riattivato con la produzione di mascherine chirurgiche, si concentrano sul mondo dell'occhiale. «Abbiamo lavorato un anno e mezzo per conoscere ogni fase del processo produttivo — racconta Stefano Fulchir, amministratore delegato di iVision Tech —. Abbiamo analizzato il mercato, fino a quel momento caratterizzato da operatori che producevano e vendevano su licenza per grandi marchi, e abbiamo ribaltato il paradigma: realizzare noi l'occhiale dall'inizio e presentarci al mercato per siglare partnership».

Sul mercato

L'azienda firma i primi contratti con griffe internazionali della moda e con brand indipendenti, e si quota a Piazza Affari nel 2023, dopo appena tre anni di vita e due di produzione.

L'approdo in Borsa, insieme all'ingresso in azienda del giovanissimo Federico, diventa l'occasione per il passo successivo: diversificare. «Due anni fa abbiamo avviato un progetto innovativo: realizzare il primo occhiale per non vedenti al mondo — dice Fulchir —. Quest'anno lo abbiamo presentato, con il nome iSee: possiede sensori ultrasuoni che rilevano non solo gli oggetti, ma qualsiasi tipo di ostacolo, fino a quattro metri di distanza, dando segnali acustici attraverso le aste. Abbiamo fatto capire al mercato che siamo un'azienda tech».

Un traguardo importante per iVisionTech, dal momento che l'occhiale è stato brevettato come dispositivo medico, quindi prescrivibile per le persone non vedenti o ipovedenti, che nel mondo sono 253 milioni, secondo i dati Oms, quasi due milioni in Italia.

Il 2025 è stato un anno ricco di soddisfazioni non solo grazie a iSee, ma anche perché l'azienda ha lanciato sul mercato quello che ritiene sarà il proprio prodotto «mass market»: HJ Tech, un occhiale smart che collega le aste allo smartphone tramite bluetooth, consentendo di utilizzare svariate funzionalità. «Luxottica ha aperto un mondo con gli "smart glasses" e noi abbiamo voluto sviluppare il nostro modello, presentandoci però al mercato con un posizionamento di prezzo nettamente inferiore — spiega Fulchir —. A differenza di iSee, che è un progetto sociale, con HJ Tech ci rivolgiamo a tutti quei marchi che vogliono vendere occhiali intelligenti».

Ma com'è stato possibile, per un'azienda che fattura 15 milioni di euro, proporre un prodotto che richiede un elevato grado di qualità tecnologica a un prezzo più basso? Grazie alla quotazione e alla diversificazione tech. «In questi anni, oltre a investire in ricerca e sviluppo, abbiamo concluso acquisizioni mirate: Henry Julien, che fa occhiali di lusso made in France e vende in 27 Paesi; Ivilens Odd, azienda bulgara che produce lenti e ci ha permesso di completare la filiera produttiva; e Dec Elettronica, tramite cui sviluppiamo componenti, come le schede elettroniche, in casa nostra», dice l'amministratore delegato di iVision Tech.

Vedere lontano

Per Fulchir investire in innovazione è l'unica strada per crescere in un mer-



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

L'Economia

cato, come quello italiano dell'occhialeria, che sta vivendo un assestamento, dovuto sia al calo degli ordini, sia alle mosse di alcuni colossi del lusso, come Lvmh, che gli occhiali ora li producono in casa propria. «Esiste il rischio che altri gruppi seguano questa strada — ammette Fulchir —, per questo dobbiamo farci trovare pronti, a livello tecnologico e produttivo, per conquistare quote di mercato: anche in una fase di stabilizzazione abbiamo raddoppiato le vendite ogni anno».

Il futuro dell'occhialeria è rappresentato dagli smart glasses, ma iVision Tech sta già guardando alle possibili nuove frontiere. Ne è un esempio l'ingresso nel capitale sociale (con il 45% delle quote) della Zetronik di Padova. «È un'azienda che lavora per il mondo automotive. Può sembrare una scelta strana, ma sono due settori connessi: del resto, anche Kering ha rilevato di recente l'italiana Lenti, che produce lenti da sole, visiere per caschi e fari per il settore automobilistico. Il nostro è un progetto di medio-lungo periodo. Sempre in un'ottica di diversificazione», conclude Fulchir.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le operazioni

Cinque anni e diverse acquisizioni: iVision Tech ha rilevato la francese Henry Julien, brand dell'occhialeria di lusso, la bulgara Ivilens Odd, che produce lenti, e Dec Elettronica, che sviluppa componenti come le schede elettroniche. Ha inoltre acquisito il 45% di Zetronik, che lavora nell'automotive, e deteneva fino a giugno il 51% di Teknoema

> Il modello ha sensori a ultrasuoni che rilevano ogni tipo di ostacolo fino a 4 metri di distanza, dando segnali acustici attraverso le aste

> Il nostro settore e quello delle vetture sono connessi: basti pensare che anche Kering ha rilevato un'azienda che fa lenti per auto

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MessaggeroVeneto

diffusione:34413
tiratura:42462

I CONTI DEL TERZO TRIMESTRE

iVision Tech, crescono ricavi e marginalità

MARTIGNACCO

Il cda di iVision Tech ha approvato i conti consolidati al 30 settembre che registrano una crescita a doppia cifra sia per i ricavi che per i margini. La Pmi innovativa di Martignacco, attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole in acetato, ha chiuso il terzo trimestre dell'anno a 10,7 milioni di ricavi (+14,2% rispetto ai 9,4 milioni al 30 settembre 2024), con un Ebitda di 2,3 milioni (+32,8%). «Le performance ottenute – commenta l'ad Stefano Fulchir – confermano la solidità del nostro modello di business e la sua capacità di garantire continuità anche in scenari complessi. Un contributo sempre più rilevante proviene dalla linea degli occhiali tecnologici». —


ECONOMIA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL PICCOLO
Giornale di Trieste

diffusione:16595
tiratura:20360

I CONTI DEL TERZO TRIMESTRE

iVision Tech, crescono ricavi e marginalità

MARTIGNACCO

Il cda di iVision Tech ha approvato i conti consolidati al 30 settembre che registrano una crescita a doppia cifra sia per i ricavi che per i margini. La Pmi innovativa di Martignacco, attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole in acetato, ha chiuso il terzo trimestre dell'anno a 10,7 milioni di ricavi (+14,2% rispetto ai 9,4 milioni al 30 settembre 2024), con un Ebitda di 2,3 milioni (+32,8%). «Le performance ottenute – commenta l'ad Stefano Fulchir – confermano la solidità del nostro modello di business e la sua capacità di garantire continuità anche in scenari complessi. Un contributo sempre più rilevante proviene dalla linea degli occhiali tecnologici». —


ECONOMIA
Agricole punta a 5 posti nel nuovo cda del Banco Avanza l'ipotesi fusione

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MessaggeroVeneto

diffusione:34413
tiratura:42462

Ivision presenta Isee

Dal 6 al 9 gennaio la friulana iVision presenterà al Ces di Las Vegas gli occhiali Isee che migliorano la vita delle persone on disabilità visive.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



HENRY JULLIEN ▲

COMFORT WITH REFINEMENT

The frames in the Luxe Collection by Henry Jullien – such as the refined Maverick sunglasses – represent a unique experience in the world of French high-end eyewear, harmoniously blending modern design with the timeless elegance typical of the brand. Every detail is meticulously crafted, reflecting a craftsmanship deeply rooted in the French and Italian traditions of the sector, helping to redefine the parameters of quality and refinement. The new models stand out for their contemporary shapes and are available in both material combinations and all-metal frames.

Henry Jullien is a French eyewear house founded in 1921, and specializing in high-end, handcrafted eyewear. Renowned for its exclusive Doublé Or Laminé (rolled gold) technique, it is the only French manufacturer to still master this expertise. Awarded the EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant) certification, the eyewear house combines traditional craftsmanship with contemporary innovation. Since 2023, Henry Jullien has been part of the iVision Tech Group.

maison-henry-jullien.fr

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IVISION WEB

57 articoli

Crescono ricavi ed Ebitda di iVision Tech nel primo semestre

LINK: https://it.marketscreener.com/notizie/crescono-ricavi-ed-ebitda-di-ivision-tech-nel-primo-semestre-ce7c5fddde8dff21

Crescono ricavi ed Ebitda di iVision Tech nel primo semestre Pubblicato il 31/07/2025 alle 18:27 Alliance News iVision Tech S.p.A. +0,45% (Alliance News) - iVision Tech Spa ha comunicato giovedì di aver chiuso il primo semestre con un fatturato di EUR7,2 milioni, in aumento rispetto a quello di EUR5,3 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente. Il valore della produzione è invece salito a EUR10,1 milioni da EUR6,9 milioni dell'anno prima. L'Ebitda è aumentato a EUR1,4 milioni da EUR1,0 milione al 30 giugno 2024. In termini percentuali, l'incidenza dell'Ebitda sul valore della produzione si attesta al 14,2% rispetto a un'incidenza del 15,0% registrata nello stesso periodo del 2024. L'indebitamento finanziario netto, pari a EUR9,7 milioni al 30 giugno 2025, risulta in aumento rispetto a EUR8,3 milioni al 31 dicembre 2024. Questo incremento è principalmente riconducibile agli investimenti sostenuti dalla capogruppo per supportare il lancio commerciale dell'occhiale ISEE, un progetto strategico su cui la società sta puntando con determinazione. Il titolo di iVision Tech ha chiuso giovedì in calo dello 0,5% a EUR2,23 per azione. Di Giuseppe Fabio Ciccomascolo, Alliance News senior reporter Commenti e domande a redazione@alliancenews.com Copyright 2025 Alliance News IS Italian Service Ltd. Tutti i diritti riservati. © Alliance News - 2025

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Ivision, semestre positivo con ricavi a 7,2 mln (+35,8%)

LINK: https://www.veneziepost.it/ivision-semestre-positivo-con-ricavi-a-72-mln-358/



Home Cult Monitor Italypost Rete editoriale EmiliaPost Lombardiapost L'Indice dei Libri del Mese Guide Enogastronomiche Venezie a Tavola Emilia-Romagna a Tavola Festival Green Economy Festival Città impresa Galileo Next Open Factory Shop 0 Attualità Politica Economia Finanza Cultura Analisi & Commenti I Champion Home Venezie Post Ivision, semestre positivo con ricavi a 7,2 mln (+35,8%) Pubblicato: 31 Luglio 2025 17:28 Ultimo aggiornamento: 31 Luglio 2025 19:28 Economia Ivision, semestre positivo con ricavi a 7,2 mln (+35,8%) L'impresa, eccellenza italiana nell'occhialeria, registra una forte crescita nonostante il periodo incerto per il settore del lusso. Il valore della produzione supera i 10 mln (+46,4%) mentre l'ebitda si attesta a 1,4 mln (+40%). L'ad Stefano Fulchir, soddisfatto dai risultati, guarda al futuro semestre con il lancio della nuova line Isee Redazione giovedì 31 Luglio 2025 19:28 IVision Tech, azienda con sede legale a Milano e stabilimento produttivo a Martignacco, eccellenza italiana dell'occhialeria con importanti collaborazioni nel segmento luxury, consolida la propria posizione sul mercato internazionale puntando sul lancio del nuovo occhiale Isee e sul rafforzamento della propria identità di gruppo. Il consiglio di amministrazione di iVision Tech ha approvato i dati gestionali consolidati al 30 giugno 2025, non assoggettati a revisione contabile. I ricavi si attestano a 7,2 milioni di euro, in crescita del 35,8% rispetto ai 5,3 milioni dello stesso periodo 2024. Il valore della produzione raggiunge 10,1 milioni (+46,4%), mentre l'ebita è pari a 1,4 milioni, in aumento del 40% su base annua. L'indebitamento finanziario netto sale a 9,7 milioni contro gli 8,3 milioni di fine 2024, principalmente per investimenti legati al lancio commerciale del nuovo prodotto Isee. 'La performance del primo semestre - afferma l'Amministratore Delegato Stefano Fulchir - si mantiene in linea con le previsioni, nonostante un mercato in contrazione e uno scenario macroeconomico complesso. Le acquisizioni precedenti continuano a generare effetti positivi permettendo l'integrazione di competenze e sinergie operative che rafforzano efficienza e competitività del gruppo'. I dati riflettono anche l'efficacia della strategia di diversificazione nel business, come evidenziato dai ricavi generati dalla vendita di macchinari e componenti destinati al settore (0,9 milioni, voce assente un anno prima) e dai servizi infragruppo (0,3 milioni). Cala invece la componente conto lavoro e conto pieno, mentre risultano in crescita i ricavi dai semilavorati. Guardando al secondo semestre, la società prevede il mantenimento della dinamica positiva grazie anche all'avvio della commercializzazione di

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ISEE: 'Un passaggio chiave per rafforzare la nostra offerta e intercettare nuove opportunità di mercato', ha aggiunto Fulchir. Il gruppo proseguirà inoltre con l'ottimizzazione delle strutture acquisite e con il consolidamento nei segmenti complementari, in un contesto di mercato luxury che, pur registrando segnali di rallentamento, vede iVision Tech mantenere una traiettoria in controtendenza. Ivision, semestre positivo con ricavi a 7,2 mln (+35,8%) was last modified: Luglio 31st, 2025 by Redazione

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IVision sale grazie alle acquisizioni e aspetta l'effetto degli occhiali Isee

LINK: https://www.ilnordest.it/economia/imprese/ivision-sale-grazie-alle-acquisizioni-e-aspetta-leffetto-degli-occhiali-isee-c4r9jt46

I ricavi di gruppo crescono del 35,8% a 7,2 milioni, il margine operativo lordo del 40% a 1,4 milioni La redazione 01 agosto 2025 2' di lettura Una crescita dei ricavi a livello di gruppo del 35,8%, a 7,2 milioni di euro, anche per effetto delle acquisizioni effettuate, e un aumento del margine operativo lordo (ebitda) del 40%, a 1,4 milioni di euro. Sono questi alcuni dei dati preliminari del primo semestre 2025, confrontati con quello dello stesso periodo di un anno fa, approvati ieri dal consiglio di amministrazione di iVision Tech, azienda di Martignacco attiva nella progettazione e produzione di occhiali. In un mercato segnato dal rallentamento del settore dei prodotti di lusso, dove anche l'occhialeria ha iniziato a subire una flessione, iVision afferma di essere riuscita a muoversi in controtendenza «consolidando la propria posizione attraverso risultati solidi e strategie mirate che rispondono efficacemente alle sfide del momento». Nella seconda parte dell'anno un ulteriore rafforzamento dovrebbe arrivare grazie al lancio sul mercato dei nuovi occhiali dedicati alle persone non vendenti, chiamati Isee, che elaborano le informazioni sulla posizione degli oggetti circostanti e le traducono in segnali acustici. «Nel primo semestre il Gruppo ha registrato buoni risultati, in linea con le previsioni di crescita, nonostante il contesto di mercato in contrazione e le persistenti difficoltà legate al quadro macroeconomico e alle tensioni sui mercati internazionali. Questo andamento conferma la capacità del nostro modello di business di mantenere solidità e continuità anche in condizioni avverse. Le acquisizioni concluse continuano a generare effetti positivi, consentendo l'integrazione di competenze, risorse e sinergie operative che rafforzano l'efficienza e la competitività del gruppo. In un contesto complesso, la nostra strategia di sviluppo si è dimostrata coerente e resiliente», ha dichiarato Stefano Fulchir, amministratore delegato di iVision Tech, secondo il quale il lancio degli occhiali Isee «rappresenta un passaggio chiave per rafforzare la nostra offerta e intercettare nuove opportunità di mercato». Per quel che riguarda i risultati preliminari, iVision rende noto che l'indebitamento finanziario netto, pari a 9,7 milioni di euro al 30 giugno, risulta in aumento rispetto agli 8,3 milioni alla fine dell'esercizio 2024. «Questo incremento è principalmente riconducibile agli investimenti sostenuti dalla capogruppo per supportare il lancio commerciale dell'occhiale Isee. Ha inoltre inciso, seppur in misura minore, una riduzione del ricorso allo strumento del factoring pro-soluto, scelta effettuata nell'ottica di contenere i costi finanziari complessivi», spiega la nota della società, aggiungendo che «un'ulteriore componente dell'incremento dell'indebitamento è legata all'aumento del magazzino, connesso alla crescita della produzione di occhiali a marchio proprio, a supporto della strategia di rafforzamento dell'identità del brand e della penetrazione commerciale». A livello individuale, iVision Tech ha registrato nel semestre ricavi complessivi pari a 4,7 milioni, con un lieve incremento dello 0,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La quota restante dei ricavi,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

realizzata dalle altre società del gruppo, è suddivisa nei 500 mila euro di iVision Tech France, nei 600 mila di Ivilens Euro e negli 1,8 milioni di Teknoema.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Soldi online

iVision Tech, i dati preliminari del 1° semestre 2025

LINK: http://www.soldionline.it/notizie/azioni-italia/conti-ivision-tech-dati-preliminari-primo-semestre-2025

iVision Tech, i dati preliminari del 1° semestre 2025 di Redazione Lapenna del Web 1 ago 2025 ore 10:19 Le news sul tuo Smartphone iVision Tech - società attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole in acetato, nonché di occhiali combinati - ha reso noti alcuni dati finanziari relativi al 1° semestre 2025, periodo chiuso con ricavi per 7,2 milioni di euro, in aumento del 35,8% rispetto ai 5,3 milioni ottenuti nella prima metà dello scorso anno. Il margine operativo lordo è salito a 1,4 milioni (+40%). A fine giugno 2025 l'indebitamento netto era salito a 9,7 milioni di euro, rispetto agli 8,3 milioni di inizio anno. L'incremento è principalmente riconducibile agli investimenti sostenuti dalla capogruppo per supportare il lancio commerciale dell'occhiale ISEE. Questo scritto è redatto a solo scopo informativo, può essere modificato in qualsiasi momento e NON può essere considerato sollecitazione al pubblico risparmio. Il sito web non garantisce la correttezza e non si assume la responsabilità in merito all'uso delle informazioni ivi riportate.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iiVISION TECH S.p.A. - iVision Tech S.p.A.: il Consiglio di Amministrazione approva i dati gestionali consolidati al 30 giugno 2025 - in forte crescita ricavi (+35,8%) ed EBITDA (+40,0%)

LINK: https://it.tradingview.com/news/reuters.com,2025-07-31:newsml_INFcg6ftX:0/

Altre notizie da Reuters ItalianoItaliano Dati di mercato forniti da ICE Data services. Dati di riferimento forniti da FactSet. Copyright © 2025 FactSet Research Systems Inc.© 2025 TradingView, Inc. Più che un semplice prodotto

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech Reports Strong Revenue Growth Amid Market Challenges

LINK: https://www.tipranks.com/news/company-announcements/ivision-tech-reports-strong-revenue-growth-amid-market-challenges

Your request was blocked by Link11 Web Application Security. If you believe this is the result of an error, contact the administrator of www.tipranks.com. ID: e2b822f068851957b5ae020c24a013a2, IP Address: 79.143.189.221, Status Code: 471 Timestamp: 2025-08-01T08:08:14.069887033+00:00 What does this mean? The request you submitted was identified as a security threat. It was rejected before reaching the server. What can you do? 1. Verify access: Ensure that you are logged into your account before trying the activity again. 2. Verify permissions: Ensure that your account hass sufficient authorization to perform the desired activity. If not, contact support for www.tipranks.com. 3. Verify IP: Ensure that you are not using an IP address that has been flagged for malicious activity. If you are using a VPN, try disabling it. 4. Contact support:If your activity is legitimate but your requests are still being blocked, contact support. This website is protected by Link11 for security reasons and for your safety. Would you like to learn more about cybersecurity solutions? Click here secured & protected by Link11

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MF ONLINE MILANO FINANZA CNBC

Smart glasses, la rivoluzione hi- tech e davanti agli occhi

LINK: https://www.milanofinanza.it/news/smart-glasses-la-rivoluzione-hi-tech-e-davanti-agli-occhi-202508041039281163



Smart glasses, la rivoluzione hi- tech è davanti agli occhi MF Milano Finanza; Di Pietro Catania Li vogliamo intelligenti (almeno gli occhiali). E non più solo must-have per fashionisti irriducibili. Lo dimostrano i numeri di collezioni come Ray-Ban Meta, frutto della collaborazione tra Meta ed EssilorLuxottica: nel 2024 ne sono stati venduti più di un milione nel mondo e l'azienda punta a raddoppiare le consegne entro l'anno, quando uscirà il modello Hypernova. Ma anche la smodata curiosità intorno agli Aria Gen 2, gli occhiali sviluppati sempre da Meta per allenare un'IA che interagisca con le macchine: hanno videocamere, sensori e microfoni che registrano informazioni su chi li indossa, con lo scopo di progettare assistenti digitali (Zuckerberg, ceo di Meta, è convinto che prima o poi sostituiranno gli smartphone e il suo ingresso in EssilorLuxottica con una quota del 3%, destinata secondo Bloomberg a crescere fino al 5%, consolida questa prospettiva). Già la versione precedente, Aria Gen 1, era stata usata nella realizzazione del dataset Ego4D, in collaborazione con diversi istituti internazionali. Ultimo nato della serie, nei negozi da luglio, è lo sportivo Oakley Meta HSTN: la linea è stata lanciata con una campagna globale che vede protagonisti atleti del calibro del calciatore Kylian Mbappé o del tre volte MVP del Super Bowl Patrick Mahomes. In questo universo dell'occhialeria, che sembra uscito da un romanzo di Philip Dick, vanno citati anche gli Even Realities G1, presentati al Ces di Las Vegas con l'ambigua promessa di privilegiare le «Connessioni indisturbate»; sono frutto dell'ingegno di Will Wang, ingegnere cinese, a capo del team che ha realizzato l'Apple Watch. Dopo aver fondato nel 2023 Even Realities, con il supporto di esperti provenienti da Apple, Samsung, Philips, Lindberg e Mykita, Wang ha realizzato il G1, sul mercato da fine 2024. Dotato di sistema operativo Even OS, lo smart glass unisex, che assolve le sue funzioni da vista o da sole, può tradurre, navigare come un computer (quasi), è dotato di Telepromp (registratore e proiettore virtuale alimentato dall'IA che fornisce supporto in tempo reale per discorsi e presentazioni), Quick Notes e Promemoria, nonché del programma per i testi LLM. Tutto attivabile muovendo la testa o sfiorando appositi minuscoli tasti sulle stanghette. «Vogliamo che gli occhiali digitali Even G1 contribuiscano a ridefinire la tecnologia indossabile», ha spiegato Will Wang. Nel suo team, per lo più cinese, ha avuto una parte essenziale la berlinese Mikita, manifattura hi-tech che combina artigianalità e processi tecnologici. Ha negozi in 80 Paesi nel

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MF ONLINE MILANO FINANZA CNBC

mondo e ha attirato l'interesse di Thélios, la società dell'eyewear di Lvmh, entrata con una quota di minoranza in Mikita proprio nel 2024, «ingolosita» anche dalle collaborazioni siglate con Rimowa, 032c (brand fashion e magazine berlinese conosciuto in Italia per aver firmato la maglia della Juventus), Leica, Parco Seo-Bo (tra i più influenti artisti coreani contemporanei) e Bernhard Willhelm (lo stilista, oggi indipendente, che è stato direttore creativo di Capucci). Anche la recentissima partnership tra Kering Eyewear e Google ha come obiettivo lo sviluppo di occhiali alimentati dall'IA (con piattaforma Android XR). «Avranno caratteristiche intuitive e personalizzate», scrive Kering presentando il progetto in una nota, «per permettere a chi li utilizza di dialogare con l'ambiente circostante in un modo nuovo e interattivo». «Integrare la nostra piattaforma immersiva di extended reality con gli occhiali di Kering Eyewear darà ai consumatori la possibilità di ottenere il massimo da Android XR», ha commentato dal canto suo Shahram Izadi, vicepresidente di XR per Google. «Recentemente Kering Eyewear ha acquisito l'azienda italiana Lenti che produce lenti da sole, visiere per caschi e fari per l'automotive, aggiungendo così ulteriore capacità produttiva al suo footprint. Lenti, con un fatturato di quasi 1,6 miliardi di euro nel 2024, sviluppa e distribuisce occhiali per i brand della scuderia Kering, tra cui Gucci, Cartier, Saint Laurent, Bottega Veneta, a cui si aggiungono i marchi di proprieta` Lindberg, Maui Jim e Zeal Optics. Allo stesso modo Samsung guarda al mondo dell'occhialeria e non solo. Attraverso una collaborazione con Google e Qualcomm ha preparato una piattaforma Android XR che sfrutta la potenza di Gemini . «Siamo a un punto di svolta per l'XR, dove i progressi dell'intelligenza artificiale multimodale consentono di utilizzare la tecnologia in modo naturale e intuitivo nella vita di tutti i giorni», ha spiegato Sameer Samat, presidente di Android Ecosystem di Google. La collaborazione con Samsung ha l'obiettivo di «costruire un nuovo ecosistema con Android XR, trasformando l'informatica per tutti su dispositivi di prossima generazione come cuffie, occhiali e altro ancora». Primo prodotto il Project Moohan, visore di realtà mista progettato per Android XR, in fase di sviluppo nei laboratori dell'azienda coreana (ma gli esperti assicurano prossimi all'uscita). Dotato di display all'avanguardia, funzionalità Passthrough e input multimodale naturale, questo visore si trasformerà in uno schermo per esplorare il mondo attraverso Google Maps, guardare una partita su YouTube o pianificare viaggi con l'aiuto di Gemini. A questi esempi, che strizzano l'occhio, è il caso di dirlo, al mondo della moda, si aggiungono alcuni primi esemplari di smart glasses che integrano funzioni pensate per facilitare la vita quotidiana di ipovedenti o con disturbi dell'udito e che per questo sono riconosciuti come veri e propri dispositivi medici. È il caso degli ISee iVision Tech o dei Nuance Audio Glasses di EssilorLuxottica. Le collaborazioni sono uno dei motori più importanti che alimentano l'eccellenza dell'occhialeria made in Italy. Con circa 814 aziende e oltre 19mila addetti, per un valore della produzione che supera 5,64 miliardi di euro (in leggero aumento, +2%, rispetto al 2023), il settore è caratterizzato dalla forte propensione all'esportazione: circa il 90% del prodotto è destinato ai mercati esteri (dati Anfao). E l'Italia è il primo produttore e il primo esportatore al mondo di occhiali da sole e montature nella fascia alta di prodotto.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Oltre l'80 % della produzione è concentrata in Veneto, in particolare nella zona tra Pieve di Cadore, Agordo, Lozza e Longarone, dove operano sia i grandi gruppi internazionali, come Essilor-Luxottica, Safilo, De Rigo, Marcolin, Marchon e Thélios (gruppo Lvmh), sia numerose pmi innovative che sviluppano brand indipendenti di fascia medio-alta. E il business è destinato a crescere, se è vero che gli smart glasses, come rileva una ricerca di Trovaprezzi.it, «non incuriosiscono più solo gli appassionati di tecnologia, ma iniziano a posizionarsi come alternativa reale e concreta a occhiali tradizionali o accessori come auricolari e action cam». Secondo i dati del portale di comparazione, nel 2024 le ricerche di occhiali da sole sono aumentate del 126% rispetto al 2023, e solo nei primi due mesi del 2025 hanno raggiunto quota 88mila, il 188% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Con quasi la metà delle preferenze degli utenti della piattaforma, Ray-Ban è in vetta tra i marchi più ricercati online, e a partire da maggio le ricerche mensili di Ray-Ban Meta hanno segnato un'impennata di oltre il 200% rispetto ai mesi precedenti, superando i più classici Oakley, Prada (che pure, a breve, debutterà nell'occhialeria intelligente), Persol, Polaroid, Saint Laurent, Dolce&Gabbana, Versace, Gucci e Miu Miu. E pure i cliccatissimi Romy di Saint Laurent, la montatura da sole ispirata agli occhiali di monsieur Saint-Laurent, presentati durante la sfilata della p/e 2025, posizionati strategicamente sul nasino di Bella Hadid. Anche la politica dei prezzi, si legge nel report, gioca un ruolo cruciale. Da un lato accompagna la fase di consolidamento del mercato, dall'altro, contribuisce a rendere gli smart glasses più accessibili a un pubblico ampio e trasversale. «Le variazioni di costo, osservabili anche su base mensile, suggeriscono che il prezzo non è solo uno strumento promozionale, ma uno specchio delle dinamiche di interesse e di adozione del mercato», spiega Dario Rigamonti, ceo di 7Pixel, proprietaria di Trovaprezzi.it. «Abbassare il costo di ingresso serve ad allargare la base d'utenza, intercettando chi guarda al prodotto con curiosità e trasformando una tecnologia emergente in un oggetto d'uso quotidiano. Dai flop del passato (i Google Glass, falliti anche a causa di problemi tecnici, ndr) alla concreta prospettiva di un mercato da milioni di unità, il percorso degli smart glasses sembra avviato verso una fase di consolidamento. Il successo passerà dalla capacità di farli apparire accessibili, normali e pronti a sostituire gli occhiali tradizionali». © riproduzione riservata Il progetto si chiama Hypernova e potrebbe concretizzarsi tra fine 2025 e inizio 2026. Frutto della collaborazione EssilorLuxottica-Meta, i nuovi Ray-Ban dovrebbero avere uno schermo integrato nel quadrante inferiore della lente destra che mostrerebbe l'accesso a diverse icone. Tra le applicazioni presenti la possibilità di scattare foto, visualizzare gallerie, accedere a mappe e ricevere notifiche da WhatsApp e Messenger. Il progetto prevede anche comandi gestiti da Ceres, braccialetto che dovrebbe fungere da controller neurale con i gesti delle mani. Pare che Meta stia già progettando gli Hypernova 2 (per il 2027) che avranno un doppio display, uno per ogni lente. Primo prodotto per atleti e sportivi, frutto della collaborazione di EssilorLuxottica con Meta, hanno assistente personale IA integrato che, per esempio, agli appassionati di golf anticipa persino come il vento influenzerà il

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

drive. Nella montatura sono integrati cinque microfoni che garantiscono l'audio e le interazioni con l'assistente virtuale, le stanghette ospitano due speaker e un touchpad per i controlli essenziali (volume, skip t

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IVision Tech e gli smart glasses iSee One al Vision 2025 di Firenze

LINK: https://www.rassegnabusiness.news/ivision-tech-e-smart-glasses-isee-one-vision-2025-firenze/

IVision Tech parteciperà alla 15° Conferenza Internazionale Vision 2025 a Firenze, dedicata alla ricerca e riabilitazione dell'ipovisione. L'evento si terrà dall'8 al 12 settembre 2025 presso il Palazzo dei Congressi. L'azienda presenterà i suoi iSee One, occhiali tecnologici assistivi progettati per offrire maggiore autonomia alle persone non vedenti. Questi smart glasses, interamente Made in Italy, sono stati sviluppati dal reparto R&D di iVision Tech sotto la guida di Federico Fulchir. L'International Society for Low Vision Research and Rehabilitation (ISLRR), organizzatrice della conferenza, è un ente scientifico che promuove la ricerca e la condivisione di pratiche innovative per la riabilitazione visiva. La società incoraggia l'uso di tecnologie assistive per affrontare l'aumento dei casi di perdita della vista non correggibile. Federico Fulchir, project manager di iVision Tech, ha dichiarato: "Vision 2025 di Firenze è un punto di incontro tra innovazione, ricerca e inclusione in cui si raccolgono e condividono le esperienze più avanzate nel campo della disabilità visiva, insieme a chi ogni giorno lavora per trasformare le sfide in nuove possibilità. Siamo orgogliosi di poter portare in questo contesto il nostro contributo con iSee One: un progetto che va oltre la tecnologia, perché nasce con una forte missione sociale." I iSee One, disponibili da inizio anno tramite piattaforma e-commerce, sono stati presentati al pubblico a febbraio durante il Mido, il Salone internazionale dell'occhialeria di Milano. Questi occhiali assistivi sono progettati per mappare l'ambiente circostante fino a quattro metri e riconoscere fino a 30 oggetti contemporaneamente, migliorando l'autonomia e la sicurezza delle persone non vedenti.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech con iSee One al ?iVision Tech 2025?

LINK: https://toscana.italiaeconomy.it/ivision-tech-con-isee-one-al-ivision-tech-2025/

iVision Tech con iSee One al ?iVision Tech 2025? TOSCANA SEGUI iVision Tech con iSee One al ?iVision Tech 2025? di Firenze, la 15° conferenza internazionale dedicata a ricerca e riabilitazione dell?ipovisione Dall?8 al 12 settembre 2025 allo Stand 2 del Palazzo dei Congressi di Firenze, iVision Tech porterà i suoi iSee One: gli innovativi occhiali tecnologici assistivi per utenti con disabilità visiva iVision Tech S.p.A., PMI Innovativa e realtà d?eccellenza del manufacturing «Made in Italy» attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole in acetato, nonché di occhiali combinati, proprietaria degli storici marchi dell?occhialeria francese d?alta gamma ?Henry Jullien?, parteciperà a Vision 2025, 15° edizione della Conferenza dell?International Society for Low Vision Research and Rehabilitation (ISLRR) che si terrà a Firenze dall?8 al 12 settembre 2025. iVision Tech sarà presente allo Stand 2 del Vision 2025 del Palazzo dei Congressi, con i suoi iSee One : gli smart glasses progettati per offrire un?autonomia senza precedenti alle persone non vedenti. L?International Society for Low Vision Research and Rehabilitation (ISLRR) è un?organizzazione scientifica di riferimento a livello mondiale che riunisce professionisti di discipline diverse ? dall?oftalmologia all?optometria, dalla psicologia alla terapia occupazionale ? con l?obiettivo comune di migliorare la vita delle persone con disabilità visive. La società promuove la ricerca e la condivisione di pratiche innovative per la riabilitazione visiva, rispondendo a una necessità sempre più urgente: l?aumento previsto dei casi di perdita della vista non correggibile nei prossimi decenni. Attraverso conferenze internazionali, workshop e attività formative, ISLRR favorisce il dialogo tra ricercatori e clinici, incoraggia l?utilizzo di tecnologie assistive e modelli riabilitativi avanzati e contribuisce a ridurre le barriere all?accesso ai servizi. Federico Fulchir, project manager di iVision Tech responsabile del progetto iSee, ha dichiarato: ? Vision 2025 di Firenze è un punto di incontro tra innovazione, ricerca e inclusione in cui si raccolgono e condividono le esperienze più avanzate nel campo della disabilità visiva, insieme a chi ogni giorno lavora per trasformare le sfide in nuove possibilità. Siamo orgogliosi di poter portare in questo contesto il nostro contributo con iSee One: un progetto che va oltre la tecnologia, perché nasce con una forte missione sociale. ? Disponibili da inizio anno tramite piattaforma e-commerce e presentati al pubblico a febbraio scorso in occasione del Mido, il Salone internazionale dell?occhialeria di Milano, gli smart glasses iSee One sono completamente Made in Italy e interamente progettati e realizzati dal reparto R&D di iVision Tech sotto la guida di Federico Fulchir. Si tratta dei primi occhiali tecnologici assistivi pensati specificamente per la mobilità delle persone non vedenti : grazie alla capacità di mappare l?ambiente circostante fino a quattro metri di distanza e di riconoscere fino a 30 oggetti contemporaneamente, offrono maggiore autonomia negli spostamenti e un livello superiore di sicurezza nella

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

vita quotidiana. iVision Tech S.p.A.iVision Tech S.p.A. («iVision Tech» o la «Società»), PMI Innovativa con sede legale a Milano e stabilimento produttivo a Martignacco (UD), è una realtà d?eccellenza del manufacturing «Made in Italy» attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole in acetato nonché di occhiali combinati ovvero con frontali in acetato e aste in metallo. La Società opera come wholesaler in collaborazione con importanti brand internazionali del settore della moda luxury gestendo un ciclo produttivo integrato composto mediamente da 36 processi produttivi concatenati che vanno dal disegno a mano e/o dalla prototipazione in 3D fino alle fasi finali di assemblaggio e finissaggio per poi procedere al confezionamento del prodotto. La Società svolge la propria attività nello stabilimento di proprietà di circa 5.000 mq sito in Friuli-Venezia Giulia che rappresenta per il livello professionale del personale specializzato, per le tecnologie utilizzate e le procedure adottate, una delle realtà all?avanguardia nel settore italiano dell?occhialeria. iVision Tech opera attraverso la divisione ?iVision Eyewear? che si focalizza su produzioni) conto lavoro ? prototipazione, ingegnerizzazione e industrializzazione del prodotto) conto pieno ? lavorazione dell?occhiale dalla fase della progettazione all?imballaggio fino alla consegna) semifiniti ? lavorazione dell?occhiale solo nelle fasi di finissaggio e assemblaggio. La divisione ?iVision R&D? è dedicata alle attività di ricerca e sviluppo per innovazioni tecnologiche da applicare agli occhiali nonché al prodotto brevettato ?iSee? pensato per ipovedenti e non vedenti. Dal 2023 IVision Tech è inoltre presente sul mercato retail con il brand Henry Jullien, rilevato mediante l?acquisizione del ramo d?azienda MAISON HENRY JULLIEN SAS. Henry Jullien, marchio francese con oltre 100 anni di storia, si è distinto sul mercato internazionale dell?occhialeria per aver sviluppato indiscusse abilità nella lavorazione delle montature con la tecnica Doublé Or. A partire da marzo 2024, iVision Tech ha acquisito una partecipazione di maggioranza pari al 60 per cento del capitale sociale di IVILENS OOD, una società bulgara specializzata nella produzione e commercializzazione di lenti oftalmiche finite e semifinite. Nel giugno 2025, la Società ha acquisito il 100 per cento del capitale sociale di D.E.C. Elettronica S.r.l., azienda specializzata nella design authority, con una forte expertise nella progettazione interna e produzione di schede e apparecchiature elettroniche personalizzate. condividi su:

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

HJ Tech: gli smartglasses di iVision Tech debuttano a Parigi e accendono il futuro

LINK: https://visionbiz.it/hj-tech-smart-glasses-silmo-2025/

HJ Tech: gli smartglasses di iVision Tech debuttano a Parigi e accendono il futuro ASilmo 2025 iVision Tech presenta in anteprima mondiale HJ Tech, gli occhiali intelligenti che uniscono design, manifattura di alta gamma e funzionalità smart. Moda e tecnologia trovano il loro punto d?incontro in un accessorio che ridefinisce il concetto stesso di occhiale. Design e funzionalità in un unico accessorio Disponibili in quattro modelli, gli HJ Tech mantengono l?eleganza delle montature classiche, integrando al tempo stesso una tecnologia Bluetooth che permette di: ascoltare musica, ricevere telefonate, usare il navigatore GPS e accedere a numerose funzioni dello smartphone. Le aste ospitano la tecnologia, lasciando libere le lenti di adattarsi a qualsiasi esigenza visiva, da vista o da sole, senza compromettere lo stile. Una visione tecnologica e inclusiva dell?occhiale Inoltre, durante la fiera verrà presentato anche iSee One, ovvero l?occhiale intelligente per non vedenti, in grado di rilevare ostacoli. Una testimonianza concreta della versatilità di iVision Tech è la sua capacità di passare dalla moda tech alla tecnologia assistiva. La società dimostra di saper evolvere con il mercato, interpretando esigenze nuove e complesse. Eva Fulchir, CEO di iVision Tech, commenta: ?Con HJ Tech portiamo sul mercato un occhiale capace di parlare il linguaggio della moda e quello della tecnologia, offrendo una nuova esperienza d?uso. È un grande passo avanti per il nostro Gruppo e per il settore dell?eyewear.?

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

RASSEGNA BUSINESS

iVision Tech lancia gli smart glasses HJ Tech al Silmo 2025

LINK: https://www.rassegnabusiness.news/ivision-tech-lancia-smart-glasses-hj-tech-silmo-2025/

A firma di iVision Tech lancia gli smart glasses HJ Tech al Silmo 2025 iVision Tech introduce gli HJ Tech, smart glasses che uniscono moda e tecnologia, ampliando le possibilitÃ di interazione digitale. 11 Settembre 2025 Di Redazione 1' di lettura iVision Tech parteciperà al Silmo 2025 di Parigi, una delle principali fiere internazionali dell?occhialeria, dal 26 al 29 settembre 2025. Durante l?evento, la società presenterà in anteprima mondiale i suoi nuovi smart glasses HJ Tech, che combinano design e innovazione tecnologica. Questi occhiali intelligenti, sviluppati in collaborazione con Dec Elettronica, permettono di collegarsi allo smartphone per ascoltare musica, effettuare chiamate e utilizzare il navigatore. Gli HJ Tech rappresentano una novità nel mercato internazionale, offrendo un?esperienza digitale integrata in un accessorio di moda. Attualmente in produzione, gli HJ Tech saranno disponibili sul mercato a fine ottobre e si rivolgeranno principalmente al mondo retail. In futuro, verranno implementate funzionalità avanzate per proiettare informazioni sullo schermo, ampliando l?utilizzo in ambito lavorativo. Oltre agli HJ Tech, iVision Tech presenterà anche iSee One, un occhiale progettato per supportare le persone non vedenti nella percezione dell?ambiente circostante. Eva Fulchir, CEO e responsabile Sales di iVision Tech, ha dichiarato: ?siamo orgogliosi di portare al Silmo di quest?anno la grande novità di HJ Tech, l?ultima creazione frutto della capacità di coniugare design e innovazione della nostra Società. È l?occasione per mostrare non solo la creatività e la qualità dei nostri brand, ma anche la nostra visione del futuro dell?eyewear, sempre più tecnologico e capace di parlare a un pubblico trasversale. Con i nuovi HJ Tech e il progetto iSee vogliamo mostrare la versatilità di iVision Tech, in grado di offrire soluzioni che rispondono alle esigenze delle persone e aprono nuove prospettive per il settore.? Questo testo Ã¨ stato realizzato con supporto dell'intelligenza artificiale.Â© Riproduzione totale e parziale riservata Altre notizie su:

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Ivision Tech - Al Silmo 2025 con gli smart glasses HJ Tech

LINK: https://marketinsight.it/2025/09/17/ivision-tech-al-silmo-2025-con-gli-smart-glasses-hj-tech/



Ivision Tech - Al Silmo 2025 con gli smart glasses HJ Tech 17/09/2025 15:36 iVision Tech conferma la sua presenza al Silmo 2025 di Parigi, tra le più importanti fiere dell'occhialeria al mondo, dal 26 al 29 settembre a Paris Nord Villepinte. La società, riporta una nota, "presenterà in anteprima mondiale i quattro modelli di HJ Tech, innovativi smart eyewear che combinano fashion e tecnologia, permettendo di utilizzare le funzionalità dello smartphone, come ascoltare musica, ricevere chiamate o seguire le istruzioni del navigatore, in totale libertà". "Frutto di un progetto Made in Italy sviluppato internamente da iVision Tech in collaborazione con Dec Elettronica, società del gruppo, gli HJ Tech sono degli occhiali di design che continuano a mantenere le funzioni tradizionali con lenti da vista o da sole, mentre le aste si collegano al bluetooth del telefono e dialogano con l'utente". "Attualmente in fase di produzione, arriveranno definitivamente sul mercato a fine ottobre e si rivolgeranno principalmente al mondo retail; prossimamente verranno ulteriormente implementati e saranno in grado di proiettare informazioni sullo schermo, in ottica di utilizzo in ambito lavorativo". "Grande attenzione anche per la presentazione internazionale di iSee One, l'occhiale intelligente progettato per supportare le persone non vedenti nella percezione dell'ambiente circostante fino a 4 metri di distanza e 30 oggetti contemporaneamente, migliorando la sicurezza e la mobilità quotidiana". ### Resta sempre aggiornato sul tuo titolo preferito, apri l'Insight dedicato a iVision Tech

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech parteciperà alla Fiera dell'occhialeria di Parigi, SILMO 2025

LINK: https://www.ftaonline.com/ivision-tech-parteciper-a-alla-fiera-dell-occhialeria-di-parigi-silmo-2025.html

iVision Tech parteciperà alla Fiera dell'occhialeria di Parigi, SILMO 2025 di FTA Online News pubblicato: 17. set 2025 17:10 2 min Il partner ideale che ti supporta nell'investimento azionario. Analisi quotidiane e approfondimenti su tutti i titoli della Borsa Italiana, sugli ETF/ETN, sui titoli quotati a Wall Street e nelle principali piazze azionarie europee. I livelli operativi suggeriti dal nostro algoritmo. Non perdere l'occasione, ti aspettiamo su www.megatrader.it

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVISION TECH S.p.A. - iVision Tech S.p.A.: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2025

LINK: https://it.tradingview.com/news/reuters.com,2025-09-25:newsml_INF1SGb5H:0/

iVISION TECH S.p.A. - iVision Tech S.p.A.: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2025

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Soldi online

iVision Tech, i conti del 1° semestre 2025

LINK: http://www.soldionline.it/notizie/azioni-italia/conti-ivision-tech-primo-semestre-2025

iVision Tech, i conti del 1° semestre 2025 di Redazione Lapenna del Web 26 set 2025 ore 08:35 Le news sul tuo Smartphone iVision Tech - società attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole in acetato, nonché di occhiali combinati - ha diffuso i risultati finanziari del 1° semestre 2025, periodo chiuso con ricavi per 7,62 milioni di euro, in crescita del 41,8% rispetto ai 5,38 milioni ottenuti nella prima metà dello scorso anno. Il risultato finale è stato positivo per 25mila euro. A fine giugno 2025 l'indebitamento netto era salito a 8,56 milioni di euro, rispetto agli 8,29 milioni di inizio anno. Per l'intero 2025, il management di iVision Tech ritiene che sia possibile raggiungere risultati positivi, nonostante un anno difficile per lo scenario internazional.

Questo scritto è redatto a solo scopo informativo, può essere modificato in qualsiasi momento e NON può essere considerato sollecitazione al pubblico risparmio. Il sito web non garantisce la correttezza e non si assume la responsabilità in merito all'uso delle informazioni ivi riportate.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Messaggero Veneto 70 anni

iVision Tech: in forte crescita ricavi ed Ebitda

LINK: https://www.ilnordest.it/economia/imprese/ivision-tech-in-forte-crescita-ricavi-ed-ebitda-slsznl17

iVision Tech: in forte crescita ricavi ed Ebitda Il Consiglio di amministrazione dell'azienda friulana ha esaminato e approvato la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2025. Il valore della produzione è pari a 10,9 milioni di euro La redazione 26 settembre 2025 2' di lettura *:first-child]:pe-[43px] xl:[&>*:last-child]:ps-[43px]" data-sentry-component="LayoutConSpalla" data-sentry-source-file="LayoutConSpalla.tsx" > Stefano Fulchir, ad di iVision Tech iVision Tech Spa, Pmi Innovativa e realtà d'eccellenza del manufacturing Made in Italy, attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole in acetato, nonché di occhiali combinati, proprietaria dello storico marchio dell'occhialeria francese d'alta gamma 'Henry Jullien, comunica che il Consiglio di amministrazione ha esaminato e approvato la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2025, sottoposta volontariamente a revisione contabile limitata e redatta in conformità ai principi contabili italiani. Questi i principali risultati consolidati al 30 giugno 2025: valore della produzione pari a 10,9 milioni (+56,9% rispetto al 30 giugno dell'anno precedente; ricavi delle vendite pari a 7,6 milioni (+41,8% rispetto al 30 giugno 2024); Ebitda di 1,8 milioni (+77,2% rispetto al 30 giugno 2024); Ebitda Margin pari al 16,9% ; risultato netto di periodo 0,027 milioni (rispetto a 0,002 milioni); indebitamento finanziario netto di 8,6 milioni (+3,3% rispetto al 31 dicembre 2024). Stefano Fulchir, amministratore delegato di iVision Tech ha dichiarato: «Nel primo semestre del 2025 il gruppo ha conseguito risultati in linea con le previsioni, nonostante il contesto di mercato in contrazione e le persistenti criticità legate al quadro macroeconomico e alle tensioni sui mercati internazionali. Tale andamento conferma la solidità del nostro modello di business e la capacità di garantire continuità anche in condizioni avverse. Le acquisizioni effettuate nei periodi precedenti continuano a produrre effetti positivi, favorendo l'integrazione di competenze, risorse e sinergie operative che rafforzano l'efficienza e la competitività complessiva del gruppo». «In un contesto complesso, la nostra strategia di sviluppo si è dimostrata coerente, resiliente e orientata alla creazione di valore - ha aggiunto l'ad - .. Per la seconda parte dell'anno si prevede l'avvio della commercializzazione del progetto ISEE e delle vendite B2B di occhiali tecnologici destinati ai nostri clienti. Il lancio di queste nuove iniziative, frutto di un percorso di sviluppo mirato e sostenuto da investimenti strategici, rappresenta un passaggio chiave per ampliare l'offerta del Gruppo, rafforzare la nostra presenza nel settore tecnologico e cogliere nuove opportunità di mercato».

Riproduzione riservata © il Nord Est

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Messaggero Veneto 70 ANNI

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech cresce nei ricavi e punta sugli occhiali hi-tech

LINK: https://euroborsa.it/iVision-Tech-cresce-nei-ricavi.aspx

iVision Tech cresce nei ricavi e punta sugli occhiali hi-tech di Redazione

iVision Tech S.p.A. archivia il primo semestre 2025 con risultati in forte crescita, confermando la solidità del proprio modello industriale e la capacità di adattarsi a un contesto internazionale complesso. Il Consiglio di Amministrazione della società, con sede legale a Milano e stabilimento produttivo a Martignacco (Udine), ha approvato la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2025, evidenziando un incremento del valore della produzione del 56,9% a 10,9 milioni di euro e un aumento dei ricavi del 41,8% a 7,6 milioni. Il margine operativo lordo (EBITDA) ha segnato un progresso del 77,2% attestandosi a 1,8 milioni, con una marginalità in crescita al 16,9%. Il risultato netto di periodo, seppur contenuto, è positivo per 27 mila euro, in miglioramento rispetto ai 2 mila euro registrati nello stesso periodo del 2024. L'indebitamento finanziario netto è salito a 8,6 milioni di euro, in aumento del 3,3% rispetto a fine 2024, principalmente per la riduzione delle disponibilità liquide e l'aumento del debito a breve. "Nel primo semestre del 2025 il Gruppo ha conseguito risultati in linea con le previsioni, nonostante il contesto di mercato in contrazione e le persistenti criticità macroeconomiche - ha dichiarato l'amministratore delegato Stefano Fulchir -. Le acquisizioni effettuate nei periodi precedenti stanno producendo effetti positivi, rafforzando efficienza e competitività. Per la seconda parte dell'anno contiamo sull'avvio della commercializzazione del progetto iSee e sulle vendite B2B di occhiali tecnologici, un passaggio chiave per ampliare la nostra offerta e cogliere nuove opportunità di mercato". Tra le operazioni strategiche che hanno segnato il semestre si segnalano la cessione della partecipazione in Teknoema S.r.l. e l'acquisizione del 100% di D.E.C. Elettronica S.r.l., società attiva nei servizi EMS e nella progettazione di schede elettroniche, considerata partner fondamentale per lo sviluppo del progetto iSee. Quest'ultimo, già brevettato e registrato come dispositivo medico di Classe 1 presso il Ministero della Salute, è pensato per offrire assistenza visiva a persone non vedenti e ipovedenti e rappresenta l'asset più innovativo del gruppo. L'attenzione si concentra ora sul consolidamento delle partnership con i marchi del lusso e sul potenziamento del brand francese Henry Jullien, acquisito nel 2023 e già riconosciuto a livello internazionale per l'eccellenza artigianale. La società guarda al futuro con un piano di sviluppo che prevede, entro la fine del 2025, la realizzazione dei primi prototipi della nuova versione iSee2, con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento nel mercato degli smart devices e intercettare le tendenze tecnologiche emergenti. Il trasferimento della sede legale a Milano segna inoltre un passo simbolico ma significativo, volto ad avvicinare ulteriormente iVision Tech ai centri decisionali e finanziari del Paese. Una scelta coerente con la volontà di consolidare la propria immagine come player innovativo del "Made in Italy", capace di coniugare tradizione manifatturiera e tecnologia avanzata.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Tesmec ha perfezionato un'operazione di finanziamento in pool per un importo complessivo d... 29/09/2025 Golden Power, archiviato il procedimento su Pirelli e CNRC, autonomia gestionale confermat... 29/09/2025 Fincantieri firma contratto con TUI Cruises, due nuove navi confermano il rilancio della c... 29/09/2025 Redazione Via Ennio Quirino Visconti 12/14, 00193 Roma P.Iva 14649561009 Iscritto al Registro della Stampa n°192/2018 del 22/11/2018 I cookie sul sito Euroborsa Cliccando su "Accetta tutti i cookie", l'utente accetta di memorizzare i cookie sul dispositivo per migliorare la navigazione del sito, analizzare l'utilizzo del sito e assistere nelle nostre attività di marketing. Cookies Policy Privacy Policy Personalizza Rifiuta Tutti Accetta Tutti Gestione Preferenze Privacy Cookie dei social media La tua privacy Quando si visita qualsiasi sito Web, questo può memorizzare o recuperare informazioni sul tuo browser, in gran parte sotto forma di cookie. Queste informazioni potrebbero essere su di te, le tue preferenze o il tuo dispositivo e sono utilizzate in gran parte per far funzionare il sito secondo le tue aspettative. Le informazioni di solito non ti identificano direttamente, ma possono fornire un'esperienza Web più personalizzata. Poiché rispettiamo il tuo diritto alla privacy, è possibile scegliere di non consentire alcuni tipi di cookie. Clicca sulle intestazioni delle diverse categorie per saperne di più e modificare le impostazioni predefinite. Tuttavia, il bloccaggio di alcuni tipi di cookie può avere impatto sulla tua esperienza del sito e dei servizi che siamo in grado di offrire. Privacy Policy Cookie strettamente necessari Sempre attivi Questi cookie sono necessari per il funzionamento del sito e non possono essere disattivati nei nostri sistemi. Di solito vengono impostati solo in risposta alle azioni da te effettuate che costituiscono una richiesta di servizi, come l'impostazione delle preferenze di privacy, l'accesso o la compilazione di moduli. È possibile impostare il browser per bloccare o avere avvisi riguardo questi cookie, ma di conseguenza alcune parti del sito non funzioneranno. Questi cookie non archiviano informazioni personali. Cookies Policy Cookie di funzionalità Questi cookie consentono al sito di fornire funzionalità e personalizzazione avanzate. Possono essere impostati da noi o da provider di terze parti i cui servizi sono stati aggiunti alle nostre pagine. Se non si autorizzano questi cookie, alcuni o tutti questi servizi potrebbero non funzionare correttamente. Cookie di prestazione Questi cookie ci permettono di contare le visite e fonti di traffico in modo da poter misurare e migliorare le prestazioni del nostro sito. Ci aiutano a sapere quali sono le pagine più e meno popolari e vedere come i visitatori si muovono intorno al sito. Tutte le informazioni raccolte dai cookie sono aggregate e quindi anonime. Se non consenti questi cookie, non sapremo quando hai visitato il nostro sito. Cookie per pubblicità mirata Questi cookie possono essere impostati tramite il nostro sito dai nostri partner pubblicitari. Possono essere utilizzati da queste aziende per costruire un profilo dei tuoi interessi e mostrarti annunci pertinenti su altri siti. Non memorizzano direttamente informazioni personali, ma sono basati unicamente sull'individuazione del tuo browser e del tuo dispositivo internet. Se non si accettano questi cookie, riceverai una pubblicità meno mirata. Cookie dei social media Questi cookie sono impostati da una serie di servizi di social media che abbiamo aggiunto al

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

sito per consentire di condividere i nostri contenuti con i tuoi amici e connessioni. Sono in grado di monitorare il tuo browser in altri siti e di creare un profilo dei tuoi interessi. Ciò potrebbe avere un impatto sul contenuto e messaggi visualizzati in altri siti Web che visiti. Se non si accettano questi cookie, non è possibile utilizzare o visualizzare questi strumenti di condivisione.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IVISION TECH RICAVI DELLE VENDITE A 7,6 MILIONI (+41,8%) NEL 1H25

LINK: https://marketinsight.it/2025/09/26/ivision-tech-ricavi-delle-vendite-a-76-milioni-418-nel-1h25/

Dalla lettura dei principali risultati consolidati al 30 giugno 2025 di iVision Tech emergono: Valore della Produzione pari a 10,9 milioni (+56,9% rispetto al 30 giugno 2024); Ricavi delle vendite pari a 7,6 milioni (+41,8% rispetto al 30 giugno 2024); EBITDA pari a 1,8 milioni (+77,2% rispetto al 30 giugno 2024); EBITDA Margin pari al 16,9%; Risultato Netto di periodo a 0,027 milioni (rispetto ai 0,002 milioni del 30 giugno 2024); Indebitamento finanziario netto pari a 8,6 milioni (+3,3% rispetto al 31 dicembre 2024).

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IVision Tech migliora l'utile nei sei mesi; ricavi su a due cifre

LINK: https://it.marketscreener.com/notizie/ivision-tech-migliora-l-utile-nei-sei-mesi-ricavi-su-a-due-cifre-ce7d58d3de89f720



IVision Tech migliora l'utile nei sei mesi; ricavi su a due cifre (Alliance News) - iVision Tech Spa ha comunicato di aver chiuso il primo semestre con un utile netto consolidato pari a EUR27.000, in netto miglioramento rispetto ai EUR2.000 registrati nello stesso periodo del 2024. I ricavi delle vendite si sono attestati a EUR7,6 milioni, in aumento del 42% dai EUR5,4 milioni del primo semestre 2024. Il valore della produzione è stato pari a EUR10,9 milioni, in crescita del 57% rispetto ai EUR6,9 milioni del periodo di confronto. L'Ebitda ha raggiunto EUR1,8 milioni, in rialzo del 77% rispetto a EUR1 milione dell'anno precedente, con un margine salito al 16,9% dal 15%. L'Ebit ha registrato un risultato positivo di EUR399.000, in crescita dai EUR134.000 del 2024. L'indebitamento finanziario netto al 30 giugno è pari a EUR8,6 milioni, in aumento del 3,3% rispetto a EUR8,3 milioni di fine dicembre 2024, per effetto dell'incremento del debito finanziario corrente e della riduzione delle disponibilità liquide. Il patrimonio netto consolidato si attesta a EUR10,0 milioni, in calo del 2% rispetto ai EUR10,7 milioni di fine 2024. iVision Tech è flat a EUR2,02 per azione. Di Antonio Di Giorgio, Alliance News reporter Commenti e domande a redazione@alliancenews.com Copyright 2025 Alliance News IS Italian Service Ltd. Tutti i diritti riservati.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IVision Tech: EBITDA del primo semestre a 1,8 milioni di euro

LINK: https://it.marketscreener.com/notizie/ivision-tech-ebitda-del-primo-semestre-a-1-8-milioni-di-euro-ce7d58d3de8bf523

IVision Tech: EBITDA del primo semestre a 1,8 milioni di euro Pubblicato il 26/09/2025 alle 09:49 Reuters - Tradotto da MarketScreener - Visualizza l'originale Avviso legale Contattaci per qualunque richiesta di correzione Condividi © Reuters - 2025 Condividi

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech, nel semestre ricavi +41,8% ed ebitda +77,2%

LINK: https://www.ftaonline.com/ivision-tech-nel-semestre-ricavi-41-8-ed-ebitda-77-2.html

iVision Tech, nel semestre ricavi +41,8% ed ebitda +77,2% di FTA Online News pubblicato: 26. set 2025 16:25 2 min Analisi e strategie di mercato, spiegate con chiarezza. Notizie finanziarie, trend azionari e spunti per investire in modo consapevole. Unisciti al nostro Telegram canale Trading Azioni Ftaonline. per aggiornamenti esclusivi sul mondo della finanza.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVISION TECH S.p.A. - iVision Tech in Roadshow a Parigi e Milano per presentare le ultime innovazioni e il percorso di crescita della società

LINK: https://it.tradingview.com/news/reuters.com,2025-10-02:newsml_INFfMn3D:0/

Altre notizie da Reuters ItalianoItaliano Dati di mercato forniti da ICE Data Services. Dati di riferimento selezionati forniti da FactSet. Copyright © 2025 FactSet Research Systems Inc.Copyright © 2025, American Bankers Association. Database CUSIP fornito da FactSet Research Systems Inc. Tutti i diritti riservati. Documenti depositati presso la SEC e altri documenti forniti da Quartr.© 2025 TradingView, Inc. Più che un semplice prodotto

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVISION TECH IN ROADSHOW A PARIGI E MILANO PER PRESENTARE LE ULTIME INNOVAZIONI E IL PERCORSO DI CRESCITA DELLA SOCIETÀ

LINK: https://euroborsa.it/iVISION-TECH-IN-ROADSHOW-A-PARIGI-E-MILANO--PER-PRESENTARE-LE-ULTIME-INNOVAZIONI-E-IL-PERCORSO-DI-CRESCITA-DELLA--SOCIE...

iVISION TECH IN ROADSHOW A PARIGI E MILANO PER PRESENTARE LE ULTIME INNOVAZIONI E IL PERCORSO DI CRESCITA DELLA SOCIETÀ Galleria fotografica Comunicati Stampa della stessa Società 28/03/2025 iVision Tech: il Consiglio di Amministrazione approva il progetto di bilancio di esercizio... 05/02/2025 Vincenzo Zoccano entra nel team di iVision Tech 27/06/2025 iVision Tech potenzia la divisione smart devices 15/01/2025 Via Ennio Quirino Visconti 12/14, 00193 Roma P.Iva 14649561009 Iscritto al Registro della Stampa n°192/2018 del 22/11/2018 I cookie sul sito Euroborsa Cliccando su "Accetta tutti i cookie", l'utente accetta di memorizzare i cookie sul dispositivo per migliorare la navigazione del sito, analizzare l'utilizzo del sito e assistere nelle nostre attività di marketing. Cookies Policy Privacy Policy Personalizza Rifiuta Tutti Accetta Tutti Gestione Preferenze Privacy Cookie dei social media La tua privacy Quando si visita qualsiasi sito Web, questo può memorizzare o recuperare informazioni sul tuo browser, in gran parte sotto forma di cookie. Queste informazioni potrebbero essere su di te, le tue preferenze o il tuo dispositivo e sono utilizzate in gran parte per far funzionare il sito secondo le tue aspettative. Le informazioni di solito non ti identificano direttamente, ma possono fornire un'esperienza Web più personalizzata. Poiché rispettiamo il tuo diritto alla privacy, è possibile scegliere di non consentire alcuni tipi di cookie. Clicca sulle intestazioni delle diverse categorie per saperne di più e modificare le impostazioni predefinite. Tuttavia, il bloccaggio di alcuni tipi di cookie può avere impatto sulla tua esperienza del sito e dei servizi che siamo in grado di offrire. Privacy Policy Cookie strettamente necessari Sempre attivi Questi cookie sono necessari per il funzionamento del sito e non possono essere disattivati nei nostri sistemi. Di solito vengono impostati solo in risposta alle azioni da te effettuate che costituiscono una richiesta di servizi, come l'impostazione delle preferenze di privacy, l'accesso o la compilazione di moduli. È possibile impostare il browser per bloccare o avere avvisi riguardo questi cookie, ma di conseguenza alcune parti del sito non funzioneranno. Questi cookie non archiviano informazioni personali. Cookies Policy Cookie di funzionalità Questi cookie consentono al sito di fornire funzionalità e personalizzazione avanzate. Possono essere impostati da noi o da provider di terze parti i cui servizi sono stati aggiunti alle nostre pagine. Se non si autorizzano questi cookie, alcuni o tutti questi servizi potrebbero non funzionare correttamente. Cookie di prestazione Questi cookie ci permettono di contare le visite e fonti di traffico in modo da poter misurare e migliorare le prestazioni del nostro sito. Ci aiutano a sapere quali sono le pagine più e meno popolari e vedere come i visitatori si muovono intorno al sito. Tutte le informazioni raccolte dai cookie sono aggregate e quindi anonime. Se non consenti questi cookie, non sapremo quando hai visitato il nostro sito. Cookie per pubblicità mirata Questi

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

cookie possono essere impostati tramite il nostro sito dai nostri partner pubblicitari. Possono essere utilizzati da queste aziende per costruire un profilo dei tuoi interessi e mostrarti annunci pertinenti su altri siti. Non memorizzano direttamente informazioni personali, ma sono basati unicamente sull'individuazione del tuo browser e del tuo dispositivo internet. Se non si accettano questi cookie, riceverai una pubblicità meno mirata. Cookie dei social media Questi cookie sono impostati da una serie di servizi di social media che abbiamo aggiunto al sito per consentire di condividere i nostri contenuti con i tuoi amici e connessioni. Sono in grado di monitorare il tuo browser in altri siti e di creare un profilo dei tuoi interessi. Ciò potrebbe avere un impatto sul contenuto e messaggi visualizzati in altri siti Web che visiti. Se non si accettano questi cookie, non è possibile utilizzare o visualizzare questi strumenti di condivisione.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech in roadshow a Parigi e Milano per presentare innovazioni e crescita

LINK: https://www.rassegnabusiness.news/ivision-tech-roadshow-parigi-e-milano-presentare-innovazioni-e-crescita/

iVision Tech in roadshow a Parigi e Milano per presentare innovazioni e crescita - 2' di lettura iVision Tech parteciperà a due importanti eventi finanziari nel mese di ottobre 2025: l'Investor Access Event a Parigi il 7 e 8 ottobre 2025, e la Equity Conference Next Gems a Milano il 20 ottobre. Questi appuntamenti rappresentano un'opportunità per la società di presentare le sue ultime innovazioni, tra cui i nuovi smart glasses, e di incontrare investitori istituzionali e internazionali. L'evento parigino si terrà alla Maison de la Chimie, dove iVision Tech avrà l'occasione di rafforzare i legami con investitori europei, presentando le sue strategie di crescita. Due settimane dopo, presso la sede di Borsa Italiana a Milano, la società incontrerà ulteriori investitori per consolidare relazioni esistenti e avviare nuove collaborazioni. Il Consiglio di Amministrazione di iVision Tech ha recentemente approvato la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2025, che ha evidenziato una crescita significativa con ricavi in aumento del 41,8% e un EBITDA (i) in crescita del 77,2%. Questi risultati sottolineano la solidità del modello di business del gruppo. Stefano Fulchir, CEO di iVision Tech, ha dichiarato: 'siamo lieti di prendere parte ai due appuntamenti finanziari di Parigi e Milano, convinti che possano costituire un'importante occasione per far conoscere iVision Tech a una platea sempre più ampia di investitori. Questi incontri rappresentano per noi un'opportunità privilegiata per illustrare i risultati conseguiti, espressione di una strategia di crescita solida, resiliente e orientata alla creazione di valore. Il recente lancio degli occhiali tecnologici per non vedenti iSee e degli smart glasses HJ Tech segna una tappa significativa del nostro percorso di sviluppo, reso possibile da investimenti mirati e da una visione strategica di lungo periodo. Questi progetti rafforzano il posizionamento di iVision Tech nel comparto tecnologico e aprono nuove prospettive di mercato, ampliando ulteriormente la nostra offerta innovativa.' ? Notizie correlate ? Ultime notizie Iscriviti gratuitamente e ricevi sconti e offerte oltre a tutte le notizie pubblicate ogni giorno.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Henry Jullien e Debout en Bouts insieme per la solidarietà: il design francese al servizio delle protesi

LINK: https://www.france-optique.com/actualite/3454-henry-jullien-aux-cotes-de-l-association-francaise

HENRY JULLIEN | 08-10-2025 Ce soir à Paris, la marque française historique de lunettes sera partenaire du défilé et de la vente aux enchères qui se tiendront sur le court central de Roland-Garros. Elle sera représentée par Anthony Misse, ambassadeur de la marque Henry Jullien, en tant que DJ et compositeur de musique. Les fonds récoltés seront reversés à l'achat de prothèses pour les personnes amputées.

Lons-le-Saunier (France), 8 octobre 2025 Henry Jullien, marque française historique haut de gamme, certifiée EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant), membre du groupe iVision Tech et spécialisée dans la fabrication de lunettes en or laminé, est fière d'annoncer son soutien en tant que partenaire à l'événement organisé par l'association française à but non lucratif Debout en bouts. La marque fera don de deux paires de lunettes de la collection Luxe «Desert Sun et Explorer Sun», lauréates du Grand Prix du Jury dans la catégorie « Design » du Graziella Pagni Eyewear Award 2024, concours international dédié au monde de l'optique indépendante, qui seront mises aux enchères avec d'autres objets offerts par des artistes, des entreprises et des sportifs afin de collecter des fonds pour l'association. Dans le prolongement de la Fashion Week actuellement en cours, aujourd'hui à 20h30, le court central Philippe-Chatrier du stade Roland-Garros à Paris, qui accueille chaque année l'un des tournois de tennis les plus importants au monde, accueillera un défilé de 33 personnes amputées organisé par l'association Debout en Bouts afin de sensibiliser les pouvoirs publics à l'inégalité des soins pour les prothèses et de collecter des fonds pour les financer. Les mannequins défileront avec des lunettes Henry Jullien, tandis que le DJ set et la musique seront assurés par Anthony Misse, ambassadeur de la marque historique française du groupe iVision Tech.

Stefano Fulchir, directeur général du groupe iVision Tech : «Nous sommes heureux de collaborer avec l'association Debout en Bouts et de soutenir l'événement de demain, car notre groupe a toujours eu parmi ses objectifs le soutien aux projets sociaux et en particulier aux personnes handicapées, comme le démontre la recherche qui a abouti à la création d'iSee, les lunettes pour les aveugles». L'association a été créée en juillet 2023 par le célèbre journaliste sportif Matthieu Lartot, suite à son amputation en 2023 pour un cancer du genou. M. Lartot a constaté une forte disparité dans la prise en charge financière des prothèses selon l'origine de l'amputation. Debout en Bouts a pour objectif de faire évoluer la législation sur la prise en charge des équipements de dernière génération et des prothèses sportives, de financer ces matériels et d'accompagner les personnes amputées hors de toute couverture sociale. 33 personnes âgées de 9 à 70 ans et portant des prothèses participeront au défilé, parmi lesquelles des hommes, des femmes, des enfants et des para-athlètes. 300 invités seront présents, dont des personnalités, des partenaires et des politiciens, ainsi que le grand public. L'événement comprendra des performances artistiques et une vente aux enchères

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

avec des lots tels que des objets dédicacés, des photos sportives et des expériences inédites.
Partage réseaux sociaux :

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Henry Jullien e Debout en Bouts insieme per la solidarietà: il design francese al servizio delle protesi

LINK: https://visionbiz.it/henry-jullien-solidarieta-roland-garros/

Henry Jullien e Debout en Bouts insieme per la solidarietà: il design francese al servizio delle protesi Henry Jullien al fianco di Debout en Bouts per restituire movimento, dignità e bellezza a chi ha perso qualcosa, ma non la forza di andare avanti. In occasione di una serata straordinaria all'interno del mitico stadio parigino Roland-Garros, Henry Jullien rinnova il suo impegno verso l'inclusione e la solidarietà, sostenendo l'associazione Debout en Bouts in una raccolta fondi a favore di chi ha affrontato la perdita di un arto e guarda al futuro con coraggio. La sfilata, in programma ieri alle 20:30 sul campo centrale Philippe-Chatrier, ha visto protagonisti 33 modelli e modelle donne, uomini, bambini e para-atleti che con eleganza e determinazione hanno indossato gli occhiali Henry Jullien per lanciare un messaggio forte: la bellezza non conosce limiti fisici. Eleganza senza limiti: la visione solidale di Henry Jullien al Roland-Garros La serata ha incluso un'asta benefica i cui proventi saranno destinati a finanziare protesi avanzate e personalizzate. Tra i lotti più attes c'erano: due paia di occhiali della collezione Luxe firmati Henry Jullien i modelli Desert Sun e Explorer Sun recentemente premiati con il Gran Premio della Giuria nella categoria Design del Graziella Pagni Eyewear Award 2024. A scandire i momenti della serata, le musiche e il dj set esclusivo di Anthony Misse, compositore e brand ambassador di Henry Jullien, che ha accompagnato la sfilata con sonorità pensate per valorizzare ogni singola storia, ogni passo in passerella. "Siamo orgogliosi di sostenere un'iniziativa così significativa," dichiara Stefano Fulchir, CEO del Gruppo iVision Tech. "La nostra azienda ha sempre posto attenzione ai progetti con impatto sociale, come dimostra il nostro impegno nella ricerca per la creazione di iSee, gli occhiali progettati per persone non vedenti." Fondata dal giornalista sportivo Matthieu Lartot, Debout en Bouts nasce nel 2023 con l'obiettivo di colmare le disuguaglianze nell'accesso a dispositivi protesici di ultima generazione, offrendo supporto concreto a chi si trova escluso dai percorsi assicurativi tradizionali. Con oltre 300 ospiti presenti, tra cui personalità, artisti e rappresentanti istituzionali, l'evento ha rappresentato un ponte tra moda, musica e solidarietà. Perché la bellezza autentica nasce da ciò che abbiamo superato.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech steps up smart glass rollout

LINK: https://www.ewintelligence.com/financial-results/ivision-tech-steps-up-smart-glass-rollout/117152.article

iVision Tech steps up smart glass rollout 2025-10-06T16:16:00 Italian eyewear supplier iVision Tech announced plans to step up the rollout of smart glasses in the fourth quarter with the launch of sales of both HJ Tech brand and white-label smart glasses, which mostly incorporate audio functionalities, and to expand distribution and marketing efforts for its iSee smart glasses ... Already an Eyewear Intelligence subscriber? Sign in here . Subscribe today Buying a membership today will give you: Unlimited access to ewintelligence.com - all insight and analysis available online Our executive edition of Eyewear Intelligence (Digital Edition) - the must-read for all decision-makers in the industry Weekly E-mail Briefing from the Chief Editor with the lastest analysis and most important industry developments Case studies and best practices on business challenges Guest chronicles, interviews, insights from industry experts and leaders that are shaping the future of the industry Access to over 11,500 articles and analyses in the archive Personal library to save articles and track your key content Powerful search and intuitive navigation Organisation-wide access across offices, people and devices

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Henry Jullien participe à une vente aux enchères au profit des personnes amputées

LINK: https://www.frequenceoptic.fr/actualites/henry-jullien-participe-a-une-vente-aux-encheres-au-profit-des-personnes-amputees.html

Henry Jullien participe à une vente aux enchères au profit des personnes amputées mardi, 14 octobre 2025 La marque française centenaire, propriété depuis 2023 du groupe italien iVision Tech, a récemment participé à une collecte de fonds organisée à Roland-Garros par l'association Debout en bouts incarnée notamment par le journaliste sportif Matthieu Lartot. Récolter des fonds pour faciliter l'achat de prothèses pour les personnes diversement amputées, c'était le but du défilé et de la vente aux enchères qui ont eu lieu le 8 octobre sur le court central de Roland-Garros. L'initiatrice de cet événement ? L'association Debout en bouts créée en 2023 par le journaliste sportif Matthieu Lartot, lui-même amputé suite à un cancer du genou. La marque française centenaire Henry Jullien, dans le giron du groupe italien iVision Tech depuis 2023 rappelons-le, a ainsi participé à cette action caritative. La marque spécialisée dans la fabrication de lunettes en or laminé a fait don de deux paires de lunettes de sa collection "Luxe" (photos) ; elles ont été mises aux enchères parmi d'autres objets offerts par des artistes, des entreprises et des sportifs. À cette occasion, un défilé d'une trentaine de personnes amputées et de tous âges a également eu lieu en présence de quelque 300 invités. Aux platines, c'est le DJ aveugle Anthony Misse, ambassadeur de la marque Henry Jullien, qui assurait l'ambiance musicale

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Henry Jullien e Debout en Bouts insieme per la solidarietà: il design francese al servizio delle protesi

LINK: https://visionbiz.it/henry-jullien-solidarieta-roland-garros/

Henry Jullien al fianco di Debout en Bouts per restituire movimento, dignità e bellezza a chi ha perso qualcosa, ma non la forza di andare avanti. In occasione di una serata straordinaria all'interno del mitico stadio parigino Roland-Garros, Henry Jullien rinnova il suo impegno verso l'inclusione e la solidarietà, sostenendo l'associazione Debout en Bouts in una raccolta fondi a favore di chi ha affrontato la perdita di un arto e guarda al futuro con coraggio. La sfilata, in programma ieri alle 20:30 sul campo centrale Philippe-Chatrier, ha visto protagonisti 33 modelli e modelle donne, uomini, bambini e para-atleti che con eleganza e determinazione hanno indossato gli occhiali Henry Jullien per lanciare un messaggio forte: la bellezza non conosce limiti fisici. Eleganza senza limiti: la visione solidale di Henry Jullien al Roland-Garros La serata ha incluso un'asta benefica i cui proventi saranno destinati a finanziare protesi avanzate e personalizzate. Tra i lotti più attes c'erano: due paia di occhiali della collezione Luxe firmati Henry Jullien i modelli Desert Sun e Explorer Sun recentemente premiati con il Gran Premio della Giuria nella categoria Design del Graziella Pagni Eyewear Award 2024. A scandire i momenti della serata, le musiche e il dj set esclusivo di Anthony Misse, compositore e brand ambassador di Henry Jullien, che ha accompagnato la sfilata con sonorità pensate per valorizzare ogni singola storia, ogni passo in passerella. "Siamo orgogliosi di sostenere un'iniziativa così significativa," dichiara Stefano Fulchir, CEO del Gruppo iVision Tech. "La nostra azienda ha sempre posto attenzione ai progetti con impatto sociale, come dimostra il nostro impegno nella ricerca per la creazione di iSee, gli occhiali progettati per persone non vedenti." Fondata dal giornalista sportivo Matthieu Lartot, Debout en Bouts nasce nel 2023 con l'obiettivo di colmare le disuguaglianze nell'accesso a dispositivi protesici di ultima generazione, offrendo supporto concreto a chi si trova escluso dai percorsi assicurativi tradizionali. Con oltre 300 ospiti presenti, tra cui personalità, artisti e rappresentanti istituzionali, l'evento ha rappresentato un ponte tra moda, musica e solidarietà. Perché la bellezza autentica nasce da ciò che abbiamo superato.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech, Fulchir: la diversificazione in ambito smart glasses spinge la semestrale

LINK: https://finanza.ilsecoloxix.it/News/2025/10/21/iVision-Tech-Fulchir-la-diversificazione-in-ambito-smart-glasses-spinge-la-semestrale/?_tlbcI...

iVision Tech, Fulchir: la diversificazione in ambito smart glasses spinge la semestrale Teleborsa 21 ottobre 2025 - 09:00 (Teleborsa) - "La semestrale 2025 è andata sicuramente bene. È una condizione di mercato un po' particolare, perché nel mondo degli occhiali le semestrali in generale non sono state positive. Noi siamo riusciti a presentare una semestrale positiva perché stiamo diversificando molto nell'ambito degli smart glasses, degli occhiali intelligenti". Lo ha detto a Teleborsa Stefano Fulchir, amministratore delegato di iVision Tech, in occasione della sesta edizione di NextGems, l'investor conference dedicata alle società di piccola capitalizzazione quotate su Borsa Italiana."Il resto dell'anno sicuramente si andrà a concludere come da previsioni. Stiamo già pensando al 2026, anno per il quale puntiamo in modo spinto all'integrazione tecnologica", ha aggiunto il Ceo. Sul fronte degli occhiali tecnologici iSee, presentati lo scorso maggio presso il Ministero della Salute come Dispositivo Medico di Classe 1, Fulchir ha sottolineato la particolare importanza del progetto. "Stiamo parlando di un progetto sociale che va a toccare le persone non vedenti e con problemi di vista. È stato anche un motivo di orgoglio, perché registrarlo come dispositivo medico ha permesso di potere essere prescritto dal medico, permettendo quindi ai pazienti di potere accedere a degli incentivi per l'acquisto". "Abbiamo iniziato a consegnare iSee verso luglio. Stiamo parlando di un prodotto di nicchia, perché pur essendoci circa 43 milioni di non vedenti nel mondo, iSee va a intercettare principalmente la popolazione più giovane che ha bisogno di avere un supporto. Siamo molto orgogliosi di ciò che è stato fatto e comunque il progetto continua ad avere molte integrazioni".Altro motivo di orgoglio è l'acquisizione di D.E.C. Elettronica, che ha permesso ad iVision Tech di completare il progetto iSee. "Con DEC abbiamo portato a compimento tutto il processo tecnologico dei nuovi smart glasses che abbiamo presentato sul mercato tre settimane fa: occhiali apparentemente normali ma tramite i quali si può ascoltare musica, fare telefonate, avere indicazioni stradali, traduzioni". Quindi, ha concluso Fulchir "tutte le funzionalità di un telefonino abilitate in questi smart glasses".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech, ricavi +41%,ma EBITDA operativo negativo se non ci fossero ricavi straordinari nel primo trimestre del 2025

LINK: https://www.ilgiornaleditalia.it/news/mondo-imprese/741996/ivision-tech-ricavi-+41-ma-ebitda-operativo-negativo-se-non-ci-fossero-ricavi-str...

iVision Tech, ricavi +41%,ma EBITDA operativo negativo se non ci fossero ricavi straordinari nel primo trimestre del 2025 iVision Tech chiude il semestre con utile netto a 25 mila euro, nonostante le difficoltà e la flessione del settore dell'occhialeria di Redazione 21 Ottobre 2025 iVision Tech l'ebitda del primo semestre 2025 al netto dei proventi non ricorrenti sarebbe stato negativo per 607.000 euro (a fronte di un valore positivo per 1,04 milioni nello stesso periodo del 2024). L'ebit è balzato da 134.000 a 399.000 euro e, pur dopo oneri finanziari netti in aumento da 170.000 a 380.000 euro, l'utile netto è passato da 2.000 a 25.000 euro in presenza di un effetto fiscale positivo passato da 38.000 a 9.000 euro. Qui occorre ovviamente sottolineare che anche la parte bassa del conto economico risulta positiva grazie al contributo dei proventi non ricorrenti, ma è stata anche penalizzata da oneri per 267.000 euro (anch'essi non ricorrenti) riferiti alla svalutazione dell'avviamento derivante dalla cessione di Teknoema Srl. Rapporto Debt/Equity su livelli fisiologici Per quanto riguarda la situazione finanziaria, al 30/6/2025 l'indebitamento finanziario netto ammontava a 8,56 milioni, in lieve aumento rispetto agli 8,29 milioni di fine 2024; il rapporto Debt/Equity risultava pari a 0,85 volte, quindi su livelli fisiologici. Il titolo iVision Tech è poco scambiato (nonostante un flottante relativamente elevato, pari a oltre il 34% del capitale sociale), ma le quotazioni sono attualmente superiori a 2 euro per azione, e di conseguenza il prezzo di esercizio dei warrant per il terzo e ultimo periodo (luglio 2026), pari a 1,53 euro per azione, è ampiamente 'in the money' e ne potrebbero derivare nuovi mezzi finanziari Tra fine 2024 e inizio 2025 sono state emesse due tranches di minibond per un controvalore complessivo di 1,2 milioni, della durata residua di 6 anni e sottoscritti da investitori istituzionali. Questi bond hanno in parte determinato l'incremento degli oneri finanziari nel primo semestre 2025 (la cedola è pari alla media dell'Euribor a 6 mesi, attualmente pari a circa il 2,1%, più 290 punti base), ma fortunatamente tali emissioni sono state inferiori rispetto all'importo originariamente previsto di 5 milioni grazie all'ottenimento di un finanziamento bancario da 2 milioni a condizioni favorevoli Il settore dell'occhialeria in Italia non sta attraversando un bel momento, anche se la situazione sembra migliore rispetto a quella di altri comparti del segmento Moda e Lusso. Per fortuna iVision Tech non è presente nel mercato statunitense (dove i dazi hanno pesantemente colpito l'export del Made in Italy), ma ha dovuto ugualmente far ricorso nel primo semestre 2025 a contratti di solidarietà fino al 23 giugno; i dipendenti del gruppo però hanno raggiunto 201 unità, 4 in più rispetto a fine 2024, grazie all'ingresso di Dec Elettronica Srl. I nuovi prodotti inizieranno a contribuire ai risultati dal 2026 I dati dell'associazione di categoria Anfao per il primo semestre 2025 hanno delineato per l'occhialeria italiana una contrazione

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

dell'export pari al 3,7% a 2,8 miliardi (calo determinato per lo più dal mercato USA, con un -34,7%, e con riferimento ai prodotti agli occhiali da sole con un-5,5% a 1,9 miliardi, mentre le montature e le lenti sono rimaste stabili rispettivamente a 839 e 64 milioni). Ma pur in questo contesto si segnala in positivo l'export verso l'Europa (+8%), con un discreto andamento, fra l'altro, per il mercato francese (+2,5% nonostante le tensioni politiche ed economiche).

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ECONOMIA
LA STAMPA

iVision Tech, Fulchir: la diversificazione in ambito smart glasses spinge la semestrale

LINK: https://finanza.lastampa.it/News/2025/10/21/ivision-tech-fulchir-la-diversificazione-in-ambito-smart-glasses-spinge-la-semestrale/MTdfMjAyNS...



iVision Tech, Fulchir: la diversificazione in ambito smart glasses spinge la semestrale Pubblicato il 21/10/2025 Ultima modifica il 21/10/2025 alle ore 08:57 Teleborsa "La semestrale 2025 è andata sicuramente bene. È una condizione di mercato un po' particolare, perché nel mondo degli occhiali le semestrali in generale non sono state positive. Noi siamo riusciti a presentare una semestrale positiva perché stiamo diversificando molto nell'ambito degli smart glasses, degli occhiali intelligenti". Lo ha detto a Teleborsa Stefano Fulchir, amministratore delegato di iVision Tech, in occasione della sesta edizione di NextGems, l'investor conference dedicata alle società di piccola capitalizzazione quotate su Borsa Italiana. "Il resto dell'anno sicuramente si andrà a concludere come da previsioni. Stiamo già pensando al 2026, anno per il quale puntiamo in modo spinto all'integrazione tecnologica", ha aggiunto il Ceo. Sul fronte degli occhiali tecnologici iSee, presentati lo scorso maggio presso il Ministero della Salute come Dispositivo Medico di Classe 1, Fulchir ha sottolineato la particolare importanza del progetto. "Stiamo parlando di un progetto sociale che va a toccare le persone non vedenti e con problemi di vista. È stato anche un motivo di orgoglio, perché registrarlo come dispositivo medico ha permesso di potere essere prescritto dal medico, permettendo quindi ai pazienti di potere accedere a degli incentivi per l'acquisto". "Abbiamo iniziato a consegnare iSee verso luglio. Stiamo parlando di un prodotto di nicchia, perché pur essendoci circa 43 milioni di non vedenti nel mondo, iSee va a intercettare principalmente la popolazione più giovane che ha bisogno di avere un supporto. Siamo molto orgogliosi di ciò che è stato fatto e comunque il progetto continua ad avere molte integrazioni". Altro motivo di orgoglio è l'acquisizione di D.E.C. Elettronica, che ha permesso ad iVision Tech di completare il progetto iSee. "Con DEC abbiamo portato a compimento tutto il processo tecnologico dei nuovi smart glasses che abbiamo presentato sul mercato tre settimane fa: occhiali apparentemente normali ma tramite i quali si può ascoltare musica, fare telefonate, avere indicazioni stradali, traduzioni". Quindi, ha concluso Fulchir "tutte le funzionalità di un telefonino abilitate in questi smart glasses".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech, Fulchir: la diversificazione in ambito smart glasses spinge la semestrale

LINK: https://finanza.repubblica.it/News/2025/10/21/ivision_tech_fulchir_la_diversificazione_in_ambito_smart_glasses_spinge_la_semestrale-17/



iVision Tech, Fulchir: la diversificazione in ambito smart glasses spinge la semestrale 21 ottobre 2025 - 09.02 (Teleborsa) - "La semestrale 2025 è andata sicuramente bene. È una condizione di mercato un po' particolare, perché nel mondo degli occhiali le semestrali in generale non sono state positive. Noi siamo riusciti a presentare una semestrale positiva perché stiamo diversificando molto nell'ambito degli smart glasses, degli occhiali intelligenti". Lo ha detto a Teleborsa Stefano Fulchir, amministratore delegato di iVision Tech, in occasione della sesta edizione di NextGems, l'investor conference dedicata alle società di piccola capitalizzazione quotate su Borsa Italiana. "Il resto dell'anno sicuramente si andrà a concludere come da previsioni. Stiamo già pensando al 2026, anno per il quale puntiamo in modo spinto all'integrazione tecnologica", ha aggiunto il Ceo. Sul fronte degli occhiali tecnologici iSee, presentati lo scorso maggio presso il Ministero della Salute come Dispositivo Medico di Classe 1, Fulchir ha sottolineato la particolare importanza del progetto. "Stiamo parlando di un progetto sociale che va a toccare le persone non vedenti e con problemi di vista. È stato anche un motivo di orgoglio, perché registrarlo come dispositivo medico ha permesso di potere essere prescritto dal medico, permettendo quindi ai pazienti di potere accedere a degli incentivi per l'acquisto". "Abbiamo iniziato a consegnare iSee verso luglio. Stiamo parlando di un prodotto di nicchia, perché pur essendoci circa 43 milioni di non vedenti nel mondo, iSee va a intercettare principalmente la popolazione più giovane che ha bisogno di avere un supporto. Siamo molto orgogliosi di ciò che è stato fatto e comunque il progetto continua ad avere molte integrazioni". Altro motivo di orgoglio è l'acquisizione di D.E.C. Elettronica, che ha permesso ad iVision Tech di completare il progetto iSee. "Con DEC abbiamo portato a compimento tutto il processo tecnologico dei nuovi smart glasses che abbiamo presentato sul mercato tre settimane fa: occhiali apparentemente normali ma tramite i quali si può ascoltare musica, fare telefonate, avere indicazioni stradali, traduzioni". Quindi, ha concluso Fulchir "tutte le funzionalità di un telefonino abilitate in questi smart glasses".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il Sole 24 ORE

Egm ai raggi X: iVision Tech vede un balzo dei ricavi del 41,8%

LINK: https://www.ilsole24ore.com/art/egm-raggi-x-ivision-tech-vede-balzo-ricavi-418percento-AHrjLnGD



Egm ai raggi X: iVision Tech vede un balzo dei ricavi del 41,8% Dieci milioni di paia di 'smart glasses' nel 2026. Questo l'obiettivo di produzione del colosso dell'occhiale EssilorLuxottica. Ma a questi si aggiungeranno, ovviamente su scala numerica molto minore, anche gli... Dieci milioni di paia di 'smart glasses' nel 2026. Questo l'obiettivo di produzione del colosso dell'occhiale EssilorLuxottica. Ma a questi si aggiungeranno, ovviamente su scala numerica molto minore, anche gli occhiali intelligenti Hj Tech, da poco presentati alla fiera parigina Silmo 2025 da iVision Tech con il nuovo brand 'giovane' Hj che deriva da quello proprietario proprietario Henry Jullien. Questi occhiali, disponibili in quattro modelli e adattabili a lenti da vista e da sole, integrano una tecnologia bluetooth che consente di ascoltare musica, ricevere telefonate, usare il navigatore Gps ed accedere a numerose funzioni dello smartphone. iVision Tech si conferma così sempre più 'tech', e del resto a giugno 2025 è stata acquisita da Innovatek Srl (facente capo a Carlo Fulchir, padre degli azionisti di riferimento di iVision Tech) la società Dec Elettronica Srl, specializzata nella produzione di progettazione interna e produzione di schede e apparecchiature elettroniche personalizzate e destinata quindi a essere la partner tecnologica per la finalizzazione e l'approdo sul mercato dell'occhiale per non vedenti 'iSee', presentato alla fiera Mido di Milano a febbraio 2025 e per il quale è stato già ottenuto il brevetto in Italia nonché la registrazione presso il Ministero della Salute quale Dispositivo medico di Classe 1, il che consente agli utenti di usufruire dei contributi ministeriali per le disabilità visive. Contemporaneamente all'acquisizione di Dec Elettronica Srl (per 922.000 euro da pagare in rate entro 2 anni) è stato invece ceduto il 51% di Teknoema Srl (che era stato rilevato a maggio 2024) a Pietro Nesci e Barbara Montanari, che ne detenevano il residuo 49%, per un importo di 1,02 milioni, la medesima somma per cui la quota era stata acquisita. Anche Teknoema Srl è attiva nel medesimo settore di Dec Elettronica Srl e pertanto le due società sarebbero state sovrapponibili; l'acquisizione dell'intera partecipazione in Dec Elettronica Srl consente a iVision Tech di controllare completamente la parte tecnologica dell'occhiale 'iSee'. Nel frattempo iVision Tech ha chiuso il primo semestre 2025 con un balzo dei ricavi pari al 41,8% a 7,6 milioni; nel periodo sono stati prodotti 265.000 pezzi (570.000 nell'intero 2024), ma i ricavi da vendita occhiali sono scesi del 21% a 4,22 milioni (-27% a 2,54 milioni per quelli in conto lavoro, -36%

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il Sole 24 ORE

a 0,83 milioni per quelli in conto pieno - lavorazione dalla progettazione alla consegna - e +43% a 0,86 milioni per i prodotti semifiniti). Ma Dec Elettronica Srl ha contribuito per ben 2,02 milioni ai ricavi del gruppo grazie alla vendita di componenti elettronici, ed altri 0,65 milioni sono derivati dalla vendita di lenti realizzate dalla controllata bulgara Ivilens Ood; entrambe queste ultime voci di ricavo non erano presenti nel primo semestre 2024. L'ebitda del gruppo è balzato del 77,2% a 1,84 milioni, ma va sottolineato che nel primo semestre 2025 i conti hanno beneficiato di proventi non ricorrenti per 2,18 milioni derivanti dal rilascio parziale del fondo rischi e oneri per perdite stimate connesse all'acquisizione del 45% di Zetronic Srl avvenuta a fine 2024 (il residuo 55% è stato rilevato da Innovatek Srl). Questa società opera nel settore delle soluzioni ottiche ad alta precisione per il settore della mobilità e, precisamente, sensori per la guida autonoma, sistemi di assistenza alla guida e tecnologie di illuminazione avanzate. Ed in tale contesto è probabilmente più funzionale ai piani di sviluppo di Innovatek Srl; difatti ad aprile 2025 Zetronic Srl, tramite un aumento di capitale riservato da 3 milioni, ha acquisito il 52% di Estrima, altra società dell'Euronext Growth Milan che produce e commercializza mini-veicoli elettrici a marchio 'Birò'. E grazie a un accordo con il ceto bancario raggiunto a fine luglio 2025, Estrima è uscita dalla procedura di Composizione negoziata della crisi a cui aveva avuto accesso a inizio dicembre 2024. Tornando a iVision Tech, l'ebitda del primo semestre 2025 al netto dei proventi non ricorrenti sarebbe stato negativo per 607.000 euro (a fronte di un valore positivo per 1,04 milioni nello stesso periodo del 2024). L'ebit è balzato da 134.000 a 399.000 euro e, pur dopo oneri finanziari netti in aumento da 170.000 a 380.000 euro, l'utile netto è passato da 2.000 a 25.000 euro in presenza di un effetto fiscale positivo passato da 38.000 a 9.000 euro. Qui occorre ovviamente sottolineare che anche la parte bassa del conto economico risulta positiva grazie al contributo dei proventi non ricorrenti, ma è stata anche penalizzata da oneri per 267.000 euro (anch'essi non ricorrenti) riferiti alla svalutazione dell'avviamento derivante dalla cessione di Teknoema Srl. Per quanto riguarda la situazione finanziaria, al 30/6/2025 l'indebitamento finanziario netto ammontava a 8,56 milioni, in lieve aumento rispetto agli 8,29 milioni di fine 2024; il rapporto Debt/Equity risultava pari a 0,85 volte, quindi su livelli fisiologici. Il titolo iVision Tech è poco scambiato (nonostante un flottante relativamente elevato, pari a oltre il 34% del capitale sociale), ma le quotazioni sono attualmente superiori a 2 euro per azione, e di conseguenza il prezzo di esercizio dei warrant per il terzo e ultimo periodo (luglio 2026), pari a 1,53 euro per azione, è ampiamente 'in the money' e ne potrebbero derivare nuovi mezzi finanziari. Tra fine 2024 e inizio 2025 sono state emesse due tranches di minibond per un controvalore complessivo di 1,2 milioni, della durata residua di 6 anni e sottoscritti da investitori istituzionali. Questi bond hanno in parte determinato l'incremento degli oneri finanziari nel primo semestre 2025 (la cedola è pari alla media dell'Euribor a 6 mesi, attualmente pari a circa il 2,1%, più 290 punti base), ma fortunatamente tali emissioni sono state inferiori rispetto all'importo originariamente previsto di 5 milioni grazie all'ottenimento di un finanziamento bancario da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il Sole 24 ORE

2 milioni a condizioni favorevoli. Il settore dell'occhialeria in Italia non sta attraversando un bel momento, anche se la situazione sembra migliore rispetto a quella di altri comparti del segmento Moda e Lusso. Per fortuna iVision Tech non è presente nel mercato statunitense (dove i dazi hanno pesantemente colpito l'export del Made in Italy), ma ha dovuto ugualmente far ricorso nel primo semestre 2025 a contratti di solidarietà fino al 23 giugno; i dipendenti del gruppo però hanno raggiunto 201 unità, 4 in più rispetto a fine 2024, grazie all'ingresso di Dec Elettronica Srl. I dati dell'associazione di categoria Anfao per il primo semestre 2025 hanno delineato per l'occhialeria italiana una contrazione dell'export pari al 3,7% a 2,8 miliardi (calo determinato per lo più dal mercato USA, con un -34,7%, e con riferimento ai prodotti agli occhiali da sole con un -5,5% a 1,9 miliardi, mentre le montature e le lenti sono rimaste stabili rispettivamente a 839 e 64 milioni). Ma pur in questo contesto si segnala in positivo l'export verso l'Europa (+8%), con un discreto andamento, fra l'altro, per il mercato francese (+2,5% nonostante le tensioni politiche ed economiche). In Francia iVision Tech può beneficiare della forte presenza e riconoscibilità dello storico brand Hanry Jullien e del nuovo marchio Hj, per il quale al Mido di febbraio 2025 sono stati presentati i primi 9 modelli disponibili da vista e da sole realizzati nel bio-acetato Mazzucchelli composto per il 60% da materiali biologici e per il 40% da materiali riciclati certificati. Mentre per il brand Henry Jullien è stata presentata la 'limited' edition' Luxe da sole con 6 modelli dalla montatura in titanio interamente 'Made in Italy'. Complessivamente per iVision Tech il 2025 sarà ancora un anno di transizione dato che le vendite degli smart glasses 'iSee' per i non vedenti e quelle dei nuovi 'smart glasses' Hj Tech inizieranno a contribuire ai conti del gruppo dal 2026 e, inoltre, sono state avviate azioni di ristrutturazione industriale e commerciale per potenziare l'attività della controllata francese iVision Tech France Sas (con il riavvio produttivo dell'impianto di Lons-Le-Saunier in Borgogna). Però non si può non sottolineare come iVision Tech si sia in poco tempo completamente trasformata da 'semplice' terzista per i brand del lusso dell'occhialeria a azienda innovativa con la proposta di prodotti ad alto contenuto tecnologico in concorrenza diretta con i colossi del settore. Proprio in questi giorni EssilorLuxottica ha acquisito l'elvetica Ikerian Ag che, con il marchio RetinAi, offre soluzioni tecnologiche per monitorare l'evoluzione di patologie che possono determinare la perdita della vista. Ma dato che purtroppo non è sempre possibile evitarne il peggioramento, un prodotto come 'iSee' di iVision Tech, sebbene con un bacino di utenza potenziale non elevatissimo, è importante dal punto di vista sociale.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech, Fulchir: la diversificazione in ambito smart glasses spinge la semestrale

LINK: https://www.teleborsa.it/DettaglioNews/17_2025-10-21_TLB/iVision-Tech-Fulchir-la-diversificazione-in-ambito-smart-glasses-spinge-la-semestra...



iVision Tech, Fulchir: la diversificazione in ambito smart glasses spinge la semestrale Finanza 21 ottobre 2025 - 08.57 (Teleborsa) - "La semestrale 2025 è andata sicuramente bene. È una condizione di mercato un po' particolare, perché nel mondo degli occhiali le semestrali in generale non sono state positive. Noi siamo riusciti a presentare una semestrale positiva perché stiamo diversificando molto nell'ambito degli smart glasses, degli occhiali intelligenti". Lo ha detto a Teleborsa Stefano Fulchir, amministratore delegato di iVision Tech, in occasione della sesta edizione di NextGems, l'investor conference dedicata alle società di piccola capitalizzazione quotate su Borsa Italiana. "Il resto dell'anno sicuramente si andrà a concludere come da previsioni. Stiamo già pensando al 2026, anno per il quale puntiamo in modo spinto all'integrazione tecnologica", ha aggiunto il Ceo. Sul fronte degli occhiali tecnologici iSee, presentati lo scorso maggio presso il Ministero della Salute come Dispositivo Medico di Classe 1, Fulchir ha sottolineato la particolare importanza del progetto. "Stiamo parlando di un progetto sociale che va a toccare le persone non vedenti e con problemi di vista. È stato anche un motivo di orgoglio, perché registrarlo come dispositivo medico ha permesso di potere essere prescritto dal medico, permettendo quindi ai pazienti di potere accedere a degli incentivi per l'acquisto". "Abbiamo iniziato a consegnare iSee verso luglio. Stiamo parlando di un prodotto di nicchia, perché pur essendoci circa 43 milioni di non vedenti nel mondo, iSee va a intercettare principalmente la popolazione più giovane che ha bisogno di avere un supporto. Siamo molto orgogliosi di ciò che è stato fatto e comunque il progetto continua ad avere molte integrazioni". Altro motivo di orgoglio è l'acquisizione di D.E.C. Elettronica, che ha permesso ad iVision Tech di completare il progetto iSee. "Con DEC abbiamo portato a compimento tutto il processo tecnologico dei nuovi smart glasses che abbiamo presentato sul mercato tre settimane fa: occhiali apparentemente normali ma tramite i quali si può ascoltare musica, fare telefonate, avere indicazioni stradali, traduzioni". Quindi, ha concluso Fulchir "tutte le funzionalità di un telefonino abilitate in questi smart glasses". Condividi ```

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Borsa Italiana

iVision Tech, Fulchir: la diversificazione in ambito smart glasses spinge la semestrale

LINK: https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/finanza/ivision-tech-fulchir-la-diversificazione-in-ambito-smart-glasses-spinge-la-seme...



iVision Tech, Fulchir: la diversificazione in ambito smart glasses spinge la semestrale (Teleborsa) - "La semestrale 2025 è andata sicuramente bene. È una condizione di mercato un po' particolare, perché nel mondo degli occhiali le semestrali in generale non sono state positive. Noi siamo riusciti a presentare una semestrale positiva perché stiamo diversificando molto nell'ambito degli smart glasses, degli occhiali intelligenti". Lo ha detto a Teleborsa Stefano Fulchir, amministratore delegato di iVision Tech, in occasione della sesta edizione di NextGems, l'investor conference dedicata alle società di piccola capitalizzazione quotate su Borsa Italiana. "Il resto dell'anno sicuramente si andrà a concludere come da previsioni. Stiamo già pensando al 2026, anno per il quale puntiamo in modo spinto all'integrazione tecnologica", ha aggiunto il Ceo. Sul fronte degli occhiali tecnologici iSee, presentati lo scorso maggio presso il Ministero della Salute come Dispositivo Medico di Classe 1, Fulchir ha sottolineato la particolare importanza del progetto. "Stiamo parlando di un progetto sociale che va a toccare le persone non vedenti e con problemi di vista. È stato anche un motivo di orgoglio, perché registrarlo come dispositivo medico ha permesso di potere essere prescritto dal medico, permettendo quindi ai pazienti di potere accedere a degli incentivi per l'acquisto". "Abbiamo iniziato a consegnare iSee verso luglio. Stiamo parlando di un prodotto di nicchia, perché pur essendoci circa 43 milioni di non vedenti nel mondo, iSee va a intercettare principalmente la popolazione più giovane che ha bisogno di avere un supporto. Siamo molto orgogliosi di ciò che è stato fatto e comunque il progetto continua ad avere molte integrazioni". Altro motivo di orgoglio è l'acquisizione di D.E.C. Elettronica, che ha permesso ad iVision Tech di completare il progetto iSee. "Con DEC abbiamo portato a compimento tutto il processo tecnologico dei nuovi smart glasses che abbiamo presentato sul mercato tre settimane fa: occhiali apparentemente normali ma tramite i quali si può ascoltare musica, fare telefonate, avere indicazioni stradali, traduzioni". Quindi, ha concluso Fulchir "tutte le funzionalità di un telefonino abilitate in questi smart glasses". (Teleborsa) 21-10-2025 08:57

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Filab, con HJ Tech fa un passo nella fashion technology

LINK: https://b2eyes.com/news/filab-con-hj-tech-fa-un-passo-nella-fashion-technology

28/10/2025 Filab, con HJ Tech fa un passo nella fashion technology L'azienda con sede a Lucca ha avviato la distribuzione a livello nazionale degli smart glasses ideati da iVision Tech e presentati all'ultimo Silmo: collegandosi allo smartphone, permettono di ascoltare musica, telefonare e utilizzare il navigatore Dopo l'occhiale tecnologico iSee One per l'assistenza a non vedenti e ipovedenti, iVision Tech ha lanciato HJ Tech (nella foto principale, un'immagine di campagna), lo smart eyewear che combina fashion e tecnologia. Disponibile in quattro modelli, HJ Tech, pensato per un pubblico trasversale, permette di utilizzare le funzionalità dello smartphone, come ascoltare musica, ricevere chiamate o seguire le istruzioni del navigatore. «Frutto di un progetto made in Italy sviluppato internamente da iVision Tech in collaborazione con Dec Elettronica, società del gruppo, gli HJ Tech sono occhiali di design che continuano a mantenere le funzioni tradizionali con lenti da vista o da sole, mentre le aste si collegano al bluetooth del telefono e dialogano con l'utente», spiega un comunicato di iVision Tech. «HJ Tech rappresenta un concetto di fashion technology: alle funzioni dello smart glasses è possibile abbinare, ad esempio, la fotocromatica Sunchrome Intensive UV 420, ideale per un utilizzo durante una conferenza oppure in ufficio, ma anche durante una passeggiata, per proteggere gli occhi dai raggi UV sia all'interno sia all'esterno - commenta in una nota Stefano Cazzola (nella foto sopra), direttore commerciale di Filab, che con iVision Tech ha già stretto un accordo di distribuzione per Henry Jullien, brand di proprietà della società friulana - Questo progetto rafforza ulteriormente la collaborazione con realtà italiane come iVision Tech che operano costantemente nella ricerca di innovazione da offrire all'imprenditore ottico». Filab amplia così l'offerta, con l'obiettivo di consolidare il proprio ruolo di fornitore a 360 gradi della filiera e di aumentare la presenza sul mercato nazionale. «HJ Tech sarà a disposizione dell'intero retail, con uno staff dedicato alla formazione e al supporto nella vendita del prodotto», conclude Cazzola. A cura della redazione Corporate Lenti oftalmiche

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Occhiali, gli "smart glasses" di iVision Tech: dallo stabilimento di Udine alle grandi firme del lusso

LINK: https://www.corriere.it/economia/innovazione/25_novembre_12/occhiali-gli-smart-glasses-di-ivision-tech-dallo-stabilimento-di-udine-alle-gran...



Occhiali, gli "smart glasses" di iVision Tech: dallo stabilimento di Udine alle grandi firme del lusso In cinque anni la società dei fratelli Stefano, Eva e Federico Fulchir (15 milioni di ricavi) si è quotata e ha concluso diverse acquisizioni, sviluppando dispositivi "intelligenti" e prodotti per non vedenti. "Ora lenti tecnologiche per l'automotive", dice il ceo Buon sangue non mente. Stefano, Eva e Federico Fulchir -- figli di Carlo, fondatore di Elektron, Finmek e ora alla guida di iVision Group -- non si sono accontentati di intraprendere una carriera nell'azienda di famiglia, ma hanno voluto creare qualcosa di nuovo. La loro avventura si chiama iVision Tech, una realtà nata nel 2020 che si inserisce nel mondo dell'occhialeria, ed è una storia di salvataggi, investimenti, innovazione e crescita. Tutto comincia con la chiusura dello stabilimento di Martignacco, vicino a Udine, da parte di Safilo. Stefano ed Eva Fulchir vedono in quel sito, e nelle competenze dei 200 dipendenti che vi lavorano, un'opportunità. Lo rilevano nel 2020 e dopo averlo riattivato con la produzione di mascherine chirurgiche, si concentrano sul mondo dell'occhiale. "Abbiamo lavorato un anno e mezzo per conoscere ogni fase del processo produttivo -- racconta Stefano Fulchir, amministratore delegato di iVision Tech --. Abbiamo analizzato il mercato, fino a quel momento caratterizzato da operatori che producevano e vendevano su licenza per grandi marchi, e abbiamo ribaltato il paradigma: realizzare noi l'occhiale dall'inizio e presentarci al mercato per siglare partnership". La diversificazione tecnologica L'azienda firma i primi contratti con griffe internazionali della moda e con brand indipendenti, e si quota a Piazza Affari nel 2023, dopo appena tre anni di vita e due di produzione. L'approdo in Borsa, insieme all'ingresso in azienda del giovanissimo Federico, diventa l'occasione per il passo successivo: diversificare. "Due anni fa abbiamo avviato un progetto innovativo: realizzare il primo occhiale per non vedenti al mondo -- dice Fulchir --. Quest'anno lo abbiamo presentato, con il nome iSee: possiede sensori ultrasuoni che rilevano non solo gli oggetti, ma qualsiasi tipo di ostacolo, fino a quattro metri di distanza, dando segnali acustici attraverso le aste. Abbiamo fatto capire al mercato che siamo un'azienda tech". Un traguardo importante per iVisionTech, dal momento che l'occhiale è stato brevettato come dispositivo medico, quindi prescrivibile per le persone non vedenti o ipovedenti, che nel mondo sono 253 milioni, secondo i dati Oms, quasi due milioni in Italia. Il prodotto "smart" Il 2025 è stato un anno ricco di soddisfazioni non solo grazie a iSee, ma

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

anche perché l'azienda ha lanciato sul mercato quello che ritiene sarà il proprio prodotto "mass market": HJ Tech, un occhiale smart che collega le aste allo smartphone tramite bluetooth, consentendo di utilizzare svariate funzionalità. "Luxottica ha aperto un mondo con gli 'smart glasses' e noi abbiamo voluto sviluppare il nostro modello, presentandoci però al mercato con un posizionamento di prezzo nettamente inferiore -- spiega Fulchir --. A differenza di iSee, che è un progetto sociale, con HJ Tech ci rivolgiamo a tutti quei marchi che vogliono vendere occhiali intelligenti". Ma com'è stato possibile, per un'azienda che fattura 15 milioni di euro, proporre un prodotto che richiede un elevato grado di qualità tecnologica a un prezzo più basso? Grazie alla quotazione e alla diversificazione tech. "In questi anni, oltre a investire in ricerca e sviluppo, abbiamo concluso acquisizioni mirate: Henry Julien, che fa occhiali di lusso made in France e vende in 27 Paesi; Ivilens Odd, azienda bulgara che produce lenti e ci ha permesso di completare la filiera produttiva; e Dec Elettronica, tramite cui sviluppiamo componenti, come le schede elettroniche, in casa nostra", dice l'amministratore delegato di iVision Tech. Prospettive e scenari Per Fulchir investire in innovazione è l'unica strada per crescere in un mercato, come quello italiano dell'occhialeria, che sta vivendo un assestamento, dovuto sia al calo degli ordini, sia alle mosse di alcuni colossi del lusso, come Lvmh, che gli occhiali ora li producono in casa propria. "Esiste il rischio che altri gruppi seguano questa strada -- ammette Fulchir --, per questo dobbiamo farci trovare pronti, a livello tecnologico e produttivo, per conquistare quote di mercato: anche in una fase di stabilizzazione abbiamo raddoppiato le vendite ogni anno". Il futuro dell'occhialeria è rappresentato dagli smart glasses, ma iVision Tech sta già guardando alle possibili nuove frontiere. Ne è un esempio l'ingresso nel capitale sociale (con il 45% delle quote) della Zetronik di Padova. "È un'azienda che lavora per il mondo automotive. Può sembrare una scelta strana, ma sono due settori connessi: del resto, anche Kering ha rilevato di recente l'italiana Lenti, che produce lenti da sole, visiere per caschi e fari per il settore automobilistico. Il nostro è un progetto di medio-lungo periodo. Sempre in un'ottica di diversificazione", conclude Fulchir. LEGGI ANCHE - Essilux punta al 20% di Nikon, a far gola sono i microprocessori per le lenti di nuova generazione - Safilo, acquisti in Piazza Affari: promossa dagli analisti grazie ai margini in crescita - La moda in crisi? Non tutto: la riscossa degli accessori diventati oggetti di culto (col vintage) - Dentro lo Smart Eyewear Lab, il laboratorio dove Luxottica sta creando gli occhiali smart del futuro - Milleri: "Più tech e digitale nella nuova Essilux. Valore anche dalle banche" - Thélios inaugura a Longarone il nuovo stabilimento per gli occhiali in metallo - Marcolin, dalla licenza Guess al 2040 al nuovo Atelier per gli occhiali di alta gamma - Essilux, record di azionariato diffuso: salgono a 97 mila i soci interni al gruppo - iSee One, dal Friuli i primi occhiali che aiutano le persone non vedenti

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech, ricavi ed EBITDA in crescita a doppia cifra nei 9 mesi

LINK: https://finanza.ilsecoloxix.it/News/2025/11/20/iVision-Tech-ricavi-ed-EBITDA-in-crescita-a-doppia-cifra-nei-9-mesi/?_tlbcId=4&_tlbData=MjI1X...

iVision Tech, ricavi ed EBITDA in crescita a doppia cifra nei 9 mesi Teleborsa 20 novembre 2025 - 18:26 (Teleborsa) - iVision Tech, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole, ha registrato ricavi per 10,7 milioni di euro nei primi nove mesi del 2025, in aumento del 14,2% rispetto a 9,4 milioni conseguiti al 30 settembre 2024. L'andamento dei ricavi riflette dinamiche divergenti tra i principali comparti di attività. I ricavi generati dalla vendita di occhiali si attestano a 5,7 milioni, evidenziando una contrazione di circa il 29% rispetto a 8 milioni del corrispondente periodo dell'esercizio precedente. Il comparto dei componenti elettronici mostra una performance fortemente positiva, con ricavi pari a 3,1 milioni rispetto a 1 milione del periodo precedente, registrando un incremento del 213%. Inoltre, i ricavi derivanti delle prestazioni di servizi raggiungono 0,8 milioni, con un'incidenza pari a circa il 7,8% del totale, mentre nel 2024 non erano presenti.L'EBITDA al 30 settembre 2025 si attesta a 2,3 milioni di euro, in crescita del circa 32,8% rispetto a 1,7 milioni registrati al 30 settembre 2024. L'incidenza dell'EBITDA sul valore della produzione evidenzia un rafforzamento della marginalità operativa sostenuta dall'aumento dei volumi e dalla maggiore diversificazione delle linee di business del Gruppo, attestandosi al 15,3% nei primi nove mesi del 2025, rispetto al 14,7% dello stesso periodo dell'esercizio precedente.L'Indebitamento finanziario netto al 30 settembre 2025 è pari a 8,8 milioni di euro, in aumento rispetto a 8,4 milioni registrati al 30 settembre 2024 e a 8,6 milioni rilevati al 30 giugno 2025. La variazione riflette principalmente la dinamica degli investimenti in corso e il maggior fabbisogno finanziario connesso all'ampliamento del perimetro di consolidamento."Nel periodo gennaiosettembre 2025, il Gruppo ha registrato risultati positivi e in linea con le previsioni di crescita, nonostante il perdurare di un contesto di mercato caratterizzato da una domanda in contrazione e da un quadro macroeconomico instabile - ha detto l'AD Stefano Fulchir - Le performance ottenute confermano la solidità del nostro modello di business e la sua capacità di garantire continuità anche in scenari complessi. Un contributo sempre più rilevante proviene inoltre dalla linea degli occhiali tecnologici, che sta iniziando a esprimere il proprio potenziale, generando una spinta significativa sia in termini di posizionamento competitivo sia di opportunità commerciali. L'interesse crescente verso queste soluzioni innovative rappresenta un fattore strategico che rafforza ulteriormente la nostra offerta e apre spazi di sviluppo nei mercati a maggior valore aggiunto". "Le acquisizioni perfezionate nei periodi precedenti continuano a generare benefici significativi, favorendo l'integrazione di competenze e risorse e potenziando le sinergie operative all'interno del Gruppo - ha aggiunto - Questi elementi contribuiscono al miglioramento dell'efficienza e al

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

rafforzamento della nostra competitività. Per la parte finale dell'anno ci attendiamo un mantenimento dei risultati in linea con le aspettative, in continuità con il percorso di sviluppo intrapreso e sostenuto da investimenti strategici mirati al costante rafforzamento dell'offerta del Gruppo".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech, ricavi ed EBITDA in crescita a doppia cifra nei 9 mesi

LINK: https://risparmio.tiscali.it/finanza/articoli/ivision-tech-ricavi-ed-ebitda-in-crescita-doppia-cifra-nei-9-mesi-00001/



iVision Tech, ricavi ed EBITDA in crescita a doppia cifra nei 9 mesi (Teleborsa) - iVision Tech, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole, ha registrato ricavi per 10,7 milioni di euro nei primi nove mesi del 2025, in aumento del 14,2% rispetto a 9,4 milioni conseguiti al 30 settembre 2024. L'andamento dei ricavi riflette dinamiche divergenti tra i principali comparti di attività. I ricavi generati dalla vendita di occhiali si attestano a 5,7 milioni, evidenziando una contrazione di circa il 29% rispetto a 8 milioni del corrispondente periodo dell'esercizio precedente. Il comparto dei componenti elettronici mostra una performance fortemente positiva, con ricavi pari a 3,1 milioni rispetto a 1 milione del periodo precedente, registrando un incremento del 213%. Inoltre, i ricavi derivanti delle prestazioni di servizi raggiungono 0,8 milioni, con un'incidenza pari a circa il 7,8% del totale, mentre nel 2024 non erano presenti. L'EBITDA al 30 settembre 2025 si attesta a 2,3 milioni di euro, in crescita del circa 32,8% rispetto a 1,7 milioni registrati al 30 settembre 2024. L'incidenza dell'EBITDA sul valore della produzione evidenzia un rafforzamento della marginalità operativa sostenuta dall'aumento dei volumi e dalla maggiore diversificazione delle linee di business del Gruppo, attestandosi al 15,3% nei primi nove mesi del 2025, rispetto al 14,7% dello stesso periodo dell'esercizio precedente. L'Indebitamento finanziario netto al 30 settembre 2025 è pari a 8,8 milioni di euro, in aumento rispetto a 8,4 milioni registrati al 30 settembre 2024 e a 8,6 milioni rilevati al 30 giugno 2025. La variazione riflette principalmente la dinamica degli investimenti in corso e il maggior fabbisogno finanziario connesso all'ampliamento del perimetro di consolidamento. "Nel periodo gennaio-settembre 2025, il Gruppo ha registrato risultati positivi e in linea con le previsioni di crescita, nonostante il perdurare di un contesto di mercato caratterizzato da una domanda in contrazione e da un quadro macroeconomico instabile - ha detto l'AD Stefano Fulchir - Le performance ottenute confermano la solidità del nostro modello di business e la sua capacità di garantire continuità anche in scenari complessi. Un contributo sempre più rilevante proviene inoltre dalla linea degli occhiali tecnologici, che sta iniziando a esprimere il proprio potenziale, generando una spinta significativa sia in termini di posizionamento competitivo sia di opportunità commerciali. L'interesse crescente verso queste soluzioni innovative

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

rappresenta un fattore strategico che rafforza ulteriormente la nostra offerta e apre spazi di sviluppo nei mercati a maggior valore aggiunto". "Le acquisizioni perfezionate nei periodi precedenti continuano a generare benefici significativi, favorendo l'integrazione di competenze e risorse e potenziando le sinergie operative all'interno del Gruppo - ha aggiunto - Questi elementi contribuiscono al miglioramento dell'efficienza e al rafforzamento della nostra competitività. Per la parte finale dell'anno ci attendiamo un mantenimento dei risultati in linea con le aspettative, in continuità con il percorso di sviluppo intrapreso e sostenuto da investimenti strategici mirati al costante rafforzamento dell'offerta del Gruppo".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IVision Tech archivia i nove mesi con ricavi e Ebitda in crescita

LINK: https://it.marketscreener.com/notizie/ivision-tech-archivia-i-nove-mesi-con-ricavi-e-ebitda-in-crescita-ce7d5ededc8cfe2c



IVision Tech archivia i nove mesi con ricavi e Ebitda in crescita (Alliance News) - iVision Tech Spa ha diffuso giovedì i risultati a 9 mesi riportando ricavi per EUR10,7 milioni in aumentodel 14% rispetto a EUR9,4 milioni registrati da gennaio a settembre del 2024. Il valore della produzione è stato pari a EUR15,1 milioni, con un incremento di oltre il 30% rispetto a EUR11,6 milioni dei primi nove mesi dell'anno prima. L'Ebitda è stato di EUR2,3 milioni, in aumento del 33% rispetto a EUR1,7 milioni registrato nell'esercizio precedente di riferimento. L'indebitamento finanziario netto è di EUR8,8 milioni rispetto a EUR8,4 milioni al 30 settembre del 2024 e a EUR8,6 milioni al 30 giugno del 2025. Il titolo di iVision Tech ha chiuso gli scambi in attivo del 4,5% a EUR2,10 ad azione. Di Michele Cirulli, Alliance News Reporter Commenti e domande a redazione@alliancenews.com Copyright 2025 Alliance News IS Italian Service Ltd.

Tutti i diritti riservati.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Ivision Tech: EBITDA di 2,3 milioni di euro nei primi nove mesi

LINK: https://it.marketscreener.com/notizie/ivision-tech-ebitda-di-2-3-milioni-di-euro-nei-primi-nove-mesi-ce7d5ededc8df620



Ivision Tech: EBITDA di 2,3 milioni di euro nei primi nove mesi Pubblicato il 20/11/2025 alle 18:04 Reuters - Tradotto da MarketScreener - Visualizza l'originale Avviso legale Contattaci per qualunque richiesta di correzione Condividi © Reuters - 2025 Condividi

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Borsa Italiana

iVision Tech, ricavi ed EBITDA in crescita a doppia cifra nei 9 mesi

LINK: https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/finanza/ivision-tech-ricavi-ed-ebitda-in-crescita-a-doppia-cifra-nei-9-mesi-225_2025-11...



iVision Tech, ricavi ed EBITDA in crescita a doppia cifra nei 9 mesi (Teleborsa) - iVision Tech, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole, ha registrato ricavi per 10,7 milioni di euro nei primi nove mesi del 2025, in aumento del 14,2% rispetto a 9,4 milioni conseguiti al 30 settembre 2024. L'andamento dei ricavi riflette dinamiche divergenti tra i principali comparti di attività. I ricavi generati dalla vendita di occhiali si attestano a 5,7 milioni, evidenziando una contrazione di circa il 29% rispetto a 8 milioni del corrispondente periodo dell'esercizio precedente. Il comparto dei componenti elettronici mostra una performance fortemente positiva, con ricavi pari a 3,1 milioni rispetto a 1 milione del periodo precedente, registrando un incremento del 213%. Inoltre, i ricavi derivanti delle prestazioni di servizi raggiungono 0,8 milioni, con un'incidenza pari a circa il 7,8% del totale, mentre nel 2024 non erano presenti. L'EBITDA al 30 settembre 2025 si attesta a 2,3 milioni di euro, in crescita del circa 32,8% rispetto a 1,7 milioni registrati al 30 settembre 2024. L'incidenza dell'EBITDA sul valore della produzione evidenzia un rafforzamento della marginalità operativa sostenuta dall'aumento dei volumi e dalla maggiore diversificazione delle linee di business del Gruppo, attestandosi al 15,3% nei primi nove mesi del 2025, rispetto al 14,7% dello stesso periodo dell'esercizio precedente. L'Indebitamento finanziario netto al 30 settembre 2025 è pari a 8,8 milioni di euro, in aumento rispetto a 8,4 milioni registrati al 30 settembre 2024 e a 8,6 milioni rilevati al 30 giugno 2025. La variazione riflette principalmente la dinamica degli investimenti in corso e il maggior fabbisogno finanziario connesso all'ampliamento del perimetro di consolidamento. "Nel periodo gennaio-settembre 2025, il Gruppo ha registrato risultati positivi e in linea con le previsioni di crescita, nonostante il perdurare di un contesto di mercato caratterizzato da una domanda in contrazione e da un quadro macroeconomico instabile - ha detto l'AD Stefano Fulchir - Le performance ottenute confermano la solidità del nostro modello di business e la sua capacità di garantire continuità anche in scenari complessi. Un contributo sempre più rilevante proviene inoltre dalla linea degli occhiali tecnologici, che sta iniziando a esprimere il proprio potenziale, generando una spinta significativa sia in termini di posizionamento competitivo sia di opportunità commerciali. L'interesse crescente verso queste soluzioni innovative

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

rappresenta un fattore strategico che rafforza ulteriormente la nostra offerta e apre spazi di sviluppo nei mercati a maggior valore aggiunto". "Le acquisizioni perfezionate nei periodi precedenti continuano a generare benefici significativi, favorendo l'integrazione di competenze e risorse e potenziando le sinergie operative all'interno del Gruppo - ha aggiunto - Questi elementi contribuiscono al miglioramento dell'efficienza e al rafforzamento della nostra competitività. Per la parte finale dell'anno ci attendiamo un mantenimento dei risultati in linea con le aspettative, in continuità con il percorso di sviluppo intrapreso e sostenuto da investimenti strategici mirati al costante rafforzamento dell'offerta del Gruppo". (Teleborsa) 20-11-2025 18:23 Titoli citati nella notizia Nome Prezzo Ultimo Contratto Var % Ora Min oggi Max oggi Apertura Ivision Tech 2,10 +4,48 17.28.07 2,03 2,10 2,03

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech, ricavi ed EBITDA in crescita a doppia cifra nei 9 mesi

LINK: https://www.teleborsa.it/DettaglioNews/225_2025-11-20_TLB/iVision-Tech-ricavi-ed-EBITDA-in-crescita-a-doppia-cifra-nei-9-mesi.html



iVision Tech, ricavi ed EBITDA in crescita a doppia cifra nei 9 mesi Finanza 20 novembre 2025 - 18.23 (Teleborsa) - iVision Tech, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole, ha registrato ricavi per 10,7 milioni di euro nei primi nove mesi del 2025, in aumento del 14,2% rispetto a 9,4 milioni conseguiti al 30 settembre 2024. L'andamento dei ricavi riflette dinamiche divergenti tra i principali comparti di attività. I ricavi generati dalla vendita di occhiali si attestano a 5,7 milioni, evidenziando una contrazione di circa il 29% rispetto a 8 milioni del corrispondente periodo dell'esercizio precedente. Il comparto dei componenti elettronici mostra una performance fortemente positiva, con ricavi pari a 3,1 milioni rispetto a 1 milione del periodo precedente, registrando un incremento del 213%. Inoltre, i ricavi derivanti delle prestazioni di servizi raggiungono 0,8 milioni, con un'incidenza pari a circa il 7,8% del totale, mentre nel 2024 non erano presenti. L'EBITDA al 30 settembre 2025 si attesta a 2,3 milioni di euro, in crescita del circa 32,8% rispetto a 1,7 milioni registrati al 30 settembre 2024. L'incidenza dell'EBITDA sul valore della produzione evidenzia un rafforzamento della marginalità operativa sostenuta dall'aumento dei volumi e dalla maggiore diversificazione delle linee di business del Gruppo, attestandosi al 15,3% nei primi nove mesi del 2025, rispetto al 14,7% dello stesso periodo dell'esercizio precedente. L'Indebitamento finanziario netto al 30 settembre 2025 è pari a 8,8 milioni di euro, in aumento rispetto a 8,4 milioni registrati al 30 settembre 2024 e a 8,6 milioni rilevati al 30 giugno 2025. La variazione riflette principalmente la dinamica degli investimenti in corso e il maggior fabbisogno finanziario connesso all'ampliamento del perimetro di consolidamento. "Nel periodo gennaio-settembre 2025, il Gruppo ha registrato risultati positivi e in linea con le previsioni di crescita, nonostante il perdurare di un contesto di mercato caratterizzato da una domanda in contrazione e da un quadro macroeconomico instabile - ha detto l'AD Stefano Fulchir - Le performance ottenute confermano la solidità del nostro modello di business e la sua capacità di garantire continuità anche in scenari complessi. Un contributo sempre più rilevante proviene inoltre dalla linea degli occhiali tecnologici, che sta iniziando a esprimere il proprio potenziale, generando una spinta significativa sia in termini di posizionamento competitivo sia di opportunità commerciali. L'interesse crescente verso

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

queste soluzioni innovative rappresenta un fattore strategico che rafforza ulteriormente la nostra offerta e apre spazi di sviluppo nei mercati a maggior valore aggiunto". "Le acquisizioni perfezionate nei periodi precedenti continuano a generare benefici significativi, favorendo l'integrazione di competenze e risorse e potenziando le sinergie operative all'interno del Gruppo - ha aggiunto - Questi elementi contribuiscono al miglioramento dell'efficienza e al rafforzamento della nostra competitività. Per la parte finale dell'anno ci attendiamo un mantenimento dei risultati in linea con le aspettative, in continuità con il percorso di sviluppo intrapreso e sostenuto da investimenti strategici mirati al costante rafforzamento dell'offerta del Gruppo". Condividi ```

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ECONOMIA
LA STAMPA

iVision Tech, ricavi ed EBITDA in crescita a doppia cifra nei 9 mesi

LINK: https://finanza.lastampa.it/News/2025/11/20/ivision-tech-ricavi-ed-ebitda-in-crescita-a-doppia-cifra-nei-9-mesi/MjI1XzIwMjUtMTEtMjBfVExC



iVision Tech, ricavi ed EBITDA in crescita a doppia cifra nei 9 mesi Pubblicato il 20/11/2025 Ultima modifica il 20/11/2025 alle ore 18:23 Teleborsa iVision Tech, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole, ha registrato ricavi per 10,7 milioni di euro nei primi nove mesi del 2025, in aumento del 14,2% rispetto a 9,4 milioni conseguiti al 30 settembre 2024. L'andamento dei ricavi riflette dinamiche divergenti tra i principali comparti di attività. I ricavi generati dalla vendita di occhiali si attestano a 5,7 milioni, evidenziando una contrazione di circa il 29% rispetto a 8 milioni del corrispondente periodo dell'esercizio precedente. Il comparto dei componenti elettronici mostra una performance fortemente positiva, con ricavi pari a 3,1 milioni rispetto a 1 milione del periodo precedente, registrando un incremento del 213%. Inoltre, i ricavi derivanti delle prestazioni di servizi raggiungono 0,8 milioni, con un'incidenza pari a circa il 7,8% del totale, mentre nel 2024 non erano presenti. L'EBITDA al 30 settembre 2025 si attesta a 2,3 milioni di euro, in crescita del circa 32,8% rispetto a 1,7 milioni registrati al 30 settembre 2024. L'incidenza dell'EBITDA sul valore della produzione evidenzia un rafforzamento della marginalità operativa sostenuta dall'aumento dei volumi e dalla maggiore diversificazione delle linee di business del Gruppo, attestandosi al 15,3% nei primi nove mesi del 2025, rispetto al 14,7% dello stesso periodo dell'esercizio precedente. L'Indebitamento finanziario netto al 30 settembre 2025 è pari a 8,8 milioni di euro, in aumento rispetto a 8,4 milioni registrati al 30 settembre 2024 e a 8,6 milioni rilevati al 30 giugno 2025. La variazione riflette principalmente la dinamica degli investimenti in corso e il maggior fabbisogno finanziario connesso all'ampliamento del perimetro di consolidamento. "Nel periodo gennaio-settembre 2025, il Gruppo ha registrato risultati positivi e in linea con le previsioni di crescita, nonostante il perdurare di un contesto di mercato caratterizzato da una domanda in contrazione e da un quadro macroeconomico instabile - ha detto l'AD Stefano Fulchir - Le performance ottenute confermano la solidità del nostro modello di business e la sua capacità di garantire continuità anche in scenari complessi. Un contributo sempre più rilevante proviene inoltre dalla linea degli occhiali tecnologici, che sta iniziando a esprimere il proprio potenziale, generando una spinta significativa sia in termini di posizionamento competitivo sia di opportunità commerciali.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

L'interesse crescente verso queste soluzioni innovative rappresenta un fattore strategico che rafforza ulteriormente la nostra offerta e apre spazi di sviluppo nei mercati a maggior valore aggiunto". "Le acquisizioni perfezionate nei periodi precedenti continuano a generare benefici significativi, favorendo l'integrazione di competenze e risorse e potenziando le sinergie operative all'interno del Gruppo - ha aggiunto - Questi elementi contribuiscono al miglioramento dell'efficienza e al rafforzamento della nostra competitività. Per la parte finale dell'anno ci attendiamo un mantenimento dei risultati in linea con le aspettative, in continuità con il percorso di sviluppo intrapreso e sostenuto da investimenti strategici mirati al costante rafforzamento dell'offerta del Gruppo". Titoli Trattati: Ivision Tech

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech, ricavi ed EBITDA in crescita a doppia cifra nei 9 mesi

LINK: https://finanza.repubblica.it/News/2025/11/20/ivision_tech_ricavi_ed_ebitda_in_crescita_a_doppia_cifra_nei_9_mesi-225/



iVision Tech, ricavi ed EBITDA in crescita a doppia cifra nei 9 mesi 20 novembre 2025 - 18.28 (Teleborsa) - iVision Tech, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole, ha registrato ricavi per 10,7 milioni di euro nei primi nove mesi del 2025, in aumento del 14,2% rispetto a 9,4 milioni conseguiti al 30 settembre 2024. L'andamento dei ricavi riflette dinamiche divergenti tra i principali comparti di attività. I ricavi generati dalla vendita di occhiali si attestano a 5,7 milioni, evidenziando una contrazione di circa il 29% rispetto a 8 milioni del corrispondente periodo dell'esercizio precedente. Il comparto dei componenti elettronici mostra una performance fortemente positiva, con ricavi pari a 3,1 milioni rispetto a 1 milione del periodo precedente, registrando un incremento del 213%. Inoltre, i ricavi derivanti delle prestazioni di servizi raggiungono 0,8 milioni, con un'incidenza pari a circa il 7,8% del totale, mentre nel 2024 non erano presenti. L'EBITDA al 30 settembre 2025 si attesta a 2,3 milioni di euro, in crescita del circa 32,8% rispetto a 1,7 milioni registrati al 30 settembre 2024. L'incidenza dell'EBITDA sul valore della produzione evidenzia un rafforzamento della marginalità operativa sostenuta dall'aumento dei volumi e dalla maggiore diversificazione delle linee di business del Gruppo, attestandosi al 15,3% nei primi nove mesi del 2025, rispetto al 14,7% dello stesso periodo dell'esercizio precedente. L'Indebitamento finanziario netto al 30 settembre 2025 è pari a 8,8 milioni di euro, in aumento rispetto a 8,4 milioni registrati al 30 settembre 2024 e a 8,6 milioni rilevati al 30 giugno 2025. La variazione riflette principalmente la dinamica degli investimenti in corso e il maggior fabbisogno finanziario connesso all'ampliamento del perimetro di consolidamento. "Nel periodo gennaio-settembre 2025, il Gruppo ha registrato risultati positivi e in linea con le previsioni di crescita, nonostante il perdurare di un contesto di mercato caratterizzato da una domanda in contrazione e da un quadro macroeconomico instabile - ha detto l'AD Stefano Fulchir - Le performance ottenute confermano la solidità del nostro modello di business e la sua capacità di garantire continuità anche in scenari complessi. Un contributo sempre più rilevante proviene inoltre dalla linea degli occhiali tecnologici, che sta iniziando a esprimere il proprio potenziale, generando una spinta significativa sia in termini di posizionamento competitivo sia di opportunità commerciali. L'interesse crescente verso

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

queste soluzioni innovative rappresenta un fattore strategico che rafforza ulteriormente la nostra offerta e apre spazi di sviluppo nei mercati a maggior valore aggiunto". "Le acquisizioni perfezionate nei periodi precedenti continuano a generare benefici significativi, favorendo l'integrazione di competenze e risorse e potenziando le sinergie operative all'interno del Gruppo - ha aggiunto - Questi elementi contribuiscono al miglioramento dell'efficienza e al rafforzamento della nostra competitività. Per la parte finale dell'anno ci attendiamo un mantenimento dei risultati in linea con le aspettative, in continuità con il percorso di sviluppo intrapreso e sostenuto da investimenti strategici mirati al costante rafforzamento dell'offerta del Gruppo".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Soldi online

iVision Tech, i conti dei primi nove mesi 2025

LINK: http://www.soldionline.it/notizie/azioni-italia/ivision-tech-conti-primi-nove-mesi-2025

iVision Tech, i conti dei primi nove mesi 2025 di Redazione Lapenna del Web 21 nov 2025 ore 08:44 Le news sul tuo Smartphone iVision Tech - società attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole in acetato, nonché di occhiali combinati - ha fornito alcune indicazioni finanziarie ai primi nove mesi del 2025. L'azienda ha terminato il periodo in esame con ricavi per 10,7 milioni di euro, in aumento del 14,2% risetto ai 9,4 milioni ottenuti nei primi tre trimestri del 2024. L'EBITDA è aumentato da 1,7 milioni a 2,3 milioni di euro (+32,8%), con una marginalità del 15,3%. A fine settembre 2025 l'indebitamento netto era pari a 8,8 milioni di euro.

Questo scritto è redatto a solo scopo informativo, può essere modificato in qualsiasi momento e NON può essere considerato sollecitazione al pubblico risparmio. Il sito web non garantisce la correttezza e non si assume la responsabilità in merito all'uso delle informazioni ivi riportate.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech Reports Robust Growth Amid Market Challenges - TipRanks.com

LINK: https://www.tipranks.com/news/company-announcements/ivision-tech-reports-robust-growth-amid-market-challenges

iVision Tech Reports Robust Growth Amid Market Challenges iVision Tech saw a 14.2% revenue increase to Euro 10.7 million. Electronic components sector grew by 213%, offsetting eyewear sales decline. Looking for the best stocks to buy? Follow the recommendations of top-performing analysts . TipRanks Black Friday Sale Claim 60% off TipRanks Premium for the data-backed insights and research tools you need to invest with confidence. Subscribe to TipRanks' Smart Investor Picks and see our data in action through our high-performing model portfolio - now also 60% off Ivision Tech S.P.A. ((IT:IVN)) has issued an announcement. iVision Tech reported significant growth in revenues and margins for the period ending September 30, 2025, despite challenges in the market and macroeconomic instability. The company's revenue increased by 14.2% to Euro 10.7 million, with a notable rise in the electronic components sector, which grew by 213%. However, the eyewear sector saw a decline in sales, partially offset by growth in semi-finished products and lenses. The company's strategic investments and acquisitions have enhanced operational synergies, contributing to improved efficiency and competitiveness. The most recent analyst rating on (IT:IVN) stock is a Buy with a EUR3.25 price target. To see the full list of analyst forecasts on Ivision Tech S.P.A. stock, see the IT:IVN Stock Forecast page . More about Ivision Tech S.P.A. iVision Tech S.p.A. is an innovative SME in the 'Made in Italy' manufacturing sector, specializing in the design and production of acetate eyeglass frames, sunglasses, and combined glasses. The company owns the high-end French eyewear brand 'Henry Jullien' and is involved in the production of electronic components. Average Trading Volume: 13,500 Learn more about IVN stock on TipRanks' Stock Analysis page . Trending Articles: Continue Reading Looking for investment ideas? Subscribe to our Smart Investor newsletter for weekly expert stock picks! Get real-time notifications on news & analysis, curated for your stock watchlist. Download the TipRanks app today! Get the App 1 TipRanks is a comprehensive research tool that helps investors make better, data-driven investment decisions. Find Us on Newsletter SubscriptionEnter your email to receive our newsletter SIGN UP Terms of Use Privacy Policy FAQ Disclaimer: The TipRanks Smart Score performance is based on backtested results. Backtested performance is not an indicator of future actual results. The results reflect performance of a strategy not historically offered to investors and does not represent returns that any investor actually attained. Backtested results are calculated by the retroactive application of a model constructed on the basis of historical data and based on assumptions integral to the model which may or may not be testable and are subject to losses. General assumptions include: XYZ firm would have been able to purchase the securities recommended by the model and the markets were sufficiently liquid to permit all trading. Changes in these assumptions may have a

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

material impact on the backtested returns presented. Certain assumptions have been made for modeling purposes and are unlikely to be realized. No representations and warranties are made as to the reasonableness of the assumptions. This information is provided for illustrative purposes only. Backtested performance is developed with the benefit of hindsight and has inherent limitations. Specifically, backtested results do not reflect actual trading or the effect of material economic and market factors on the decision-making process. Since trades have not actually been executed, results may have under- or over-compensated for the impact, if any, of certain market factors, such as lack of liquidity, and may not reflect the impact that certain economic or market factors may have had on the decision-making process. Further, backtesting allows the security selection methodology to be adjusted until past returns are maximized. Actual performance may differ significantly from backtested performance. Backtested results are adjusted to reflect the reinvestment of dividends and other income and, except where otherwise indicated, are presented gross-of fees and do not include the effect of backtested transaction costs, management fees, performance fees or expenses, if applicable. Please note all regulatory considerations regarding the presentation of fees must be taken into account. No cash balance or cash flow is included in the calculation.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech, ricavi e margini in forte crescita nei primi nove mesi 2025

LINK: https://euroborsa.it/iVision-Tech-ricavi-e-margini-in-forte-crescita.aspx

iVision Tech, ricavi e margini in forte crescita nei primi nove mesi 2025 di Redazione iVision Tech chiude i primi nove mesi del 2025 con una crescita robusta e diffusa, confermando il proprio ruolo di eccellenza italiana nel settore eyewear e nelle tecnologie elettroniche applicate. I dati gestionali consolidati, approvati dal Consiglio di Amministrazione, mostrano un'espansione a doppia cifra per ricavi, produzione e marginalità, nonostante uno scenario macroeconomico complesso e una domanda ancora debole nel comparto tradizionale degli occhiali.
Nei primi tre trimestri dell'anno il gruppo ha registrato ricavi per 10,7 milioni di euro, in crescita del 14,2% rispetto allo stesso periodo del 2024, mentre il valore della produzione è balzato a 15,1 milioni di euro (+30,4%). L'EBITDA si è attestato a 2,3 milioni di euro, con un incremento del 32,8%, e un miglioramento della marginalità operativa al 15,3% del valore della produzione. L'indebitamento finanziario netto sale a 8,8 milioni, riflettendo gli investimenti e l'ampliamento del perimetro di consolidamento. Le dinamiche per settore mostrano un profondo processo di trasformazione. Le vendite di occhiali, tradizionalmente core business dell'azienda, segnano una contrazione del 29%, con cali pronunciati nei segmenti conto lavoro e conto pieno. In forte controtendenza i prodotti semifiniti, che crescono del 61%, e soprattutto la linea delle lenti, le cui vendite aumentano del 201%, spingendo l'ingresso del gruppo in aree a maggiore valore aggiunto. Straordinario anche il contributo della divisione elettronica: i ricavi dei componenti salgono a 3,1 milioni (+213%), mentre le prestazioni di servizi, non presenti nel 2024, raggiungono 0,8 milioni. Le acquisizioni recenti, come D.E.C. Elettronica e IVILENS OOD, stanno producendo le sinergie attese, ampliando le competenze tecniche e rafforzando l'offerta verso prodotti ibridi e tecnologici. Il CEO Stefano Fulchir sottolinea come, in un contesto di mercato incerto, il gruppo stia traendo beneficio dal potenziamento delle linee innovative, in particolare gli occhiali tecnologici, sempre più al centro della strategia industriale. Un segmento che, secondo l'azienda, sta iniziando a esprimere il proprio potenziale e a generare nuove opportunità commerciali, anche grazie agli investimenti in ricerca e sviluppo e all'espansione internazionale. Per la parte finale dell'anno, il gruppo prevede il mantenimento dei risultati in linea con gli obiettivi e una crescita guidata dagli investimenti strategici e dalle nuove sinergie operative. 21/11/2025 Redazione Energia solare e semiconduttori, il nuovo PPA tra TSE e STMicroelectronics accelera la tra... 21/11/2025 Transizione 5.0, conto alla rovescia, il Governo accelera, le imprese chiedono certezze 20/11/2025 iVision Tech, ricavi e margini in forte crescita nei primi nove mesi 2025 20/11/2025 Via Ennio Quirino Visconti 12/14, 00193 Roma P.Iva 14649561009 Iscritto al Registro della Stampa n°192/2018 del 22/11/2018 I cookie sul sito Euroborsa Cliccando su "Accetta tutti i cookie", l'utente accetta di

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

memorizzare i cookie sul dispositivo per migliorare la navigazione del sito, analizzare l'utilizzo del sito e assistere nelle nostre attività di marketing. Cookies Policy Privacy Policy Personalizza Rifiuta Tutti Accetta Tutti Gestione Preferenze Privacy Cookie dei social media La tua privacy Quando si visita qualsiasi sito Web, questo può memorizzare o recuperare informazioni sul tuo browser, in gran parte sotto forma di cookie. Queste informazioni potrebbero essere su di te, le tue preferenze o il tuo dispositivo e sono utilizzate in gran parte per far funzionare il sito secondo le tue aspettative. Le informazioni di solito non ti identificano direttamente, ma possono fornire un'esperienza Web più personalizzata. Poiché rispettiamo il tuo diritto alla privacy, è possibile scegliere di non consentire alcuni tipi di cookie. Clicca sulle intestazioni delle diverse categorie per saperne di più e modificare le impostazioni predefinite. Tuttavia, il bloccaggio di alcuni tipi di cookie può avere impatto sulla tua esperienza del sito e dei servizi che siamo in grado di offrire. Privacy Policy Cookie strettamente necessari Sempre attivi Questi cookie sono necessari per il funzionamento del sito e non possono essere disattivati nei nostri sistemi. Di solito vengono impostati solo in risposta alle azioni da te effettuate che costituiscono una richiesta di servizi, come l'impostazione delle preferenze di privacy, l'accesso o la compilazione di moduli. È possibile impostare il browser per bloccare o avere avvisi riguardo questi cookie, ma di conseguenza alcune parti del sito non funzioneranno. Questi cookie non archiviano informazioni personali. Cookies Policy Cookie di funzionalità Questi cookie consentono al sito di fornire funzionalità e personalizzazione avanzate. Possono essere impostati da noi o da provider di terze parti i cui servizi sono stati aggiunti alle nostre pagine. Se non si autorizzano questi cookie, alcuni o tutti questi servizi potrebbero non funzionare correttamente. Cookie di prestazione Questi cookie ci permettono di contare le visite e fonti di traffico in modo da poter misurare e migliorare le prestazioni del nostro sito. Ci aiutano a sapere quali sono le pagine più e meno popolari e vedere come i visitatori si muovono intorno al sito. Tutte le informazioni raccolte dai cookie sono aggregate e quindi anonime. Se non consenti questi cookie, non sapremo quando hai visitato il nostro sito. Cookie per pubblicità mirata Questi cookie possono essere impostati tramite il nostro sito dai nostri partner pubblicitari. Possono essere utilizzati da queste aziende per costruire un profilo dei tuoi interessi e mostrarti annunci pertinenti su altri siti. Non memorizzano direttamente informazioni personali, ma sono basati unicamente sull'individuazione del tuo browser e del tuo dispositivo internet. Se non si accettano questi cookie, riceverai una pubblicità meno mirata. Cookie dei social media Questi cookie sono impostati da una serie di servizi di social media che abbiamo aggiunto al sito per consentire di condividere i nostri contenuti con i tuoi amici e connessioni. Sono in grado di monitorare il tuo browser in altri siti e di creare un profilo dei tuoi interessi. Ciò potrebbe avere un impatto sul contenuto e messaggi visualizzati in altri siti Web che visiti. Se non si accettano questi cookie, non è possibile utilizzare o visualizzare questi strumenti di condivisione.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVISION TECH S.p.A. - iVision Tech: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I DATI GESTIONALI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2025 - CRESCITA A DOPPIA CIFRA PER RICAVI E MARGINI

LINK: https://it.tradingview.com/news/reuters.com,2025-11-20:newsml_INF3WIZcF:0/

Altre notizie da Reuters

ItalianoItaliano Dati di mercato selezionati forniti da ICE Data Services . Dati di riferimento selezionati forniti da FactSet. Copyright © 2025 FactSet Research Systems Inc.Copyright © 2025, American Bankers Association. Database CUSIP fornito da FactSet Research Systems Inc. Tutti i diritti riservati. Documenti depositati presso la SEC e altri documenti forniti da Quartr .© 2025 TradingView, Inc. Più che un semplice prodotto

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision tech sbarca al CES di Las Vegas con iSee

LINK: https://www.ftaonline.com/ivision-tech-sbarca-al-ces-di-las-vegas-con-isee.html

iVision tech sbarca al CES di Las Vegas con iSee pubblicato:iVision Tech, PMI Innovativa e realtà d'eccellenza del manufacturing "Made in Italy" attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole in acetato, nonché di occhiali combinati, proprietaria degli storici marchi dell'occhialeria francese d'alta gamma "Henry Jullien" (congiuntamente alla Società il "Gruppo"), assieme ai partner TDK Inversense e USound, presenta al CES di Las Vegas, la più importante fiera tecnologica al mondo, iSee, i primi occhiali tecnologici assistivi per la mobilità che permettono alle persone prive di vista di rilevare lo spazio intorno fino a quattro metri di distanza, aumentando la loro autonomia e garantendo una maggiore sicurezza negli spostamenti. Il CES di Las Vegas (Consumer Electronics Show), in programma dal 6 al 9 gennaio 2026, rappresenta un punto di riferimento globale per l'innovazione, riunendo aziende, startup e investitori provenienti da tutto il mondo per presentare nuove tecnologie e prodotti destinati all'elettronica di consumo e ai settori emergenti. Considerato un osservatorio privilegiato sulle tendenze future, il CES rappresenta il palcoscenico ideale per presentare le competenze tecnologiche di iVision in grado di applicare le tecnologie più sofisticate alle montature, trasformando gli occhiali in smart glasses di ultima generazione. Il Progetto iSee è un'iniziativa sociale di iVision Tech focalizzato sullo sviluppo di soluzioni innovative per dare risposte alle esigenze quotidiane dei non vedenti. L'occhiale è stato interamente progettato da un team guidato da iVision Tech, in collaborazione con i partner di TDK Inversense e USound, con il contributo di un gruppo di persone prive della vista. Integrando tecnologie di ultima generazione, il dispositivo sfrutta sensori avanzati e strumenti audio altamente sofisticati per rilevare ostacoli fino a una distanza di quattro metri. Disponibili da inizio anno tramite piattaforma e-commerce https://isee-one.com/it/, permettono agli utenti non vedenti di registrare lo spazio circostante fino a quattro metri di distanza e fino a 30 oggetti contemporaneamente, aumentando la loro autonomia e garantendo una maggiore sicurezza negli spostamenti. Federico Fulchir, project manager di iVision Tech, dichiara: "Siamo orgogliosi di presentare iSee One al CES di Las Vegas. È un traguardo importante per iVision Tech, perché rappresenta l'opportunità di far conoscere anche oltreoceano un progetto virtuoso nato per coniugare innovazione tecnologica, accessibilità e impatto sociale. Il CES è il contesto ideale per condividere la nostra visione e confrontarci con un pubblico internazionale, aprendo nuove prospettive di crescita e collaborazione." Lo scorso maggio, iVision Tech ha ottenuto la Certificazione ISO 13485:2016 (vedi comunicato del 24/5/2025) che la autorizzata a produrre dispositivi medici e servizi correlati. GD - www.ftaonline.com

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech al CES di Las Vegas con iSee, gli occhiali tecnologici per non vedenti

LINK: https://visionbiz.it/ivision-tech-isee-ces-las-vegas/

Vision Tech S.p.A presenta al CES di Las Vegas (Dal 6 al 9 Gennaio 2026) iSee, i primi occhiali tecnologici assistivi per la mobilità delle persone prive della vista. Il dispositivo consente di rilevare lo spazio circostante fino a quattro metri di distanza, aumentando in modo significativo l'autonomia negli spostamenti quotidiani. Il CES (Consumer Electronics Show) rappresenta il principale palcoscenico globale per l'innovazione tecnologica, un punto d'incontro strategico per aziende, startup e investitori internazionali. La presenza di iVision Tech conferma la capacità dell'azienda di trasformare le montature in veri e propri smartglasses di ultima generazione, applicando tecnologie avanzate al design dell'occhiale. Il progetto iSee nasce come iniziativa sociale di iVision Tech, con l'obiettivo di offrire risposte concrete ai bisogni quotidiani delle persone non vedenti. Gli occhiali sono stati interamente progettati da un team guidato da iVision Tech, in collaborazione con TDK Inversense e USound, e sviluppati con il contributo diretto di persone prive della vista. Grazie all'integrazione di sensori avanzati e sistemi audio altamente sofisticati, iSee è in grado di rilevare fino a 30 oggetti contemporaneamente, trasformando le informazioni spaziali in segnali sonori intuitivi. Federico Fulchir, project manager di iVision Tech, dichiara: "Siamo orgogliosi di presentare iSee One al CES di Las Vegas. È un traguardo importante per iVision Tech, perché rappresenta l'opportunità di far conoscere anche oltreoceano un progetto virtuoso nato per coniugare innovazione tecnologica, accessibilità e impatto sociale. Il CES è il contesto ideale per condividere la nostra visione e confrontarci con un pubblico internazionale, aprendo nuove prospettive di crescita e collaborazione."

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iSee: i primi occhiali tecnologici per la mobilità delle persone non vedenti

LINK: https://www.sanita-digitale.com/in-evidenza/isee-i-primi-occhiali-tecnologici-per-la-mobilita-delle-persone-non-vedenti/



iSee: i primi occhiali tecnologici per la mobilità delle persone non vedenti By Redazione BitMAT 22 Dicembre 2025 2 Mins Read Facebook LinkedIn Twitter WhatsApp Telegram Reddit Email Dal 6 al 9 gennaio iVision presenterà alla più importante fiera tecnologica del mondo iSee, gli occhiali che migliorano la vita delle persone con disabilità visive iVision Tech, PMI innovativa «Made in Italy» attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole in acetato, nonché di occhiali combinati, proprietaria degli storici marchi dell'occhialeria francese d'alta gamma 'Henry Jullien' (congiuntamente alla Società il 'Gruppo'), assieme ai partner TDK Inversense e USound, presenta al CES di Las Vegas, la più importante fiera tecnologica al mondo, iSee, i primi occhiali tecnologici assistivi per la mobilità che permettono alle persone prive di vista di rilevare lo spazio intorno fino a quattro metri di distanza, aumentando la loro autonomia e garantendo una maggiore sicurezza negli spostamenti. Il CES di Las Vegas (Consumer Electronics Show) rappresenta un punto di riferimento globale per l'innovazione, riunendo aziende, startup e investitori provenienti da tutto il mondo per presentare nuove tecnologie e prodotti destinati all'elettronica di consumo e ai settori emergenti. Considerato un osservatorio privilegiato sulle tendenze future, il CES rappresenta il palcoscenico ideale per presentare le competenze tecnologiche di iVision in grado di applicare le tecnologie più sofisticate alle montature, trasformando gli occhiali in smart glasses di ultima generazione. Il Progetto iSee Il Progetto iSee è un'iniziativa sociale di iVision Tech focalizzato sullo sviluppo di soluzioni innovative per dare risposte alle esigenze quotidiane dei non vedenti. L'occhiale è stato interamente progettato da un team guidato da iVision Tech, in collaborazione con i partner di TDK Inversense e USound, con il contributo di un gruppo di persone prive della vista. Integrando tecnologie di ultima generazione, il dispositivo sfrutta sensori avanzati e strumenti audio altamente sofisticati per rilevare ostacoli fino a una distanza di quattro metri. Disponibili da inizio anno tramite piattaforma e-commerce, permettono agli utenti non vedenti di registrare lo spazio circostante fino a quattro metri di distanza e fino a 30 oggetti contemporaneamente, aumentando la loro autonomia e garantendo una maggiore sicurezza negli spostamenti. Federico Fulchir, project manager di iVision Tech,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

dichiara: 'Siamo orgogliosi di presentare iSee One al CES di Las Vegas. È un traguardo importante per iVision Tech, perché rappresenta l'opportunità di far conoscere anche oltreoceano un progetto virtuoso nato per coniugare innovazione tecnologica, accessibilità e impatto sociale. Il CES è il contesto ideale per condividere la nostra visione e confrontarci con un pubblico internazionale, aprendo nuove prospettive di crescita e collaborazione.'
Lo scorso maggio, iVision Tech ha ottenuto la Certificazione ISO 13485:2016 che la autorizzata a produrre dispositivi medici e servizi correlati.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iSEE Smart Glasses Rely on USound MEMS Speakers Trendy Gadget

LINK: https://trendygadget.com/isee-smart-glasses-rely-on-usound-mems-speakers/

Miscellaneous USound, a specialist in MEMS-based audio systems, has become a core technology partner behind the iSEE smart glasses, an assistive wearable developed by iVision Tech for blind and visually impaired users. The collaboration highlights how audio precision is no longer a secondary feature in smart wearables, but a primary interface for navigation, spatial awareness, and daily independence. Designed as an everyday mobility aid, iSEE smart glasses rely heavily on sound to translate visual data into actionable information. From object recognition to step-by-step navigation cues, the system depends on clear directional audio that users can trust instantly, especially in dynamic outdoor environments. Audio as the Primary Interface Unlike mainstream smart glasses where audio plays a supporting role, iSEE treats sound as the main channel of interaction. For users who interpret the world primarily through hearing, audio clarity directly affects safety and confidence. Any distortion, delay, or listening fatigue can significantly reduce the effectiveness of real-time guidance. This is where USound's MEMS speakers become critical. Their wide acoustic bandwidth allows the glasses to deliver high-resolution sound with precise spatial cues, helping users distinguish directions, distances, and contextual alerts without overwhelming their senses. Why MEMS Speakers Matter in Wearables Traditional micro-speakers often limit smart eyewear due to their size, weight, and power consumption. USound's MEMS-based design overcomes these constraints with an ultra-thin form factor that fits seamlessly into lightweight frames without compromising comfort. The compact design also gives iVision Tech more internal space for larger batteries, advanced processors, and imaging modules. This balance is essential for assistive devices that must operate continuously throughout the day without frequent recharging or thermal issues. Comfort, Efficiency, and Daily Use Beyond size, power efficiency plays a major role in user experience. USound's speakers reduce energy consumption and heat buildup, enabling longer operating time while maintaining consistent audio output in various environments, from quiet indoor spaces to busy urban streets. The result is a pair of smart glasses that feels natural to wear while delivering fatigue-free audio, an often-overlooked requirement for assistive technology intended for extended daily use. Accessibility Meets Scalable Technology With iSEE, USound reinforces its position as a foundational technology provider for next-generation accessibility devices. As assistive wearables increasingly rely on AI-driven recognition and real-time spatial data, reliable audio delivery remains a decisive factor in user trust. The iSEE smart glasses are now commercially available, with private demos planned around CES 2026. Pricing and availability vary by region, while USound continues to expand its MEMS platform across accessibility, consumer, and industrial audio markets. Category

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

USound MEMS Audio Powers iSEE Smart Glasses for Visually Impaired Users

LINK: https://financialpost.com/pmn/business-wire-news-releases-pmn/usound-mems-audio-powers-isee-smart-glasses-for-visually-impaired-users

GRAZ, Austria USound, global leader in miniaturized audio systems built on MEMS technology, today announced that IVisionTech has selected USound's high-performance MEMS speakers for its iSEE smart-glasses platform, an advanced assistive solution designed to support blind and visually impaired people with real-time navigation and environmental awareness. When audio is the interface, quality is everything. USound MEMS speakers now power iSEE smart glasses, delivering precise, fatigue-free audio for real-time navigation for blind and visually impaired users. Article content Loading... Article content iSEE smart glasses are designed to support blind and visually impaired users with real-time navigation cues, object-recognition feedback, and contextual information. In such applications, audio is the core interface the conduit through which users interpret the world and make mobility decisions. Any improvement in clarity, directionality, or listening comfort directly translates into a more confident and effective daily experience. For users who rely primarily on sound to interpret the world around them, audio quality is not an accessory; it is the foundation of the entire experience. The clarity, precision, and immediacy of the audio signal determine how effectively a device can guide, inform, and empower its wearer. With this integration, USound's MEMS speakers become a critical enabling technology within the iSEE glasses, shaping the accuracy and reliability of the system's information delivery. Article content Traditional micro-speakers have long limited the potential of assistive eyewear due to their size, weight, and acoustic constraints. USound's MEMS speakers overcome these barriers with their exceptionally thin form factor and a wide acoustic bandwidth that supports high-resolution sound far beyond what legacy designs can deliver. This combination allows iVision Tech to engineer a lightweight, comfortable device while maintaining the detailed audio fidelity required for real-time object recognition, step-by-step navigation prompts, and contextual information cues. Article content "Assistive smart glasses must deliver audio with absolute reliability and precision," said Ferruccio Bottoni, CEO of USound. "When every cue matters, there is no room for distortion, delay, or fatigue. Our MEMS technology provides the performance and efficiency needed to turn iSEE into a true everyday mobility tool for people who are blind or visually impaired." Article content The extreme thinness of USound's speakers unlocks design freedom inside the glasses, enabling iVision Tech to integrate larger batteries, more powerful processors, and enhanced imaging modules without increasing the weight or profile of the device. At the same time, the speakers' power efficiency reduces thermal buildup and extends operating time both essential for users who rely on continuous guidance throughout the day. The result is a pair of smart glasses that feels natural to wear while delivering consistently clear, fatigue-free audio in a wide range of environments. "iSEE was created to make independent mobility

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

easier, safer, and more intuitive," said Federico Fulchir, Project Manager at iVision Tech. "USound's audio technology allows us to present information to the user with the clarity and confidence they need to navigate the world. It strengthens every aspect of the iSEE experience." Article content With this integration, USound reinforces its position as a foundational technology provider for next-generation accessibility solutions. As assistive devices increasingly rely on real-time spatial information and AI-driven recognition, audio quality will remain one of the most decisive components of user trust. USound's MEMS platform ensures that the iSEE glasses deliver on that expectation reliably, comfortably, and at scale. Article content USound will offer private demos of the iSEE smart-glasses audio experience at CES 2026. The iSEE Smart glasses are available for purchasing in https://isee-one.com/. Article content About USound Article content USound is a fast-growing MEMS loudspeaker and AI-based acoustic solutions company enabling customers to bring revolutionary audio products to market. Its unique value proposition is based on radical miniaturization, power reduction, and production efficiency. USound's technology is safeguarded by over 500 patents. Learn more on www.usound.comAbout iVision Tech iVision Tech S.p.A. is an Italian company that merges the worlds of eyewear and advanced electronics. Founded in 2020 and listed on the Milan Stock Exchange since August 2023, the company manages the entire value chain from design and industrialization to manufacturing. With a strong commitment to innovation and social responsibility, iVision Tech develops smart devices and assistive technologies that combine fashion-grade design with cutting-edge functionality. The iSee project represents the company's flagship social initiative, dedicated to enhancing mobility and independence for blind and visually impaired people. Learn more at iVision Tech SpA.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech sbarca al CES di Las Vegas: l'innovazione "Made in Italy" al servizio dei non vedenti

LINK: https://euroborsa.it/iVision-Tech-sbarca-al-CES-di-Las-Vegas.aspx

Innovation 19/12/2025 iVision Tech sbarca al CES di Las Vegas: l'innovazione "Made in Italy" al servizio dei non vedenti di Redazione Il "Made in Italy" tecnologico si prepara a conquistare il palcoscenico mondiale dell'elettronica di consumo. iVision Tech, PMI Innovativa quotata sull'Euronext Growth Milan, ha annunciato la sua partecipazione al CES di Las Vegas (6-9 gennaio 2026), dove presenterà ufficialmente iSee, i primi occhiali assistivi intelligenti progettati per rivoluzionare la mobilità delle persone non vedenti. Il progetto iSee non è solo una montatura di alta gamma, ma un concentrato di elettronica avanzata sviluppato in collaborazione con partner strategici come TDK Inversense e USound. Il dispositivo integra sensori di ultima generazione che permettono all'utente di rilevare lo spazio circostante fino a una distanza di quattro metri e identificare fino a 30 oggetti simultaneamente. L'importanza del debutto americano è stata sottolineata da Federico Fulchir (nella foto), Project Manager di iVision Tech, che ha evidenziato il valore sociale oltre che tecnologico dell'iniziativa: "Siamo orgogliosi di presentare iSee in una vetrina prestigiosa come il CES di Las Vegas. Questo prodotto non è solo un esempio di innovazione tecnologica, ma è il risultato di un lavoro appassionato per migliorare la vita quotidiana delle persone con disabilità visive. Con iSee, vogliamo offrire uno strumento che doni maggiore indipendenza e sicurezza, aprendo nuove frontiere per l'assistenza tecnologica". Fulchir ha inoltre aggiunto che la partecipazione al CES rappresenta un'opportunità unica per "aprire nuove prospettive di collaborazione internazionale e mostrare come la creatività italiana possa guidare il progresso tecnologico globale". L'approdo a Las Vegas corona un percorso di crescita che ha visto l'azienda friulana rafforzare la propria "design authority" con l'acquisizione, nel giugno 2025, del 100% di D.E.C. Elettronica S.r.l., mossa fondamentale per internalizzare la progettazione delle schede elettroniche custom. Inoltre, grazie alla certificazione ISO 13485:2016 ottenuta nel maggio 2025, iVision Tech è ora ufficialmente autorizzata alla produzione di dispositivi medici, consolidando la propria posizione nel settore dell'occhialeria tecnologica d'alta gamma. Fondata sull'eccellenza manifatturiera e proprietaria dello storico marchio francese Henry Jullien, iVision Tech gestisce oggi un ciclo produttivo completo: dalla prototipazione 3D a Martignacco alla produzione di lenti oftalmiche tramite la bulgara Ivilens OOD. Con il lancio di iSee, disponibile da inizio anno sulla propria piattaforma e-commerce, la società si posiziona come pioniere della Twin Transition digitale nel settore eyewear. 19/12/2025 di Redazione Fincantieri accelera sulla Digital Transformation: arriva "captAIn", l'AI Agent che ridise... 19/12/2025 di Redazione iVision Tech sbarca al CES di Las Vegas: l'innovazione "Made in Italy" al servizio dei non... 19/12/2025 Fibra ottica, l'ultraveloce di Open Fiber arriva nella provincia dell'Aquila, connessi nov... 19/12/2025 Via Ennio

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Quirino Visconti 12/14, 00193 Roma P.Iva 14649561009 Iscritto al Registro della Stampa n°192/2018 del 22/11/2018 I cookie sul sito Euroborsa Cliccando su "Accetta tutti i cookie", l'utente accetta di memorizzare i cookie sul dispositivo per migliorare la navigazione del sito, analizzare l'utilizzo del sito e assistere nelle nostre attività di marketing. Cookies Policy Privacy Policy Personalizza Rifiuta Tutti Accetta Tutti Gestione Preferenze Privacy Cookie dei social media La tua privacy Quando si visita qualsiasi sito Web, questo può memorizzare o recuperare informazioni sul tuo browser, in gran parte sotto forma di cookie. Queste informazioni potrebbero essere su di te, le tue preferenze o il tuo dispositivo e sono utilizzate in gran parte per far funzionare il sito secondo le tue aspettative. Le informazioni di solito non ti identificano direttamente, ma possono fornire un'esperienza Web più personalizzata. Poiché rispettiamo il tuo diritto alla privacy, è possibile scegliere di non consentire alcuni tipi di cookie. Clicca sulle intestazioni delle diverse categorie per saperne di più e modificare le impostazioni predefinite. Tuttavia, il bloccaggio di alcuni tipi di cookie può avere impatto sulla tua esperienza del sito e dei servizi che siamo in grado di offrire. Privacy Policy Cookie strettamente necessari Sempre attivi Questi cookie sono necessari per il funzionamento del sito e non possono essere disattivati nei nostri sistemi. Di solito vengono impostati solo in risposta alle azioni da te effettuate che costituiscono una richiesta di servizi, come l'impostazione delle preferenze di privacy, l'accesso o la compilazione di moduli. È possibile impostare il browser per bloccare o avere avvisi riguardo questi cookie, ma di conseguenza alcune parti del sito non funzioneranno. Questi cookie non archiviano informazioni personali. Cookies Policy Cookie di funzionalità Questi cookie consentono al sito di fornire funzionalità e personalizzazione avanzate. Possono essere impostati da noi o da provider di terze parti i cui servizi sono stati aggiunti alle nostre pagine. Se non si autorizzano questi cookie, alcuni o tutti questi servizi potrebbero non funzionare correttamente. Cookie di prestazione Questi cookie ci permettono di contare le visite e fonti di traffico in modo da poter misurare e migliorare le prestazioni del nostro sito. Ci aiutano a sapere quali sono le pagine più e meno popolari e vedere come i visitatori si muovono intorno al sito. Tutte le informazioni raccolte dai cookie sono aggregate e quindi anonime. Se non consenti questi cookie, non sapremo quando hai visitato il nostro sito. Cookie per pubblicità mirata Questi cookie possono essere impostati tramite il nostro sito dai nostri partner pubblicitari. Possono essere utilizzati da queste aziende per costruire un profilo dei tuoi interessi e mostrarti annunci pertinenti su altri siti. Non memorizzano direttamente informazioni personali, ma sono basati unicamente sull'individuazione del tuo browser e del tuo dispositivo internet. Se non si accettano questi cookie, riceverai una pubblicità meno mirata. Cookie dei social media Questi cookie sono impostati da una serie di servizi di social media che abbiamo aggiunto al sito per consentire di condividere i nostri contenuti con i tuoi amici e connessioni. Sono in grado di monitorare il tuo browser in altri siti e di creare un profilo dei tuoi interessi. Ciò potrebbe avere un impatto sul contenuto e messaggi visualizzati in altri siti Web che visiti. Se non si accettano questi cookie, non è possibile utilizzare o visualizzare questi

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

strumenti di condivisione.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

RASSEGNA BUSINESS

Al CES di Las Vegas debutta iSee, gli occhiali smart per la mobilita dei non vedenti di iVision Tech

LINK: https://www.rassegnabusiness.news/ces-las-vegas-debutta-isee-occhiali-smart-mobilita-non-vedenti-ivision-tech/

Al CES di Las Vegas debutta iSee, gli occhiali smart per la mobilità dei non vedenti di iVision Tech - 2' di lettura L'adozione di soluzioni tecnologiche dedicate all'accessibilità sta guadagnando spazio tra le innovazioni presentate alle principali fiere internazionali. In questo contesto, iVision Tech ha scelto il CES di Las Vegas per il lancio di iSee, un dispositivo progettato per supportare la mobilità delle persone non vedenti attraverso tecnologie avanzate. Dal 6 al 9 gennaio 2026, iVision Tech, PMI innovativa attiva nella progettazione e produzione di montature per occhiali e proprietaria dei marchi francesi d'alta gamma Henry Jullien, ha presentato insieme ai partner TDK Inversense e USound gli occhiali assistivi iSee. Il prodotto è stato sviluppato con l'obiettivo di aumentare l'autonomia e la sicurezza delle persone prive della vista, consentendo il rilevamento dello spazio circostante fino a quattro metri di distanza. Il CES di Las Vegas, riconosciuto come uno degli appuntamenti più rilevanti per l'elettronica di consumo e le tecnologie emergenti, rappresenta una piattaforma strategica per mostrare le competenze di iVision Tech nell'integrare tecnologie avanzate nelle montature, trasformando gli occhiali tradizionali in smart glasses. Caratteristiche tecniche e sviluppo del progetto iSee ISee nasce come iniziativa sociale di iVision Tech, con un team di progettazione che ha coinvolto direttamente persone non vedenti per rispondere alle esigenze quotidiane legate alla mobilità. Il dispositivo integra sensori avanzati e strumenti audio sofisticati, permettendo agli utenti di identificare ostacoli fino a quattro metri e rilevare fino a trenta oggetti contemporaneamente. Questa soluzione è disponibile tramite piattaforma eCommerce dedicata. Collaborazioni e certificazioni Il progetto è stato realizzato in collaborazione con TDK Inversense e USound, aziende specializzate in componentistica tecnologica. A maggio 2025, iVision Tech ha ottenuto la certificazione ISO 13485:2016, autorizzandola alla produzione di dispositivi medici e servizi correlati. Federico Fulchir, project manager di iVision Tech, ha dichiarato: 'siamo orgogliosi di presentare iSee One al CES di Las Vegas. È un traguardo importante per iVision Tech, perché rappresenta l'opportunità di far conoscere anche oltreoceano un progetto virtuoso nato per coniugare innovazione tecnologica, accessibilità e impatto sociale. Il CES è il contesto ideale per condividere la nostra visione e confrontarci con un pubblico internazionale, aprendo nuove prospettive di crescita e collaborazione'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IVISION

24 febbraio 2026 - 14 luglio 2026

INDICE

IVISION

01/04/2026 Il Piccolo di Trieste - Nazionale 13
Occhialeria Ricavi di iVision tech a quota 15,6 milioni

01/04/2026 Messaggero Veneto - Gorizia 14
Occhialeria, valore della produzione iVision Tech di 20,7 milioni e ritorno all'utile

04/05/2026 Corriere delle Alpi 15
Titolo iVision Tech fermo dopo il via libera ai conti

04/05/2026 Il Piccolo di Trieste - Nazionale 16
Titolo iVision Tech fermo dopo il via libera ai conti

04/05/2026 La Nuova Venezia 17
Titolo iVision Tech fermo dopo il via libera ai conti

04/05/2026 La Tribuna di Treviso 18
Titolo iVision Tech fermo dopo il via libera ai conti

04/05/2026 Messaggero Veneto - Gorizia 19
Titolo iVision Tech fermo dopo il via libera ai conti

04/05/2026 Il Mattino di Padova 20
Titolo iVision Tech fermo dopo il via libera ai conti

30/05/2026 Il Gazzettino - Nazionale 21
Occhiali per non vedenti dal Friuli agli Stati Uniti

06/06/2026 Il Gazzettino - Nazionale 22
Volano le vendite online degli occhiali "di Macron"

06/06/2026 Il Piccolo di Trieste - Nazionale 23
Macron spinge Henry Jullien Per iVison boom online

06/06/2026 Messaggero Veneto - Gorizia 24
Macron spinge Henry Jullien Per iVison boom online

15/06/2026 Corriere Imprese Nordest 25
Se gli occhiali ti migliorano la vita

23/06/2026 Corriere delle Alpi 27
L'Esercito sceglie IVision Tech Una nuova linea di occhiali

23/06/2026 La Nuova Venezia 28
L'Esercito sceglie IVision Tech Una nuova linea di occhiali

23/06/2026 La Tribuna di Treviso 29
L'Esercito sceglie IVision Tech Una nuova linea di occhiali

23/06/2026 Messaggero Veneto - Gorizia 30
L'Esercito sceglie IVision Tech Una nuova linea di occhiali

23/06/2026 Il Mattino di Padova 31
L'Esercito sceglie IVision Tech Una nuova linea di occhiali

02/07/2026 MF - Nazionale 32
Ivision Tech cresce negli smart glasses con Sharbie

02/07/2026 Messaggero Veneto - Gorizia 33
Macron di nuovo con occhiali iVision

06/07/2026 Corriere delle Alpi 34
Macron di nuovo con gli occhiali e il titolo rimbalza

06/07/2026 Il Piccolo di Trieste - Nazionale 35
Macron di nuovo con gli occhiali e il titolo rimbalza

06/07/2026 La Nuova Venezia 36
Macron di nuovo con gli occhiali e il titolo rimbalza

06/07/2026 La Tribuna di Treviso 37
Macron di nuovo con gli occhiali e il titolo rimbalza

06/07/2026 Messaggero Veneto - Gorizia 38
Macron di nuovo con gli occhiali e il titolo rimbalza

06/07/2026 Il Mattino di Padova 39
Macron di nuovo con gli occhiali e il titolo rimbalza

08/07/2026 Brescia Oggi 40
AiLux- iVision Tech: l'alleanza si rafforza

08/07/2026 Giornale di Brescia 41
La bresciana AiLux rafforza la partnership con iVision Tech

09/07/2026 Brescia Oggi 42
Sharbie-AiLux: intesa da 3,24 milioni di euro

IVISION WEB

27/02/2026 borsaitaliana.it 00:02 44
iVision Tech, la famiglia Fulchir vende azioni e scende al 58% del capitale

27/02/2026 borsa.corriere.it 00:02 45
iVision Tech, la famiglia Fulchir vende azioni e scende al 58% del capitale

27/02/2026 risparmio.tiscali.it 14:02 46
iVision Tech, la famiglia Fulchir vende azioni e scende al 58% del capitale

27/02/2026 finanza.repubblica.it 15:02 47
iVision Tech, la famiglia Fulchir vende azioni e scende al 58% del capitale

27/02/2026 FTA Online 15:02 48
iVision Tech: socio di maggioranza Effe Group S.r.l. cede 178.500 azioni

27/02/2026 finanza.ilsecoloxix.it 16:02 49
iVision Tech, la famiglia Fulchir vende azioni e scende al 58% del capitale

27/02/2026 teleborsa.it 16:02 50
iVision Tech, la famiglia Fulchir vende azioni e scende al 58% del capitale

27/02/2026 finanza.lastampa.it 16:02 51
iVision Tech, la famiglia Fulchir vende azioni e scende al 58% del capitale

02/03/2026 borsaitaliana.it 00:03 52
iVision Tech, famiglia Fulchir vuole incrementare flottante per sfruttare "effetto Macron"

02/03/2026 borsa.corriere.it 00:03 53
iVision Tech, famiglia Fulchir vuole incrementare flottante per sfruttare "effetto Macron"

02/03/2026 risparmio.tiscali.it 14:03 54
iVision Tech, famiglia Fulchir vuole incrementare flottante per sfruttare "effetto Macron"

02/03/2026 teleborsa.it 16:03 55
iVision Tech, famiglia Fulchir vuole incrementare flottante per sfruttare "effetto Macron"

02/03/2026 finanza.lastampa.it 16:03 56
iVision Tech, famiglia Fulchir vuole incrementare flottante per sfruttare "effetto Macron"

02/03/2026 finanza.repubblica.it 16:03 57
iVision Tech, famiglia Fulchir vuole incrementare flottante per sfruttare "effetto Macron"

02/03/2026 finanza.ilsecoloxix.it 16:03 58
iVision Tech, famiglia Fulchir vuole incrementare flottante per sfruttare "effetto Macron"

31/03/2026 soldionline.it 00:03 59
iVision Tech, i conti del 2025

31/03/2026 it.marketscreener.com 05:03 60
IVision Tech, utili e ricavi crescono a due cifre nel 2025

31/03/2026 italia-informa.com 09:03 61
iVision Tech: il Consiglio di Amministrazione approva il progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2025

31/03/2026 ilnordest.it 11:03 62
iVision Tech: torna l'utile

31/03/2026 FTA Online 12:03 64
iVision Tech: nel 2025 torna l'utile , aumentano i ricavi (+1,2%) e cresce l'EBITDA

01/04/2026 theglobeandmail.com/ 11:04 65
iVision Tech lifts profitability in 2025 as it doubles down on smart and high-end eyewear

30/04/2026 borsaitaliana.it 00:04 66
iVision Tech, assemblea nomina nuova CdA. Giorgio Beretta presidente

30/04/2026 teleborsa.it 00:04 67
iVision Tech, assemblea nomina nuova CdA. Giorgio Beretta presidente

30/04/2026 finanza.repubblica.it 00:04 68
iVision Tech, assemblea nomina nuova CdA. Giorgio Beretta presidente

30/04/2026 borsa.corriere.it 00:04 69
iVision Tech, assemblea nomina nuova CdA. Giorgio Beretta presidente

30/04/2026 finanza.lastampa.it 19:04 70
iVision Tech, assemblea nomina nuova CdA. Giorgio Beretta presidente

30/04/2026 finanza.ilsecoloxix.it 19:04 71
iVision Tech, assemblea nomina nuova CdA. Giorgio Beretta presidente

12/05/2026 VisionBiz 15:05 72
iVision Tech porta gli smart glasses HJ Tech a Italy on Madison di New York

13/05/2026 Il Quotidiano d'Italia 10:05 73
Smart glasses

13/05/2026 Rassegna Business 13:05 75
Smart glasses HJ Tech di iVision Tech protagonisti a Italy on Madison a New York

29/05/2026 borsaitaliana.it 00:05 76
iVision Tech: occhiali per non vedenti pronti a sbarcare in Usa

29/05/2026 italia-informa.com 08:05 77
ISEE, GLI OCCHIALI TECNOLOGICI PER NON VEDENTI VARCANO I CONFINI NAZIONALI E SI PREPARANO A SBARCARE NEGLI USA

29/05/2026 FTA Online 09:05 80
iVision Tech: iSee, gli occhiali tecnologici per non vedenti varcano i confini nazionali e si preparano a sbarcare negli Usa

29/05/2026 it.marketscreener.com 13:05 81
IVision Tech, domanda brevetto USA accettata per occhiali iSee

29/05/2026 euroborsa.it 13:05 83
iVision Tech consolida espansione negli Stati Uniti con iSee

03/06/2026 borsaitaliana.it 00:06 85
iVision Tech: l'azienda degli occhiali di Macron punta su innovazione e tecnologia - INTERVISTA -2-

03/06/2026 borsaitaliana.it 00:06 86
iVision Tech: l'azienda degli occhiali di Macron punta su innovazione e tecnologia - INTERVISTA

03/06/2026 ilsole24ore.com 16:06 88
iVision Tech, l'azienda degli occhiali di Macron punta su innovazione e tecnologia

05/06/2026 it.advfn.com 00:06 90
iVision Tech registra una forte domanda online per gli occhiali indossati da Macron (IVN)

05/06/2026 it.marketscreener.com 07:06 91
IVision Tech supera mille unità vendute del modello Pacific S 01

05/06/2026 it.marketscreener.com 08:06 92
IVision Tech: gli occhiali 'Macron' superano le 1.000 vendite online

05/06/2026 italia-informa.com 09:06 93
Henry Jullien supera le 1.000 unità vendute online degli occhiali portati al successo dal Presidente Macron

05/06/2026 MF Newswires - milanofinanza.it 09:06 94
MARKET DRIVER: iVision +5,6%, Henry Jullien supera 1.000 unità vendute online occhiali Macron- 2 -

05/06/2026 italia-informa.com 09:06 95
Gli occhiali di Macron fanno correre l'Italia in Borsa

05/06/2026 TVS tvsvizzera.it 10:06 98
Henry Jullien, venduti oltre 1000 occhiali come quelli di Macron

05/06/2026 SWI swissinfo.ch 10:06 99
Henry Jullien, venduti oltre 1000 occhiali come quelli di Macron

05/06/2026 Global Banking & Finance Review 10:06 100
iVision Tech Macron Sunglasses Surpass 1,000 Online Sales

05/06/2026 it.investing.com 10:06 101
iVision Tech vende oltre 1.000 occhiali da sole Macron online

05/06/2026 Economedia.ro 11:06 102
Ochelarii de soare purtai de Macron la forumul de la Davos în ianuarie, vânzri online de peste 1.000 de buci, cât producia pentru 5 ani / Sunt produi de compania italian iVision Tech i cost 659 de euro

05/06/2026 leprogres.fr 12:06 103
Henry Jullien entend poursuivre son processus de relance

05/06/2026 reuters.com 12:06 104
Italy's iVision Tech's Macron sunglasses top 1,000 online sales

05/06/2026 FTA Online 12:06 105
iVision Tech: Henry Jullien supera le 1.000 unità vendute online degli occhiali portati al successo dal Presidente Macron

05/06/2026 TradingView 12:06 107
Ivision Tech Announces Over 1000 Units Sold Online Of Henry Jullien Pacific S01, Glasses Worn By President Macron

05/06/2026 bluewin.ch 12:06 108
Venduti oltre 1'000 occhiali come quelli indossati da Macron durante il WEF di Davos

05/06/2026 euroborsa.it 12:06 109
iVision Tech vola su effetto Macron, vendite record per il brand Henry Jullien

05/06/2026 tipranks.com 12:06 110
Macron-Linked Henry Jullien Frames Drive Surge in iVision Tech's Online Sales

05/06/2026 italia-informa.com 12:06 111
Henry Jullien supera le 1.000 unità vendute online degli occhiali portati al successo dal Presidente Macron

05/06/2026 frequenceoptic.fr 12:06 113
Derrière les lunettes de Macron, deux trajectoires : Dalloz en liquidation, H. Jullien au beau fixe

05/06/2026 VisionBiz 14:06 114
Henry Jullien supera le 1.000 unità vendute online del modello indossato da Macron

05/06/2026 se.fashionnetwork.com 14:06 115
Italy's iVision Tech's Macron sunglasses top 1,000 online sales

05/06/2026 it.finance.yahoo.com 17:06 116
iVision Tech registra una forte domanda online per gli occhiali indossati da Macron (IVN)

06/06/2026 nordesteconomia.gelocal.it 06:06 117
Macron spinge gli occhiali Henry Jullien: boom online per il brand di iVison Tech

07/06/2026 specchioeconomico.com 05:06 119
iSee, gli occhiali intelligenti per non vedenti puntano al mercato USA

08/06/2026 rassegnabusiness.news 12:06 121
Henry Jullien oltre quota 1.000 unità vendute online grazie al modello Pacific S 01 scelto da Macron

09/06/2026 veneto.italiaeconomy.it 08:06 122
Henry Jullien supera le 1.000 unità vendute online

15/06/2026 ewintelligence.com 14:06 124
President Macron's Made in Europe Henry Jullien sunglasses hit 1,000 orders

15/06/2026 acuite.fr 14:06 125
Derrière le succès des ventes Henry Jullien de Macron, les limites de la réindustrialisation française | Acuité

22/06/2026 teleborsa.it 00:06 126
Ivision Tech, nuova linea di occhiali per l'Esercito Italiano

22/06/2026 borsaitaliana.it 00:06 127
Ivision Tech, nuova linea di occhiali per l'Esercito Italiano

22/06/2026 finanza.repubblica.it 00:06 128
Ivision Tech, nuova linea di occhiali per l'Esercito Italiano

22/06/2026 qds.it 00:06 129
Ivision Tech, nuova linea di occhiali per l'Esercito Italiano

22/06/2026 borsa.corriere.it 00:06 130
Ivision Tech, nuova linea di occhiali per l'Esercito Italiano

22/06/2026 ilnordest.it 10:06 131
La friulana iVision Tech firma gli occhiali per l'Esercito italiano

22/06/2026 ilnordest.it 11:06 133
iVision Tech realizza una nuova linea di occhiali per l'Esercito Italiano

22/06/2026 finanza.lastampa.it 13:06 135
Ivision Tech, nuova linea di occhiali per l'Esercito Italiano

22/06/2026 finanza.ilsecoloxix.it 13:06 136
Ivision Tech, nuova linea di occhiali per l'Esercito Italiano

22/06/2026 euroborsa.it 14:06 137
iVision Tech lancia nuova linea di occhiali Made in Italy per l'Esercito Italiano

22/06/2026 VisionBiz 16:06 138
iVision Tech realizza gli occhiali per l'Esercito Italiano

23/06/2026 Rassegna Business 14:06 139
Nuova linea di occhiali iVision Tech per l'Esercito Italiano: presentazione a Roma il 1° luglio 2026

23/06/2026 it.marketscreener.com 15:06 140
IVision Tech apre l'ultimo periodo di esercizio dei warrant 2023-2026

24/06/2026 veneto.italiaeconomy.it 11:06 141
iVision Tech realizza una linea di occhiali per l'Esercito Italiano

01/07/2026 borsaitaliana.it 00:07 143
Estrima cede il 100% di Sharbie a iVision Tech per 140mila euro

01/07/2026 teleborsa.it 00:07 144
Estrima cede il 100% di Sharbie a iVision Tech per 140mila euro

01/07/2026 finanza.repubblica.it 00:07 145
Estrima cede il 100% di Sharbie a iVision Tech per 140mila euro

01/07/2026 qds.it 00:07 146
Estrima cede il 100% di Sharbie a iVision Tech per 140mila euro

01/07/2026 finanza.lastampa.it 08:07 147
Estrima cede il 100% di Sharbie a iVision Tech per 140mila euro

01/07/2026 italia-informa.com 09:07 148
iVision Tech S.p.A. acquisisce il 100% del capitale sociale di Sharbie S.r.l.

01/07/2026 euroborsa.it 10:07 149
iVision Tech, acquisita Sharbie per spingere gli smart glasses nel B2B

01/07/2026 TradingView 10:07 150
Estrima Sells 100% Of Sharbie To iVision Tech

01/07/2026 FTA Online 10:07 151
Estrima cede il 100% del capitale sociale di Sharbie S.r.l. a iVision Tech

01/07/2026 italia-informa.com 10:07 153
Estrima S.p.A. cede il 100% del capitale sociale di Sharbie S.r.l. a iVision Tech S.p.A.

01/07/2026 tipranks.com 10:07 155
Ivision Tech Buys Sharbie to Boost Smart Glasses and B2B Digital Solutions

01/07/2026 milanofinanza.it 19:07 156
Ivision Tech compra Sharbie da Estrima: cosa lega la società degli smart glasses al gruppo di veicoli elettrici

02/07/2026 nordesteconomia.gelocal.it 08:07 158
Macron indossa di nuovo gli occhiali iVision Tech

03/07/2026 MF Newswires - milanofinanza.it 16:07 160
MARKET DRIVER: iVision Tech, Integrae Sim conferma buy

07/07/2026 borsaitaliana.it 00:07 161
iVision Tech: controllata Sharbie incassa accordo da 3,2 mln per servizi a AiLux

07/07/2026 borsaitaliana.it 00:07 162
iVision Tech, Sharbie sigla con Ailux accordo da 3,2 milioni per servizi di Help Desk tecnico specialistico

07/07/2026 teleborsa.it 00:07 163
iVision Tech, Sharbie sigla con Ailux accordo da 3,2 milioni per servizi di Help Desk tecnico specialistico

07/07/2026 finanza.repubblica.it 00:07 164
iVision Tech, Sharbie sigla con Ailux accordo da 3,2 milioni per servizi di Help Desk tecnico specialistico

07/07/2026 qds.it 00:07 165
iVision Tech, Sharbie sigla con Ailux accordo per fornitura di servizi di Help Desk tecnico specialistico

07/07/2026 finanza.lastampa.it 09:07 166
iVision Tech, Sharbie sigla con Ailux accordo da 3,2 milioni per servizi di Help Desk tecnico specialistico

07/07/2026 finanza.ilsecoloxix.it 09:07 167
iVision Tech, Sharbie sigla con Ailux accordo da 3,2 milioni per servizi di Help Desk tecnico specialistico

07/07/2026 borsa.corriere.it 09:07 168
iVision Tech, Sharbie sigla con Ailux accordo da 3,2 milioni per servizi di Help Desk tecnico specialistico

07/07/2026 FTA Online 11:07 169
Ivision, la controllata Sharbie sigla un accordo triennale da 3,24 mln per servizi di Help Desk tecnico specialistico

07/07/2026 rassegnabusiness.news 11:07 171
Servizi di help desk tecnico per il settore energia: accordo triennale tra Sharbie (iVision Tech) e AiLux da 3,24 milioni

07/07/2026 tipranks.com 11:07 173
Ivision Tech's Sharbie seals 3.24m AiLux deal, pushes tech services into energy sector

07/07/2026 it.marketscreener.com 11:07 175
Vision Tech, controllata fornirà help desk a AiLux per EUR3 milioni

07/07/2026 borsa.corriere.it 11:07 176
iVision Tech, Sharbie sigla con Ailux accordo da 3,2 milioni per servizi di Help Desk tecnico specialistico - Borsa | Corriere.it

14/07/2026 milanofinanza.it 09:07 177
iVision Tech lavora su altri contratti per Sharbie, mercato smart glasses in forte crescita | MilanoFinanza News

IVISION

29 articoli

IL PICCOLO
Giornale di Trieste

diffusione:16595
tiratura:20360

Occhialeria

Ricavi di iVision tech a quota 15,6 milioni

Il cda della società quotata friulana iVision Tech ha approvato il progetto di bilancio 2025. Il gruppo ha chiuso l'esercizio con un valore della produzione pari a 20,7 milioni (più 12,7%). I ricavi delle vendite sono di 15,6 milioni in aumento rispetto ai 15,4 milioni al 31 dicembre 2024. L'Ebitda è incrementato attestandosi a 3,5 milioni, in crescita rispetto ai 2,8 milioni dell'esercizio precedente, per un Ebitda margin pari al 16,8%. Utile di 30 mila euro (nel 2024 risultato negativo di 10 mila euro).


ECONOMIA

Due compagnie in lizza
Ora un'istruttoria lampo
sulla rotta Trieste-Linate

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MessaggeroVeneto

diffusione:34413
tiratura:42462

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato


ECONOMIA

Abs investe 400 milioni per la nuova acciaieria da 700 mila tonnellate

ZANCHLA

Corriere Alpi
QUOTIDIANO INDIPENDENTE DEL BELLUNESE

Titolo iVision Tech fermo dopo il via libera ai conti

L'assemblea degli azionisti ha dato il via libera al bilancio consolidato del gruppo iVision Tech, chiuso nel 2025 con un valore della produzione di 20,7 milioni (+12,7%) e con ricavi pari a 15,6 milioni. L'Ebitda si è attestato a 3,5 milioni, con margine al 16,8%, l'utile netto a 0,08 milioni. L'assembla ha quindi nominato il nuovo CdA composto dal presidente Giorgio Beretta, dai fratelli Stefano ed Eva Fulchir, da Marcello Marinelli e Stefano Brighenti. Il titolo iVision giovedì ha chiuso a 1,68 euro, lontano dal picco il 26 gennaio a 2,89 euro dopo che nei giorni precedenti il presidente francese Emmanuel Macron si era presentato a Davos indossare degli occhiali da sole Henry Jullien, brand del gruppo friulano.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL PICCOLO
Giornale di Trieste

diffusione:16595
tiratura:20360

Titolo iVision Tech fermo dopo il via libera ai conti

L'assemblea degli azionisti ha dato il via libera al bilancio consolidato del gruppo iVision Tech, chiuso nel 2025 con un valore della produzione di 20,7 milioni (+12,7%) e con ricavi pari a 15,6 milioni. L'Ebitda si è attestato a 3,5 milioni, con margine al 16,8%, l'utile netto a 0,08 milioni. L'assembla ha quindi nominato il nuovo CdA composto dal presidente Giorgio Beretta, dai fratelli Stefano ed Eva Fulchir, da Marcello Marinelli e Stefano Brighenti. Il titolo iVision giovedì ha chiuso a 1,68 euro, lontano dal picco il 26 gennaio a 2,89 euro dopo che nei giorni precedenti il presidente francese Emmanuel Macron si era presentato a Davos indossare degli occhiali da sole Henry Jullien, brand del gruppo friulano.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

la Nuova di Venezia e Mestre

diffusione:8030
tiratura:10981

Titolo iVision Tech fermo dopo il via libera ai conti

L'assemblea degli azionisti ha dato il via libera al bilancio consolidato del gruppo iVision Tech, chiuso nel 2025 con un valore della produzione di 20,7 milioni (+12,7%) e con ricavi pari a 15,6 milioni. L'Ebitda si è attestato a 3,5 milioni, con margine al 16,8%, l'utile netto a 0,08 milioni. L'assembla ha quindi nominato il nuovo CdA composto dal presidente Giorgio Beretta, dai fratelli Stefano ed Eva Fulchir, da Marcello Marinelli e Stefano Brighenti. Il titolo iVision giovedì ha chiuso a 1,68 euro, lontano dal picco il 26 gennaio a 2,89 euro dopo che nei giorni precedenti il presidente francese Emmanuel Macron si era presentato a Davos indossare degli occhiali da sole Henry Jullien, brand del gruppo friulano.


Dall'India al Messico gli altoatesini di Ifit costruiscono funivie per le città del mondo

RISCHIO ZERO MANAGEMENT

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

la tribuna di Treviso

diffusione:8801
tiratura:11804

Titolo iVision Tech fermo dopo il via libera ai conti

L'assemblea degli azionisti ha dato il via libera al bilancio consolidato del gruppo iVision Tech, chiuso nel 2025 con un valore della produzione di 20,7 milioni (+12,7%) e con ricavi pari a 15,6 milioni. L'Ebitda si è attestato a 3,5 milioni, con margine al 16,8%, l'utile netto a 0,08 milioni. L'assembla ha quindi nominato il nuovo CdA composto dal presidente Giorgio Beretta, dai fratelli Stefano ed Eva Fulchir, da Marcello Marinelli e Stefano Brighenti. Il titolo iVision giovedì ha chiuso a 1,68 euro, lontano dal picco il 26 gennaio a 2,89 euro dopo che nei giorni precedenti il presidente francese Emmanuel Macron si era presentato a Davos indossare degli occhiali da sole Henry Jullien, brand del gruppo friulano.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MessaggeroVeneto

diffusione:34413
tiratura:42462

Titolo iVision Tech fermo dopo il via libera ai conti

L'assemblea degli azionisti ha dato il via libera al bilancio consolidato del gruppo iVision Tech, chiuso nel 2025 con un valore della produzione di 20,7 milioni (+12,7%) e con ricavi pari a 15,6 milioni. L'Ebitda si è attestato a 3,5 milioni, con margine al 16,8%, l'utile netto a 0,08 milioni. L'assembla ha quindi nominato il nuovo CdA composto dal presidente Giorgio Beretta, dai fratelli Stefano ed Eva Fulchir, da Marcello Marinelli e Stefano Brighenti. Il titolo iVision giovedì ha chiuso a 1,68 euro, lontano dal picco il 26 gennaio a 2,89 euro dopo che nei giorni precedenti il presidente francese Emmanuel Macron si era presentato a Davos indossare degli occhiali da sole Henry Jullien, brand del gruppo friulano.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

il mattino di Padova

diffusione:14119
tiratura:18442

Titolo iVision Tech fermo dopo il via libera ai conti

L'assemblea degli azionisti ha dato il via libera al bilancio consolidato del gruppo iVision Tech, chiuso nel 2025 con un valore della produzione di 20,7 milioni (+12,7%) e con ricavi pari a 15,6 milioni. L'Ebitda si è attestato a 3,5 milioni, con margine al 16,8%, l'utile netto a 0,08 milioni. L'assembla ha quindi nominato il nuovo CdA composto dal presidente Giorgio Beretta, dai fratelli Stefano ed Eva Fulchir, da Marcello Marinelli e Stefano Brighenti. Il titolo iVision giovedì ha chiuso a 1,68 euro, lontano dal picco il 26 gennaio a 2,89 euro dopo che nei giorni precedenti il presidente francese Emmanuel Macron si era presentato a Davos indossare degli occhiali da sole Henry Jullien, brand del gruppo friulano.


Dall'India al Messico gli altoatesini di Hti costruiscono funivie per le città del mondo

DEPURFLUID

GRATUITA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL GAZZETTINO

diffusione:38088
tiratura:51929

Occhiali per non vedenti dal Friuli agli Stati Uniti

TECNOLOGIA

MILANO A inizio anno, il presidente francese Emmanuel Macron aveva indossato a Davos gli occhiali Henry Jullien, il marchio francese d'alta gamma di proprietà della friulana Ivision Tech, e il titolo era volato in Borsa (così come gli ordini).

Ora, il gruppo di Martignacco (Udine) che opera nella progettazione e produzione di montature di occhiali, ha visto accettata la propria richiesta di brevetto negli Stati Uniti per Isee. I primi occhiali tecnologici assistivi per la mobilità, che permettono alle persone prive di vista di rilevare lo spazio intorno.

Il dispositivo ha visto accettata la sua richiesta di brevetto negli Stati Uniti, che sarà resa pubblica dal 6 agosto, per poi proseguire l'iter di esame nell'ambito della procedura di brevettabilità nazionale, che si concluderà nei prossimi mesi.

L'accettazione della domanda, e la successiva valutazione da parte dell'ufficio brevetti e marchi statunitense, rappresenta un «passaggio significativo nel percorso di valorizzazione e protezione internazionale della tecnologia Isee sviluppata da Ivision Tech, dopo l'ottenimento del brevetto italiano annunciato nel gennaio 2025», si legge in una nota.

La domanda sarà poi oggetto di esame di merito che in caso di esito positivo porterà alla concessione del brevetto statunitense. L'accettazione della domanda rappresenta un «ulteriore riconoscimento del valore tecnologico e innovativo del progetto iSee. Questo passaggio conferma la solidità del lavoro svolto dal nostro team di ricerca e sviluppo e rafforza la volontà di portare una tecnologia assistiva completamente sviluppata in Italia verso una dimensione sempre più internazionale. Continuiamo a credere fortemente nel potenziale di iSee come strumento concreto per migliorare la mobilità e l'autonomia delle persone non vedenti e ipovedenti», afferma Federico Fulchir, project manager del progetto iSee di iVision Tech.

© RIPRODUZIONE RISERVATA


Maeg, un nuovo sito in Friuli «Ora efficienza per crescere»

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL GAZZETTINO

diffusione:38088
tiratura:51929

Volano le vendite online degli occhiali "di Macron"

IL CASO

PARIGI Oltre 1.000 gli occhiali da sole Pacific S 01, quelli indossati dal presidente francese Emmanuel Macron durante il World Economic Forum di Davos, vendute attraverso l'e-commerce di Henry Jullien.

Ad annunciarlo il gruppo iVision Tech in una nota nella quale si spiega che per rispondere alla crescita della domanda la società ha immediatamente messo in campo tutta la propria capacità produttiva e che la sinergia tra la storica sede di Henry Jullien a Lons-le-Saunier, custode di oltre un secolo di tradizione francese, e il polo produttivo di Martignacco, cuore industriale del Gruppo in Friuli, ha permesso di sostenere volumi straordinari «senza rinunciare agli elevati standard qualitativi che contraddistinguono il marchio».



AD Stefano Fulchir

«Siamo orgogliosi del successo che gli occhiali Henry Jullien stanno avendo nel mondo e di come siamo riusciti a rispondere all'improvvisa richiesta del modello Pacific S 01». «L'integrazione tra la storica sede francese e il polo produttivo italiano ha permesso di soddisfare la domanda garantendo un'altissima qualità, simbolo dell'eccellenza del Made in France e Made in Italy», ha detto l'amministratore delegato del Gruppo iVision Tech Stefano Fulchir nella nota nella quale si precisa che prosegue anche la produzione dedicata alla Boutique dell'Eliseo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA


Ascopiave, nuova sede a Padova
Il progetto ritorna nel cassetto

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL PICCOLO
Giornale di Trieste

diffusione:16595
tiratura:20360

Macron spinge Henry Jullien Per iVison boom online

Il dato



Emmanuel Macron

UDINE

Eyewear

IVision Tech, produttore di occhialeria con sede a Martignacco in provincia di Udine, ha dichiarato che il suo marchio Henry Jullien ha venduto online oltre 1.000 unità del modello di occhiali da sole indossato dal Presidente francese Emmanuel Macron lo scorso gennaio, in occasione del World Economic Forum di Davos.

In quella occasione le azioni della società erano balzate di circa il 65% tra il 21 e il 23 gennaio, dopo che il look di Macron era diventato virale, con una successiva correzione del prezzo del titolo nelle settimane seguenti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA


Pratic. Duri traccia la linea «Puntiamo nuovi mercati»

Sostenibilità e nuovi impianti per Crich un piano da 70 milioni

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MessaggeroVeneto

diffusione:34413
tiratura:42462

Macron spinge Henry Jullien Per iVison boom online

Il dato



Emmanuel Macron

UDINE

Eyewear

La friulana iVision Tech, produttore di occhialeria con sede a Martignacco, ha dichiarato ieri che il suo marchio Henry Jullien ha venduto online oltre 1.000 unità del modello di occhiali da sole indossato dal Presidente francese Emmanuel Macron nello scorso gennaio, in occasione del World Economic Forum di Davos.

In quella occasione le azioni della società erano balzate di circa il 65% tra il 21 e il 23 gennaio, dopo che il look di Macron era diventato virale, con una successiva correzione del prezzo del titolo nelle settimane seguenti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA


Mcp punta sull'Australia con Machinery Indents

Sostenibilità e nuovi impianti per Crich un piano da 70 milioni

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Se gli occhiali ti migliorano la vita

I prodigi a volte accadono. Quando Emmanuel Macron appare a Davos con un paio di occhiali a goccia molto simili a un famosissimo modello, nascondendo lo sguardo, esteticamente molto seducenti, ha causato un'esplosione mediatica con, forse, pochi precedenti.

Erano occhiali della collezione Doublé Or Laminé dello storico marchio francese Henry Jullien, nato nel 1921. Oltre 700 pagine di rassegna stampa documentano questa pandemia mediatica, mobilitando televisioni di tutto il mondo, CNN inclusa, trasmissioni come «Un giorno da pecora» e siti come Dagospia. Effetto: eccesso di rialzo in borsa con sospensione del titolo, e-commerce bloccato per richieste in overbooking. E tutto il mondo scopre all'improvviso che il marchio appartiene a un' azienda friulana della famiglia Fulchir, iVision Tech.

Dopo recenti acquisizioni, il Gruppo della famiglia – di cui fa parte iVision Tech- è centrato su Padova per le strategie di 15 società, di cui due quotate, e 10 stabilimenti. Il cuore del Gruppo si focalizza sulla meccatronica, spingendo i fatturati grazie a una varietà di prodotti ad alta tecnologia come sofisticatissime schede elettroniche.

In un ideale percorso per capire dove sta andando il mondo dell'occhiale in vertiginosa trasformazione, spostiamo i riflettori sulla rotta seguita da questa azienda tra i marosi in tempesta che frastagliano la frontiera tecnologica e biomedicale di questo oggetto. Esso è da sempre sul palcoscenico del Made in Italy se non del «Made in Cadore». iVision Tech si basa per questo ramo di prodotto su Martignacco (Udine), in uno stabilimento ceduto a seguito della ristrutturazione dal gruppo Safilo. Un particolare importante è che all'occhialeria approda dalla filiera meccatronica, la vocazione originaria, che spiega la congenialità dell'approccio tecnologico alla trasformazione dell'occhiale.

Per un'impresa nuova in un mercato difficile e fortemente presidiato da un semi monopolista creativo come Luxottica e dai giganti francesi del lusso, l'acquisizione del brand Henry Jullien corrisponde a un'esigenza esistenziale di visibilità e di relazione diretta con il cliente finale che si rivolge ai brand affermati. Poi, come abbiamo visto, la fortuna ha premiato l'audacia, che, per iVision Tech, partendo da una



Al timone Stefano, Eva e Federico Fulchir del Gruppo iVision Tech



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Corriere Imprese Nordest

Sfidando i colossi del settore, il gruppo iVision Tech (quelli della montatura di Macron) ha progettato in proprio smart glasses e dispositivi per i non vedenti

base dimensionale davvero micro, sfida con determinazione la strada della sperimentazione innovativa nel confronto con i colossi.

La seconda mossa consiste nello stressare la ricerca e sviluppo aziendale per esplorare un territorio cruciale del medtech: i non vedenti. Cruciale e anche inedito, stante che Luxottica diffonde l'occhiale per non udenti. E mette così a segno un primo modello denominato iSee di assistenza alla mobilità proprio di questa categoria fragile. Attraverso un dispositivo sensoristico, che deriva dall'esperienza nell'automotive, rileva le caratteristiche dello spazio intorno fino a 4 metri di distanza e aumenta considerevolmente l'autonomia e la sicurezza del non vedente. Già presentato al Mido, la principale fiera dell'occhialeria in cui si sono manifestate ottime aspettative di mercato, questo modello di forte caratterizzazione anche sociale, ha intrapreso la via della brevettazione definitiva negli Stati Uniti.

La terza mossa rappresenta una sfida che ormai trasforma produzione, tecnologia, mercati dell'occhiale. Ed è quella di costruire con tecnologia interamente italiana una versione originale di smart glasses, gli ormai già mitici «occhiali intelligenti». Essilor Luxottica è il primo occupante di un mercato dai contorni ancora indeterminabili. Il baricentro produttivo fino a ora è localizzato in Asia, ma è imminente l'approdo nello storico stabilimento di Agordo. Questa invenzione ha spostato in avanti la frontiera dell'innovazione, per alcuni con il tempo minaccerà persino l'IPhone, trasformandolo in un oggetto indossabile.

Prima ancora di altri gruppi iVision Tech, in solitaria controtendenza, ha progettato e realizzato la propria versione di occhiale intelligente in house, senza partner tra i colossi tech, apportando innovazioni importanti in relazione alla facilitazione dell'esperienza d'uso dell'oggetto, alla leggerezza dei materiali e al rispetto della privacy degli utenti. Il tutto a un prezzo davvero competitivo. Oltre al concept, la fabbricazione è a fortissima prevalenza italiana, ben oltre il 60% previsto dalla normativa: il frontale a Martignacco, la tecnologia delle aste in cui è integrata l'elettronica è rigorosamente italiana, le lenti sono prodotte in Toscana.



Made in Italy
Il frontale è prodotto in Friuli, le lenti in Toscana, la tecnologia è tutta italiana

Il Made in Italy, che finora nell'ambito dell'occhialeria presidia un trono indiscusso, con un Far East che lo insidia da vicino per abilità manifatturiera, va alimentato di nuova linfa oltre le narrazioni retoriche, deve sempre reinventarsi nella bellezza estetica e nella qualità del prodotto innestandosi su una forte sostanza tecnologica. Anche al Made in Italy dovremo cominciare a mettere il prefisso «neo». E l'innovazione consiste anche nell'affacciarsi di iniziative di frontiera che esplorano nuove vie.

Luca Romano

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Corriere Alpi
QUOTIDIANO INDIPENDENTE DEL BELLUNESE

diffusione:4414
tiratura:5719

L'Esercito sceglie iVision Tech Una nuova linea di occhiali

Debutto a Roma per la collezione Il gruppo friulano accelera sulla diversificazione

GIULIA SACCHI
PORDENONE



Gli occhiali prodotti da iVision Tech per l'Esercito italiano

Una nuova linea di occhiali ideata per l'esercito italiano porta la firma della iVision Tech di Martignacco. La presentazione del nuovo prodotto è in programma il primo luglio, in occasione di "Insieme andiamo a 1000", evento che racconta la partecipazione dell'esercito italiano alla manifestazione "Mille Miglia", che si terrà all'ippodromo generale Pietro Giannattasio di Tor di Quinto a Roma, presieduto dal capo di Stato maggiore dell'esercito, generale di corpo d'armata Carmine Masiello.

Quanto all'occhiale, si tratta del primo modello in acetato con marchio Esercito, realizzato in tripla colorazione, tra cui il verde simbolo della Forza armata. «È un onore e allo stesso tempo una grande responsabilità poter collaborare con l'Esercito italiano», ha commentato Eva Fulchir, amministratore delegato di iVision Tech. «Abbiamo ideato un modello di occhiale che vuole racchiudere in sé sia l'alta prestazione necessaria alle Forze armate sia il design italiano che ci distingue nel mondo. Stiamo lavorando per potenziare la collaborazione con nuovi prodotti che continueranno a essere frutto del nostro team di ricerca e sviluppo». Un nuovo importante progetto, e dunque un altro traguardo, per iVision Tech, azienda innovativa e realtà d'eccellenza del manufacturing made in Italy, attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e da sole in acetato, nonché di occhiali combinati. Un'impresa che è proprietaria dello storico marchio dell'occhialeria francese d'alta gamma "Henry Jullien" ed è quotata sul mercato Egm di Borsa italiana. La società opera come wholesaler in collaborazione con importanti brand internazionali del settore della moda luxury gestendo un ciclo produttivo integrato, composto mediamente da 36 processi produttivi concatenati, che vanno dal disegno a mano e dalla prototipazione in 3D sino alle fasi finali di assemblaggio e finissaggio, per poi procedere al confezionamento del prodotto.

Lo stabilimento di Martignacco è una realtà all'avanguardia per livello professionale del personale specializzato, tecnologie e procedure. Da marzo 2024, iVision Tech ha acquisito una partecipazione di maggioranza pari al 60% del capitale sociale di Ivilens Ood, società bulgara specializzata nella produzione e commercializzazione di lenti oftalmiche finite e semifinite. Nel giugno 2025, ha acquisito il 100% del capitale sociale di Dec Elettronica, specializzata nella design authority, con expertise nella progettazione interna e produzione di schede e apparecchiature elettroniche personalizzate.

©RIPRODUZIONE RISERVATA



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

la Nuova di Venezia e Mestre

diffusione:8030
tiratura:10981

L'Esercito sceglie IVision Tech Una nuova linea di occhiali

Debutto a Roma per la collezione Il gruppo friulano accelera sulla diversificazione

GIULIA SACCHI
PORDENONE



Gli occhiali prodotti da iVision Tech per l'Esercito italiano

Una nuova linea di occhiali ideata per l'esercito italiano porta la firma della iVision Tech di Martignacco. La presentazione del nuovo prodotto è in programma il primo luglio, in occasione di "Insieme andiamo a 1000", evento che racconta la partecipazione dell'esercito italiano alla manifestazione "Mille Miglia", che si terrà all'ippodromo generale Pietro Giannattasio di Tor di Quinto a Roma, presieduto dal capo di Stato maggiore dell'esercito, generale di corpo d'armata Carmine Masiello.

Quanto all'occhiale, si tratta del primo modello in acetato con marchio Esercito, realizzato in tripla colorazione, tra cui il verde simbolo della Forza armata. «È un onore e allo stesso tempo una grande responsabilità poter collaborare con l'Esercito italiano», ha commentato Eva Fulchir, amministratore delegato di iVision Tech. «Abbiamo ideato un modello di occhiale che vuole racchiudere in sé sia l'alta prestazione necessaria alle Forze armate sia il design italiano che ci distingue nel mondo. Stiamo lavorando per potenziare la collaborazione con nuovi prodotti che continueranno a essere frutto del nostro team di ricerca e sviluppo». Un nuovo importante progetto, e dunque un altro traguardo, per iVision Tech, azienda innovativa e realtà d'eccellenza del manufacturing made in Italy, attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e da sole in acetato, nonché di occhiali combinati. Un'impresa che è proprietaria dello storico marchio dell'occhialeria francese d'alta gamma "Henry Jullien" ed è quotata sul mercato Egm di Borsa italiana. La società opera come wholesaler in collaborazione con importanti brand internazionali del settore della moda luxury gestendo un ciclo produttivo integrato, composto mediamente da 36 processi produttivi concatenati, che vanno dal disegno a mano e dalla prototipazione in 3D sino alle fasi finali di assemblaggio e finissaggio, per poi procedere al confezionamento del prodotto.

Lo stabilimento di Martignacco è una realtà all'avanguardia per livello professionale del personale specializzato, tecnologie e procedure. Da marzo 2024, iVision Tech ha acquisito una partecipazione di maggioranza pari al 60% del capitale sociale di Ivilens Ood, società bulgara specializzata nella produzione e commercializzazione di lenti oftalmiche finite e semifinite. Nel giugno 2025, ha acquisito il 100% del capitale sociale di Dec Elettronica, specializzata nella design authority, con expertise nella progettazione interna e produzione di schede e apparecchiature elettroniche personalizzate.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

la tribuna di Treviso

diffusione:8801
tiratura:11804

L'Esercito sceglie iVision Tech Una nuova linea di occhiali

Debutto a Roma per la collezione Il gruppo friulano accelera sulla diversificazione

GIULIA SACCHI
PORDENONE



Gli occhiali prodotti da iVision Tech per l'Esercito italiano

Una nuova linea di occhiali ideata per l'esercito italiano porta la firma della iVision Tech di Martignacco. La presentazione del nuovo prodotto è in programma il primo luglio, in occasione di "Insieme andiamo a 1000", evento che racconta la partecipazione dell'esercito italiano alla manifestazione "Mille Miglia", che si terrà all'ippodromo generale Pietro Giannattasio di Tor di Quinto a Roma, presieduto dal capo di Stato maggiore dell'esercito, generale di corpo d'armata Carmine Masiello.

Quanto all'occhiale, si tratta del primo modello in acetato con marchio Esercito, realizzato in tripla colorazione, tra cui il verde simbolo della Forza armata. «È un onore e allo stesso tempo una grande responsabilità poter collaborare con l'Esercito italiano», ha commentato Eva Fulchir, amministratore delegato di iVision Tech. «Abbiamo ideato un modello di occhiale che vuole racchiudere in sé sia l'alta prestazione necessaria alle Forze armate sia il design italiano che ci distingue nel mondo. Stiamo lavorando per potenziare la collaborazione con nuovi prodotti che continueranno a essere frutto del nostro team di ricerca e sviluppo». Un nuovo importante progetto, e dunque un altro traguardo, per iVision Tech, azienda innovativa e realtà d'eccellenza del manufacturing made in Italy, attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e da sole in acetato, nonché di occhiali combinati. Un'impresa che è proprietaria dello storico marchio dell'occhialeria francese d'alta gamma "Henry Jullien" ed è quotata sul mercato Egm di Borsa italiana. La società opera come wholesaler in collaborazione con importanti brand internazionali del settore della moda luxury gestendo un ciclo produttivo integrato, composto mediamente da 36 processi produttivi concatenati, che vanno dal disegno a mano e dalla prototipazione in 3D sino alle fasi finali di assemblaggio e finissaggio, per poi procedere al confezionamento del prodotto.

Lo stabilimento di Martignacco è una realtà all'avanguardia per livello professionale del personale specializzato, tecnologie e procedure. Da marzo 2024, iVision Tech ha acquisito una partecipazione di maggioranza pari al 60% del capitale sociale di Ivilens Ood, società bulgara specializzata nella produzione e commercializzazione di lenti oftalmiche finite e semifinite. Nel giugno 2025, ha acquisito il 100% del capitale sociale di Dec Elettronica, specializzata nella design authority, con expertise nella progettazione interna e produzione di schede e apparecchiature elettroniche personalizzate.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MessaggeroVeneto

diffusione:34413
tiratura:42462

L'Esercito sceglie iVision Tech Una nuova linea di occhiali

Debutto a Roma per la collezione Il gruppo friulano accelera sulla diversificazione

GIULIA SACCHI
PORDENONE



Gli occhiali prodotti da iVision Tech per l'Esercito italiano

Una nuova linea di occhiali ideata per l'esercito italiano porta la firma della iVision Tech di Martignacco. La presentazione del nuovo prodotto è in programma il primo luglio, in occasione di "Insieme andiamo a 1000", evento che racconta la partecipazione dell'esercito italiano alla manifestazione "Mille Miglia", che si terrà all'ippodromo generale Pietro Giannattasio di Tor di Quinto a Roma, presieduto dal capo di Stato maggiore dell'esercito, generale di corpo d'armata Carmine Masiello.

Quanto all'occhiale, si tratta del primo modello in acetato con marchio Esercito, realizzato in tripla colorazione, tra cui il verde simbolo della Forza armata. «È un onore e allo stesso tempo una grande responsabilità poter collaborare con l'Esercito italiano», ha commentato Eva Fulchir, amministratore delegato di iVision Tech. «Abbiamo ideato un modello di occhiale che vuole racchiudere in sé sia l'alta prestazione necessaria alle Forze armate sia il design italiano che ci distingue nel mondo. Stiamo lavorando per potenziare la collaborazione con nuovi prodotti che continueranno a essere frutto del nostro team di ricerca e sviluppo». Un nuovo importante progetto, e dunque un altro traguardo, per iVision Tech, azienda innovativa e realtà d'eccellenza del manufacturing made in Italy, attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e da sole in acetato, nonché di occhiali combinati. Un'impresa che è proprietaria dello storico marchio dell'occhialeria francese d'alta gamma "Henry Jullien" ed è quotata sul mercato Egm di Borsa italiana. La società opera come wholesaler in collaborazione con importanti brand internazionali del settore della moda luxury gestendo un ciclo produttivo integrato, composto mediamente da 36 processi produttivi concatenati, che vanno dal disegno a mano e dalla prototipazione in 3D sino alle fasi finali di assemblaggio e finissaggio, per poi procedere al confezionamento del prodotto.

Lo stabilimento di Martignacco è una realtà all'avanguardia per livello professionale del personale specializzato, tecnologie e procedure. Da marzo 2024, iVision Tech ha acquisito una partecipazione di maggioranza pari al 60% del capitale sociale di Ivilens Ood, società bulgara specializzata nella produzione e commercializzazione di lenti oftalmiche finite e semifinite. Nel giugno 2025, ha acquisito il 100% del capitale sociale di Dec Elettronica, specializzata nella design authority, con expertise nella progettazione interna e produzione di schede e apparecchiature elettroniche personalizzate.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

il mattino di Padova

diffusione:14119
tiratura:18442

L'Esercito sceglie IVision Tech Una nuova linea di occhiali

Debutto a Roma per la collezione Il gruppo friulano accelera sulla diversificazione

GIULIA SACCHI
PORDENONE



Gli occhiali prodotti da iVision Tech per l'Esercito italiano

Una nuova linea di occhiali ideata per l'esercito italiano porta la firma della iVision Tech di Martignacco. La presentazione del nuovo prodotto è in programma il primo luglio, in occasione di "Insieme andiamo a 1000", evento che racconta la partecipazione dell'esercito italiano alla manifestazione "Mille Miglia", che si terrà all'ippodromo generale Pietro Giannattasio di Tor di Quinto a Roma, presieduto dal capo di Stato maggiore dell'esercito, generale di corpo d'armata Carmine Masiello.

Quanto all'occhiale, si tratta del primo modello in acetato con marchio Esercito, realizzato in tripla colorazione, tra cui il verde simbolo della Forza armata. «È un onore e allo stesso tempo una grande responsabilità poter collaborare con l'Esercito italiano», ha commentato Eva Fulchir, amministratore delegato di iVision Tech. «Abbiamo ideato un modello di occhiale che vuole racchiudere in sé sia l'alta prestazione necessaria alle Forze armate sia il design italiano che ci distingue nel mondo. Stiamo lavorando per potenziare la collaborazione con nuovi prodotti che continueranno a essere frutto del nostro team di ricerca e sviluppo». Un nuovo importante progetto, e dunque un altro traguardo, per iVision Tech, azienda innovativa e realtà d'eccellenza del manufacturing made in Italy, attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e da sole in acetato, nonché di occhiali combinati. Un'impresa che è proprietaria dello storico marchio dell'occhialeria francese d'alta gamma "Henry Jullien" ed è quotata sul mercato Egm di Borsa italiana. La società opera come wholesaler in collaborazione con importanti brand internazionali del settore della moda luxury gestendo un ciclo produttivo integrato, composto mediamente da 36 processi produttivi concatenati, che vanno dal disegno a mano e dalla prototipazione in 3D sino alle fasi finali di assemblaggio e finissaggio, per poi procedere al confezionamento del prodotto.

Lo stabilimento di Martignacco è una realtà all'avanguardia per livello professionale del personale specializzato, tecnologie e procedure. Da marzo 2024, iVision Tech ha acquisito una partecipazione di maggioranza pari al 60% del capitale sociale di Ivilens Ood, società bulgara specializzata nella produzione e commercializzazione di lenti oftalmiche finite e semifinite. Nel giugno 2025, ha acquisito il 100% del capitale sociale di Dec Elettronica, specializzata nella design authority, con expertise nella progettazione interna e produzione di schede e apparecchiature elettroniche personalizzate.

© RIPRODUZIONE RISERVATA


Wiler Triestina punta i mercati extra europei

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MF MILANO FINANZA

diffusione:98970
tiratura:162805

Il gruppo italiano degli occhiali compra la software house di Estrima per puntare sulle tecnologie avanzate per il B2B

Ivision Tech cresce negli smart glasses con Sharbie

DI SARA BICHICCHI

Una software house per Ivision Tech. Si tratta di Sharbie, finora controllata del gruppo Estrima, specializzato in piccoli veicoli elettrici e tecnologie per la mobilità. La società passa al gruppo di Stefano Fulchir per 140 mila euro, corrispettivo che Ivision Tech pagherà entro metà 2028. La cessione di Sharbie è l'ultima di una serie di operazioni finanziarie che nell'ultimo anno hanno coinvolto le due aziende, entrambe quotate in borsa a Milano.

Ivision Tech è nota per i suoi smart glasses, tra cui il modello indossato dal presidente francese Emmanuel Macron all'ultimo World Economic Forum di Davos. L'acquisizione di Sharbie dovrebbe quindi rafforzare il gruppo sul fronte delle tecnologie integrate e del posizionamento nel mercato B2B. Per Sharbie, che al 31 dicembre scorso aveva un team composto da una decina di professionisti, il nuovo corso implicherà invece un cambio di campo: dal settore automotive, dove sviluppa software per la gestione dei veicoli e l'assistenza tecnica, agli smart glasses. La nuova sfida sarà quindi rendere gli occhiali intelligenti di Ivision Tech strumenti adatti ad applicazioni verticali eterogenee.



Nel 2025 Sharbie ha ottenuto ricavi per 1,5 milioni di euro, un ebitda di 90 mila euro e un utile netto di circa 70 mila euro. Lo scorso anno questa business unit pesava per il 5,4% del fatturato totale di Estrima, secondo i calcoli di Cfo Sim, e rappresentava «una partecipazione non strategica» per il gruppo, come si legge in una nota. Ivision Tech invece ha ottenuto ricavi per 15,55 milioni, in crescita dell'1,2% nel 2025, con un utile di 34 mila euro.

L'operazione arriva in una fase di riorganizzazione per Estrima, reduce da anni di crisi. Il bilancio 2025 si è chiuso con un valore della produzione di 25,5 milioni e una perdita di 2,45 milioni che segue gli ammanchi del 2024 (2,1 milioni) e del 2023 (11,9 milioni). Dopo la dismissione di Sharbie restano in capo al gruppo le altre due controllate, Brieda e Birò, sulle quali si basa la strategia di rilancio impostata nei mesi passati. A febbraio la società ha presentato in particolare il nuovo quadriciclo elettrico Birò, contando sul supporto dell'Ecobonus 2026 per sostenere la domanda. La società è passata di recente da una procedura di composizione negoziata della crisi, archiviata lo scorso anno grazie alla padovana Zetronic, il cui azionista di riferimento è proprio Ivision Tech. Zetronic aveva infatti rilevato il 52% di Estrima. La quota è stata poi limata in autunno, quando Zetronic è scesa al 24% vendendo il 28% ad Andrea Zucchelli, ora primo socio di Estrima. Il 10% è in mano a Matteo Maestri (fondatore di Estrima Birò), mentre un altro 7,7% è detenuto da Sdp Finanziaria (Ermes Fornasier). (riproduzione riservata)


Bending Spoons parte col botto

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MessaggeroVeneto

diffusione:34413
tiratura:42462

Macron di nuovo con occhiali iVision

Altro balzo in Borsa per l'azienda friulana che ha perfezionato l'acquisizione di Sharbie Srl

LUCIA AVIANI
MARTIGNACCO

Occhialeria

Tutto iniziò a Davos, lo scorso gennaio, nella cornice del World Economic Forum: gli occhiali blu elettrico con cui il presidente francese Emmanuel Macron si era presentato sul palco erano stati la notizia del giorno, regalando all'azienda madre – la iVision Tech di Martignacco – una ribalta planetaria e soprattutto uno straordinario balzo in borsa, +65% in 3 sedute. È capitato di nuovo un paio di giorni fa, quando Macron ha sfoggiato ancora una volta l'accessorio alla Top Gun accogliendo nel cortile dell'Eliseo il sultano dell'Oman: replay per iVision Tech, con un rialzo del 4,35% a piazza Affari. Ottima réclame per l'industria friulana, insomma, in un momento speciale, considerato che proprio ieri il cda ha comunicato che è stato sottoscritto e perfezionato l'accordo per l'acquisizione dell'intero capitale sociale di Sharbie Srl da Estrima Spa (società a capo del Gruppo Estrima, quotata sul sistema multilaterale di negoziazione Euronext Growth Milan), per un corrispettivo complessivo di 140.000 euro. Sharbie, che ha sede a Roma, è una società tecnologica B2B che sviluppa e gestisce soluzioni digitali e servizi operativi per aziende e reti professionali e che vanta una particolare esperienza nei settori della mobilità, del fleet management, dell'assistenza tecnica e dell'help desk industriale. Al 31 dicembre 2025 aveva registrato ricavi per circa 1,5 milioni, con Ebitda di 0,09 milioni. L'integrazione con iVision Tech, leader nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e da sole in acetato, consentirà di potenziare il ruolo del gruppo come player industriale capace di presidiare non solo la realizzazione di occhiali, appunto, smart glasses e dispositivi tecnologici, ma anche la costruzione di soluzioni verticali complete per il mercato B2B; in tale prospettiva iVision Tech rafforza il proprio posizionamento verso applicazioni specialistiche e professionali.

«L'acquisizione di Sharbie si inserisce in un percorso che ci vede sempre più impegnati nell'implementazione tecnologica degli smart glasses nel mondo delle applicazioni professionali. Il trend è in forte espansione e noi ci siamo preparati per tempo, avendo già nel nostro gruppo l'azienda Dec Elettronica Srl, specializzata nella design authority, con una forte expertise nella progettazione interna e nella produzione di schede e apparecchiature elettroniche personalizzate. Con Sharbie completiamo la filiera», commenta l'ad di iVision Tech Stefano Fulchir.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Macron con gli occhiali prodotti dalla friulana iVision



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Corriere Alpi
QUOTIDIANO INDIPENDENTE DEL BELLUNESE

iVision Tech

Macron di nuovo con gli occhiali e il titolo rimbalza

È stata una buona settimana per il titolo di iVision Tech, l'azienda friulana controllata dalla famiglia Fulchir. Da martedì scorso, da quando cioè il presidente francese Emmanuel Macron è tornato a indossare gli occhiali scuri a goccia del marchio Henry Jullien, che fa parte del portafoglio di imprese di iVision Tech, la quotazione in Borsa a Milano dell'azienda friulana ha fatto registrare un deciso rimbalzo, che vale un +4,72% rispetto alla chiusura del venerdì precedente. Il titolo iVision Tech vale oggi 1,73 euro, ma il primo luglio aveva toccato anche il massimo dell'ultimo mese arrivando a 1,80 euro. A gennaio, quando Macron sfoggiò per la prima volta gli occhiali in un consesso internazionale, ci fu un momento di grande notorietà per l'azienda dei Fulchir, con il titolo che arrivò a 2,54 euro.


Dentro a Staff International la fabbrica dei lassù: Ora «La creatività da sola non basta»

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL PICCOLO
Giornale di Trieste

diffusione:16595
tiratura:20360

iVision Tech

Macron di nuovo con gli occhiali e il titolo rimbalza

È stata una buona settimana per il titolo di iVision Tech, l'azienda friulana controllata dalla famiglia Fulchir. Da martedì scorso, da quando cioè il presidente francese Emmanuel Macron è tornato a indossare gli occhiali scuri a goccia del marchio Henry Jullien, che fa parte del portafoglio di imprese di iVision Tech, la quotazione in Borsa a Milano dell'azienda friulana ha fatto registrare un deciso rimbalzo, che vale un +4,72% rispetto alla chiusura del venerdì precedente. Il titolo iVision Tech vale oggi 1,73 euro, ma il primo luglio aveva toccato anche il massimo dell'ultimo mese arrivando a 1,80 euro. A gennaio, quando Macron sfoggiò per la prima volta gli occhiali in un consesso internazionale, ci fu un momento di grande notorietà per l'azienda dei Fulchir, con il titolo che arrivò a 2,54 euro.


Dentro a Staff International la fabbrica del lusso di Udine «La creatività da sola non basta»

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

la Nuova di Venezia e Mestre

diffusione:8030
tiratura:10981

iVision Tech

Macron di nuovo con gli occhiali e il titolo rimbalza

È stata una buona settimana per il titolo di iVision Tech, l'azienda friulana controllata dalla famiglia Fulchir. Da martedì scorso, da quando cioè il presidente francese Emmanuel Macron è tornato a indossare gli occhiali scuri a goccia del marchio Henry Jullien, che fa parte del portafoglio di imprese di iVision Tech, la quotazione in Borsa a Milano dell'azienda friulana ha fatto registrare un deciso rimbalzo, che vale un +4,72% rispetto alla chiusura del venerdì precedente. Il titolo iVision Tech vale oggi 1,73 euro, ma il primo luglio aveva toccato anche il massimo dell'ultimo mese arrivando a 1,80 euro. A gennaio, quando Macron sfoggiò per la prima volta gli occhiali in un consesso internazionale, ci fu un momento di grande notorietà per l'azienda dei Fulchir, con il titolo che arrivò a 2,54 euro.


Dentro a Staff International la fabbrica dei lassù: Ora «La creatività da sola non basta»

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

la tribuna di Treviso

diffusione:8801
tiratura:11804

iVision Tech

Macron di nuovo con gli occhiali e il titolo rimbalza

È stata una buona settimana per il titolo di iVision Tech, l'azienda friulana controllata dalla famiglia Fulchir. Da martedì scorso, da quando cioè il presidente francese Emmanuel Macron è tornato a indossare gli occhiali scuri a goccia del marchio Henry Jullien, che fa parte del portafoglio di imprese di iVision Tech, la quotazione in Borsa a Milano dell'azienda friulana ha fatto registrare un deciso rimbalzo, che vale un +4,72% rispetto alla chiusura del venerdì precedente. Il titolo iVision Tech vale oggi 1,73 euro, ma il primo luglio aveva toccato anche il massimo dell'ultimo mese arrivando a 1,80 euro. A gennaio, quando Macron sfoggiò per la prima volta gli occhiali in un consesso internazionale, ci fu un momento di grande notorietà per l'azienda dei Fulchir, con il titolo che arrivò a 2,54 euro.


Dentro a Staff International la fabbrica dei lassù di Orb «La creatività da sola non basta»

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MessaggeroVeneto

diffusione:34413
tiratura:42462

iVision Tech

Macron di nuovo con gli occhiali e il titolo rimbalza

È stata una buona settimana per il titolo di iVision Tech, l'azienda friulana controllata dalla famiglia Fulchir. Da martedì scorso, da quando cioè il presidente francese Emmanuel Macron è tornato a indossare gli occhiali scuri a goccia del marchio Henry Jullien, che fa parte del portafoglio di imprese di iVision Tech, la quotazione in Borsa a Milano dell'azienda friulana ha fatto registrare un deciso rimbalzo, che vale un +4,72% rispetto alla chiusura del venerdì precedente. Il titolo iVision Tech vale oggi 1,73 euro, ma il primo luglio aveva toccato anche il massimo dell'ultimo mese arrivando a 1,80 euro. A gennaio, quando Macron sfoggiò per la prima volta gli occhiali in un consesso internazionale, ci fu un momento di grande notorietà per l'azienda dei Fulchir, con il titolo che arrivò a 2,54 euro.


Dentro a Staff International la fabbrica dei lassù: Ora «La creatività da sola non basta»

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

il mattino di Padova

diffusione:14119
tiratura:18442

iVision Tech

Macron di nuovo con gli occhiali e il titolo rimbalza

È stata una buona settimana per il titolo di iVision Tech, l'azienda friulana controllata dalla famiglia Fulchir. Da martedì scorso, da quando cioè il presidente francese Emmanuel Macron è tornato a indossare gli occhiali scuri a goccia del marchio Henry Jullien, che fa parte del portafoglio di imprese di iVision Tech, la quotazione in Borsa a Milano dell'azienda friulana ha fatto registrare un deciso rimbalzo, che vale un +4,72% rispetto alla chiusura del venerdì precedente. Il titolo iVision Tech vale oggi 1,73 euro, ma il primo luglio aveva toccato anche il massimo dell'ultimo mese arrivando a 1,80 euro. A gennaio, quando Macron sfoggiò per la prima volta gli occhiali in un consesso internazionale, ci fu un momento di grande notorietà per l'azienda dei Fulchir, con il titolo che arrivò a 2,54 euro.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

L'accordo

AiLux- iVision Tech: l'alleanza si rafforza

• La srl bresciana fornirà un servizio di Help Desk a Sharbie, controllata dalla spa quotata: l'intesa triennale vale 3,24 milioni



Protagonista AiLux sarà impegnata nella nuova fornitura



Stefano Fulchir

BRESCIA iVision Tech spa, Pmi innovativa e realtà d'eccellenza del manufacturing «made in Italy» attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali, specializzata in soluzioni tecnologiche e digitali per smart glasses per uso privato, professionale e industriale, proprietaria dello storico marchio dell'occhialeria francese d'alta gamma «Henry Jullien», quotata sull'Egm in Borsa punta sul Bresciano: la propria controllata Sharbie srl ha siglato un accordo triennale con AiLux srl per la fornitura di un servizio di Help Desk tecnico specialistico a supporto delle attività di configurazione, installazione, collaudo e validazione finale con il cliente/DSO (distributori di energia) dei dispositivi CCI (Concentratori e Controllori Intelligenti, dispositivi hardware che raccolgono e aggregano dati o flussi da più fonti per ottimizzare la prestazione di reti e impianti). L'accordo ha una durata di tre anni, con avvio indicativo da questo e mese e un corrispettivo complessivo stimato in 3,24 milioni di euro. Un'intesa importante per la società di Torbole Casaglia, che conta una quindicina di addetti e un volume d'affari di quasi 7,5 milioni di euro di ricavi nel 2025.

Sharbie è una società B2B che sviluppa e gestisce soluzioni digitali e servizi per aziende e reti professionali, con particolare esperienza nei settori della mobilità, del fleet management, dell'assistenza tecnica e dell'help desk industriale. AiLux, technology manufacturer, sviluppa sistemi di comunicazione e automazioni per il bilanciamento, la stabilità e la sicurezza delle reti elettriche e gas con soluzioni innovative, customizzate e compliance alle specifiche tecniche di Terna, Enel e Snam.

Le valutazioni

Stefano Fulchir, amministratore delegato di iVision Tech, esprime soddisfazione per «la collaborazione con AiLux, un rapporto già consolidato che vede DEC Elettronica, società di iVision Tech, impegnata nella produzione di schede elettroniche per il gruppo». Giacomo Vianelli, CTO e socio di maggioranza di AiLux srl evidenzia che «la sinergia dimostra quanto AiLux stia investendo in un sistema di O&M» (Operation&Maintenance) «finalizzato a fornire il miglior servizio di assistenza disponibile sul mercato». **Rec.**

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

GIORNALE DI BRESCIA

diffusione:23979
tiratura:29635

La bresciana AiLux rafforza la partnership con iVision Tech

ACCORDO TRIENNALE

TORBOLE CASAGLIA. La bresciana AiLux, specializzata nello sviluppo di sistemi di comunicazione e automazione per le reti elettriche e del gas, rafforza la propria struttura di assistenza post-vendita con un accordo triennale del valore stimato di 3,24 milioni di euro. L'intesa è stata siglata con Sharbie, società tecnologica controllata dal gruppo iVision Tech, quotato su Euronext Growth Milan e attivo nelle soluzioni digitali e nelle tecnologie per smart glasses.

La fornitura. Il contratto, che partirà indicativamente nel luglio 2026 e avrà una durata di 36 mesi, prevede la fornitura di un servizio di «help desk» tecnico specialistico a supporto degli installatori impegnati nella configurazione, installazione, collaudo e validazione dei dispositivi Cci (Concentratori e Controllori Intelligenti). Si tratta di apparecchiature destinate a raccogliere e gestire dati provenienti dalle reti energetiche, fondamentali per migliorare l'efficienza e la stabilità delle infrastrutture di distribuzione di energia elettrica e gas.

Per AiLux, azienda che realizza soluzioni conformi alle specifiche tecniche di Terna, Enel e Snam, l'accordo rappresenta un tassello della strategia di crescita nei servizi di Operation & Maintenance, sempre più centrali in un mercato in cui rapidità di installazione e continuità operativa costituiscono elementi competitivi. Il servizio sarà erogato prevalentemente da remoto attraverso una piattaforma integrata di ticketing, assistenza telefonica, WhatsApp Business e videoconferenza.

Giacomo Vianelli, Cto di AiLux sottolinea come l'accordo rientri nel piano di investimenti dedicato ai servizi post-vendita. «Questa collaborazione dimostra quanto stiamo investendo in un sistema di Operation & Maintenance capace di offrire il miglior livello di assistenza disponibile sul mercato. L'obiettivo è mettere i clienti nelle condizioni di rispettare le tempistiche previste dalle delibere Arera e ridurre sensibilmente i tempi di messa in servizio dei nostri Controllori Centrali Impianto».

Per Stefano Fulchir, l'intesa consolida una collaborazione già avviata. «Siamo particolarmente lieti di proseguire il rapporto con AiLux - ha spiegato -. Dec Elettronica, società del gruppo, produce già schede elettroniche per l'azienda bresciana. Il nuovo contratto rappresenta un passo in avanti».


Auto elettriche, in arrivo le low cost Made in Europe

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bresciaoggi

L'accordo

Sharbie-AiLux: intesa da 3,24 milioni di euro

BRESCIA Sharbie srl - controllata dai Vision Tech spa, realtà d'eccellenza del manufacturing «made in Italy» e quotata in Borsa - ha siglato un accordo triennale con AiLux srl di Torbole Casaglia: è finalizzato alla fornitura di un servizio di Help Desk tecnico specialistico a supporto degli installatori nelle attività di configurazione, installazione, collaudo e validazione finale con il cliente/DSO (distributori di energia) dei dispositivi CCI (Concentratori e Controllori Intelligenti, dispositivi hardware che raccolgono e aggregano dati o flussi da più fonti per ottimizzare la prestazione di reti e impianti). Il contratto ha una durata prevista di 36 mesi, con avvio indicativo da luglio 2026, e un corrispettivo di 3,24 milioni di euro.

Il servizio sarà erogato da Sharbie principalmente da remoto attraverso un sistema di ticketing integrato con canali telefonici, WhatsApp Business e videoconferenza, garantendo agli installatori un punto di contatto rapido e qualificato durante tutte le fasi operative sul campo.

Sharbie sviluppa e gestisce soluzioni digitali e servizi operativi per aziende e reti professionali.


Bellini Yacht rafforza la sua sfida no-limits

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IVISION WEB

109 articoli

iVision Tech, la famiglia Fulchir vende azioni e scende al 58% del capitale

LINK: https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/finanza/ivision-tech-la-famiglia-fulchir-vende-azioni-e-scende-al-58-del-capitale-165_2...

iVision Tech, la famiglia Fulchir vende azioni e scende al 58% del capitale (Teleborsa) - iVision Tech, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole, ha comunicato che il socio di maggioranza Effe Group ha effettuato la cessione di 178.500 azioni ordinarie. A seguito dell'operazione, la partecipazione detenuta da Effe Group risulta pari a 4.589.500 azioni ordinarie, rappresentative del 58,00% del capitale sociale e del 79,89% dei diritti di voto. Effe Group è riconducibile direttamente o indirettamente, per il tramite di Arcadia Investments, a Federico Fulchir ed Eva Fulchir. (Teleborsa) 27-02-2026 16:15 (Teleborsa) 27-02-2026 16:15 Titoli citati nella notizia | Nome | Prezzo Ultimo Contratto | Var % | Ora | Min oggi | Max oggi | Apertura | |---|---|---|---|---|---|---|---| | Ivision Tech | 2,03 | +1,50 | 16.14.51 | 1,98 | 2,03 | 1,98 |

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech, la famiglia Fulchir vende azioni e scende al 58% del capitale

LINK: https://borsa.corriere.it/news/165_2026-02-27_tlb/

iVision Tech, la famiglia Fulchir vende azioni e scende al 58% del capitale 404 Pagina Non Trovata La pagina che sta cercando potrebbe essere stata rimossa, rinominata o non è temporaneamente disponibile. Torna alla HomeLa pagina che sta cercando potrebbe essere stata rimossa, rinominata o non è temporaneamente disponibile. Torna alla Home

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech, la famiglia Fulchir vende azioni e scende al 58% del capitale

LINK: https://risparmio.tiscali.it/finanza/articoli/ivision-tech-famiglia-fulchir-vende-azioni-scende-58-capitale-00001/



iVision Tech, la famiglia Fulchir vende azioni e scende al 58% del capitale di Teleborsa (Teleborsa) - iVision Tech, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole, ha comunicato che il socio di maggioranza Effe Group ha effettuato la cessione di 178.500 azioni ordinarie. A seguito dell'operazione, la partecipazione detenuta da Effe Group risulta pari a 4.589.500 azioni ordinarie, rappresentative del 58,00% del capitale sociale e del 79,89% dei diritti di voto. Effe Group è riconducibile direttamente o indirettamente, per il tramite di Arcadia Investments, a Federico Fulchir ed Eva Fulchir. di Teleborsa Commenti

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech, la famiglia Fulchir vende azioni e scende al 58% del capitale

LINK: https://finanza.repubblica.it/News/2026/02/27/ivision_tech_la_famiglia_fulchir_vende_azioni_e_scende_al_58percento_del_capitale-165/



iVision Tech, la famiglia Fulchir vende azioni e scende al 58% del capitale 27 febbraio 2026 - 16.20 (Teleborsa) - iVision Tech, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole, ha comunicato che il socio di maggioranza Effe Group ha effettuato la cessione di 178.500 azioni ordinarie. A seguito dell'operazione, la partecipazione detenuta da Effe Group risulta pari a 4.589.500 azioni ordinarie, rappresentative del 58,00% del capitale sociale e del 79,89% dei diritti di voto. Effe Group è riconducibile direttamente o indirettamente, per il tramite di Arcadia Investments, a Federico Fulchir ed Eva Fulchir.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech: socio di maggioranza Effe Group S.r.l. cede 178.500 azioni

LINK: https://www.ftaonline.com/ivision-tech-socio-di-maggioranza-effe-group-s-r-l-cede-178-500-azioni.html

iVision Tech: socio di maggioranza Effe Group S.r.l. cede 178.500 azioni pubblicato: 1 min iVision Tech S.p.A., ("iVision Tech" o la "Società"), PMI Innovativa e realtà d'eccellenza del manufacturing "Made in Italy" attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole in acetato, nonché di occhiali combinati, proprietaria degli storici marchi dell'occhialeria francese d'alta gamma "Henry Jullien", rende noto che in data 24 febbraio 2026 il socio di maggioranza di iVision Tech, Effe Group S.r.l., ha comunicato di aver effettuato la cessione di n. 178.500 azioni ordinarie della Società. A seguito dell'operazione, la partecipazione detenuta da Effe Group S.r.l. risulta pari a n. 4.589.500 azioni ordinarie, rappresentative del 58,00% del capitale sociale RV - www.ftaonline.com

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech, la famiglia Fulchir vende azioni e scende al 58% del capitale

LINK: https://finanza.ilsecoloxix.it/News/2026/02/27/iVision-Tech-la-famiglia-Fulchir-vende-azioni-e-scende-al-58-del-capitale/?_tlbcId=4&_tlbData...

iVision Tech, la famiglia Fulchir vende azioni e scende al 58% del capitale Teleborsa 27 febbraio 2026 - 16:18 (Teleborsa) - iVision Tech, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole, ha comunicato che il socio di maggioranza Effe Group ha effettuato la cessione di 178.500 azioni ordinarie. A seguito dell'operazione, la partecipazione detenuta da Effe Group risulta pari a 4.589.500 azioni ordinarie, rappresentative del 58,00% del capitale sociale e del 79,89% dei diritti di voto. Effe Group è riconducibile direttamente o indirettamente, per il tramite di Arcadia Investments, a Federico Fulchir ed Eva Fulchir.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech, la famiglia Fulchir vende azioni e scende al 58% del capitale

LINK: https://www.teleborsa.it/DettaglioNews/165_2026-02-27_TLB/iVision-Tech-la-famiglia-Fulchir-vende-azioni-e-scende-al-58-del-capitale.html



iVision Tech, la famiglia Fulchir vende azioni e scende al 58% del capitale Finanza, Partecipazioni rilevanti 27 febbraio 2026 - 16.15 (Teleborsa) - iVision Tech, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole, ha comunicato che il socio di maggioranza Effe Group ha effettuato la cessione di 178.500 azioni ordinarie. A seguito dell'operazione, la partecipazione detenuta da Effe Group risulta pari a 4.589.500 azioni ordinarie, rappresentative del 58,00% del capitale sociale e del 79,89% dei diritti di voto. Effe Group è riconducibile direttamente o indirettamente, per il tramite di Arcadia Investments, a Federico Fulchir ed Eva Fulchir. Condividi ```

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ECONOMIA
LA STAMPA

iVision Tech, la famiglia Fulchir vende azioni e scende al 58% del capitale

LINK: https://finanza.lastampa.it/News/2026/02/27/ivision-tech-la-famiglia-fulchir-vende-azioni-e-scende-al-58percento-del-capitale/MTY1XzIwMjYtMD...



iVision Tech, la famiglia Fulchir vende azioni e scende al 58% del capitale Pubblicato il 27/02/2026 Ultima modifica il 27/02/2026 alle ore 16:15 Teleborsa iVision Tech, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole, ha comunicato che il socio di maggioranza Effe Group ha effettuato la cessione di 178.500 azioni ordinarie. A seguito dell'operazione, la partecipazione detenuta da Effe Group risulta pari a 4.589.500 azioni ordinarie, rappresentative del 58,00% del capitale sociale e del 79,89% dei diritti di voto. Effe Group è riconducibile direttamente o indirettamente, per il tramite di Arcadia Investments, a Federico Fulchir ed Eva Fulchir. Titoli Trattati: Ivision Tech

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech, famiglia Fulchir vuole incrementare flottante per sfruttare "effetto Macron"

LINK: https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/finanza/ivision-tech-famiglia-fulchir-vuole-incrementare-flottante-per-sfruttare-effett...

iVision Tech, famiglia Fulchir vuole incrementare flottante per sfruttare "effetto Macron" (Teleborsa) - iVision Tech, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole, ha precisato che la cessione di 180 mila azioni da parte di Effe Group è stata effettuata sul mercato con l'obiettivo di incrementare la quota di flottante. Effe Group, azionista di maggioranza, è riconducibile, per il tramite di Arcadia Investments, a Federico Fulchir ed Eva Fulchir. L'operazione si inserisce in una più ampia strategia volta a favorire un maggiore flottante sul mercato, con la finalità di sostenere la liquidità del titolo e incrementarne il volume degli scambi, anche alla luce del positivo andamento delle vendite registrato dalla controllata francese (dopo che il presidente francese Emmanuel Macron ha indossato gli occhiali della collezione Doublé Or Laminé di Henry Jullien al World Economic Forum di Davos), che ha contribuito a rafforzare l'interesse del mercato verso il Gruppo. La società "ritiene che l'aumento del flottante possa contribuire a migliorare l'attrattività del titolo nei confronti degli investitori istituzionali e del mercato in generale, favorendo una più efficiente formazione del prezzo", si legge in una nota. (Teleborsa) 02-03-2026 16:33 L'operazione si inserisce in una più ampia strategia volta a favorire un maggiore flottante sul mercato, con la finalità di sostenere la liquidità del titolo e incrementarne il volume degli scambi, anche alla luce del positivo andamento delle vendite registrato dalla controllata francese (dopo che il presidente francese Emmanuel Macron ha indossato gli occhiali della collezione Doublé Or Laminé di Henry Jullien al World Economic Forum di Davos), che ha contribuito a rafforzare l'interesse del mercato verso il Gruppo. La società "ritiene che l'aumento del flottante possa contribuire a migliorare l'attrattività del titolo nei confronti degli investitori istituzionali e del mercato in generale, favorendo una più efficiente formazione del prezzo", si legge in una nota. (Teleborsa) 02-03-2026 16:33 Titoli citati nella notizia | Nome | Prezzo Ultimo Contratto | Var % | Ora | Min oggi | Max oggi | Apertura | |---|---|---|---|---|---|---|---| | Ivision Tech | 1,94 | -4,43 | 15.52.45 | 1,865 | 2,01 | 2,01 |

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech, famiglia Fulchir vuole incrementare flottante per sfruttare "effetto Macron"

LINK: https://borsa.corriere.it/news/157_2026-03-02_tlb/

iVision Tech, famiglia Fulchir vuole incrementare flottante per sfruttare "effetto Macron" 404 Pagina Non Trovata La pagina che sta cercando potrebbe essere stata rimossa, rinominata o non è temporaneamente disponibile. Torna alla HomeLa pagina che sta cercando potrebbe essere stata rimossa, rinominata o non è temporaneamente disponibile. Torna alla Home

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech, famiglia Fulchir vuole incrementare flottante per sfruttare "effetto Macron"

LINK: https://risparmio.tiscali.it/finanza/articoli/ivision-tech-famiglia-fulchir-vuole-incrementare-flottante-sfruttare-effetto-macron-00001/



iVision Tech, famiglia Fulchir vuole incrementare flottante per sfruttare "effetto Macron" (Teleborsa) - iVision Tech, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole, ha precisato che la cessione di 180 mila azioni da parte di Effe Group è stata effettuata sul mercato con l'obiettivo di incrementare la quota di flottante. Effe Group, azionista di maggioranza, è riconducibile, per il tramite di Arcadia Investments, a Federico Fulchir ed Eva Fulchir. L'operazione si inserisce in una più ampia strategia volta a favorire un maggiore flottante sul mercato, con la finalità di sostenere la liquidità del titolo e incrementarne il volume degli scambi, anche alla luce del positivo andamento delle vendite registrato dalla controllata francese (dopo che il presidente francese Emmanuel Macron ha indossato gli occhiali della collezione Doublé Or Laminé di Henry Jullien al World Economic Forum di Davos), che ha contribuito a rafforzare l'interesse del mercato verso il Gruppo. La società "ritiene che l'aumento del flottante possa contribuire a migliorare l'attrattività del titolo nei confronti degli investitori istituzionali e del mercato in generale, favorendo una più efficiente formazione del prezzo", si legge in una nota.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech, famiglia Fulchir vuole incrementare flottante per sfruttare "effetto Macron"

LINK: https://www.teleborsa.it/DettaglioNews/157_2026-03-02_TLB/iVision-Tech-famiglia-Fulchir-vuole-incrementare-flottante-per-sfruttare-effetto-M...



iVision Tech, famiglia Fulchir vuole incrementare flottante per sfruttare "effetto Macron" Finanza 02 marzo 2026 - 16.33 (Teleborsa) - iVision Tech, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole, ha precisato che la cessione di 180 mila azioni da parte di Effe Group è stata effettuata sul mercato con l'obiettivo di incrementare la quota di flottante. Effe Group, azionista di maggioranza, è riconducibile, per il tramite di Arcadia Investments, a Federico Fulchir ed Eva Fulchir. L'operazione si inserisce in una più ampia strategia volta a favorire un maggiore flottante sul mercato, con la finalità di sostenere la liquidità del titolo e incrementarne il volume degli scambi, anche alla luce del positivo andamento delle vendite registrato dalla controllata francese (dopo che il presidente francese Emmanuel Macron ha indossato gli occhiali della collezione Doublé Or Laminé di Henry Jullien al World Economic Forum di Davos), che ha contribuito a rafforzare l'interesse del mercato verso il Gruppo. La società "ritiene che l'aumento del flottante possa contribuire a migliorare l'attrattività del titolo nei confronti degli investitori istituzionali e del mercato in generale, favorendo una più efficiente formazione del prezzo", si legge in una nota. Condividi ```

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ECONOMIA
LA STAMPA

iVision Tech, famiglia Fulchir vuole incrementare flottante per sfruttare "effetto Macron"

LINK: https://finanza.lastampa.it/News/2026/03/02/ivision-tech-famiglia-fulchir-vuole-incrementare-flottante-per-sfruttare-effetto-macron-/MTU3XzI...



iVision Tech, famiglia Fulchir vuole incrementare flottante per sfruttare "effetto Macron" Pubblicato il iVision Tech, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole, ha precisato che la cessione di 180 mila azioni da parte di Effe Group è stata effettuata sul mercato con l' obiettivo di incrementare la quota di flottante. Effe Group, azionista di maggioranza, è riconducibile, per il tramite di Arcadia Investments, a Federico Fulchir ed Eva Fulchir. L'operazione si inserisce in una più ampia strategia volta a favorire un maggiore flottante sul mercato, con la finalità di sostenere la liquidità del titolo e incrementarne il volume degli scambi, anche alla luce del positivo andamento delle vendite registrato dalla controllata francese (dopo che il presidente francese Emmanuel Macron ha indossato gli occhiali della collezione Doublé Or Laminé di Henry Jullien al World Economic Forum di Davos), che ha contribuito a rafforzare l'interesse del mercato verso il Gruppo. La società "ritiene che l'aumento del flottante possa contribuire a migliorare l'attrattività del titolo nei confronti degli investitori istituzionali e del mercato in generale, favorendo una più efficiente formazione del prezzo", si legge in una nota.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech, famiglia Fulchir vuole incrementare flottante per sfruttare "effetto Macron"

LINK: https://finanza.repubblica.it/News/2026/03/02/ivision_tech_famiglia_fulchir_vuole_incrementare_flottante_per_sfruttare_effetto_macron_-157/



iVision Tech, famiglia Fulchir vuole incrementare flottante per sfruttare "effetto Macron" 2 marzo 2026 - 16.38 (Teleborsa) - iVision Tech, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole, ha precisato che la cessione di 180 mila azioni da parte di Effe Group è stata effettuata sul mercato con l'obiettivo di incrementare la quota di flottante. Effe Group, azionista di maggioranza, è riconducibile, per il tramite di Arcadia Investments, a Federico Fulchir ed Eva Fulchir. L'operazione si inserisce in una più ampia strategia volta a favorire un maggiore flottante sul mercato, con la finalità di sostenere la liquidità del titolo e incrementarne il volume degli scambi, anche alla luce del positivo andamento delle vendite registrato dalla controllata francese (dopo che il presidente francese Emmanuel Macron ha indossato gli occhiali della collezione Doublé Or Laminé di Henry Jullien al World Economic Forum di Davos), che ha contribuito a rafforzare l'interesse del mercato verso il Gruppo. La società "ritiene che l'aumento del flottante possa contribuire a migliorare l'attrattività del titolo nei confronti degli investitori istituzionali e del mercato in generale, favorendo una più efficiente formazione del prezzo", si legge in una nota.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech, famiglia Fulchir vuole incrementare flottante per sfruttare "effetto Macron"

LINK: https://finanza.ilsecoloxix.it/News/2026/03/02/iVision-Tech-famiglia-Fulchir-vuole-incrementare-flottante-per-sfruttare-effetto-Macron/?_tlb...

iVision Tech, famiglia Fulchir vuole incrementare flottante per sfruttare "effetto Macron" Teleborsa 02 marzo 2026 - 16:36 (Teleborsa) - iVision Tech, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole, ha precisato che la cessione di 180 mila azioni da parte di Effe Group è stata effettuata sul mercato con l'obiettivo di incrementare la quota di flottante. Effe Group, azionista di maggioranza, è riconducibile, per il tramite di Arcadia Investments, a Federico Fulchir ed Eva Fulchir.L'operazione si inserisce in una più ampia strategia volta a favorire un maggiore flottante sul mercato, con la finalità di sostenere la liquidità del titolo e incrementarne il volume degli scambi, anche alla luce del positivo andamento delle vendite registrato dalla controllata francese (dopo che il presidente francese Emmanuel Macron ha indossato gli occhiali della collezione Doublé Or Laminé di Henry Jullien al World Economic Forum di Davos), che ha contribuito a rafforzare l'interesse del mercato verso il Gruppo.La società "ritiene che l'aumento del flottante possa contribuire a migliorare l'attrattività del titolo nei confronti degli investitori istituzionali e del mercato in generale, favorendo una più efficiente formazione del prezzo", si legge in una nota.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Soldi online

iVision Tech, i conti del 2025

LINK: http://www.soldionline.it/notizie/azioni-italia/conti-ivision-tech-bilancio-2025

iVision Tech, i conti del 2025 di Redazione Soldionline 31 mar 2026 ore 10:42 Le news sul tuo Smartphone iVision Tech - società attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole in acetato, nonché di occhiali combinati - ha diffuso i risultati finanziari del 2025, esercizio chiuso con ricavi per 15,55 milioni di euro, in crescita dell'1,2% rispetto ai 15,36 milioni ottenuti l'anno precedente. Il risultato netto (esclusa la quota di terzi) è stato positivo per 34mila euro, rispetto al rosso di 13mila euro contabilizzato nel 2024. A fine 2025 l'indebitamento netto era salito a 8,56 milioni di euro, rispetto agli 8,29 milioni di inizio anno. Il consiglio di amministrazione di iVision Tech ha deliberato di proporre all'assemblea degli azionisti di destinare a riserva legale e a riserva straordinaria l'utile di esercizio della capogruppo, pari a 28mila euro. Questo scritto è redatto a solo scopo informativo, può essere modificato in qualsiasi momento e NON può essere considerato sollecitazione al pubblico risparmio. Il sito web non garantisce la correttezza e non si assume la responsabilità in merito all'uso delle informazioni ivi riportate.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IVision Tech, utili e ricavi crescono a due cifre nel 2025

LINK: https://it.marketscreener.com/notizie/ivision-tech-utili-e-ricavi-crescono-a-due-cifre-nel-2025-ce7e51d9d08df026



IVision Tech, utili e ricavi crescono a due cifre nel 2025 (Alliance News) - iVision Tech Spa ha comunicato di aver chiuso l'esercizio 2025 con un valore della produzione pari a EUR20,7 milioni, in crescita del 13% rispetto a EUR18,4 milioni dell'anno precedente. I ricavi delle vendite sono pari a EUR15,6 milioni, in aumento rispetto a EUR15,4 milioni al 31 dicembre 2024. L'Ebitda è incrementato attestandosi a EUR3,5 milioni, in crescita rispetto a EUR2,8 milioni dell'esercizio precedente, per un Ebitda margin del 16,8% in miglioramento rispetto al 15,1% del 2024. L'Ebitda adjusted risulta negativo per EUR400.000, a seguito della rilevazione di proventi straordinari negativi riconducibili al rilascio del fondo rischi ed oneri precedentemente stanziato per perdite connesse all'acquisizione della partecipazione in Zetronic Srl, intervenuta nel 2024 per EUR3,8 milioni. L'Ebit si attesta a EUR700.000 e in crescita del 19% rispetto a EUR590.000 e il risultato netto consolidato è di EUR80.000 da EUR70.000 di un anno prima. L'indebitamento finanziario netto risulta pari a EUR8,6 milioni, in aumento del 3,3% rispetto a EUR8,3 milioni del 2024. Di Giuseppe Fabio Ciccomascolo, Alliance News senior reporter Commenti e domande a redazione@alliancenews.com Copyright 2026 Alliance News IS Italian Service Ltd. Tutti i diritti riservati.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech: il Consiglio di Amministrazione approva il progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2025

LINK: https://italia-informa.com/iVision-Tech--il-Consiglio-di-Amministrazione-approva-il-progetto-di-bilancio-di-esercizio-e-il-bilancio-consolid...

iVision Tech: il Consiglio di Amministrazione approva il progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2025 Quando si visita qualsiasi sito Web, questo può memorizzare o recuperare informazioni sul tuo browser, in gran parte sotto forma di cookie. Queste informazioni potrebbero essere su di te, le tue preferenze o il tuo dispositivo e sono utilizzate in gran parte per far funzionare il sito secondo le tue aspettative. Le informazioni di solito non ti identificano direttamente, ma possono fornire un'esperienza Web più personalizzata. Poiché rispettiamo il tuo diritto alla privacy, è possibile scegliere di non consentire alcuni tipi di cookie. Clicca sulle intestazioni delle diverse categorie per saperne di più e modificare le impostazioni predefinite. Tuttavia, il bloccaggio di alcuni tipi di cookie può avere impatto sulla tua esperienza del sito e dei servizi che siamo in grado di offrire. Privacy Policy Questi cookie sono necessari per il funzionamento del sito e non possono essere disattivati nei nostri sistemi. Di solito vengono impostati solo in risposta alle azioni da te effettuate che costituiscono una richiesta di servizi, come l'impostazione delle preferenze di privacy, l'accesso o la compilazione di moduli. È possibile impostare il browser per bloccare o avere avvisi riguardo questi cookie, ma di conseguenza alcune parti del sito non funzioneranno. Questi cookie non archiviano informazioni personali. Cookies Policy Questi cookie consentono al sito di fornire funzionalità e personalizzazione avanzate. Possono essere impostati da noi o da provider di terze parti i cui servizi sono stati aggiunti alle nostre pagine. Se non si autorizzano questi cookie, alcuni o tutti questi servizi potrebbero non funzionare correttamente. Questi cookie ci permettono di contare le visite e fonti di traffico in modo da poter misurare e migliorare le prestazioni del nostro sito. Ci aiutano a sapere quali sono le pagine più e meno popolari e vedere come i visitatori si muovono intorno al sito. Tutte le informazioni raccolte dai cookie sono aggregate e quindi anonime. Se non consenti questi cookie, non sapremo quando hai visitato il nostro sito. Questi cookie possono essere impostati tramite il nostro sito dai nostri partner pubblicitari. Possono essere utilizzati da queste aziende per costruire un profilo dei tuoi interessi e mostrarti annunci pertinenti su altri siti. Non memorizzano direttamente informazioni personali, ma sono basati unicamente sull'individuazione del tuo browser e del tuo dispositivo internet. Se non si accettano questi cookie, riceverai una pubblicità meno mirata. Questi cookie sono impostati da una serie di servizi di social media che abbiamo aggiunto al sito per consentire di condividere i nostri contenuti con i tuoi amici e connessioni. Sono in grado di monitorare il tuo browser in altri siti e di creare un profilo dei tuoi interessi. Ciò potrebbe avere un impatto sul contenuto e messaggi visualizzati in altri siti Web che visiti. Se non si accettano questi cookie, non è possibile utilizzare o visualizzare questi strumenti di condivisione.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech: torna l'utile

LINK: https://www.ilnordest.it/economia/imprese/ivision-tech-torna-lutile-cv9ii2qm

iVision Tech: torna l'utile Il Consiglio di amministrazione dell'azienda friulana ha approvato i conti del 2025. Valore della produzione pari a 20,69 milioni di euro, in aumento del 12,7% rispetto all'anno precedente Il Consiglio di amministrazione di iVision Tech Spa Pmi Innovativa e realtà d'eccellenza del manufacturing "Made in Italy" attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e da sole in acetato, nonché di occhiali combinati, proprietaria dello storico marchio dell'occhialeria francese d'alta gamma "Henry Jullien", quotata sul sistema multilaterale di negoziazione Euronext Growth Milan (EGM) organizzato e gestito da Borsa Italiana, comunica che il Consiglio di amministrazione ha approvato il progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2025. Stefano Fulchir, Amministratore delegato di iVision Tech dichiara: "Il 2025 conferma la solidità del gruppo in un contesto di mercato complesso e la validità del percorso di evoluzione industriale e tecnologica intrapreso. L'acquisizione di Dec Elettronica rappresenta un passaggio strategico, che ci consente di integrare competenze chiave, rafforzare il controllo sullo sviluppo prodotto e accelerare l'innovazione, in particolare nel segmento degli smart glasses, identificato come driver di crescita futura. Parallelamente, prosegue il rafforzamento del brand Henry Jullien nel segmento alta gamma, sostenuto da una crescente visibilità internazionale. Guardiamo ai prossimi anni con l'obiettivo di consolidare il posizionamento competitivo e generare valore sostenibile nel medio-lungo periodo". Il gruppo ha chiuso l'esercizio 2025 con un valore della produzione pari a 20,7 milioni di euro in crescita del 12,7% rispetto a 18,4 milioni dell'anno precedente. I ricavi delle vendite sono di 15,6 milioni in aumento rispetto ai 15,4 milioni al 31 dicembre 2024. L'Ebitda è incrementato attestandosi a 3,5 milioni, in crescita rispetto ai 2,8 milioni dell'esercizio precedente, per un Ebitda margin del 16,8% in miglioramento rispetto al 15,1% del 2024. L'Ebitda Adjusted risulta pari a -0,4 milioni, a seguito della rilevazione di proventi straordinari negativi riconducibili al rilascio del fondo rischi ed oneri precedentemente stanziato per perdite connesse all'acquisizione della partecipazione in Zetronic, intervenuta nel 2024 per 3,8 milioni di euro. L'Ebit si attesta a 0,7 milioni, in crescita del 19,1% rispetto a 0,59 milioni del 2024. Il risultato netto consolidato è di 0,08 milioni in crescita del 19,8% rispetto a 0,07 milioni dell'esercizio precedente. L'indebitamento finanziario netto risulta pari a 8,6 milioni, in aumento del 3,3% rispetto a 8,3 milioni del 2024. Il patrimonio netto consolidato risulta di 10,1 milioni, in diminuzione del 5,1% rispetto a 10,7 milioni dell'esercizio precedente, principalmente per effetto della significativa riduzione delle quote di pertinenza di terzi, dovuta all'uscita di Teknoema Srl. Riproduzione riservata © il Nord Est

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech: nel 2025 torna l'utile , aumentano i ricavi (+1,2%) e cresce l'EBITDA

LINK: https://www.ftaonline.com/ivision-tech-nel-2025-torna-l-utile-aumentano-i-ricavi-1-2-e-cresce-l-ebitda.html

iVision Tech: nel 2025 torna l'utile , aumentano i ricavi (+1,2%) e cresce l'EBITDA pubblicato:Il Consiglio di Amministrazione di iVision Tech, PMI Innovativa e realtà d'eccellenza del manufacturing "Made in Italy" attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e da sole in acetato, nonché di occhiali combinati, proprietaria dello storico marchio dell'occhialeria franc ese d'alta gamma "Henry Jullien", quotata sul sistema multilaterale di negoziazione Euronext Growth Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana, comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data 30 marzo 2026, ha approvato il progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2025. Torna l'utile , aumentano i ricavi (+1,2%) e cresce l'EBITDA (+25,5%) Principali risultati consolidati 1 al 31 dicembre 2025: - Valore della Produzione pari a Euro 20,69 milioni (+ 12,7 % rispetto al 2024) - Ricavi delle vendite pari a Euro 15,5 5 milioni (+ 1,2 % rispetto al 2024) - EBITDA pari a Euro 3,47 milioni in aumento del 25, 5 % (EBITDA Margin pari al 16,8 %) - EBIT pari a Euro 0,71 milioni (Euro 0,59 milioni nel 2024) - Indebitamento Finanziario Netto pari a Euro 8, 56 milioni (Euro 8, 29 milioni al 31 dicembre 2024) - Risultato Netto di gruppo pos i tivo per Euro 0, 0 3 milioni (negativo per Euro 0,01 milioni nel 2024) Stefano Fulchir, Amministratore Delegato di iVision Tech dichiara: "Il 2025 conferma la solidità del Gruppo in un contesto di mercato complesso e la validità del percorso di evoluzione industriale e tecnologica intrapreso. L'acquisizione di D.E.C. Elettronica rappresenta un passaggio strategico, che ci consente di integrare competenze chiave, rafforzare il controllo sullo sviluppo prodotto e accelerare l'innovazione, in particolare nel segmento degli smart glasses, identific ato come driver di crescita futur a. Parallelamente, prosegue il rafforzamento del brand Henry Jullien nel segmento alta gamma, sostenuto da una crescente visibilità internazionale. Guardiamo ai prossimi anni con l'obiettivo di consolidare il posizionamento competitivo e generare valore sostenibile nel medio-lungo periodo". Il Bilancio consolidato del Gruppo al 31 dicembre 2025 include: - per lo stato patrimoniale: i bilanci di iVision Tech S.p.A. e delle società controllate iVision Tech France S.a.S., Ivilens OOD e D.E.C. Elettronica S.r.l., con un confronto omogeneo rispetto ai dati al 31 dicembre 2024; - per il conto economico: i bilanci di iVision Tech S.p.A., iVision Tech France S.a.S. e Ivilens OOD per l'intero esercizio; con riferimento alle società controllate, i dati di Teknoema sono inclusi limitatamente al primo semestre, mentre quelli di D.E.C. Elettronica sono considerati esclusivamente per il secondo semestre, in coerenza con il perimetro di consolidamento al 30 giugno 2025. GD - www.ftaonline.com

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech lifts profitability in 2025 as it doubles down on smart and high-end eyewear

LINK: https://www.theglobeandmail.com/investing/markets/markets-news/Tipranks/1074516/ivision-tech-lifts-profitability-in-2025-as-it-doubles-down-...

This section contains press releases and other materials from third parties (including paid content). The Globe and Mail has not reviewed this content. Please see disclaimer . iVision Tech lifts profitability in 2025 as it doubles down on smart and high-end eyewear Tipranks - Tipranks - Tue Mar 31, 3:28PM CDT Unlock hedge fund-level data and powerful investing tools for smarter, sharper decisions Discover top-performing stock ideas and upgrade to a portfolio of market leaders with Smart Investor Picks Ivision Tech S.P.A. ((IT:IVN)) has issued an update. iVision Tech reported improved 2025 results, with production value rising 12.7% to 20.7 million, sales inching up 1.2% to 15.6 million and EBITDA jumping 25.5% to 3.5 million, lifting the margin to 16.8%. Net profit turned modestly positive at group level, though net financial debt increased and shareholders' equity declined due to changes in non-controlling interests. iVision Tech's strategy is centered on integrating D.E.C. Elettronica to bolster innovation in smart glasses and reinforcing the Henry Jullien brand in the high-end eyewear niche. Management says these moves, alongside the company's industrial and technological evolution, aim to consolidate competitive positioning and support sustainable medium- to long-term value creation despite a complex market backdrop. The most recent analyst rating on (IT:IVN) stock is a Buy with a EUR3.25 price target. To see the full list of analyst forecasts on Ivision Tech S.P.A. stock, see the IT:IVN Stock Forecast page . More about Ivision Tech S.P.A. iVision Tech S.p.A. is an Italian innovative SME specializing in the design and production of acetate frames for prescription glasses, sunglasses and combination eyewear, with a focus on high-end segments. The group also owns the historic French luxury eyewear brand Henry Jullien and is listed on the Euronext Growth Milan market, targeting international premium eyewear demand. Average Trading Volume: 56,211 Technical Sentiment Signal: Strong Sell Current Market Cap: 13.93M

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech, assemblea nomina nuova CdA. Giorgio Beretta presidente

LINK: https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/finanza/ivision-tech-assemblea-nomina-nuova-cda-giorgio-beretta-presidente-211_2026-04-...

iVision Tech, assemblea nomina nuova CdA. Giorgio Beretta presidente (Teleborsa) - L'assemblea degli azionisti di iVision Tech, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e da sole in acetato, nonché di occhiali combinati, proprietaria dello storico marchio dell'occhialeria francese d'alta gamma "Henry Jullien", ha approvato il bilancio 2025 e deliberato di destinare l'utile di esercizio, pari a 28.035 euro, come segue: a riserva legale 1.401 euro; a riserva straordinaria 26.634 euro. Giorgio Beretta è stato nominato Presidente del Consiglio di Amministrazione, che risulta composto da: Giorgio Beretta, Stefano Fulchir, Eva Fulchir, Marcello Marinelli, Stefano Brighenti e Alberto Bertossi. I soci hanno anche nominato il Collegio Sindacale, che risulta composto da Marco Pieri, Lucio Pecorari e Selena Frizzarin quali componenti effettivi del Collegio Sindacale, Rodolfo Pobega e Giancarlo Crevatin quali componenti supplenti del Collegio Sindacale e Marco Pieri quale Presidente. (Teleborsa) 30-04-2026 19:01 Giorgio Beretta è stato nominato Presidente del Consiglio di Amministrazione, che risulta composto da: Giorgio Beretta, Stefano Fulchir, Eva Fulchir, Marcello Marinelli, Stefano Brighenti e Alberto Bertossi. I soci hanno anche nominato il Collegio Sindacale, che risulta composto da Marco Pieri, Lucio Pecorari e Selena Frizzarin quali componenti effettivi del Collegio Sindacale, Rodolfo Pobega e Giancarlo Crevatin quali componenti supplenti del Collegio Sindacale e Marco Pieri quale Presidente. (Teleborsa) 30-04-2026 19:01 Titoli citati nella notizia | Nome | Prezzo Ultimo Contratto | Var % | Ora | Min oggi | Max oggi | Apertura | |---|---|---|---|---|---|---|---| | Ivision Tech | 1,685 | -0,88 | 15.34.45 | 1,685 | 1,735 | 1,735 |

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech, assemblea nomina nuova CdA. Giorgio Beretta presidente

LINK: https://www.teleborsa.it/News/2026/04/30/ivision-tech-assemblea-nomina-nuova-cda-giorgio-beretta-presidente-211.html



iVision Tech, assemblea nomina nuova CdA. Giorgio Beretta presidente (Teleborsa) - L'assemblea degli azionisti di iVision Tech, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e da sole in acetato, nonché di occhiali combinati, proprietaria dello storico marchio dell'occhialeria francese d'alta gamma "Henry Jullien", ha approvato il bilancio 2025 e deliberato di destinare l'utile di esercizio, pari a 28.035 euro, come segue: a riserva legale 1.401 euro; a riserva straordinaria 26.634 euro. Giorgio Beretta è stato nominato Presidente del Consiglio di Amministrazione, che risulta composto da: Giorgio Beretta, Stefano Fulchir, Eva Fulchir, Marcello Marinelli, Stefano Brighenti e Alberto Bertossi. I soci hanno anche nominato il Collegio Sindacale, che risulta composto da Marco Pieri, Lucio Pecorari e Selena Frizzarin quali componenti effettivi del Collegio Sindacale, Rodolfo Pobega e Giancarlo Crevatin quali componenti supplenti del Collegio Sindacale e Marco Pieri quale Presidente. ```

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech, assemblea nomina nuova CdA. Giorgio Beretta presidente

LINK: https://finanza.repubblica.it/News/2026/04/30/ivision_tech_assemblea_nomina_nuova_cda_giorgio_beretta_presidente-211/



iVision Tech, assemblea nomina nuova CdA. Giorgio Beretta presidente 30 aprile 2026 - 19.06 (Teleborsa) - L'assemblea degli azionisti di iVision Tech, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e da sole in acetato, nonché di occhiali combinati, proprietaria dello storico marchio dell'occhialeria francese d'alta gamma "Henry Jullien", ha approvato il bilancio 2025 e deliberato di destinare l'utile di esercizio, pari a 28.035 euro, come segue: a riserva legale 1.401 euro; a riserva straordinaria 26.634 euro. Giorgio Beretta è stato nominato Presidente del Consiglio di Amministrazione, che risulta composto da: Giorgio Beretta, Stefano Fulchir, Eva Fulchir, Marcello Marinelli, Stefano Brighenti e Alberto Bertossi. I soci hanno anche nominato il Collegio Sindacale, che risulta composto da Marco Pieri, Lucio Pecorari e Selena Frizzarin quali componenti effettivi del Collegio Sindacale, Rodolfo Pobega e Giancarlo Crevatin quali componenti supplenti del Collegio Sindacale e Marco Pieri quale Presidente.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech, assemblea nomina nuova CdA. Giorgio Beretta presidente

LINK: https://borsa.corriere.it/news/211_2026-04-30_tlb/

iVision Tech, assemblea nomina nuova CdA. Giorgio Beretta presidente (Teleborsa) - L'assemblea degli azionisti di iVision Tech, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e da sole in acetato, nonché di occhiali combinati, proprietaria dello storico marchio dell'occhialeria francese d'alta gamma "Henry Jullien", ha approvato il bilancio 2025 e deliberato di destinare l'utile di esercizio, pari a 28.035 euro, come segue: a riserva legale 1.401 euro; a riserva straordinaria 26.634 euro. Giorgio Beretta è stato nominato Presidente del Consiglio di Amministrazione, che risulta composto da: Giorgio Beretta, Stefano Fulchir, Eva Fulchir, Marcello Marinelli, Stefano Brighenti e Alberto Bertossi. I soci hanno anche nominato il Collegio Sindacale, che risulta composto da Marco Pieri, Lucio Pecorari e Selena Frizzarin quali componenti effettivi del Collegio Sindacale, Rodolfo Pobega e Giancarlo Crevatin quali componenti supplenti del Collegio Sindacale e Marco Pieri quale Presidente.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ECONOMIA
LA STAMPA

iVision Tech, assemblea nomina nuova CdA. Giorgio Beretta presidente

LINK: https://finanza.lastampa.it/News/2026/04/30/ivision-tech-assemblea-nomina-nuova-cda-giorgio-beretta-presidente/MjExXzIwMjYtMDQtMzBfVExC



iVision Tech, assemblea nomina nuova CdA. Giorgio Beretta presidente Pubblicato il L' assemblea degli azionisti di iVision Tech, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e da sole in acetato, nonché di occhiali combinati, proprietaria dello storico marchio dell'occhialeria francese d'alta gamma "Henry Jullien", ha approvato il bilancio 2025 e deliberato di destinare l'utile di esercizio, pari a 28.035 euro, come segue: a riserva legale 1.401 euro; a riserva straordinaria 26.634 euro. Giorgio Beretta è stato nominato Presidente del Consiglio di Amministrazione, che risulta composto da: Giorgio Beretta, Stefano Fulchir, Eva Fulchir, Marcello Marinelli, Stefano Brighenti e Alberto Bertossi. I soci hanno anche nominato il Collegio Sindacale, che risulta composto da Marco Pieri, Lucio Pecorari e Selena Frizzarin quali componenti effettivi del Collegio Sindacale, Rodolfo Pobega e Giancarlo Crevatin quali componenti supplenti del Collegio Sindacale e Marco Pieri quale Presidente.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech, assemblea nomina nuova CdA. Giorgio Beretta presidente

LINK: https://finanza.ilsecoloxix.it/News/2026/04/30/iVision-Tech-assemblea-nomina-nuova-CdA-Giorgio-Beretta-presidente/?_tlbcId=4&_tlbData=MjExXz...

iVision Tech, assemblea nomina nuova CdA. Giorgio Beretta presidente Teleborsa 30 aprile 2026 - 19:04 (Teleborsa) - L'assemblea degli azionisti di iVision Tech, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e da sole in acetato, nonché di occhiali combinati, proprietaria dello storico marchio dell'occhialeria francese d'alta gamma "Henry Jullien", ha approvato il bilancio 2025 e deliberato di destinare l'utile di esercizio, pari a 28.035 euro, come segue: a riserva legale 1.401 euro; a riserva straordinaria 26.634 euro.Giorgio Beretta è stato nominato Presidente del Consiglio di Amministrazione, che risulta composto da: Giorgio Beretta, Stefano Fulchir, Eva Fulchir, Marcello Marinelli, Stefano Brighenti e Alberto Bertossi.I soci hanno anche nominato il Collegio Sindacale, che risulta composto da Marco Pieri, Lucio Pecorari e Selena Frizzarin quali componenti effettivi del Collegio Sindacale, Rodolfo Pobega e Giancarlo Crevatin quali componenti supplenti del Collegio Sindacale e Marco Pieri quale Presidente.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech porta gli smart glasses HJ Tech a Italy on Madison di New York

LINK: https://visionbiz.it/ivision-tech-hj-tech-italy-on-madison/

iVision Tech porta gli smart glasses HJ Tech a Italy on Madison di New York Redazione Web iVision Tech porta gli smart glasses HJ Tech a Italy on Madison di New York iVision Tech S.p.A. annuncia la partecipazione del brand HJ Tech a Italy on Madison, l'iniziativa promossa da ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane in programma a New York dal 12 al 15 maggio 2026. L'evento trasformerà Madison Avenue in una vetrina dedicata alle eccellenze del Made in Italy tra moda, design, innovazione e lifestyle contemporaneo. All'interno dello spazio eyewear realizzato con il supporto di ANFAO, HJ Tech sarà tra i 13 brand italiani protagonisti dell'iniziativa, portando negli Stati Uniti la propria visione di smart eyewear premium, capace di unire tecnologia, estetica e comfort. Per iVision Tech, la partecipazione a Italy on Madison rappresenta un'importante occasione di visibilità internazionale in un mercato strategico come quello statunitense, sempre più attento a prodotti che combinano innovazione tecnologica, design distintivo e qualità manifatturiera europea. Durante l'evento, HJ Tech presenterà la propria interpretazione di occhiale intelligente progettato per integrarsi nella quotidianità in modo discreto ed elegante, mantenendo le caratteristiche tipiche dell'occhialeria Made in Italy. Le soluzioni sviluppate dal brand combinano funzionalità smart e design contemporaneo, con particolare attenzione all'esperienza d'uso, alla leggerezza dei materiali e alla tutela della privacy degli utenti. "Essere presenti a Italy on Madison dichiara Stefano Fulchir significa portare a New York non solo un prodotto, ma una precisa idea di innovazione italiana applicata all'occhialeria. HJ Tech nasce con l'obiettivo di coniugare tecnologia, design e comfort all'interno di un prodotto che mantenga l'eleganza e la qualità distintive del Made in Italy". Italy on Madison si tiene dal 12 al 15 maggio presso 33 East 67th Street a New York. Condividi questo articolo Via Riccardo Pitteri 10 (MI) PIVA: 12972510965

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Smart glasses

LINK: https://ilquotidianoditalia.it/smart-glasses-innovazione-e-made-in-italy/

Vision Tech porta gli smart glasses HJ Tech a Italy on Madison: Smart glasses. La tecnologia e il design italiano tornano protagonisti a New York grazie a iVision Tech S.p.A., azienda friulana che parteciperà all'iniziativa Italy on Madison con il brand HJ Tech. L'evento, promosso da ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, rappresenta una vetrina d'eccellenza per il Made in Italy e per l'innovazione nel settore eyewear. La presenza di HJ Tech, legata a INSERISCI QUI LA TUA PAROLA CHIAVE, segna un passo importante nella strategia di espansione internazionale del gruppo. Dal 12 al 15 maggio 2026, Madison Avenue si trasformerà in un palcoscenico dedicato alla creatività italiana, tra moda, design e tecnologia. All'interno dello spazio eyewear curato da ANFAO, HJ Tech sarà tra i tredici brand italiani selezionati per rappresentare l'eccellenza manifatturiera e l'innovazione nel campo degli occhiali intelligenti o smart glasses. Un'occasione che conferma la capacità di iVision Tech di coniugare estetica, funzionalità e ricerca tecnologica in prodotti che mantengono l'eleganza tipica dell'occhialeria italiana. smart glasses L'azienda, con sede a Martignacco (Udine), è riconosciuta come PMI Innovativa e punto di riferimento nel settore eyewear. Proprietaria di marchi storici come Henry Jullien, iViLENS ODD e D.E.C. Elettronica, iVision Tech ha costruito un gruppo capace di integrare manifattura artigianale e tecnologia avanzata. La partecipazione a Italy on Madison è quindi un tassello strategico nel percorso di crescita internazionale, volto a rafforzare la presenza del brand negli Stati Uniti, mercato sempre più attento a prodotti che uniscono innovazione e stile. Durante l'evento, HJ Tech presenterà la propria interpretazione di smart eyewear premium: occhiali intelligenti pensati per integrarsi nella quotidianità in modo discreto ed elegante. Le soluzioni sviluppate dal brand combinano funzionalità smart e design contemporaneo, con particolare attenzione alla leggerezza dei materiali, al comfort e alla tutela della privacy degli utenti. Un equilibrio perfetto tra tecnologia e artigianalità, che rappresenta il cuore della filosofia Made in Italy applicata all'occhialeria. Design e innovazione: la visione di HJ Tech Gli smart glasses HJ Tech nascono da un'idea chiara: portare la tecnologia nel quotidiano senza rinunciare all'eleganza. L'obiettivo è creare un prodotto che non sembri un dispositivo tecnologico, ma un accessorio di stile. I materiali utilizzati, l'attenzione ai dettagli e la cura nella lavorazione riflettono la tradizione artigianale italiana, mentre l'integrazione di componenti elettroniche avanzate consente di offrire funzionalità intelligenti come assistenza vocale, connessione Bluetooth e gestione di notifiche in tempo reale. La filosofia di iVision Tech si basa sull'unione tra estetica e innovazione. Ogni montatura è progettata per garantire comfort e leggerezza, mantenendo un design raffinato e contemporaneo. L'azienda investe costantemente in ricerca e sviluppo, collaborando con partner tecnologici per migliorare l'esperienza d'uso e introdurre nuove soluzioni

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

nel campo dell'eyewear smart. L'obiettivo è rendere gli occhiali un'estensione naturale della persona, capace di semplificare la vita quotidiana senza compromettere lo stile. La partecipazione a Italy on Madison rappresenta anche un'occasione per mostrare al pubblico americano come la manifattura italiana possa essere sinonimo di innovazione. In un contesto internazionale dove la tecnologia è spesso associata a minimalismo e funzionalità, HJ Tech porta un approccio diverso: quello del design emozionale, dove la forma e la materia raccontano una storia di qualità e passione. Secondo Stefano Fulchir, CEO di iVision Tech, "Essere presenti a Italy on Madison significa portare a New York non solo un prodotto, ma una precisa idea di innovazione italiana applicata all'occhialeria". Una dichiarazione che sintetizza la missione del gruppo: coniugare tecnologia, design e comfort in un prodotto che mantenga l'eleganza e la qualità distintive del Made in Italy. Il valore strategico del mercato americano Gli Stati Uniti rappresentano per iVision Tech un mercato chiave, dove cresce la domanda di prodotti capaci di unire funzionalità smart e design europeo. La partecipazione a Italy on Madison consente al brand di entrare in contatto con buyer, designer e operatori del settore, rafforzando la rete di relazioni internazionali e aprendo nuove opportunità di collaborazione. L'obiettivo è consolidare la presenza del gruppo nel segmento premium, dove la qualità e l'innovazione sono elementi decisivi. Il contesto newyorkese, dinamico e cosmopolita, è ideale per presentare un prodotto come HJ Tech. Madison Avenue, simbolo di eleganza e creatività, diventa il luogo perfetto per raccontare la storia di un'azienda che ha saputo trasformare la tradizione artigianale italiana in un linguaggio tecnologico moderno. L'evento, organizzato da ICE e ANFAO, offre una piattaforma di visibilità internazionale che valorizza le eccellenze italiane e promuove il dialogo tra innovazione e cultura. Per iVision Tech, la partecipazione a Italy on Madison non è solo una vetrina, ma un passo concreto verso la costruzione di un brand globale. L'azienda punta a espandere la propria presenza nei mercati esteri attraverso partnership strategiche e progetti di cobranding con marchi internazionali. La capacità di integrare manifattura eyewear, elettronica e design rende il gruppo un interlocutore ideale per chi cerca soluzioni su misura ad alto valore aggiunto. La visibilità ottenuta a New York contribuirà a rafforzare la reputazione di HJ Tech come marchio di riferimento nel settore degli smart glasses. Un successo che conferma la vitalità del Made in Italy e la sua capacità di innovare senza perdere autenticità.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Smart glasses HJ Tech di iVision Tech protagonisti a Italy on Madison a New York

LINK: https://www.rassegnabusiness.news/smart-glasses-hj-tech-ivision-tech-protagonisti-italy-on-madison-new-york/

Di Redazione 2' di lettura L'interesse verso soluzioni di smart eyewear che uniscono innovazione tecnologica e design Made in Italy trova nuova espressione nell'edizione 2026 di Italy on Madison, evento che trasforma Madison Avenue in una vetrina internazionale per moda, design e lifestyle. In questo contesto, iVision Tech S.p.A. presenta negli Stati Uniti gli smart glasses HJ Tech, portando la propria interpretazione di occhiali intelligenti all'attenzione del mercato nordamericano. L'iniziativa, promossa da ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, si svolge a New York dal 12 al 15 maggio 2026 presso 33 East 67th Street e vede la partecipazione di tredici brand italiani dell'occhialeria, con il supporto di ANFAO. All'interno dello spazio eyewear, HJ Tech si distingue per la proposta di prodotti che integrano funzionalità smart, design contemporaneo e attenzione alla qualità manifatturiera europea. La presenza a Italy on Madison rappresenta per il Gruppo iVision Tech un'opportunità strategica per rafforzare la visibilità internazionale in un mercato come quello statunitense, sempre più orientato verso prodotti che coniugano tecnologia avanzata, estetica ricercata e comfort d'uso. Gli occhiali intelligenti presentati da HJ Tech sono progettati per integrarsi nella quotidianità degli utenti in modo discreto, mantenendo le caratteristiche distintive dell'occhialeria italiana: leggerezza dei materiali, cura dei dettagli e tutela della privacy. L'iniziativa si inserisce nel percorso di crescita sui mercati esteri del Gruppo iVision Tech, che punta a valorizzare i propri brand attraverso l'integrazione tra manifattura eyewear, ricerca stilistica e sviluppo tecnologico. Stefano Fulchir, CEO di iVision Tech, ha dichiarato: "essere presenti a Italy on Madison significa portare a New York non solo un prodotto, ma una precisa idea di innovazione italiana applicata all'occhialeria. HJ Tech nasce con l'obiettivo di coniugare tecnologia, design e comfort all'interno di un prodotto che mantenga l'eleganza e la qualità distintive del Made in Italy". Questo testo è stato realizzato con supporto dell'intelligenza artificiale.© Riproduzione totale e parziale riservata Altre notizie su:

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech: occhiali per non vedenti pronti a sbarcare in Usa

LINK: https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/finanza/dettaglio/ivision-tech-occhiali-per-non-vedenti-pronti-a-sbarcare-in-usa-nRC_290...

iVision Tech: occhiali per non vedenti pronti a sbarcare in Usa iSee ha visto accettata la richiesta di brevetto (Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 29 mag - Dopo il brevetto italiano ottenuto nel 2025, iVision Tech consolida il percorso di internazionalizzazione del progetto iSee, gli smart glasses che migliorano la mobilita' delle persone con disabilita' visiva, grazie a un nuovo avanzamento nell'ottenimento del brevetto negli Stati Uniti. iSee ha infatti visto accettata la sua richiesta di brevetto negli USA, che a partire dal 6 agosto 2026 sara' resa pubblica, proseguendo l'iter di esame nell'ambito della procedura di brevettabilita' nazionale negli Stati Uniti, che si concludera' nei prossimi mesi. La domanda sara' poi oggetto di esame dimerito che in caso di esito positivo portera' alla concessione del brevetto statunitense. Per realta' del Made in Italy attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e da sole in acetato, nonche' di occhiali combinati, proprietaria dello storico marchio dell'occhialeria francese d'alta gamma "Henry Jullien", quotata sul mercato Egm di Borsa Italiana, questo rappresenta un 'passaggio significativo nel percorso di valorizzazione e protezione internazionale' della tecnologia iSee, si legge in una nota, che 'rafforza ulteriormente il posizionamento della Societa' anche sul mercato statunitense, tra i piu' rilevanti a livello globale nei settori smart eyewear e assistive technology'. L'accettazione della domanda, sottolinea Federico Fulchir, project manager del progetto iSee di iVision Tech, 'rappresenta un ulteriore riconoscimento del valore tecnologico e innovativo del progetto iSee. Questo passaggio conferma la solidita' del lavoro svolto dal nostro team R&D e rafforza la volonta' di portare una tecnologia assistiva completamente sviluppata in Italia verso una dimensione sempre piu' internazionale'. bla-com (RADIOCOR) 29-05-26 10:58:01 (0255) 5 NNNN | Nome | Prezzo Ultimo Contratto | Var % | Ora | Min oggi | Max oggi | Apertura | |---|---|---|---|---|---|---|---| | Ivision Tech | 2,02 | +20,96 | 11.30.45 | 1,775 | 2,14 | 1,775 |

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ISEE, GLI OCCHIALI TECNOLOGICI PER NON VEDENTI VARCANO I CONFINI NAZIONALI E SI PREPARANO A SBARCARE NEGLI USA

LINK: https://italia-informa.com/ISEE--GLI-OCCHIALI-TECNOLOGICI-PER-NON-VEDENTI-VARCANO-I-CONFINI-NAZIONALI-E-SI-PREPARANO-A-SBARCARE-NEGLI-USA.as...

ISEE, GLI OCCHIALI TECNOLOGICI PER NON VEDENTI VARCANO I CONFINI NAZIONALI E SI PREPARANO A SBARCARE NEGLI USA Dopo il brevetto italiano ottenuto nel 2025, iVision Tech consolida il percorso di internazionalizzazione del progetto iSee, gli smart glasses che migliorano la mobilità delle persone con disabilità visiva, grazie a un nuovo avanzamento nell'ottenimento del brevetto negli Stati Uniti. Un riconoscimento che rafforzerà il posizionamento della Società nel settore degli smart glasses e delle tecnologie assistive dedicate alle persone cieche e ipovedenti. Martignacco (UD), 29 maggio 2026 - iVision Tech S.p.A. (la "Società"), PMI Innovativa e realtà d'eccellenza del manufacturing «Made in Italy» attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e da sole in acetato, nonché di occhiali combinati, proprietaria dello storico marchio dell'occhialeria francese d'alta gamma "Henry Jullien", quotata sul mercato EGM di Borsa Italiana, annuncia un nuovo avanzamento internazionale per il progetto iSee, i primi occhiali tecnologici assistivi per la mobilità che permettono alle persone prive di vista di rilevare lo spazio intorno fino a quattro metri di distanza, aumentando la loro autonomia e garantendo una maggiore sicurezza negli spostamenti. iSee, infatti, ha visto accettata la sua richiesta di brevetto negli USA, che a partire dal 6 agosto 2026 sarà resa pubblica con il n. 19/151,414, proseguendo l'iter di esame nell'ambito della procedura di brevettabilità nazionale negli Stati Uniti, che si concluderà nei prossimi mesi. L'accettazione della domanda, e la successiva valutazione da parte dell'USicio Brevetti e Marchi statunitense, rappresenta un passaggio significativo nel percorso di valorizzazione e protezione internazionale della tecnologia iSee sviluppata da iVision Tech, dopo l'ottenimento del brevetto italiano annunciato nel gennaio 2025 (vedi comunicato stampa del 23 gennaio 2025), raSorzando ulteriormente il posizionamento della Società anche sul mercato statunitense, tra i più rilevanti a livello globale nei settori smart eyewear e assistive technology. La domanda sarà poi oggetto di esame di merito che in caso di esito positivo porterà alla concessione del brevetto statunitense. Il Progetto iSee è un'iniziativa sociale di iVision Tech focalizzato sullo sviluppo di soluzioni innovative per dare risposte alle esigenze quotidiane dei non vedenti. L'occhiale è stato interamente progettato da un team guidato da iVision Tech, in collaborazione con i partner di TDK Inversense e USound, con il contributo di un gruppo di persone prive della vista. Integrando tecnologie di ultima generazione, il dispositivo sfrutta sensori avanzati e strumenti audio altamente sofisticati per rilevare ostacoli fino a una distanza di quattro metri, aumentando autonomia e sicurezza negli spostamenti. Federico Fulchir, Project Manager del Progetto iSee di iVision Tech, ha dichiarato: "L'accettazione della domanda rappresenta un ulteriore riconoscimento del valore tecnologico e innovativo del progetto iSee. Questo passaggio conferma la solidità del lavoro svolto dal nostro

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

team R&D e raKorza la volontà di portare una tecnologia assistiva completamente sviluppata in Italia verso una dimensione sempre più internazionale. Continuiamo a credere fortemente nel potenziale di iSee come strumento concreto per migliorare la mobilità e l'autonomia delle persone non vedenti e ipovedenti". **** Si rende altresì noto che per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione 1INFO-SDIR (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB. Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito internet www.ivisiontech.eu (sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari) e su www.1info.it. **** iVision Tech S.p.A. iVision Tech S.p.A. («iVision Tech» o la «Società»), PMI Innovativa con sede legale a Milano e stabilimento produttivo a Martignacco (UD), è una realtà d'eccellenza del manufacturing «Made in Italy» attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole in acetato nonché di occhiali combinati ovvero con frontali in acetato e aste in metallo. La Società opera come wholesaler in collaborazione con importanti brand internazionali del settore della moda luxury gestendo un ciclo produttivo integrato composto mediamente da 36 processi produttivi concatenati che vanno dal disegno a mano e/o dalla prototipazione in 3D fino alle fasi finali di assemblaggio e finissaggio per poi procedere al confezionamento del prodotto. La Società svolge la propria attività nello stabilimento di proprietà di circa 5.000 mq sito in Friuli-Venezia Giulia che rappresenta per il livello professionale del personale specializzato, per le tecnologie utilizzate e le procedure adottate, una delle realtà all'avanguardia nel settore italiano dell'occhialeria. iVision Tech opera attraverso la divisione "iVision Eyewear" che si focalizza su produzioni: i) conto lavoro - prototipazione, ingegnerizzazione e industrializzazione del prodotto; ii) conto pieno - lavorazione dell'occhiale dalla fase della progettazione all'imballaggio fino alla consegna; iii) semifiniti - lavorazione dell'occhiale solo nelle fasi di finissaggio e assemblaggio. La divisione "iVision R&D" è dedicata alle attività di ricerca e sviluppo per innovazioni tecnologiche da applicare agli occhiali nonché al prodotto brevettato "iSee" pensato per ipovedenti e non vedenti. Dal 2023 IVision Tech è inoltre presente sul mercato retail con il brand Henry Jullien, rilevato mediante l'acquisizione del ramo d'azienda MAISON HENRY JULLIEN SAS. Henry Jullien, marchio francese con oltre 100 anni di storia, si è distinto sul mercato internazionale dell'occhialeria per aver sviluppato indiscusse abilità nella lavorazione delle montature con la tecnica Doublé Or. A partire da marzo 2024, iVision Tech ha acquisito una partecipazione di maggioranza pari al 60% del capitale sociale di IVILENS OOD, una società bulgara specializzata nella produzione e commercializzazione di lenti oftalmiche finite e semifinite. Nel giugno 2025, la Società ha acquisito il 100% del capitale sociale di D.E.C. Elettronica S.r.l., azienda specializzata nella design authority, con una forte expertise nella progettazione interna e produzione di schede e apparecchiature elettroniche personalizzate. CONTATTI iVision Tech S.p.A. Stefano Fulchir - Investor Relations Manager E-mail investors@ivisiontech.eu

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Tel. +39 04321483801 Euronext Growth Advisor & Specialist Integrae SIM S.p.A. Piazza Castello, 24 20121 - Milano E-mail info@integraesim.it Tel. +39 02 80506160 Media Relation Spriano Communication & Partners Fiorella Girardo E-mail fgirardo@sprianocommunication.com Tel. +39 348 8577766 Jacopo Ghirardi E-mail jghirardi@sprianocommunication.com Tel. +39 333 713925

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech: iSee, gli occhiali tecnologici per non vedenti varcano i confini nazionali e si preparano a sbarcare negli Usa

LINK: https://www.ftaonline.com/ivision-tech-isee-gli-occhiali-tecnologici-per-non-vedenti-varcano-i-confini-nazionali-e-si-preparano-a-sbarcare-n...

iVision Tech: iSee, gli occhiali tecnologici per non vedenti varcano i confini nazionali e si preparano a sbarcare negli Usa pubblicato:iVision Tech S.p.A. (la "Società"), PMI Innovativa e realtà d'eccellenza del manufacturing "Made in Italy" attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e da sole in acetato, nonché di occhiali combinati, proprietaria dello storico marchio dell'occhialeria francese d'alta gamma "Henry Jullien", quotata sul mercato EGM di Borsa Italiana, annuncia un nuovo avanzamento internazionale per il progetto iSee, i primi occhiali tecnologici assistivi per la mobilità che permettono alle persone prive di vista di rilevare lo spazio intorno fino a quattro metri di distanza, aumentando la loro autonomia e garantendo una maggiore sicurezza negli spostamenti. iSee, infatti, ha visto accettata la sua richiesta di brevetto negli USA, che a partire dal 6 agosto 2026 sarà resa pubblica con il n. 19/151,414, proseguendo l'iter di esame nell'ambito della procedura di brevettabilità nazionale negli Stati Uniti, che si concluderà nei prossimi mesi. L'accettazione della domanda, e la successiva valutazione da parte dell'USicio Brevetti e Marchi statunitense, rappresenta un passaggio significativo nel percorso di valorizzazione e protezione internazionale della tecnologia iSee sviluppata da iVision Tech, dopo l'ottenimento del brevetto italiano annunciato nel gennaio 2025 (vedi comunicato stampa del 23 gennaio 2025), raSorzando ulteriormente il posizionamento della Società anche sul mercato statunitense, tra i più rilevanti a livello globale nei settori smart eyewear e assistive technology. La domanda sarà poi oggetto di esame di merito che in caso di esito positivo porterà alla concessione del brevetto statunitense. Il Progetto iSee è un'iniziativa sociale di iVision Tech focalizzato sullo sviluppo di soluzioni innovative per dare risposte alle esigenze quotidiane dei non vedenti. L'occhiale è stato interamente progettato da un team guidato da iVision Tech, in collaborazione con i partner di TDK Inversense e USound, con il contributo di un gruppo di persone prive della vista. Integrando tecnologie di ultima generazione, il dispositivo sfrutta sensori avanzati e strumenti audio altamente sofisticati per rilevare ostacoli fino a una distanza di quattro metri, aumentando autonomia e sicurezza negli spostamenti. Federico Fulchir, Project Manager del Progetto iSee di iVision Tech, ha dichiarato: "L'accettazione della domanda rappresenta un ulteriore riconoscimento del valore tecnologico e innovativo del progetto iSee. Questo passaggio conferma la solidità del lavoro svolto dal nostro team R&D e raKorza la volontà di portare una tecnologia assistiva completamente sviluppata in Italia verso una dimensione sempre più internazionale. Continuiamo a credere fortemente nel potenziale di iSee come strumento concreto per migliorare la mobilità e l'autonomia delle persone non vedenti e ipovedenti". RV - www.ftaonline.com

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IVision Tech, domanda brevetto USA accettata per occhiali iSee

LINK: https://it.marketscreener.com/notizie/ivision-tech-domanda-brevetto-usa-accettata-per-occhiali-isee-ce7f5ddbd889f520

IVision Tech, domanda brevetto USA accettata per occhiali iSee Pubblicato il 29/05/2026 alle 08:14 Alliance News Condividi IVISION TECH S.P.A. +14,07% Azione iVision Tech S.p.A. (Alliance News) - iVision Tech Soa venerdì ha annunciato un nuovo avanzamento nel percorso di internazionalizzazione del progetto iSee, gli occhiali assistivi per non vedenti e ipovedenti, con l'accettazione della domanda di brevetto negli USA. Come ha spiegato la società in una nota, la richiesta sarà pubblicata il 6 agosto con il numero 19/151,414 e proseguirà l'iter di esame presso l'Ufficio Brevetti e Marchi statunitense. La società ha comunicato che il riconoscimento rappresenta un passaggio significativo nel percorso di tutela internazionale della tecnologia, dopo l'ottenimento del brevetto italiano nel 2025. In caso di esito positivo dell'esame di merito, la procedura porterà alla concessione del brevetto negli USA. Il progetto iSee consiste in occhiali tecnologici assistivi che, attraverso sensori avanzati e sistemi audio, consentono di rilevare ostacoli fino a quattro metri di distanza, aumentando autonomia e sicurezza negli spostamenti delle persone con disabilità visiva. Di Claudia Cavaliere, Alliance News reporter Commenti e domande a redazione@alliancenews.com Copyright 2026 Alliance News IS Italian Service Ltd. Tutti i diritti riservati. © Alliance News - 2026 Condividi Ultime notizie su iVision Tech S.p.A. 1 ora MIB rimette nel mirino i massimi; bene MPS e BPM AN 3 ore Future rialzisti; MIB riparte da quota 49.800 AN 5 ore IVision Tech, domanda brevetto USA accettata per occhiali iSee AN 5 ore Ivision Tech: accolta negli USA la domanda di brevetto per iSee RE 30/04 Soci di iVision Tech nominano il board, Beretta è il presidente AN 31/03 IVision Tech: EBITDA a 3,47 milioni di euro nell'esercizio RE 31/03 IVision Tech, utili e ricavi crescono a due cifre nel 2025 AN 31/03 IVision Tech S.p.A. comunica i risultati finanziari per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 CI 27/02 Ivision Tech: Effe Group detiene ora il 58% delle sue azioni RE 13/02 Listini cauti ma rialzisti; Mib riparte da 46.200 AN 12/02 Borse europee contrastate, sul Mib bene Cucinelli AN 12/02 IVision Tech boom di ordini al MIDO 2026; 4 nuovi mercati AN 12/02 IVision Tech boom di ordini al MID; 4 nuovi mercati internazionali AN 23/01 Mib tinto di rosso; Saipem ai massimi, giù Prysmian AN 22/01 Look da "Top Gun" di Macron fa impennare iVision per 3,5 million di euro RE Grafico iVision Tech S.p.A. Periodo Auto. Periodo Giorno Grafico iVision Tech S.p.A. IVN: Grafico dinamico Profilo Società Logo iVision Tech S.p.A.Ivision Tech SpA, o iVision Tech, è un'azienda con sede in Italia impegnata nella produzione di occhiali. L'Azienda è attiva nel design e nella produzione di montature per occhiali da vista e da sole in acetato, e di occhiali combinati (composti da due parti in materiali diversi: frontali in acetato e aste in metallo). Inoltre, l'azienda opera come grossista in collaborazione con marchi internazionali del settore del lusso. iVision Tech gestisce un ciclo di produzione integrato che va dal disegno a mano e/o dalla prototipazione 3D alle fasi finali di assemblaggio e

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

finitura. L'azienda opera attraverso due divisioni. Il segmento iVision Eyewear è attivo nelle fasi di progettazione, sviluppo di prototipi, industrializzazione e produzione di massa di occhiali in acetato, utilizzando macchinari e software specializzati. La business unit iVision R&D è una divisione specifica di Ricerca e Sviluppo focalizzata sulle innovazioni tecnologiche. Inoltre, l'azienda è impegnata in altre due attività: la vendita di maschere mediali e di macchinari per occhiali. Dipendenti 170 Settore Fornitura medica Altre informazioni sulla società Conto economico e stime Altri dati finanziari Consensus Analisti VendiConsensusCompra Opinione media COMPRA Numero di analisti 1 Ultimo prezzo di chiusura 1,670EUR Prezzo obiettivo medio 3,000EUR Differenza / Target Medio +79,64% Consensus Fatturato - Indice di sorpresa Calendario della società

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech consolida espansione negli Stati Uniti con iSee

LINK: https://euroborsa.it/ivision-tech-isee.aspx

Economia 29/05/2026 iVision Tech consolida espansione negli Stati Uniti con iSee Redazione facebook sharing button Condividitwitter sharing button Twittareemail sharing button E-maillinkedin sharing button Condividiwhatsapp sharing button iVision Tech consolida espansione negli Stati Uniti con iSee iVision Tech, PMI innovativa friulana quotata sul segmento Euronext Growth Milan e attiva nel manufacturing d'eccellenza "Made in Italy" nel settore dell'occhialeria, accelera il proprio percorso di internazionalizzazione puntando sul mercato statunitense delle tecnologie assistive. iVision Tech consolida espansione negli Stati Uniti con iSee La società ha infatti annunciato l'accettazione della richiesta di brevetto negli Stati Uniti per "iSee", un innovativo progetto di smart glasses concepito per migliorare l'autonomia e la mobilità delle persone con disabilità visiva. Il dispositivo, sviluppato interamente da un team guidato da iVision Tech in collaborazione con partner strategici come TDK Inversense e USound e con il supporto di un gruppo di persone non vedenti, integra sensori di ultima generazione e strumenti audio sofisticati in grado di rilevare ostacoli fino a quattro metri di distanza. Questo importante traguardo oltreoceano, che vedrà la pubblicazione della domanda il 6 agosto 2026 con il numero 19/151,414 in attesa dell'esame di merito per la concessione definitiva, fa seguito all'ottenimento del brevetto italiano annunciato nel gennaio 2025 e mira a rafforzare il posizionamento dell'azienda in uno dei mercati globali più rilevanti per lo smart eyewear. "L'accettazione della domanda rappresenta un ulteriore riconoscimento del valore tecnologico e innovativo del progetto iSee", ha dichiarato Federico Fulchir, Project Manager del progetto (in foto), sottolineando come questo passaggio confermi "la solidità del lavoro svolto dal nostro team R&D" e rafforzi "la volontà di portare una tecnologia assistiva completamente sviluppata in Italia verso una dimensione sempre più internazionale", ribadendo la forte fiducia nel potenziale dello strumento per la quotidianità di non vedenti e ipovedenti. L'espansione tecnologica si inserisce in una più ampia e solida strategia di crescita per l'azienda, che vanta una sede legale a Milano e uno stabilimento produttivo all'avanguardia di 5.000 mq a Martignacco (Udine), dove opera come wholesaler per importanti brand internazionali del lusso gestendo un ciclo produttivo integrato. Negli ultimi anni, iVision Tech ha infatti affiancato alla divisione "iVision R&D" una decisa campagna di operazioni di M&A per presidiare l'intera filiera: dall'ingresso nel mercato retail nel 2023 con l'acquisizione dello storico marchio francese d'alta gamma Henry Jullien, passando per l'acquisto nel marzo 2024 del 60% della bulgara IVILENS OOD (specializzata in lenti oftalmiche), fino ad arrivare al giugno 2025 con il takeover totale su D.E.C. Elettronica S.r.l., operazione mirata a internalizzare le competenze di design authority e la produzione di schede e apparecchiature elettroniche personalizzate. Tags: ivision tech, isee, smart glasses, occhiali tecnologici, occhiali per non vedenti, ipovedenti,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

disabilità visiva, tecnologie assistive, brevetto usa, stati uniti, internazionalizzazione, made in italy, pmi innovativa, euronext growth milan, borsa italiana, settore occhialeria, henry jullien

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech: l'azienda degli occhiali di Macron punta su innovazione e tecnologia - INTERVISTA -2-

LINK: https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/finanza/dettaglio/ivision-tech-l-azienda-degli-occhiali-di-macron-punta-su-innovazione-e...

iVision Tech: l'azienda degli occhiali di Macron punta su innovazione e tecnologia - INTERVISTA -2- Il ceo: no dossier M&A sul tavolo ma vogliamo diversificare (Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 03 giu - Guardando al prossimo futuro, come detto, l'obiettivo e' quello di puntare sempre di piu' sulla tecnologia. 'Il mercato globale dell'occhialeria nel 2025 ha registrato -40% di fatturato, quindi una riduzione fortissima, e noi lavorando B2B ne sentiamo gli effetti. Noi abbiamo gestito piu' o meno un calo tra il 17 e il 18% e siamo riusciti a compensarlo grazie alla crescita dell'elettronica. Siamo una delle poche aziende in occhialeria che non e' dovuta ricorrere alla cassa integrazione proprio perche' e' riuscita a sopportare questo periodo tramite l'innovazione', spiega il ceo. Ma oltre a tecnologia l'altra parola chiave dell'azienda e' 'diversificazione'. Fulchir spiega come il gruppo sia sempre attento agli sviluppi del mercato: 'quello che ci manca, se vogliamo fare parallelismi con altre realta' importanti, e' la distribuzione. E' un tema che stiamo sempre guardando con attenzione, non abbiamo un'azienda target, non abbiamo un riferimento, ma stiamo guardando in quella direzione perche' abbiamo i marchi, abbiamo la produzione, abbiamo tutto; quindi, banalmente la distribuzione potrebbe essere molto interessante per incrementare una parte delle vendite', spiega l'amministratore delegato. Diversificazione che riguarda anche i settori: con iSee il gruppo e' entrato nel settore medicale, 'un settore molto interessante e magari possiamo spingere di piu' in quella direzione - racconta il ceo -, pero' non precludiamo nessuna potenziale opportunita'. Oggi la tecnologia che vogliamo portare avanti e' proprio quella che puo' permetterci di aprire nuove porte, come per esempio quella del settore militare', ma al momento si tratta 'solo di dialoghi', evidenzia Fulchir. Anche sul fronte M&A al momento non ci sono dossier sul tavolo: 'Siamo molto attenti negli investimenti che facciamo e se cerchiamo investimenti piu' importanti come M&A strutturati serve anche maggiore finanza, maggiore raccolta, e il problema e' che la raccolta non coincide mai con i tempi nei quali devi poi completare un'operazione. Quindi ne stiamo guardando diverse, ma non sono proprio il target specifico', conclude il ceo. Mar- (RADIOCOR) 03-06-26 17:59:34 (0558) 5 NNNN | Nome | Prezzo Ultimo Contratto | Var % | Ora | Min oggi | Max oggi | Apertura | |---|---|---|---|---|---|---|---| | Ivision Tech | 1,795 | +0,28 | 15.18.17 | 1,795 | 1,89 | 1,825 |

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech: l'azienda degli occhiali di Macron punta su innovazione e tecnologia - INTERVISTA

LINK: https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/finanza/dettaglio/ivision-tech-l-azienda-degli-occhiali-di-macron-punta-su-innovazione-e...

iVision Tech: l'azienda degli occhiali di Macron punta su innovazione e tecnologia - INTERVISTA Focus su occhiale smart e quelli per non vedenti (Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 03 giu - Innovare in un mercato tradizionalista. E' questo l'obiettivo di iVision Tech, Pmi Innovativa e realta' d'eccellenza del manufacturing Made in Italy attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali. E per farlo la strada su cui puntare e' quella della tecnologia, su cui il gruppo a oggi ha investito oltre 2 milioni di euro. 'Il mercato dell'occhialeria mondiale ha un tasso di crescita, quindi di un Cagr, intorno al 6-7%. Il tasso di crescita degli smart glasses e' del 27%. Chiaramente parliamo di numeri molto piu' piccoli che stanno crescendo, pero' sono numeri che stanno cambiando', spiega a Radiocor Stefano Fulchir, amministratore delegato di iVision Tech. E infatti oltre agli occhiali piu' tradizionali sono due i prodotti tech su cui si sta concentrando l'azienda: gli HJ tech - l'occhiale smart - e gli iSee - l'occhiale per non vedenti -. 'Il nostro e' nato come un progetto sociale per migliorare la vita delle persone non vedenti' racconta il ceo riferendosi agli iSee, un occhiale che 'rileva fino a 30 oggetti contemporaneamente fino a quattro metri di distanze e manda segnali acustici a destra o sinistra a seconda di dove sono gli ostacoli. E' una tecnologia che deriva dall'automotive, utilizza gli ultrasuoni che funzionano come un radar', spiega ancora Fulchir, sottolineando che 'il gruppo come famiglia ha anche aziende vicino al mondo automotive' e che 'la stessa iVision ha una partecipazione di minoranza in Zetronic', azienda specializzata in meccatronica, attiva proprio nel settore dell'automotive. Il ceo evidenzia come iSee sia un prodotto Made in Italy, in quanto ha una tecnologia progettata, sviluppata e prodotta in Italia, che consente al gruppo di mantenere un prezzo piu' accessibile. 'A livello di fatturato, parliamo di una nicchia di mercato, pero' e' una nicchia che ha anche una tematica sociale', specifica Fulchir. E proprio questo prodotto, brevettato in Italia, ora sta per sbarcare negli Stati Uniti, dove la societa' ha ottenuto l'accettazione alla richiesta di brevetto. Il 90% del fatturato di iVision - che nel 2025 si e' attestato in crescita a 15,5 milioni - deriva dalle sue produzioni per brand internazionali, il restante 10% dai brand propri, che comprendono iSee, HJ Tech e Henry Jullien, l'occhiale diventato famoso grazie al presidente francese Emmanuel Macron. 'Noi abbiamo rilevato questa azienda francese che e' fallita tre volte e dopo tre anni di lavoro l'abbiamo portata ad avere questa visibilita', anche grazie alla fortuna, sotto un certo punto di vista - spiega il top manager -. Abbiamo consegnato l'occhiale a Macron nel giugno 2024 e lui lo ha utilizzato nell'evento piu' importante', al forum economico di Davos, rendendolo 'un simbolo'. E 'il figlio tecnologico' di Henry Jullien, per usare le parole dell'A.d., e' proprio HJ tech, l'occhiale smart collegabile al cellulare tramite bluetooth, progettato e sviluppato in Italia e assemblato all'estero per riuscire a contenere i costi. Martina Soligo (RADIOCOR) 03-06-26 17:59:18 (0557) 5 NNNN | Nome | Prezzo Ultimo Contratto | Var % |

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Ora | Min oggi | Max oggi |
Apertura | |---|---|---|---|---|---|---|---| | Ivision Tech |
1,795 | +0,28 | 15.18.17 |
1,795 | 1,89 | 1,825 |

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il Sole 24 ORE

iVision Tech, l'azienda degli occhiali di Macron punta su innovazione e tecnologia

LINK: https://www.ilsole24ore.com/art/ivision-tech-l-azienda-occhiali-macron-punta-innovazione-e-tecnologia-AIMXMkRD



iVision Tech, l'azienda degli occhiali di Macron punta su innovazione e tecnologia Il ceo Stefano Fulchir racconta lo sviluppo dell'occhiale smart e di quello per non vendenti, pronto a sbarcare negli Stati Uniti (Il Sole 24 Ore Radiocor) - Innovare in un mercato tradizionalista. È questo l'obiettivo di iVision Tech, Pmi Innovativa e realtà d'eccellenza del manufacturing Made in Italy attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali. E per farlo la strada su cui puntare è quella della tecnologia, su cui il gruppo a oggi ha investito oltre 2 milioni di euro. "Il mercato dell'occhialeria mondiale ha un tasso di crescita, quindi di un Cagr, intorno al 6-7%. Il tasso di crescita degli smart glasses è del 27%. Chiaramente parliamo di numeri molto più piccoli che stanno crescendo, però sono numeri che stanno cambiando", spiega a Radiocor Stefano Fulchir, amministratore delegato di iVision Tech. E infatti oltre agli occhiali più tradizionali sono due i prodotti tech su cui si sta concentrando l'azienda: gli HJ tech - l'occhiale smart - e gli iSee - l'occhiale per non vedenti -. "Il nostro è nato come un progetto sociale per migliorare la vita delle persone non vedenti" racconta il ceo riferendosi agli iSee, un occhiale che "rileva fino a 30 oggetti contemporaneamente fino a quattro metri di distanze e manda segnali acustici a destra o sinistra a seconda di dove sono gli ostacoli. È una tecnologia che deriva dall'automotive, utilizza gli ultrasuoni che funzionano come un radar", spiega ancora Fulchir, sottolineando che "il gruppo come famiglia ha anche aziende vicino al mondo automotive" e che "la stessa iVision ha una partecipazione di minoranza in Zetronic", azienda specializzata in meccatronica, attiva proprio nel settore dell'automotive. Il ceo evidenzia come iSee sia un prodotto Made in Italy, in quanto ha una tecnologia progettata, sviluppata e prodotta in Italia, che consente al gruppo di mantenere un prezzo più accessibile. "A livello di fatturato, parliamo di una nicchia di mercato, però è una nicchia che ha anche una tematica sociale", specifica Fulchir. E proprio questo prodotto, brevettato in Italia, ora sta per sbarcare negli Stati Uniti, dove la società ha ottenuto l'accettazione alla richiesta di brevetto. Il 90% del fatturato di iVision - che nel 2025 si è attestato in crescita a 15,5 milioni - deriva dalle sue produzioni per brand internazionali, il restante 10% dai brand propri, che comprendono iSee, HJ Tech e Henry Jullien, l'occhiale diventato famoso grazie al presidente francese Emmanuel Macron. "Noi abbiamo rilevato questa azienda francese che è fallita tre volte e dopo tre anni di lavoro l'abbiamo portata ad avere questa visibilità, anche grazie alla fortuna, sotto un certo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il Sole 24 ORE

punto di vista - spiega il top manager -. Abbiamo consegnato l'occhiale a Macron nel giugno 2024 e lui lo ha utilizzato nell'evento più importante", al forum economico di Davos, rendendolo "un simbolo". E "il figlio tecnologico" di Henry Jullien, per usare le parole dell'A.d., è proprio HJ tech, l'occhiale smart collegabile al cellulare tramite bluetooth, progettato e sviluppato in Italia e assemblato all'estero per riuscire a contenere i costi. Guardando al prossimo futuro, come detto, l'obiettivo è quello di puntare sempre di più sulla tecnologia. "Il mercato globale dell'occhialeria nel 2025 ha registrato -40% di fatturato, quindi una riduzione fortissima, e noi lavorando B2B ne sentiamo gli effetti. Noi abbiamo gestito più o meno un calo tra il 17 e il 18% e siamo riusciti a compensarlo grazie alla crescita dell'elettronica. Siamo una delle poche aziende in occhialeria che non è dovuta ricorrere alla cassa integrazione proprio perché è riuscita a sopportare questo periodo tramite l'innovazione", spiega il ceo. Ma oltre a tecnologia l'altra parola chiave dell'azienda è "diversificazione". Fulchir spiega come il gruppo sia sempre attento agli sviluppi del mercato: "quello che ci manca, se vogliamo fare parallelismi con altre realtà importanti, è la distribuzione. È un tema che stiamo sempre guardando con attenzione, non abbiamo un'azienda target, non abbiamo un riferimento, ma stiamo guardando in quella direzione perché abbiamo i marchi, abbiamo la produzione, abbiamo tutto; quindi, banalmente la distribuzione potrebbe essere molto interessante per incrementare una parte delle vendite", spiega l'amministratore delegato. Diversificazione che riguarda anche i settori: con iSee il gruppo è entrato nel settore medicale, "un settore molto interessante e magari possiamo spingere di più in quella direzione - racconta il ceo -, però non precludiamo nessuna potenziale opportunità. Oggi la tecnologia che vogliamo portare avanti è proprio quella che può permetterci di aprire nuove porte, come per esempio quella del settore militare", ma al momento si tratta "solo di dialoghi", evidenzia Fulchir. Anche sul fronte M&A al momento non ci sono dossier sul tavolo: "Siamo molto attenti negli investimenti che facciamo e se cerchiamo investimenti più importanti come M&A strutturati serve anche maggiore finanza, maggiore raccolta, e il problema è che la raccolta non coincide mai con i tempi nei quali devi poi completare un'operazione. Quindi ne stiamo guardando diverse, ma non sono proprio il target specifico", conclude il ceo.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech registra una forte domanda online per gli occhiali indossati da Macron (IVN)

LINK: https://it.advfn.com/news-di-mercato/article/6176/ivision-tech-registra-una-forte-domanda-online-per-gli-occhiali-indossati-da-macron-ivn

iVision Tech registra una forte domanda online per gli occhiali indossati da Macron (IVN) Fiona Craig © Shutterstock Il produttore italiano di occhiali iVision Tech (BIT:IVN) ha annunciato venerdì che il marchio Henry Jullien ha venduto online oltre 1.000 paia degli occhiali da sole indossati dal presidente francese Emmanuel Macron durante il World Economic Forum di Davos all'inizio dell'anno. L'aumento dell'interesse è seguito all'ampia visibilità ottenuta dal modello dopo che Macron è stato fotografato mentre lo indossava durante l'evento di gennaio. L'esposizione mediatica legata all'apparizione del presidente francese ha generato un forte interesse per il marchio e ha avuto un impatto significativo anche sull'andamento del titolo in Borsa. Tra il 21 e il 23 gennaio, le azioni di iVision Tech sono salite di circa il 65%, mentre le immagini di Macron con gli occhiali si diffondevano rapidamente online e sui social media. Nelle settimane successive il titolo ha poi corretto parte dei guadagni, con il ritorno a condizioni di mercato più normali. Gli occhiali protagonisti del successo sono il modello Pacific S 01, venduto al prezzo di 659 euro (circa 766,35 dollari). La produzione è suddivisa tra gli stabilimenti Henry Jullien di Lons-le-Saunier, in Francia, e il sito produttivo di iVision Tech a Martignacco, in Italia. Questa struttura produttiva transfrontaliera ha consentito all'azienda di reagire rapidamente all'improvviso incremento degli ordini generato dalla crescente popolarità del prodotto. L'amministratore delegato Stefano Fulchir ha sottolineato che lo stretto coordinamento tra le attività francesi e italiane del gruppo ha svolto un ruolo fondamentale nella gestione dell'impennata delle vendite. Secondo Fulchir, la collaborazione tra la storica sede francese e il polo produttivo italiano ha permesso all'azienda di soddisfare il rapido aumento della domanda mantenendo al tempo stesso elevati standard di efficienza produttiva. Questo contenuto è fornito esclusivamente a scopo informativo e non costituisce consulenza finanziaria, d'investimento o di altro tipo professionale. Non deve essere considerato come una raccomandazione all'acquisto o alla vendita di titoli o strumenti finanziari. Tutti gli investimenti comportano dei rischi, inclusa la possibilità di perdere il capitale investito. Le performance passate non sono indicative di risultati futuri. Si consiglia di effettuare le proprie ricerche e di consultare un consulente finanziario qualificato prima di prendere qualsiasi decisione di investimento. Alcune parti di questo contenuto potrebbero essere state generate o supportate da strumenti di intelligenza artificiale (IA) e sono state revisionate per accuratezza e qualità dal nostro team editoriale. Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse. Assistenza: support@advfn.it Accedendo ai servizi offerti da ADVFN, ne si accettano le condizioni generali Termini & Condizioni Hai già un account? Accedi Non hai un account? Registrati Registrandomi, confermo di aver letto, capito, e accetto i termini e condizioni ADVFN e che sono un investitore privato.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech supera mille unità vendute del modello Pacific S 01

LINK: https://it.marketscreener.com/notizie/ivision-tech-supera-mille-unita-vendute-del-modello-pacific-s-01-ce7f5ddddc89f621

(Alliance News) - iVision Tech Spa ha comunicato venerdì che attraverso l'e-commerce di Henry Jullien sono state superate le 1.000 unità vendute del modello Pacific S 01, l'occhiale che ha conquistato l'attenzione dei media internazionali negli ultimi mesi grazie al suo utilizzo da parte del presidente francese Emmanuel Macron durante il World Economic Forum di Davos. L'interesse generato dal Pacific S 01, realizzato con l'antica tecnica del Double Or, ha informato la società in una nota, "ha portato a un aumento costante degli ordini provenienti da numerosi Paesi" nelle ultime settimane, tanto che sono state aggiornate le tempistiche di consegne, ora previste per luglio, "a conferma dell'eccezionale interesse che il Pacific S 01 continua a generare sui mercati internazionali". Il titolo di iVision Tech sale del 5,6% a EUR1,90 per azione. Di Michele Cirulli, Alliance News reporter Commenti e domande a redazione@alliancenews.com Copyright 2026 Alliance News IS Italian Service Ltd. Tutti i diritti riservati.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IVision Tech: gli occhiali 'Macron' superano le 1.000 vendite online

LINK: https://it.marketscreener.com/notizie/ivision-tech-gli-occhiali-macron-superano-le-1-000-vendite-online-ce7f5ddddc8af326

IVision Tech: gli occhiali 'Macron' superano le 1.000 vendite online Le azioni della società erano balzate di circa il 65% tra il 21 e il 23 gennaio, dopo che il look di Macron era diventato virale, con una successiva correzione del prezzo del titolo nelle settimane seguenti. o Il modello Pacific S 01 è in vendita a 659 euro (766,35 dollari). o La produzione è suddivisa tra gli stabilimenti di Lons-le-Saunier, in Francia, e Martignacco, in Italia. o Il coordinamento tra la storica sede francese e il polo produttivo italiano ha permesso di soddisfare l'improvvisa crescita della domanda, ha affermato in una nota l'AD di iVision Tech, Stefano Fulchir. (1 dollaro = 0,8599 euro)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Henry Jullien supera le 1.000 unità vendute online degli occhiali portati al successo dal Presidente Macron

LINK: https://italia-informa.com/Henry-Jullien-supera-le-1-000-unitÃ -vendute-online-degli-occhiali-portati-al-successo-dal-Presidente-Macron.aspx

Henry Jullien supera le 1.000 unità vendute online degli occhiali portati al successo dal Presidente Macron Quando si visita qualsiasi sito Web, questo può memorizzare o recuperare informazioni sul tuo browser, in gran parte sotto forma di cookie. Queste informazioni potrebbero essere su di te, le tue preferenze o il tuo dispositivo e sono utilizzate in gran parte per far funzionare il sito secondo le tue aspettative. Le informazioni di solito non ti identificano direttamente, ma possono fornire un'esperienza Web più personalizzata. Poiché rispettiamo il tuo diritto alla privacy, è possibile scegliere di non consentire alcuni tipi di cookie. Clicca sulle intestazioni delle diverse categorie per saperne di più e modificare le impostazioni predefinite. Tuttavia, il bloccaggio di alcuni tipi di cookie può avere impatto sulla tua esperienza del sito e dei servizi che siamo in grado di offrire. Privacy Policy Questi cookie sono necessari per il funzionamento del sito e non possono essere disattivati nei nostri sistemi. Di solito vengono impostati solo in risposta alle azioni da te effettuate che costituiscono una richiesta di servizi, come l'impostazione delle preferenze di privacy, l'accesso o la compilazione di moduli. È possibile impostare il browser per bloccare o avere avvisi riguardo questi cookie, ma di conseguenza alcune parti del sito non funzioneranno. Questi cookie non archiviano informazioni personali. Cookies Policy Questi cookie consentono al sito di fornire funzionalità e personalizzazione avanzate. Possono essere impostati da noi o da provider di terze parti i cui servizi sono stati aggiunti alle nostre pagine. Se non si autorizzano questi cookie, alcuni o tutti questi servizi potrebbero non funzionare correttamente. Questi cookie ci permettono di contare le visite e fonti di traffico in modo da poter misurare e migliorare le prestazioni del nostro sito. Ci aiutano a sapere quali sono le pagine più e meno popolari e vedere come i visitatori si muovono intorno al sito. Tutte le informazioni raccolte dai cookie sono aggregate e quindi anonime. Se non consenti questi cookie, non sapremo quando hai visitato il nostro sito. Questi cookie possono essere impostati tramite il nostro sito dai nostri partner pubblicitari. Possono essere utilizzati da queste aziende per costruire un profilo dei tuoi interessi e mostrarti annunci pertinenti su altri siti. Non memorizzano direttamente informazioni personali, ma sono basati unicamente sull'individuazione del tuo browser e del tuo dispositivo internet. Se non si accettano questi cookie, riceverai una pubblicità meno mirata. Questi cookie sono impostati da una serie di servizi di social media che abbiamo aggiunto al sito per consentire di condividere i nostri contenuti con i tuoi amici e connessioni. Sono in grado di monitorare il tuo browser in altri siti e di creare un profilo dei tuoi interessi. Ciò potrebbe avere un impatto sul contenuto e messaggi visualizzati in altri siti Web che visiti. Se non si accettano questi cookie, non è possibile utilizzare o visualizzare questi strumenti di condivisione.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MARKET DRIVER: iVision +5,6%, Henry Jullien supera 1.000 unità vendute online occhiali Macron- 2 -

LINK: https://www.milanofinanza.it/newsmarketdriver/market-driver-ivision-5-6-henry-jullien-supera-1-000-unita-vendute-online-occhiali-macron-2-20...



MARKET DRIVER: iVision +5,6%, Henry Jullien supera 1.000 unità vendute online occhiali Macron- 2 - MF Milano Finanza MILANO (MF-NW)--iVision Tech +5,57% a 1,895 euro sull'Egm. Attraverso l'e-commerce di Henry Jullien sono state superate le 1.000 unità vendute del modello Pacific S 01, l'occhiale che ha conquistato l'attenzione dei media internazionali negli ultimi mesi grazie al suo utilizzo da parte del presidente francese Emmanuel Macron durante il World Economic Forum di Davos. iVision Tech è una Pmi Innovativa attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e da sole in acetato, nonché di occhiali combinati, proprietaria dello storico marchio dell'occhialeria francese d'alta gamma Henry Jullien, quotata sull'Egm. pl (fine) MF NEWSWIRES (redazione@mfnewswires.it)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Gli occhiali di Macron fanno correre l'Italia in Borsa

LINK: https://italia-informa.com/occhiali-macron-ivision-tech-borsa-italia.aspx

Gli occhiali di Macron fanno correre l'Italia in Borsa Giuseppe Castellini Il modello Pacific S 01 di Henry Jullien, oggi controllato da iVision Tech, trasforma il look del presidente francese a Davos in vendite online, attenzione globale e fiammata sul listino italiano. Un paio di occhiali può cambiare la giornata di Borsa di una società italiana. A Emmanuel Macron, presidente della Repubblica francese, è bastato presentarsi al World Economic Forum (Wef, Forum economico mondiale) di Davos con lenti blu e montatura sottile per trasformare un dettaglio di stile in un caso industriale che parla anche italiano. Non una campagna studiata, non una sponsorizzazione, non una collaborazione annunciata. Solo un'immagine potente, rimbalzata ovunque, e il mercato che ha capito prima di molti altri che dietro quel look c'era un marchio controllato da iVision Tech Spa. Il modello è il Pacific S 01 di Henry Jullien, storica maison francese dell'occhialeria di alta gamma entrata nell'orbita dell'azienda italiana. Costa 659 euro, ha una linea da aviatore, metallo chiaro, lenti blu e un'estetica che mescola istituzione, cinema e una certa idea di sicurezza scenica. Il risultato è stato immediato: oltre mille paia vendute online. Per un prodotto artigianale e di fascia alta, non per un accessorio da consumo rapido, è un dato che cambia la percezione del marchio. Il punto decisivo, però, non è solo il successo commerciale. È la traiettoria finanziaria. Il titolo iVision Tech ha registrato un balzo di circa il 65% tra il 21 e il 23 gennaio, prima di ridimensionarsi nelle settimane successive. In poche sedute, una società lontana dai riflettori del lusso globale si è trovata trascinata dentro una storia perfetta per i mercati: un leader internazionale, un prodotto riconoscibile, una filiera europea e un'improvvisa esplosione di domanda. Stefano Fulchir, amministratore delegato di iVision Tech, aveva sintetizzato l'effetto con una formula secca: "un effetto wow sul titolo". La fiammata era cominciata quando Macron aveva indossato quegli occhiali durante il vertice di Davos. La spiegazione ufficiale non aveva nulla di modaiolo: l'Eliseo aveva fatto sapere che il presidente francese li portava per proteggere un occhio dopo la rottura di un piccolo vaso sanguigno. Ma la politica vive anche di immagini, e quell'immagine ha preso una strada autonoma. Il capo dello Stato francese, in giacca scura e occhiali specchiati, sembrava suggerire fermezza e distanza prima ancora di pronunciare una parola. La forza della storia sta proprio nella sua imprevedibilità. Non c'è stata una regia pubblicitaria. C'è stata una coincidenza perfetta fra una scena globale, un accessorio immediatamente riconoscibile e una società italiana capace di trasformare l'attenzione in valore. Gli occhiali non sono diventati famosi perché accessibili, ma perché improvvisamente visibili. In un mercato saturo di testimonial, capsule collection e campagne a pagamento, il segnale più potente è arrivato da un uso non dichiaratamente promozionale. Henry Jullien non è un marchio costruito per inseguire l'algoritmo. Fondato nel 1921, ha legato la propria reputazione a lavorazioni artigianali e montature di fascia alta, in particolare alla tecnica del Doublé Or Laminé, che

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

unisce l'oro alla struttura metallica invece di limitarsi a una doratura superficiale. È un lessico produttivo quasi controtempo: mani esperte, processi lenti, numeri non illimitati. Proprio per questo il boom online ha avuto un sapore diverso. L'oggetto virale non era un gadget, ma un prodotto lento finito dentro una macchina velocissima. La produzione del modello passa da due luoghi che raccontano bene la natura dell'operazione: Lons-le-Saunier, nel Giura francese, e Martignacco, in Friuli. La prima è la culla storica del marchio; la seconda rappresenta il presidio produttivo italiano di iVision Tech. È qui che il titolo scelto trova il suo senso: gli occhiali sono francesi per identità e storia, ma il loro successo ha fatto correre una società italiana in Borsa, portando dentro il listino un pezzo di manifattura europea spesso poco raccontata. Il caso contiene una lezione per molte imprese del made in Europe. L'identità industriale funziona quando non resta chiusa in un catalogo, ma diventa una storia riconoscibile. Gli occhiali di Macron sono diventati desiderabili perché hanno unito tre elementi difficili da produrre artificialmente: un volto politico di primo piano, una forma memorabile e una filiera precisa. Non "un paio di occhiali costosi", ma un oggetto con un nome, una fabbrica, una lavorazione, un prezzo e una scena pubblica capace di renderlo immediatamente leggibile. La dinamica ricorda altri cortocircuiti fra cultura pop e consumi, ma qui la differenza è evidente. Non c'è una star del cinema o della musica che lancia un prodotto pensato per il pubblico di massa. C'è un presidente europeo, in un momento geopolitico delicato, che appare con un accessorio nato per necessità e finisce per generare una domanda inattesa. L'effetto "Top Gun" ha fatto il resto: paragoni, meme, battute, interpretazioni politiche. In poche ore, il dettaglio estetico è diventato racconto economico. Donald Trump, presidente degli Stati Uniti, aveva perfino commentato il look di Macron, contribuendo senza volerlo alla circolazione dell'immagine. Ma il punto più interessante non è la battuta politica. È che, in un'epoca in cui l'attenzione è la materia prima più scarsa, anche una piccola azienda italiana può trovarsi al centro della scena globale se possiede un prodotto abbastanza distintivo da reggere l'urto della viralità. Molti marchi cercano per anni quell'istante. iVision Tech lo ha incrociato attraverso un paio di lenti blu. La vicenda racconta anche la fragilità del successo improvviso. Il titolo iVision Tech è salito rapidamente e poi ha corretto. La Borsa, a differenza dei social, misura anche il giorno dopo. Un picco di notorietà non basta a trasformare automaticamente una società di nicchia in un campione internazionale. Servono capacità produttiva, distribuzione, continuità commerciale, gestione del prezzo e difesa dell'identità. Vendere mille paia online è un risultato notevole; trasformarlo in crescita stabile è un altro mestiere. Per questo il caso "occhiali Macron" è più serio di quanto sembri. Dietro l'aneddoto di costume c'è una domanda industriale: come può una filiera europea sfruttare una visibilità mondiale senza snaturarsi? Se aumenta troppo la produzione, rischia di perdere esclusività. Se resta troppo piccola, lascia sul tavolo una parte del mercato. Se rincorre la moda, diventa una meteora. Se resta fedele al proprio ritmo, può trasformare l'episodio in reputazione. Maison Henry Jullien, dopo l'ondata mediatica, ha ringraziato Macron per l'attenzione riservata al marchio e ha rivendicato il valore della manifattura europea, fra

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Made in France e Made in Italy. È comprensibile. Per un'impresa di queste dimensioni, essere proiettata dal laboratorio artigianale alla scena di Davos significa entrare in una categoria diversa: non solo vendere occhiali, ma diventare simbolo di un lusso europeo fatto di filiere corte, competenze tecniche e identità riconoscibile. L'episodio dice molto anche sul modo in cui oggi si costruisce il desiderio. Non bastano il prezzo alto o la rarità. Serve una storia che circoli, venga riconosciuta, fotografata, discussa. Gli occhiali di Macron non hanno conquistato l'attenzione perché gridavano, ma perché sembravano fuori posto nel modo giusto: troppo visibili per essere ignorati, abbastanza eleganti da non sembrare una provocazione, sufficientemente insoliti per generare una domanda semplice e potentissima: "Che modello è?". Da quella domanda sono arrivati clic, ordini, rialzi di Borsa, articoli internazionali e un passaggio inatteso dalla politica al costume. iVision Tech ha incassato il momento. Henry Jullien ha ritrovato una ribalta mondiale. Macron, che voleva soltanto proteggere un occhio, si è trasformato nel testimonial involontario di una piccola epopea manifatturiera europea. E l'Italia, attraverso una società dell'occhialeria, ha scoperto che anche un dettaglio sul volto di un presidente può muovere il mercato.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Henry Jullien, venduti oltre 1000 occhiali come quelli di Macron

LINK: https://www.tvsvizzera.it/tvs/henry-jullien%2C-venduti-oltre-1000-occhiali-come-quelli-di-macron/91533911



Henry Jullien, venduti oltre 1000 occhiali come quelli di Macron Keystone-SDA Oltre 1.000 gli occhiali da sole Pacific S 01, quelli indossati dal presidente francese Emmanuel Macron durante il World Economic Forum di Davos (GR), venduti attraverso l'e-commerce di Henry Jullien. Questo contenuto è stato pubblicato al 05 giugno 2026 - 10:59 1 minuto (Keystone-ATS) Ad annunciarlo il gruppo iVision Tech in una nota nella quale si spiega che per rispondere alla crescita della domanda la società ha immediatamente messo in campo tutta la propria capacità produttiva e che la sinergia tra la storica sede di Henry Jullien a Lons-le-Saunier, custode di oltre un secolo di tradizione francese, e il polo produttivo di Martignacco, cuore industriale del Gruppo in Friuli, ha permesso di sostenere volumi straordinari "senza rinunciare agli elevati standard qualitativi che contraddistinguono il marchio". "Siamo orgogliosi del successo che gli occhiali Henry Jullien stanno avendo nel mondo e di come siamo riusciti a rispondere all'improvvisa richiesta del modello Pacific S 01". "L'integrazione tra la storica sede francese e il polo produttivo italiano ha permesso di soddisfare la domanda garantendo un'altissima qualità, simbolo dell'eccellenza del Made in France e Made in Italy", ha detto l'amministratore delegato del Gruppo iVision Tech Stefano Fulchir nella nota nella quale si precisa che prosegue anche la produzione dedicata alla Boutique dell'Eliseo. Articoli più popolari

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

SWI swissinfo.ch

Henry Jullien, venduti oltre 1000 occhiali come quelli di Macron

LINK: https://www.swissinfo.ch/ita/henry-jullien%2C-venduti-oltre-1000-occhiali-come-quelli-di-macron/91533897



Henry Jullien, venduti oltre 1000 occhiali come quelli di Macron Keystone-SDA Oltre 1.000 gli occhiali da sole Pacific S 01, quelli indossati dal presidente francese Emmanuel Macron durante il World Economic Forum di Davos (GR), venduti attraverso l'e-commerce di Henry Jullien. Questo contenuto è stato pubblicato al 05 giugno 2026 - 10:59 1 minuto (Keystone-ATS) Ad annunciarlo il gruppo iVision Tech in una nota nella quale si spiega che per rispondere alla crescita della domanda la società ha immediatamente messo in campo tutta la propria capacità produttiva e che la sinergia tra la storica sede di Henry Jullien a Lons-le-Saunier, custode di oltre un secolo di tradizione francese, e il polo produttivo di Martignacco, cuore industriale del Gruppo in Friuli, ha permesso di sostenere volumi straordinari "senza rinunciare agli elevati standard qualitativi che contraddistinguono il marchio". "Siamo orgogliosi del successo che gli occhiali Henry Jullien stanno avendo nel mondo e di come siamo riusciti a rispondere all'improvvisa richiesta del modello Pacific S 01". "L'integrazione tra la storica sede francese e il polo produttivo italiano ha permesso di soddisfare la domanda garantendo un'altissima qualità, simbolo dell'eccellenza del Made in France e Made in Italy", ha detto l'amministratore delegato del Gruppo iVision Tech Stefano Fulchir nella nota nella quale si precisa che prosegue anche la produzione dedicata alla Boutique dell'Eliseo. Articoli più popolari

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech Macron Sunglasses Surpass 1,000 Online Sales

LINK: https://www.globalbankingandfinance.com/italys-ivision-techs-macron-sunglasses-top-1-000-online/

Menu Editorial & Advertiser disclosure Global Banking & Finance Review® is an online platform offering news, analysis, and opinion on the latest trends, developments, and innovations in the banking and finance industry worldwide. The platform covers a diverse range of topics, including banking, insurance, investment, wealth management, fintech, and regulatory issues. The website publishes news, press releases, opinion and advertorials on various financial organizations, products and services which are commissioned from various Companies, Organizations, PR agencies, Bloggers etc. These commissioned articles are commercial in nature. This is not to be considered as financial advice and should be considered only for information purposes. It does not reflect the views or opinion of our website and is not to be considered an endorsement or a recommendation. We cannot guarantee the accuracy or applicability of any information provided with respect to your individual or personal circumstances. Please seek Professional advice from a qualified professional before making any financial decisions. We link to various third-party websites, affiliate sales networks, and to our advertising partners websites. When you view or click on certain links available on our articles, our partners may compensate us for displaying the content to you or make a purchase or fill a form. This will not incur any additional charges to you. To make things simpler for you to identity or distinguish advertised or sponsored articles or links, you may consider all articles or links hosted on our site as a commercial article placement. We will not be responsible for any loss you may suffer as a result of any omission or inaccuracy on the website.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech vende oltre 1.000 occhiali da sole Macron online

LINK: https://it.investing.com/news/stock-market-news/ivision-tech-vende-oltre-1000-occhiali-da-sole-macron-online-93CH-3403965

iVision Tech vende oltre 1.000 occhiali da sole Macron online Vlad Schepkov Investing.com -- Il produttore italiano di occhiali iVision Tech (BIT:IVN) ha comunicato venerdì che il suo marchio Henry Jullien ha venduto online più di 1.000 unità degli occhiali da sole indossati dal presidente francese Emmanuel Macron a gennaio, durante il Forum Economico Mondiale di Davos. Le azioni della società sono balzate di circa il 65% tra il 21 e il 23 gennaio, dopo che il look di Macron era diventato virale. Il prezzo del titolo si è poi riassestato nelle settimane successive. Il modello Pacific S 01 è in vendita a EUR659. La produzione avviene negli stabilimenti di Lons-le-Saunier, in Francia, e di Martignacco, in Italia. Il coordinamento tra la storica sede francese e il polo produttivo italiano ha reso possibile far fronte alla brusca crescita della domanda, ha dichiarato in una nota Stefano Fulchir, CEO di iVision Tech. Questo articolo è stato generato e tradotto con il supporto dell'intelligenza artificiale e revisionato da un redattore. Per ulteriori informazioni, consultare i nostri T&C.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Ochelarii de soare purtai de Macron la forumul de la Davos în ianuarie, vânzri online de peste 1.000 de buci, cât producia pentru 5 ani / Sunt produi de compania italian iVision Tech i cost 659 de euro

LINK: https://economedia.ro/ochelarii-de-soare-purtati-de-macron-la-forumul-de-la-davos-in-ianuarie-vanzari-online-de-peste-1-000-de-bucati-cat-pr...

Despre noi Acas tiri Ochelarii de soare purtai de Macron la forumul de la Davos în ianuarie, vânzri online de peste 1.000 de buci, cât producia pentru 5 ani / Sunt produi de compania italian iVision Tech i cost 659 de euro Ochelarii de soare purtai de Macron la forumul de la Davos în ianuarie, vânzri online de peste 1.000 de buci, cât producia pentru 5 ani / Sunt produi de compania italian iVision Tech i cost 659 de euro Urmrete-ne in Discover Productorul italian de ochelari iVision Tech a declarat vineri c marca sa Henry Jullien a vândut online peste 1.000 de perechi de ochelari de soare purtai de preedintele francez Emmanuel Macron în ianuarie, în timpul reuniunii Forumului Economic Mondial de la Davos, scrie Reuters . Aciunile companiei au înregistrat o cretere de aproximativ 65% între 21 i 23 ianuarie, dup ce inuta lui Macron a devenit viral, preul aciunilor revenind la normal în sptmânile urmtoare. - articolul continu mai jos - Modelul Pacific S 01 se vinde la 659 (766,35 $). Producia sa este împrit între fabricile din Lons-le-Saunier, Frana, i Martignacco, Italia. Coordonarea dintre sediul istoric din Frana i centrul de producie din Italia a fcut posibil satisfacerea creterii brute a cererii, a declarat Stefano Fulchir, CEO al iVision Tech, într-un comunicat. Macron a purtat atunci ochelari de soare pentru a ascunde o ruptur de vas de sânge la ochi, o afeciune care, potrivit Palatului Élysée, nu trebuia s fie un motiv de îngrijorare. Pân la apariia public a lui Macron, compania, specializat în produse de lux, producea aproximativ 1.000 de perechi pe an, dintre care 200 erau modele Pacific S01, realizate în atelierele sale discrete din Lons-le-Saunier. Site-ul brandului a cedat" în ianuarie sub presiunea traficului, fiind creat temporar un site dedicat exclusiv modelului prezidenial. eful statului comandase ochelarii în 2024 ca dar pentru un ministru, cu ocazia G20". Modelul, realizat parial cu fir de aur, presupune 279 de etape de lucru, aproape patru luni de producie i un nivel ridicat de expertiz. Macron a dorit s ofere o bucat de istorie francez" i a cumprat i o a doua pereche pentru sine, a povestit Stefano Fulchir, CEO al companiei italiene iVision Tech, proprietara brandului Maison Henry Jullien.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Henry Jullien entend poursuivre son processus de relance

LINK: https://www.leprogres.fr/economie/2026/06/05/lunettes-macron-henry-jullien-entend-poursuivre-son-processus-de-relance

-----Lire dans l'application Stefano Fulchir, PDG du groupe Ivision Tech, propriétaire de la marque Henry Jullien dont le berceau se trouve à Lons. Photo d'archives Philippe Trias L'entreprise de lunetterie Henry Jullien, après plusieurs redressements judiciaires, a été reprise par un acteur international de la lunetterie, Ivision Tech en 2023. Ce groupe italien avait alors obtenu les faveurs du tribunal de commerce. Depuis, la marque continue d'évoluer, notamment portée par la formidable publicité que lui a offerte le président Emmanuel Macron lors du sommet de Davos. « Toujours regrettable qu'une entreprise mette la clé sous la porte » Sollicité par Le Progrès pour réagir à l'annonce de la liquidation judiciaire de Dalloz créations , le concepteur des verres de ces "lunettes Macron", le groupe a répondu par communiqué. « C'est toujours regrettable lorsqu'une entreprise met la clé sous la porte ; pour notre part, nous poursuivons le processus de relance de la marque Henry Jullien, dans laquelle nous avons beaucoup investi, et nous espérons pouvoir continuer à nous développer. »

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Italy's iVision Tech's Macron sunglasses top 1,000 online sales

LINK: https://www.reuters.com/business/italys-ivision-techs-macron-sunglasses-top-1000-online-sales-2026-06-05/

ROME, June 5 (Reuters) - Italian eyewear manufacturer iVision Tech (IVN.MI), opens new tab said on Friday its brand Henry Jullien sold online more than 1,000 units of the sunglasses worn by French President Emmanuel Macron in January during the World Economic Forum meeting in Davos. Shares in the company jumped around 65% between January 21 and January 23 after Macron's look went viral, with share price readjusting in the following weeks. The Pacific S 01 model sells for 659 ($766.35). Its production is split between plants in Lons-le-Saunier, France, and Martignacco, Italy. The coordination between the historic French headquarters and the Italian production hub made it possible to meet the sudden growth in demand, iVision Tech CEO Stefano Fulchir said in a statement. ($1 = 0.8599 euros)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech: Henry Jullien supera le 1.000 unità vendute online degli occhiali portati al successo dal Presidente Macron

LINK: https://www.ftaonline.com/ivision-tech-henry-jullien-supera-le-1-000-unit-a-vendute-online-degli-occhiali-portati-al-successo-dal-presidente...

iVision Tech: Henry Jullien supera le 1.000 unità vendute online degli occhiali portati al successo dal Presidente Macron pubblicato:Non si arresta la richiesta degli occhiali indossati dal presidente francese all'ultimo forum di Davos, contribuendo al successo di tutte le collezioni Henry Jullien che rendono vincente la sinergia tra il Made in France della storica sede a Lons-le-Saunier e il Made in Italy del polo produttivo di Martignacco, vera eccellenza europea. iVision Tech S.p.A. (la "Società"), PMI Innovativa e realtà d'eccellenza del manufacturing "Made in Italy" attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e da sole in acetato, nonché di occhiali combinati, proprietaria dello storico marchio dell'occhialeria francese d'alta gamma "Henry Jullien", quotata sul mercato EGM di Borsa Italiana, comunica che attraverso l'e-commerce di Henry Jullien sono state superate le 1.000 unità vendute del modello Pacific S 01, l'occhiale che ha conquistato l'attenzione dei media internazionali negli ultimi mesi grazie al suo utilizzo da parte del Presidente francese Emmanuel Macron durante il World Economic Forum di Davos. L'interesse generato dal Pacific S 01, realizzato con l'antica tecnica del Double Or e una silhouette che combina un'incomparabile robustezza, eleganza e unicità, ha portato a un aumento costante degli ordini provenienti da numerosi Paesi, con un'ulteriore accelerazione registrata online proprio nelle ultime settimane. Per rispondere a questa crescita, il Gruppo iVision Tech ha immediatamente messo in campo tutta la propria capacità produttiva, dimostrando ancora una volta il valore del know-how manifatturiero italiano. La sinergia tra la storica sede di Henry Jullien a Lons-le-Saunier, custode di oltre un secolo di tradizione francese, e il polo produttivo di Martignacco, cuore industriale del Gruppo in Friuli, ha permesso di sostenere volumi straordinari senza rinunciare agli elevati standard qualitativi che contraddistinguono il marchio. Una combinazione vincente che ha consentito di trasformare una straordinaria visibilità internazionale in un risultato concreto, sostenibile e destinato a durare nel tempo, vera eccellenza della manifattura europea. L'integrazione produttiva tra Francia e Italia, le competenze tecniche, l'organizzazione industriale, la rapidità di esecuzione e una cultura manifatturiera costruita in decenni di esperienza hanno consentito di affrontare una crescita improvvisa della domanda con efficienza e affidabilità. Grazie a professionisti che operano nel settore da oltre 25 anni, il Gruppo con il polo di Martignacco è riuscito a gestire con successo l'incremento delle richieste provenienti dal mercato internazionale, superando il traguardo delle mille unità vendute e garantendo la continuità produttiva necessaria per sostenere lo sviluppo futuro. L'amministratore delegato del Gruppo iVision Tech Stefano Fulchir ha dichiarato: "Siamo orgogliosi del successo che gli occhiali Henry Jullien stanno avendo nel mondo e

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

di come siamo riusciti a rispondere all'improvvisa richiesta del modello Pacific S 01. L'integrazione tra la storica sede francese e il polo produttivo italiano ha permesso di soddisfare la domanda garantendo un'altissima qualità, simbolo dell'eccellenza del Made in France e Made in Italy. Siamo convinti che questa sia la strada giusta per presidiare aziende europee e mercati internazionali". L'attuale livello della domanda ha già portato all'aggiornamento delle tempistiche di consegna, ora previste per il mese di luglio, a conferma dell'eccezionale interesse che il Pacific S 01 continua a generare sui mercati internazionali. Parallelamente prosegue con orgoglio anche la produzione dedicata alla Boutique dell'Eliseo, per la quale la Società mantiene una produzione specificamente realizzata in Francia presso la sede Henry Jullien, in linea con quanto richiesto direttamente dall'Eliseo stesso.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Ivision Tech Announces Over 1000 Units Sold Online Of Henry Jullien Pacific S01, Glasses Worn By President Macron

LINK: https://www.tradingview.com/news/reuters.com,2026:newsml_FWN42C0OA:0-ivision-tech-announces-over-1000-units-sold-online-of-henry-jullien-pac...

Ivision Tech Announces Over 1000 Units Sold Online Of Henry Jullien Pacific S01, Glasses Worn By President Macron Ivision Tech Announces Over 1000 Units Sold Online Of Henry Jullien Pacific S01, Glasses Worn By President Macron

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Venduti oltre 1'000 occhiali come quelli indossati da Macron durante il WEF di Davos

LINK: https://www.bluewin.ch/it/attualita/diversi/henry-jullien-venduti-oltre-1000-occhiali-come-quelli-di-macron-3265254.html

Fermento mondiale al WEFGli occhiali sfoggiati da Emmanuel Macron a Davos fanno furore Ad annunciarlo è il gruppo iVision Tech in una nota, nella quale si spiega che per rispondere alla crescita della domanda la società ha immediatamente messo in campo tutta la propria capacità produttiva. E anche che la sinergia tra la storica sede di Henry Jullien a Lons-le-Saunier, custode di oltre un secolo di tradizione francese, e il polo produttivo di Martignacco, cuore industriale del Gruppo in Friuli, ha permesso di sostenere volumi straordinari «senza rinunciare agli elevati standard qualitativi che contraddistinguono il marchio». «Siamo orgogliosi del successo che gli occhiali Henry Jullien stanno avendo nel mondo e di come siamo riusciti a rispondere all'improvvisa richiesta del modello Pacific S 01». «L'integrazione tra la storica sede francese e il polo produttivo italiano ha permesso di soddisfare la domanda garantendo un'altissima qualità, simbolo dell'eccellenza del Made in France e Made in Italy», ha detto l'amministratore delegato del Gruppo iVision Tech Stefano Fulchir nella nota nella quale si precisa che prosegue anche la produzione dedicata alla Boutique dell'Eliseo. I più letti

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech vola su effetto Macron, vendite record per il brand Henry Jullien

LINK: https://euroborsa.it/ivision-tech-macron-henry-jullien.aspx

Il palcoscenico globale del World Economic Forum di Davos si conferma un formidabile acceleratore di business per iVision Tech, eccellenza friulana del manufacturing "Made in Italy" quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, che registra un vero e proprio boom commerciale comunicando il superamento della soglia delle mille unità vendute attraverso l'e-commerce per il modello Pacific S 01, la prestigiosa montatura d'alta gamma dello storico marchio francese Henry Jullien balzata agli onori della cronaca internazionale per essere stata indossata dal presidente della Repubblica francese Emmanuel Macron. iVision Tech vola su effetto Macron, vendite record per il brand Henry Jullien L'improvvisa e costante impennata degli ordini online provenienti da numerosi Paesi, che ha spinto i ritmi produttivi al punto da dover aggiornare le tempistiche di consegna posticipandole al mese di luglio, sta mettendo in luce la straordinaria efficienza e flessibilità operativa del gruppo, capace di far fronte alla vertiginosa escalation della domanda facendo leva su un ciclo produttivo integrato che conta mediamente 36 processi concatenati e che unisce l'antica sapienza artigianale d'oltralpe della lavorazione "Double Or" alle competenze e all'organizzazione industriale italiana. Questa efficiente architettura sinergica collega infatti la storica sede di Lons-le-Saunier in Francia - dove l'azienda continua a mantenere orgogliosamente attiva una linea di produzione dedicata ed esclusiva per la Boutique dell'Eliseo in totale aderenza alle specifiche richieste presidenziali - e il cuore industriale e tecnologico di circa cinquemila metri quadrati situato a Martignacco, in provincia di Udine, presidiato da professionisti attivi nel settore da oltre 25 anni. Un asse strategico manifatturiero che valorizza a pieno l'acquisizione del ramo d'azienda Maison Henry Jullien perfezionata nel 2023 e che pone solide basi per il futuro, come ha voluto rimarcare a chiare lettere lo stesso amministratore delegato del gruppo, Stefano Fulchir (in foto), dichiarando: "Siamo orgogliosi del successo che gli occhiali Henry Jullien stanno avendo nel mondo e di come siamo riusciti a rispondere all'improvvisa richiesta del modello Pacific S 01. L'integrazione tra la storica sede francese e il polo produttivo italiano ha permesso di soddisfare la domanda garantendo un'altissima qualità, simbolo dell'eccellenza del Made in France e Made in Italy. Siamo convinti che questa sia la strada giusta per presidiare aziende europee e mercati internazionali". La reazione tempestiva del polo di Martignacco dimostra così non solo la capacità della Pmi innovativa di assorbire picchi di domanda straordinari senza sacrificare gli elevati standard qualitativi del mercato luxury, ma evidenzia anche la solidità di un percorso aziendale di espansione che, forte di una profonda cultura manifatturiera, ha recentemente allargato il proprio perimetro corporate in Europa con le acquisizioni della bulgara Ivilens nel marzo 2024 e il controllo totalitario di D.E.C. Elettronica nel giugno 2025.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Macron-Linked Henry Jullien Frames Drive Surge in iVision Tech's Online Sales

LINK: https://www.tipranks.com/news/company-announcements/macron-linked-henry-jullien-frames-drive-surge-in-ivision-techs-online-sales

Add IT:IVN to your watchlist and never miss an update about IT:IVN stock! Claim 55% Off TipRanks Unlock trusted, data-backed investing tools with TipRanks Premium, from analyst ratings and forecasts to breaking news and portfolio analysis. Discover high-conviction stock picks and new investing opportunities with the TipRanks Smart Investor Newsletter Video Unpaused Ivision Tech S.P.A. (IVN)) has provided an announcement. Italian eyewear manufacturer iVision Tech, owner of the French high-end brand Henry Jullien, has passed 1,000 online sales of the Pacific S 01 model made famous by French President Emmanuel Macron at the Davos forum. The surge in demand has highlighted the brand's positioning in the premium segment and underscored the appeal of its craftsmanship-driven image in international markets. To meet the sudden spike in orders from multiple countries, the group ramped up production across its French site in Lons-le-Saunier and its Italian hub in Martignacco, leveraging their integrated European supply chain without compromising quality. This Franco-Italian manufacturing synergy has enabled the company to sustain exceptional volumes, extend delivery times to July and maintain bespoke production for the Élysée Boutique, reinforcing its reputation as a European eyewear excellence. The most recent analyst rating on IVN) stock is a Buy with a EUR3.00 price target. To see the full list of analyst forecasts on Ivision Tech S.P.A. stock, see the IT:IVN Stock Forecast page. More about Ivision Tech S.P.A. iVision Tech S.p.A. is an Italian innovative SME based in Milan with a production hub in Martignacco, specializing in the design and manufacture of acetate optical frames, sunglasses and combined glasses for the high-end market. The company operates mainly as a wholesaler for major international luxury fashion brands, managing an integrated, multi-step production cycle that spans from design and prototyping to assembly and finishing. Average Trading Volume: 19,805 Technical Sentiment Signal: Hold Current Market Cap: 14.2M For a thorough assessment of IVN stock, go to TipRanks' Stock Analysis page.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Henry Jullien supera le 1.000 unità vendute online degli occhiali portati al successo dal Presidente Macron

LINK: https://italia-informa.com/Henry-Jullien-supera-le-1-000-unit%C3%A0-vendute-online-degli-occhiali-portati-al-successo-dal-Presidente-Macron....

Henry Jullien supera le 1.000 unità vendute online degli occhiali portati al successo dal Presidente Macron Galleria fotografica Ogni giorno selezioniamo per voi le notizie principali Rimani aggiornato su novità eventi e notizie dal mondo Cerca gli articoli nel sito: Powered by Giap Informatica I cookie sul sito Italia Informa Cliccando su "Accetta tutti i cookie", l'utente accetta di memorizzare i cookie sul dispositivo per migliorare la navigazione del sito, analizzare l'utilizzo del sito e assistere nelle nostre attività di marketing. Cookies Policy Privacy Policy Personalizza Rifiuta Tutti Accetta Tutti Gestione Preferenze Privacy Cookie dei social media La tua privacy Quando si visita qualsiasi sito Web, questo può memorizzare o recuperare informazioni sul tuo browser, in gran parte sotto forma di cookie. Queste informazioni potrebbero essere su di te, le tue preferenze o il tuo dispositivo e sono utilizzate in gran parte per far funzionare il sito secondo le tue aspettative. Le informazioni di solito non ti identificano direttamente, ma possono fornire un'esperienza Web più personalizzata. Poiché rispettiamo il tuo diritto alla privacy, è possibile scegliere di non consentire alcuni tipi di cookie. Clicca sulle intestazioni delle diverse categorie per saperne di più e modificare le impostazioni predefinite. Tuttavia, il bloccaggio di alcuni tipi di cookie può avere impatto sulla tua esperienza del sito e dei servizi che siamo in grado di offrire. Privacy Policy Cookie strettamente necessari Sempre attivi Questi cookie sono necessari per il funzionamento del sito e non possono essere disattivati nei nostri sistemi. Di solito vengono impostati solo in risposta alle azioni da te effettuate che costituiscono una richiesta di servizi, come l'impostazione delle preferenze di privacy, l'accesso o la compilazione di moduli. È possibile impostare il browser per bloccare o avere avvisi riguardo questi cookie, ma di conseguenza alcune parti del sito non funzioneranno. Questi cookie non archiviano informazioni personali. Cookies Policy Cookie di funzionalità Questi cookie consentono al sito di fornire funzionalità e personalizzazione avanzate. Possono essere impostati da noi o da provider di terze parti i cui servizi sono stati aggiunti alle nostre pagine. Se non si autorizzano questi cookie, alcuni o tutti questi servizi potrebbero non funzionare correttamente. Cookie di prestazione Questi cookie ci permettono di contare le visite e fonti di traffico in modo da poter misurare e migliorare le prestazioni del nostro sito. Ci aiutano a sapere quali sono le pagine più e meno popolari e vedere come i visitatori si muovono intorno al sito. Tutte le informazioni raccolte dai cookie sono aggregate e quindi anonime. Se non consenti questi cookie, non sapremo quando hai visitato il nostro sito. Cookie per pubblicità mirata Questi cookie possono essere impostati tramite il nostro sito dai nostri partner pubblicitari. Possono essere utilizzati da queste aziende per costruire un profilo dei tuoi interessi e mostrarti annunci pertinenti su altri siti. Non memorizzano direttamente informazioni personali, ma sono basati unicamente sull'individuazione del tuo browser e del tuo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

dispositivo internet. Se non si accettano questi cookie, riceverai una pubblicità meno mirata. Cookie dei social media Questi cookie sono impostati da una serie di servizi di social media che abbiamo aggiunto al sito per consentire di condividere i nostri contenuti con i tuoi amici e connessioni. Sono in grado di monitorare il tuo browser in altri siti e di creare un profilo dei tuoi interessi. Ciò potrebbe avere un impatto sul contenuto e messaggi visualizzati in altri siti Web che visiti. Se non si accettano questi cookie, non è possibile utilizzare o visualizzare questi strumenti di condivisione.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Derrière les lunettes de Macron, deux trajectoires : Dalloz en liquidation, H. Jullien au beau fixe

LINK: https://www.frequenceoptic.fr/actualites/derriere-les-lunettes-de-macron-deux-trajectoires-opposees-dalloz-en-liquidation-henry-jullien-au-b...

Derrière les lunettes de Macron, deux trajectoires : Dalloz en liquidation, H. Jullien au beau fixe vendredi, 05 juin 2026 Derrière l'histoire des lunettes popularisées par le président de la République en début d'année, il y a deux trajectoires bien différentes : autant Henry Jullien - la marque des lunettes en question - semble au beau fixe, autant Dalloz Créations, à l'origine des verres, se trouve en mauvaise posture. En début d'année, on s'en souvient tous, les lunettes portées par le président Emmanuel Macron lors du Forum de Davos avaient faite le buzz. Mondialement médiatisée, la séquence avait offert une publicité inattendue à Henry Jullien, marque de la monture en question, ainsi qu'à Dalloz Créations - quoique dans une bien moindre mesure -, le fabricant jurassien des verres bleutés de cette paire solaire aviateur. Depuis, les trajectoires respectives des deux marques ont été bien différentes. La société Dalloz Créations, en effet, a été placée en liquidation judiciaire mi-avril par le tribunal de commerce de Lons-le-Saulnier, fragilisée depuis des années par un recul de son chiffre d'affaires. Avec logiquement de lourdes conséquences sur les emplois de la trentaine de salariés que compte cette société fondée à la fin des années 50. Du côté de iVision Tech, propriétaire italien de la marque Henry Jullien depuis 2023, le climat semble en revanche toujours au beau fixe. Aujourd'hui même, dans un communiqué, l'entreprise assure avoir dépassé les 1 000 paires de lunettes vendues en ligne - le même modèle arboré par le président Macron. Il s'agit, pour mémoire, de la référence Pacific S01 doublé or (ci-dessous). Né de « l'extraordinaire visibilité internationale » générée par la séquence à Davos, l'engouement ne faiblit donc pas , apparemment. À tel point même que la synergie entre le siège historique d'Henry Jullien à Lons-le-Saulnier et le pôle de production d'iVision Tech de Martignacco (dans le nord de l'Italie) a dû être maximisée pour « faire face à des volumes exceptionnels sans renoncer aux normes de qualité élevées qui caractérisent la marque », réputée, rappelons-le, pour sa technique très ancienne du laminage de l'or. Quid, désormais, des verres qui équipent les lunettes ? iVision Tech, ce matin, nous a répondu : « Nous sommes sincèrement attristés par les difficultés que traverse Dalloz Créations, entreprise française historique avec laquelle nous avons collaboré avec satisfaction pendant de nombreuses années. Afin de garantir la continuité de services à nos clients, Henry Jullien avait déjà pris les dispositions nécessaires en constituant des stocks suffisants et en activant des fournisseurs alternatifs offrant un niveau de qualité équivalent, assurant ainsi la pleine continuité de ses activités de production et de commercialisation ».

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Henry Jullien supera le 1.000 unità vendute online del modello indossato da Macron

LINK: https://visionbiz.it/henry-jullien-1000-occhiali-venduti-modello-macron/

Henry Jullien supera le 1.000 unità vendute online del modello indossato da Macron Redazione Web Henry Jullien supera le 1.000 unità vendute online del modello indossato da Macron Vision Tech S.p.A. annuncia il superamento delle 1.000 unità vendute attraverso l'e-commerce del marchio Henry Jullien per il modello Pacific S 01, protagonista di una crescente domanda internazionale dopo essere stato indossato dal Presidente della Repubblica francese Emmanuel Macron durante il World Economic Forum di Davos. Realizzato secondo l'esclusiva tecnica del Double Or, il Pacific S 01 si distingue per una silhouette raffinata che unisce robustezza, eleganza e unicità. Un modello capace di trasformarsi in un vero fenomeno internazionale, attirando l'attenzione di consumatori, media e professionisti del settore in numerosi Paesi. L'aumento costante degli ordini ha registrato una significativa accelerazione nelle ultime settimane, portando il Gruppo iVision Tech ad attivare tempestivamente tutte le proprie capacità produttive per garantire continuità nelle forniture e mantenere gli elevati standard qualitativi che da sempre caratterizzano il marchio. Tradizione francese e manifattura italiana: il modello vincente di Henry Jullien Alla base di questo successo vi è la perfetta integrazione tra la storica sede Henry Jullien di Lons-le-Saunier, custode di oltre cento anni di tradizione francese, e il polo produttivo di Martignacco, centro nevralgico della manifattura del Gruppo in Italia. Una sinergia che rappresenta un modello virtuoso di eccellenza industriale europea, capace di coniugare heritage, innovazione e capacità produttiva. «Siamo orgogliosi del successo che gli occhiali Henry Jullien stanno ottenendo nel mondo e della capacità dimostrata nel rispondere rapidamente all'improvviso aumento della domanda del modello Pacific S 01», dichiara Stefano Fulchir, Amministratore Delegato di iVision Tech. «L'integrazione tra la storica tradizione francese del marchio e l'eccellenza produttiva italiana rappresenta un valore distintivo che ci consente di offrire prodotti di altissima qualità e di competere con successo sui mercati internazionali. Crediamo fortemente in questo modello industriale europeo e nelle opportunità di crescita che può generare nel lungo periodo». Parallelamente, prosegue anche la produzione dedicata alla Boutique dell'Eliseo, realizzata direttamente presso lo stabilimento francese Henry Jullien in conformità alle specifiche richieste della Presidenza della Repubblica francese, a testimonianza del prestigio e dell'autorevolezza che il marchio continua a rappresentare. Condividi questo articolo Via Riccardo Pitteri 10 (MI) PIVA: 12972510965

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Italy's iVision Tech's Macron sunglasses top 1,000 online sales

LINK: https://se.fashionnetwork.com/news/Italy-s-ivision-tech-s-macron-sunglasses-top-1-000-online-sales,1837891.html

Italian eyewear manufacturer iVision Tech said on Friday its brand Henry Jullien sold online more than 1,000 units of the sunglasses worn by French President Emmanuel Macron in January during the World Economic Forum meeting in Davos. Henry Jullien frames Henry Jullien frames Shares in the company jumped around 65% between January 21 and January 23 after Macron's look went viral, with share price readjusting in the following weeks. Henry Jullien's Pacific S 01 model sells for 659 ($766.35). Its production is split between plants in Lons-le-Saunier, France, and Martignacco, Italy. The coordination between the historic French headquarters and the Italian production hub made it possible to meet the sudden growth in demand, iVision Tech CEO Stefano Fulchir said in a statement. IVision tech's business is 95% B2B, meaning it makes eyewear for international brands, and Henry Jullien is its only brand. A brand that has undergone a revitalisation over the past two years by merging the expertise of Italy and France, resulting in the creation of glasses with acetate fronts made in Italy and gold temples crafted in France.
****
****
****
****

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

YAHOO! FINANZA ITALIA

iVision Tech registra una forte domanda online per gli occhiali indossati da Macron (IVN)

LINK: https://it.finance.yahoo.com/notizie/ivision-tech-registra-una-forte-130021448.html

iVision Tech registra una forte domanda online per gli occhiali indossati da Macron (IVN) Fiona Craig -0,84% glasses chart NEW SIZE ©Shutterstock Il produttore italiano di occhiali iVision Tech (BIT:IVN) ha annunciato venerdì che il marchio Henry Jullien ha venduto online oltre 1.000 paia degli occhiali da sole indossati dal presidente francese Emmanuel Macron durante il World Economic Forum di Davos all'inizio dell'anno. L'aumento dell'interesse è seguito all'ampia visibilità ottenuta dal modello dopo che Macron è stato fotografato mentre lo indossava durante l'evento di gennaio. L'effetto virale ha attirato l'attenzione di consumatori e investitori L'esposizione mediatica legata all'apparizione del presidente francese ha generato un forte interesse per il marchio e ha avuto un impatto significativo anche sull'andamento del titolo in Borsa. Tra il 21 e il 23 gennaio, le azioni di iVision Tech sono salite di circa il 65%, mentre le immagini di Macron con gli occhiali si diffondevano rapidamente online e sui social media. Nelle settimane successive il titolo ha poi corretto parte dei guadagni, con il ritorno a condizioni di mercato più normali. Il modello premium continua ad attirare clienti Gli occhiali protagonisti del successo sono il modello Pacific S 01, venduto al prezzo di 659 euro (circa 766,35 dollari). La produzione è suddivisa tra gli stabilimenti Henry Jullien di Lons-le-Saunier, in Francia, e il sito produttivo di iVision Tech a Martignacco, in Italia. Questa struttura produttiva transfrontaliera ha consentito all'azienda di reagire rapidamente all'improvviso incremento degli ordini generato dalla crescente popolarità del prodotto. La collaborazione tra Francia e Italia ha sostenuto la crescita della domanda L'amministratore delegato Stefano Fulchir ha sottolineato che lo stretto coordinamento tra le attività francesi e italiane del gruppo ha svolto un ruolo fondamentale nella gestione dell'impennata delle vendite. Secondo Fulchir, la collaborazione tra la storica sede francese e il polo produttivo italiano ha permesso all'azienda di soddisfare il rapido aumento della domanda mantenendo al tempo stesso elevati standard di efficienza produttiva.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Macron spinge gli occhiali Henry Jullien: boom online per il brand di iVison Tech

LINK: https://www.ilnordest.it/economia/imprese/macron-spinge-gli-occhiali-henry-jullien-boom-online-per-il-brand-di-ivison-tech-omzn4jei

Macron spinge gli occhiali Henry Jullien: boom online per il brand di iVison Tech Ha venduto online oltre 1.000 unità del modello di occhiali da sole indossato dal Presidente francese nello scorso gennaio, in occasione del World Economic Forum di Davos La friulana iVision Tech, produttore di occhialeria con sede a Martignacco, ha reso noto che al 5 di giugno il suo marchio Henry Jullien ha venduto online oltre 1.000 unità del modello di occhiali da sole indossato dal Presidente francese Emmanuel Macron nello scorso gennaio, in occasione del World Economic Forum di Davos. In quella occasione le azioni della società erano balzate di circa il 65% tra il 21 e il 23 gennaio, dopo che il look di Macron era diventato virale, con una successiva correzione del prezzo del titolo nelle settimane seguenti. Riproduzione riservata © il Nord Est

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iSee, gli occhiali intelligenti per non vedenti puntano al mercato USA

LINK: https://www.specchioeconomico.com/isee-occhiali-intelligenti-non-vedenti-brevetto-usa/



iSee, gli occhiali intelligenti per non vedenti puntano al mercato USA l progetto di iVision Tech compie un nuovo passo nell'iter brevettuale statunitense dopo il brevetto ottenuto in Italia. Gli occhiali intelligenti iSee, progettati per assistere persone cieche e ipovedenti nella mobilità quotidiana, si preparano a entrare nel mercato statunitense. Il progetto sviluppato da iVision Tech ha infatti ottenuto un importante avanzamento nel percorso di tutela della proprietà intellettuale negli Stati Uniti, dove la domanda di brevetto è stata accettata e sarà pubblicata il prossimo 6 agosto. Il risultato rappresenta una tappa significativa nel processo di internazionalizzazione della tecnologia dopo il brevetto italiano ottenuto nel 2025 e rafforza la presenza della società in uno dei mercati più strategici al mondo per il settore degli smart glasses e delle tecnologie assistive. iSee nasce come progetto a forte impatto sociale con l'obiettivo di migliorare l'autonomia delle persone con disabilità visiva. Grazie all'integrazione di sensori avanzati e sistemi audio evoluti, gli occhiali sono in grado di rilevare ostacoli fino a quattro metri di distanza, fornendo informazioni utili per orientarsi negli spostamenti e aumentando il livello di sicurezza personale. Il dispositivo è stato sviluppato da iVision Tech insieme ai partner tecnologici TDK InvenSense e USound, con il coinvolgimento diretto di persone non vedenti durante le fasi di progettazione e test. Un approccio che ha consentito di adattare la tecnologia alle esigenze concrete degli utilizzatori finali. L'iter brevettuale negli Stati Uniti non è ancora concluso e dovrà affrontare la fase di esame di merito da parte dell'Ufficio Brevetti e Marchi statunitense. Tuttavia, l'accettazione della domanda rappresenta già un riconoscimento preliminare del valore innovativo della soluzione sviluppata in Italia. "L'accettazione della domanda rappresenta un ulteriore riconoscimento del valore tecnologico e innovativo del progetto iSee. Questo passaggio conferma la solidità del lavoro svolto dal nostro team R&D e rafforza la volontà di portare una tecnologia assistiva completamente sviluppata in Italia verso una dimensione sempre più internazionale. "Continuiamo a credere fortemente nel potenziale di iSee come strumento concreto per migliorare la mobilità e l'autonomia delle persone non vedenti e ipovedenti", ha dichiarato Federico Fulchir, Project Manager del Progetto iSee di iVision Tech. L'iniziativa si inserisce in un contesto di crescente sviluppo delle tecnologie assistive, un settore che negli ultimi anni sta beneficiando

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

dell'evoluzione dell'intelligenza artificiale, della sensoristica miniaturizzata e dei dispositivi indossabili. In questo scenario, soluzioni come iSee puntano a trasformare l'innovazione tecnologica in uno strumento concreto di inclusione, ampliando le possibilità di autonomia e partecipazione sociale per milioni di persone con disabilità visive. La Redazione

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

RASSEGNA BUSINESS

Henry Jullien oltre quota 1.000 unità vendute online grazie al modello Pacific S 01 scelto da Macron

LINK: https://www.rassegnabusiness.news/henry-jullien-oltre-quota-1-unita-vendute-online-grazie-modello-pacific-s-01-scelto-macron/

Henry Jullien oltre quota 1.000 unità vendute online grazie al modello Pacific S 01 scelto da Macron - 2' di lettura L'incremento della domanda di occhiali di alta gamma trova conferma nei risultati ottenuti dal modello Pacific S 01, che ha superato le 1.000 unità vendute online dopo essere stato indossato dal presidente francese Emmanuel Macron durante il World Economic Forum di Davos. Questo risultato evidenzia la capacità delle aziende europee di valorizzare la visibilità internazionale trasformandola in performance commerciali concrete. Il modello Pacific S 01, realizzato con la tecnica Double Or e caratterizzato da una silhouette che unisce robustezza ed eleganza, ha attratto l'attenzione dei mercati internazionali. L'interesse generato ha portato a un incremento degli ordini provenienti da diversi Paesi, spingendo il Gruppo iVision Tech a potenziare la propria capacità produttiva per rispondere alla crescita della domanda. Sinergia produttiva tra Francia e Italia La collaborazione tra la storica sede Henry Jullien a Lons-le-Saunier e il polo produttivo di Martignacco, in Friuli, ha permesso di sostenere volumi elevati mantenendo standard qualitativi elevati. Questa integrazione produttiva tra Francia e Italia, supportata da competenze tecniche e organizzazione industriale, ha consentito al gruppo di gestire efficacemente l'aumento delle richieste dal mercato internazionale. L'esperienza maturata in oltre 25 anni dai professionisti del polo di Martignacco si è rivelata determinante per garantire la continuità produttiva e affrontare l'incremento della domanda, superando il traguardo delle mille unità vendute e assicurando lo sviluppo futuro del marchio. Stefano Fulchir, amministratore delegato del Gruppo iVision Tech, ha dichiarato: "siamo orgogliosi del successo che gli occhiali Henry Jullien stanno avendo nel mondo e di come siamo riusciti a rispondere all'improvvisa richiesta del modello Pacific S 01. L'integrazione tra la storica sede francese e il polo produttivo italiano ha permesso di soddisfare la domanda garantendo un'altissima qualità, simbolo dell'eccellenza del Made in France e Made in Italy. Siamo convinti che questa sia la strada giusta per presidiare aziende europee e mercati internazionali". L'attuale livello della domanda ha comportato un aggiornamento delle tempistiche di consegna, ora fissate per il mese di luglio 2026, a conferma dell'interesse che il Pacific S 01 continua a generare sui mercati esteri. Prosegue inoltre la produzione dedicata alla Boutique dell'Eliseo, per cui iVision Tech mantiene una linea specifica realizzata in Francia presso la sede Henry Jullien, secondo le richieste dell'Eliseo.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Henry Jullien supera le 1.000 unità vendute online

LINK: https://veneto.italiaeconomy.it/henry-jullien-supera-le-1-000-unita-vendute-online/



Henry Jullien supera le 1.000 unità vendute online degli occhiali portati al successo dal Presidente Macron. Il Made in Italy di iVision Tech sostiene il successo internazionale del marchio Non si arresta la richiesta degli occhiali indossati dal presidente francese all'ultimo forum di Davos, contribuendo al successo di tutte le collezioni Henry Jullien che rendono vincente la sinergia tra il Made in France della storica sede a Lons-le-Saunier e il Made in Italy del polo produttivo di Martignacco, vera eccellenza europea iVision Tech S.p.A. (la "Società"), PMI Innovativa e realtà d'eccellenza del manufacturing "Made in Italy" attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e da sole in acetato, nonché di occhiali combinati, proprietaria dello storico marchio dell'occhialeria francese d'alta gamma "Henry Jullien", quotata sul mercato EGM di Borsa Italiana, comunica che attraverso l'e-commerce di Henry Jullien sono state superate le 1.000 unità vendute del modello Pacific S 01, l'occhiale che ha conquistato l'attenzione dei media internazionali negli ultimi mesi grazie al suo utilizzo da parte del Presidente francese Emmanuel Macron durante il World Economic Forum di Davos. L'interesse generato dal Pacific S 01, realizzato con l'antica tecnica del Double Or e una silhouette che combina un'incomparabile robustezza, eleganza e unicità, ha portato a un aumento costante degli ordini provenienti da numerosi Paesi, con un'ulteriore accelerazione registrata online proprio nelle ultime settimane. Per rispondere a questa crescita, il Gruppo iVision Tech ha immediatamente messo in campo tutta la propria capacità produttiva, dimostrando ancora una volta il valore del know-how manifatturiero italiano. La sinergia tra la storica sede di Henry Jullien a Lons-le-Saunier, custode di oltre un secolo di tradizione francese, e il polo produttivo di Martignacco, cuore industriale del Gruppo in Friuli, ha permesso di sostenere volumi straordinari senza rinunciare agli elevati standard qualitativi che contraddistinguono il marchio. Una combinazione vincente che ha consentito di trasformare una straordinaria visibilità internazionale in un risultato concreto, sostenibile e destinato a durare nel tempo, vera eccellenza della manifattura europea. L'integrazione produttiva tra Francia e Italia, le competenze tecniche, l'organizzazione industriale, la rapidità di esecuzione e una cultura manifatturiera costruita in decenni di esperienza hanno consentito di affrontare una crescita improvvisa della domanda con efficienza e affidabilità. Grazie a professionisti che operano nel settore da oltre 25 anni, il Gruppo con il

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

polo di Martignacco è riuscito a gestire con successo l'incremento delle richieste provenienti dal mercato internazionale, superando il traguardo delle mille unità vendute e garantendo la continuità produttiva necessaria per sostenere lo sviluppo futuro. L'amministratore delegato del Gruppo iVision Tech Stefano Fulchir ha dichiarato: "Siamo orgogliosi del successo che gli occhiali Henry Jullien stanno avendo nel mondo e di come siamo riusciti a rispondere all'improvvisa richiesta del modello Pacific S 01. L'integrazione tra la storica sede francese e il polo produttivo italiano ha permesso di soddisfare la domanda garantendo un'altissima qualità, simbolo dell'eccellenza del Made in France e Made in Italy. Siamo convinti che questa sia la strada giusta per presidiare aziende europee e mercati internazionali". L'attuale livello della domanda ha già portato all'aggiornamento delle tempistiche di consegna, ora previste per il mese di luglio, a conferma dell'eccezionale interesse che il Pacific S 01 continua a generare sui mercati internazionali. Parallelamente prosegue con orgoglio anche la produzione dedicata alla Boutique dell'Eliseo, per la quale la Società mantiene una produzione specificamente realizzata in Francia presso la sede Henry Jullien, in linea con quanto richiesto direttamente dall'Eliseo stesso.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

President Macron's Made in Europe Henry Jullien sunglasses hit 1,000 orders

LINK: https://www.ewintelligence.com/president-macrons-made-in-europe-henry-jullien-sunglasses-hit-1000-orders/121555.article

Online sales of Henry Jullien sunglassesfamously worn by French President Emmanuel Macron at the World Economic Forum in Davos earlier this year have exceeded 1,000 pairs, according to IVision Tech. The Italian eyewear manufacturer, which acquired the struggling French brand in 2025, said demand has come from multiple countries and has accelerated in recent weeks. The company emphasized the role of its production facility in Martignacco, Italy, which enabled it to scale output rapidlyup from roughly 100 pairs annually for that model prior to the Davos exposurewithout compromising quality. At the same time, IVision Tech noted that the models supplied to the Boutique de l'Élysée, the French president's official residence, continue to be produced at Henry Jullien's historic site in France, highlighting what it describes as the "excellence of European manufacturing." As previously reported, the sudden global publicity around these sunglasses was insufficient to rescue Dalloz Créations, the French supplier of sun lenses for this specific model which is being liquidated.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Derrière le succès des ventes Henry Jullien de Macron, les limites de la réindustrialisation française | Acuité

LINK: https://www.acuite.fr/actualites/collection/derriere-le-succes-des-ventes-henry-jullien-de-a330119

Soyez le premier à commenter cette news Les lunettes de soleil Henry Jullien rendues célèbres par Emmanuel Macron lors du Forum économique mondial de Davos continuent de rencontrer leur public. Le groupe italien iVision Tech, propriétaire de la marque jurassienne depuis l'automne 2023, annonce avoir dépassé les 1 000 exemplaires vendus en ligne du modèle Pacific S01. Une performance qui intervient dans un contexte où la réindustrialisation est régulièrement mise en avant comme un objectif stratégique en France. L'Italie à la rescousse de Henry Jullien Pourtant, le communiqué diffusé par iVision Tech trahit une réalité plus nuancée. Son titre lui-même souligne le rôle du « Made in Italy » dans ce succès commercial. Le groupe explique en effet que l'augmentation de la demande a été absorbée grâce à son site de production de Martignacco, dans le nord de l'Italie, présenté comme le cur industriel de l'entreprise. Si Henry Jullien conserve son siège historique à Lons-le-Saunier et poursuit certaines productions françaises, notamment celles destinées à la Boutique de l'Élysée, la majorité des capacités industrielles mobilisées pour répondre à l'engouement international proviennent aujourd'hui d'Italie. Une organisation transalpine que le groupe revendique comme une force, combinant selon lui les savoir-faire du « Made in France » et du « Made in Italy ». Les dernières années ne sont d'ailleurs pas un long fleuve tranquille pour les salariés de la maison Henry Jullien. Les montures s'envolent, les verres se crashent Cette annonce intervient alors qu'un autre acteur jurassien lié à ces mêmes lunettes connaît un destin bien différent. Quelques mois seulement après la médiatisation mondiale du modèle porté par le président de la République, le verrier Dalloz Creations, fabricant des verres solaires équipant cette monture, a été placé en liquidation judiciaire . L'entreprise de Saint-Claude, qui employait 29 salariés, n'a pas résisté à plusieurs années de difficultés économiques malgré son expertise reconnue dans le verre solaire en polycarbonate et sa stratégie de production européenne. Un contraste saisissant qui rappelle que la visibilité médiatique d'un produit, même portée au plus haut niveau de l'État, ne suffit pas toujours à garantir la pérennité d'un outil industriel. Au-delà du succès commercial de la Pacific S01, l'épisode illustre ainsi les paradoxes de la réindustrialisation : certaines marques françaises continuent de rayonner à l'international, mais leur développement s'appuie parfois sur des capacités de production situées hors de l'Hexagone, tandis que des industriels historiques du territoire poursuivent leur disparition.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Ivision Tech, nuova linea di occhiali per l'Esercito Italiano

LINK: https://www.teleborsa.it/News/2026/06/22/ivision-tech-nuova-linea-di-occhiali-per-l-esercito-italiano-123.html



Ivision Tech, nuova linea di occhiali per l'Esercito Italiano (Teleborsa) - iVision Tech presenterà, mercoledì 1° luglio, una nuova linea di occhiali creata appositamente per l'Esercito Italiano, per il tramite di Difesa Servizi, società in house del Ministero della Difesa, che si occupa della valorizzazione dei beni delle Forze Armate. Si tratta del primo modello in acetato prodotto con marchio 'Esercito', realizzato in tripla colorazione, tra cui il verde simbolo della Forza Armata, si legge in un comunicato. La presentazione avverrà in occasione di 'Insieme andiamo a 1000', evento che racconta la partecipazione dell'Esercito Italiano alla manifestazione 'Mille Miglia', che si terrà presso l'Ippodromo Generale Pietro Giannattasio di Tor di Quinto a Roma. ```

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Ivision Tech, nuova linea di occhiali per l'Esercito Italiano

LINK: https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/finanza/ivision-tech-nuova-linea-di-occhiali-per-l-esercito-italiano-123_2026-06-22_TLB...

Ivision Tech, nuova linea di occhiali per l'Esercito Italiano (Teleborsa) - iVision Tech presenterà, mercoledì 1° luglio, una nuova linea di occhiali creata appositamente per l'Esercito Italiano, per il tramite di Difesa Servizi, società in house del Ministero della Difesa, che si occupa della valorizzazione dei beni delle Forze Armate. Si tratta del primo modello in acetato prodotto con marchio 'Esercito', realizzato in tripla colorazione, tra cui il verde simbolo della Forza Armata, si legge in un comunicato. La presentazione avverrà in occasione di 'Insieme andiamo a 1000', evento che racconta la partecipazione dell'Esercito Italiano alla manifestazione 'Mille Miglia', che si terrà presso l'Ippodromo Generale Pietro Giannattasio di Tor di Quinto a Roma. (Teleborsa) 22-06-2026 13:14 Si tratta del primo modello in acetato prodotto con marchio 'Esercito', realizzato in tripla colorazione, tra cui il verde simbolo della Forza Armata, si legge in un comunicato. La presentazione avverrà in occasione di 'Insieme andiamo a 1000', evento che racconta la partecipazione dell'Esercito Italiano alla manifestazione 'Mille Miglia', che si terrà presso l'Ippodromo Generale Pietro Giannattasio di Tor di Quinto a Roma. (Teleborsa) 22-06-2026 13:14 Titoli citati nella notizia | Nome | Prezzo Ultimo Contratto | Var % | Ora | Min oggi | Max oggi | Apertura | |---|---|---|---|---|---|---| | Ivision Tech | 1,685 | -1,17 | 12.40.22 | 1,685 | 1,695 | 1,695 |

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Ivision Tech, nuova linea di occhiali per l'Esercito Italiano

LINK: https://finanza.repubblica.it/News/2026/06/22/ivision_tech_nuova_linea_di_occhiali_per_l%e2%80%99esercito_italiano-123/



Ivision Tech, nuova linea di occhiali per l'Esercito Italiano 22 giugno 2026 - 13.19 (Teleborsa) - iVision Tech presenterà, mercoledì 1° luglio, una nuova linea di occhiali creata appositamente per l'Esercito Italiano, per il tramite di Difesa Servizi, società in house del Ministero della Difesa, che si occupa della valorizzazione dei beni delle Forze Armate. Si tratta del primo modello in acetato prodotto con marchio 'Esercito', realizzato in tripla colorazione, tra cui il verde simbolo della Forza Armata, si legge in un comunicato. La presentazione avverrà in occasione di 'Insieme andiamo a 1000', evento che racconta la partecipazione dell'Esercito Italiano alla manifestazione 'Mille Miglia', che si terrà presso l'Ippodromo Generale Pietro Giannattasio di Tor di Quinto a Roma.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

QUOTIDIANO DI SICILIA
Regionale di Economia Business Istituzioni Ambiente No profit e Consumo

Ivision Tech, nuova linea di occhiali per l'Esercito Italiano

LINK: https://qds.it/dai-mercati?guid=123_2026-06-22_TLB

Ivision Tech, nuova linea di occhiali per l'Esercito Italiano (Teleborsa) - iVision Tech presenterà, mercoledì 1° luglio, una nuova linea di occhiali creata appositamente per l'Esercito Italiano, per il tramite di Difesa Servizi, società in house del Ministero della Difesa, che si occupa della valorizzazione dei beni delle Forze Armate. Si tratta del primo modello in acetato prodotto con marchio 'Esercito', realizzato in tripla colorazione, tra cui il verde simbolo della Forza Armata, si legge in un comunicato. La presentazione avverrà in occasione di 'Insieme andiamo a 1000´, evento che racconta la partecipazione dell'Esercito Italiano alla manifestazione 'Mille Miglia', che si terrà presso l'Ippodromo Generale Pietro Giannattasio di Tor di Quinto a Roma.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Ivision Tech, nuova linea di occhiali per l'Esercito Italiano

LINK: https://borsa.corriere.it/news/123_2026-06-22_tlb/

22/06/2026 13:14 Ivision Tech, nuova linea di occhiali per l'Esercito Italiano (Teleborsa) - iVision Tech presenterà, mercoledì 1° luglio, una nuova linea di occhiali creata appositamente per l'Esercito Italiano, per il tramite di Difesa Servizi, società in house del Ministero della Difesa, che si occupa della valorizzazione dei beni delle Forze Armate. Si tratta del primo modello in acetato prodotto con marchio 'Esercito', realizzato in tripla colorazione, tra cui il verde simbolo della Forza Armata, si legge in un comunicato. La presentazione avverrà in occasione di 'Insieme andiamo a 1000', evento che racconta la partecipazione dell'Esercito Italiano alla manifestazione 'Mille Miglia', che si terrà presso l'Ippodromo Generale Pietro Giannattasio di Tor di Quinto a Roma.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La friulana iVision Tech firma gli occhiali per l'Esercito italiano

LINK: https://www.ilnordest.it/economia/imprese/la-friulana-ivision-tech-occhiali-esercito-italiano-secinsgy

La friulana iVision Tech firma gli occhiali per l'Esercito italiano Sarà presentato a Roma il primo modello in acetato prodotto con marchio Esercito, realizzato in tripla colorazione, tra cui il verde simbolo delle Forza Armata iVision Tech, Pmi Innovativa e realtà d'eccellenza del manufacturing "Made in Italy" attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e da sole in acetato, nonché di occhiali combinati, proprietaria dello storico marchio dell'occhialeria francese d'alta gamma Henry Jullien, quotata sul mercato EGM di Borsa Italiana, comunica che mercoledì 1° luglio presenterà una nuova linea di occhiali creata appositamente per l'Esercito Italiano, per il tramite di Difesa Servizi, società in house del ministero della Difesa, che si occupa della valorizzazione dei beni delle Forze Armate. Si tratta del primo modello in acetato prodotto con marchio Esercito, realizzato in tripla colorazione, tra cui il verde simbolo della Forza Armata. La presentazione avverrà in occasione di Insieme andiamo a 1000, evento che racconta la partecipazione dell'Esercito Italiano alla manifestazione Mille Miglia, che si terrà presso l'Ippodromo Generale Pietro Giannattasio di Tor di Quinto a Roma, presieduto dal Capo di Stato Maggiore dell'Esercito, Generale di Corpo d'Armata Carmine Masiello. "È un onore e allo stesso tempo una grande responsabilità poter collaborare con l'Esercito Italiano - commenta Eva Fulchir, amministratore delegato di iVision Tech -: Abbiamo ideato un modello di occhiale che vuole racchiudere in sé sia l'alta prestazione necessaria alle Forze Armate, sia il design italiano che ci distingue nel mondo. Stiamo lavorando per implementare la collaborazione con nuovi prodotti che continueranno ad essere frutto del nostro team di Ricerca e Sviluppo". Riproduzione riservata © il Nord Est

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech realizza una nuova linea di occhiali per l'Esercito Italiano

LINK: https://www.ilnordest.it/economia/imprese/ivision-tech-nuova-linea-occhiali-esercito-italiano-a6htyq3y

iVision Tech realizza una nuova linea di occhiali per l'Esercito Italiano La linea verrà presentata il prossimo 1° luglio durante l'evento "Insieme andiamo a 1000" a Roma presieduto dal Capo di Stato Maggiore dell'Esercito, Generale di Corpo d'Armata Carmine Masiello La società iVision Tech, il prossimo primo luglio presenterà una nuova linea di occhiali creata appositamente per l'Esercito Italiano. Si tratta di una realtà d'eccellenza del manufacturing "Made in Italy" attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e da sole in acetato e di occhiali combinati. Inoltre, è proprietaria dello storico marchio dell'occhialeria francese d'alta gamma "Henry Jullien", quotata sul mercato EGM di Borsa Italiana. Quello che verrà presentato sarà il primo modello in acetato prodotto con marchio 'Esercito', realizzato in tripla colorazione, tra cui il verde simbolo della Forza Armata. La presentazione avverrà in occasione di "Insieme andiamo a 1000", evento che racconta la partecipazione dell'Esercito Italiano alla manifestazione "Mille Miglia", che si terrà all'Ippodromo Generale Pietro Giannattasio di Tor di Quinto a Roma, presieduto dal Capo di Stato Maggiore dell'Esercito, Generale di Corpo d'Armata Carmine Masiello. "È un onore e allo stesso tempo una grande responsabilità poter collaborare con l'Esercito Italiano", ha commentato Eva Fulchir, amministratore delegato di iVision Tech. "Abbiamo ideato un modello di occhiale che vuole racchiudere in sé sia l'alta prestazione necessaria alle Forze Armate, sia il design italiano che ci distingue nel mondo. Stiamo lavorando per implementare la collaborazione con nuovi prodotti che continueranno ad essere frutto del nostro team di Ricerca e Sviluppo". Riproduzione riservata © il Nord Est

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ECONOMIA
LA STAMPA

Ivision Tech, nuova linea di occhiali per l'Esercito Italiano

LINK: https://finanza.lastampa.it/News/2026/06/22/ivision-tech-nuova-linea-di-occhiali-per-l+esercito-italiano/MTIzXzIwMjYtMDYtMjJfVExC



Ivision Tech, nuova linea di occhiali per l'Esercito Italiano Pubblicato il iVision Tech presenterà, mercoledì 1° luglio, una nuova linea di occhiali creata appositamente per l'Esercito Italiano, per il tramite di Difesa Servizi, società in house del Ministero della Difesa, che si occupa della valorizzazione dei beni delle Forze Armate. Si tratta del primo modello in acetato prodotto con marchio 'Esercito', realizzato in tripla colorazione, tra cui il verde simbolo della Forza Armata, si legge in un comunicato. La presentazione avverrà in occasione di ' Insieme andiamo a 1000', evento che racconta la partecipazione dell'Esercito Italiano alla manifestazione 'Mille Miglia', che si terrà presso l'Ippodromo Generale Pietro Giannattasio di Tor di Quinto a Roma.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Ivision Tech, nuova linea di occhiali per l'Esercito Italiano

LINK: https://finanza.ilsecoloxix.it/News/2026/06/22/Ivision-Tech-nuova-linea-di-occhiali-per-lEsercito-Italiano/?_tlbcId=4&_tlbData=MTIzXzIwMjYtM...

Ivision Tech, nuova linea di occhiali per l'Esercito Italiano Teleborsa 22 giugno 2026 - 13:17 (Teleborsa) - iVision Tech presenterà, mercoledì 1° luglio, una nuova linea di occhiali creata appositamente per l'Esercito Italiano, per il tramite di Difesa Servizi, società in house del Ministero della Difesa, che si occupa della valorizzazione dei beni delle Forze Armate.Si tratta del primo modello in acetato prodotto con marchio 'Esercito', realizzato in tripla colorazione, tra cui il verde simbolo della Forza Armata, si legge in un comunicato.La presentazione avverrà in occasione di 'Insieme andiamo a 1000', evento che racconta la partecipazione dell'Esercito Italiano alla manifestazione 'Mille Miglia', che si terrà presso l'Ippodromo Generale Pietro Giannattasio di Tor di Quinto a Roma.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech lancia nuova linea di occhiali Made in Italy per l'Esercito Italiano

LINK: https://euroborsa.it/ivision-tech-nuovi-occhiali-esercito-italiano.aspx

Nuovo colpo strategico per iVision Tech, la PMI innovativa friulana quotata sul segmento Euronext Growth Milan e specializzata nell'eccellenza manifatturiera dell'occhialeria "Made in Italy", che annuncia una prestigiosa commessa istituzionale destinata a consolidare il posizionamento del gruppo anche in ambiti high-performance. Il prossimo mercoledì 1 luglio, nella cornice dell'Ippodromo Generale Pietro Giannattasio di Tor di Quinto a Roma, durante l'evento "Insieme andiamo a 1000" legato alla partecipazione militare alla '"Mille Miglia", la società svelerà ufficialmente una nuova ed esclusiva linea di occhiali concepita appositamente per l'Esercito Italiano, alla presenza del Capo di Stato Maggiore dell'Esercito, il Generale di Corpo d'Armata Carmine Masiello. L'operazione, strutturata attraverso l'intermediazione di Difesa Servizi S.p.A., la società in house del Ministero della Difesa deputata alla valorizzazione degli asset delle Forze Armate, porterà al debutto il primo modello in acetato a marchio "Esercito", caratterizzato da una tripla colorazione che omaggia il verde istituzionale della Forza Armata. Sull'accordo è intervenuta direttamente Eva Fulchir, amministratore delegato di iVision Tech, la quale ha dichiarato: "È un onore e allo stesso tempo una grande responsabilità poter collaborare con l'Esercito Italiano. Abbiamo ideato un modello di occhiale che vuole racchiudere in sé sia l'alta prestazione necessaria alle Forze Armate, sia il design italiano che ci distingue nel mondo. Stiamo lavorando per implementare la collaborazione con nuovi prodotti che continueranno ad essere frutto del nostro team di Ricerca e Sviluppo". Questa partnership si innesta in un momento di forte dinamismo per l'azienda con sede legale a Milano e polo produttivo all'avanguardia di 5.000 metri quadrati a Martignacco (Udine), che lavora come wholesaler per i grandi brand del lusso mondiale gestendo un ciclo integrato di ben 36 processi produttivi. La divisione interna "iVision R&D", già creatrice del brevetto "iSee" per ipovedenti, si conferma così il motore propulsivo di un gruppo in piena espansione, come testimoniano le recenti operazioni strategiche e di M&A: dal rilancio sul mercato retail dello storico marchio d'alta gamma francese Henry Jullien nel 2023, all'acquisizione del 60% della bulgara IVILENS OOD nel marzo 2024 per presidiare il settore delle lenti oftalmiche, fino all'assorbimento del 100% di D.E.C. Elettronica S.r.l. nel giugno 2025, una mossa chiave che ha internalizzato preziose competenze nella progettazione e produzione di apparecchiature elettroniche personalizzate.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech realizza gli occhiali per l'Esercito Italiano

LINK: https://visionbiz.it/ivision-tech-occhiali-esercito-italiano/

Redazione Web iVision Tech realizza una nuova linea di occhiali per l'Esercito Italiano iVision Tech S.p.A., PMI Innovativa e realtà d'eccellenza del manufacturing «Made in Italy» attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e da sole in acetato, nonché di occhiali combinati, proprietaria dello storico marchio dell'occhialeria francese d'alta gamma "Henry Jullien", quotata sul mercato EGM di Borsa Italiana, mercoledì 1° luglio, presenterà una nuova linea di occhiali creata appositamente per l'Esercito Italiano, per il tramite di Difesa Servizi S.p.A., società in house del Ministero della Difesa, che si occupa della valorizzazione dei beni delle Forze Armate. Si tratta del primo modello in acetato prodotto con marchio 'Esercito', realizzato in tripla colorazione, tra cui il verde simbolo della Forza Armata. La presentazione avverrà in occasione di 'Insieme andiamo a 1000', evento che racconta la partecipazione dell'Esercito Italiano alla manifestazione 'Mille Miglia', che si terrà presso l'Ippodromo Generale Pietro Giannattasio di Tor di Quinto a Roma, presieduto dal Capo di Stato Maggiore dell'Esercito, Generale di Corpo d'Armata Carmine Masiello. Eva Fulchir, amministratore delegato di iVision Tech, ha commentato: «È un onore e allo stesso tempo una grande responsabilità poter collaborare con l'Esercito Italiano. Abbiamo ideato un modello di occhiale che vuole racchiudere in sé sia l'alta prestazione necessaria alle Forze Armate, sia il design italiano che ci distingue nel mondo. Stiamo lavorando per implementare la collaborazione con nuovi prodotti che continueranno ad essere frutto del nostro team di Ricerca e Sviluppo». Condividi questo articolo Via Riccardo Pitteri 10 (MI) PIVA: 12972510965

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Nuova linea di occhiali iVision Tech per l'Esercito Italiano: presentazione a Roma il 1° luglio 2026

LINK: https://www.rassegnabusiness.news/nuova-linea-occhiali-ivision-tech-lesercito-italiano-presentazione-roma-1-luglio-2026/

Immagine fornita da ufficio stampa, azienda o fonte terza. I diritti restano in capo ai rispettivi titolari. 23 Giugno 2026, 14:35 Di Redazione 2' di lettura L'innovazione nel settore dell'occhialeria si estende anche all'ambito militare, con la creazione di soluzioni dedicate alle esigenze delle Forze Armate. iVision Tech, PMI innovativa specializzata nella progettazione e produzione di montature in acetato e proprietaria del marchio francese Henry Jullien, annuncia il lancio di una nuova linea di occhiali realizzata appositamente per l'Esercito Italiano. La presentazione ufficiale della collezione è prevista per il 1° luglio 2026 a Roma, durante l'evento 'Insieme andiamo a 1000' presso l'Ippodromo Generale Pietro Giannattasio di Tor di Quinto. L'iniziativa, presieduta dal Capo di Stato Maggiore dell'Esercito, Generale di Corpo d'Armata Carmine Masiello, si inserisce nel contesto della partecipazione dell'Esercito Italiano alla manifestazione Mille Miglia. Il progetto nasce dalla collaborazione tra iVision Tech e Difesa Servizi S.p.A., società in house del Ministero della Difesa impegnata nella valorizzazione dei beni delle Forze Armate. La nuova linea rappresenta il primo modello in acetato prodotto con il marchio 'Esercito', caratterizzato da una tripla colorazione che include il verde, simbolo distintivo della Forza Armata. L'iniziativa conferma la strategia di iVision Tech orientata allo sviluppo di prodotti ad alto contenuto tecnico e stilistico, destinati a segmenti specifici come quello militare, con attenzione sia alle prestazioni sia al design italiano. Eva Fulchir, amministratore delegato di iVision Tech, ha dichiarato: "è un onore e allo stesso tempo una grande responsabilità poter collaborare con l'Esercito Italiano. Abbiamo ideato un modello di occhiale che vuole racchiudere in sé sia l'alta prestazione necessaria alle Forze Armate, sia il design italiano che ci distingue nel mondo. Stiamo lavorando per implementare la collaborazione con nuovi prodotti che continueranno ad essere frutto del nostro team di Ricerca e Sviluppo". Questo testo è stato realizzato con supporto dell'intelligenza artificiale.©

Riproduzione totale e parziale riservata Versione testuale per LLM Altre notizie su:

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IVision Tech apre l'ultimo periodo di esercizio dei warrant 2023-2026

LINK: https://it.marketscreener.com/notizie/ivision-tech-apre-l-ultimo-periodo-di-esercizio-dei-warrant-2023-2026-ce7f5fdad189f320



IVision Tech apre l'ultimo periodo di esercizio dei warrant 2023-2026 (Alliance News) - iVision Tech Spa ha comunicato martedì l'apertura del terzo e ultimo periodo di esercizio dei "Warrant iVision Tech 2023-2026", che potrà essere effettuato dall'1 luglio al 15 luglio inclusi. La società ha spiegato che i titolari dei warrant avranno diritto a sottoscrivere una nuova azione di compendio ogni due warrant esercitati, a un prezzo di EUR1,53 per azione. iVision Tech ha inoltre ricordato che i warrant non esercitati entro il 15 luglio perderanno ogni diritto e si estingueranno automaticamente. Il titolo di iVision è in rialzo dello 0,8% a EUR1,73 per azione. Di Antonio Di Giorgio, Alliance News reporter Commenti e domande a redazione@alliancenews.com Copyright 2026 Alliance News IS Italian Service Ltd. Tutti i diritti riservati.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech realizza una linea di occhiali per l'Esercito Italiano

LINK: https://veneto.italiaeconomy.it/ivision-tech-realizza-una-linea-di-occhiali-per-lesercito-italiano/

iVision Tech realizza una linea di occhiali per l'Esercito Italiano VENETO SEGUI Mercoledì 1° luglio, durante l'evento 'Insieme andiamo a 1000' a Roma presieduto dal Capo di Stato Maggiore dell'Esercito, Generale di Corpo d'Armata Carmine Masiello, verrà presentata la nuova linea di occhiali ideata per l'Esercito Italiano iVision Tech S.p.A. (la "Società"), PMI Innovativa e realtà d'eccellenza del manufacturing «Made in Italy» attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e da sole in acetato, nonché di occhiali combinati, proprietaria dello storico marchio dell'occhialeria francese d'alta gamma "Henry Jullien", quotata sul mercato EGM di Borsa Italiana, comunica che mercoledì 1° luglio presenterà una nuova linea di occhiali creata appositamente per l'Esercito Italiano, per il tramite di Difesa Servizi S.p.A., società in house del Ministero della Difesa, che si occupa della valorizzazione dei beni delle Forze Armate. Si tratta del primo modello in acetato prodotto con marchio 'Esercito', realizzato in tripla colorazione, tra cui il verde simbolo della Forza Armata. La presentazione avverrà in occasione di 'Insieme andiamo a 1000', evento che racconta la partecipazione dell'Esercito Italiano alla manifestazione 'Mille Miglia', che si terrà presso l'Ippodromo Generale Pietro Giannattasio di Tor di Quinto a Roma, presieduto dal Capo di Stato Maggiore dell'Esercito, Generale di Corpo d'Armata Carmine Masiello. Eva Fulchir, amministratore delegato di iVision Tech, ha commentato: «È un onore e allo stesso tempo una grande responsabilità poter collaborare con l'Esercito Italiano. Abbiamo ideato un modello di occhiale che vuole racchiudere in sé sia l'alta prestazione necessaria alle Forze Armate, sia il design italiano che ci distingue nel mondo. Stiamo lavorando per implementare la collaborazione con nuovi prodotti che continueranno ad essere frutto del nostro team di Ricerca e Sviluppo». iVision Tech S.p.A. iVision Tech S.p.A. («iVision Tech» o la «Società»), PMI Innovativa con sede legale a Milano e stabilimento produttivo a Martignacco (UD), è una realtà d'eccellenza del manufacturing «Made in Italy» attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole in acetato nonché di occhiali combinati ovvero con frontali in acetato e aste in metallo. La Società opera come wholesaler in collaborazione con importanti brand internazionali del settore della moda luxury gestendo un ciclo produttivo integrato composto mediamente da 36 processi produttivi concatenati che vanno dal disegno a mano e/o dalla prototipazione in 3D fino alle fasi finali di assemblaggio e finissaggio per poi procedere al confezionamento del prodotto. La Società svolge la propria attività nello stabilimento di proprietà di circa 5.000 mq sito in Friuli-Venezia Giulia che rappresenta per il livello professionale del personale specializzato, per le tecnologie utilizzate e le procedure adottate, una delle realtà all'avanguardia nel settore italiano dell'occhialeria. iVision Tech opera attraverso la divisione "iVision Eyewear"

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

che si focalizza su produzioni: i) conto lavoro prototipazione, ingegnerizzazione e industrializzazione del prodotto; ii) conto pieno lavorazione dell'occhiale dalla fase della progettazione all'imballaggio fino alla consegna; iii) semifiniti lavorazione dell'occhiale solo nelle fasi di finissaggio e assemblaggio. La divisione "iVision R&D" è dedicata alle attività di ricerca e sviluppo per innovazioni tecnologiche da applicare agli occhiali nonché al prodotto brevettato "iSee" pensato per ipovedenti e non vedenti. Dal 2023 IVision Tech è inoltre presente sul mercato retail con il brand Henry Jullien, rilevato mediante l'acquisizione del ramo d'azienda MAISON HENRY JULLIEN SAS. Henry Jullien, marchio francese con oltre 100 anni di storia, si è distinto sul mercato internazionale dell'occhialeria per aver sviluppato indiscusse abilità nella lavorazione delle montature con la tecnica Doublé Or. A partire da marzo 2024, iVision Tech ha acquisito una partecipazione di maggioranza pari al 60% del capitale sociale di IVILENS OOD, una società bulgara specializzata nella produzione e commercializzazione di lenti oftalmiche finite e semifinite. Nel giugno 2025, la Società ha acquisito il 100% del capitale sociale di D.E.C. Elettronica S.r.l., azienda specializzata nella design authority, con una forte expertise nella progettazione interna e produzione di schede e apparecchiature elettroniche personalizzate.
condividi su:

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Estrima cede il 100% di Sharbie a iVision Tech per 140mila euro

LINK: https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/finanza/estrima-cede-il-100-di-sharbie-a-ivision-tech-per-140mila-euro-11_2026-07-01_TL...

Estrima cede il 100% di Sharbie a iVision Tech per 140mila euro (Teleborsa) - Estrima ha sottoscritto e perfezionato l'accordo per la cessione dell'intero capitale di Sharbie a favore di iVision Tech per Euro 140.000. L'operazione - riporta un comunicato - si inserisce nel percorso di razionalizzazione delle attività del Gruppo Estrima e nella strategia volta a concentrare le risorse finanziarie e manageriali sulle attività considerate maggiormente coerenti con gli obiettivi industriali e di sviluppo della società. Sharbie, azienda attiva nel settore del noleggio di autovetture e autoveicoli leggeri, rappresenta una partecipazione non strategica rispetto all'attuale piano di crescita di Estrima. La cessione consente pertanto di semplificare la struttura del gruppo, ottimizzare l'allocazione delle risorse e rafforzare il focus sulle linee di business a maggiore potenziale di sviluppo. L'operazione si qualifica come operazione con parte correlata, ai sensi della normativa applicabile e della procedura adottata dalla Società in materia di operazioni con parti correlate, in quanto la controparte iVision Tech risulta parte correlata di Estrima. (Teleborsa) 01-07-2026 08:00 L'operazione - riporta un comunicato - si inserisce nel percorso di razionalizzazione delle attività del Gruppo Estrima e nella strategia volta a concentrare le risorse finanziarie e manageriali sulle attività considerate maggiormente coerenti con gli obiettivi industriali e di sviluppo della società. Sharbie, azienda attiva nel settore del noleggio di autovetture e autoveicoli leggeri, rappresenta una partecipazione non strategica rispetto all'attuale piano di crescita di Estrima. La cessione consente pertanto di semplificare la struttura del gruppo, ottimizzare l'allocazione delle risorse e rafforzare il focus sulle linee di business a maggiore potenziale di sviluppo. L'operazione si qualifica come operazione con parte correlata, ai sensi della normativa applicabile e della procedura adottata dalla Società in materia di operazioni con parti correlate, in quanto la controparte iVision Tech risulta parte correlata di Estrima. (Teleborsa) 01-07-2026 08:00 Titoli citati nella notizia | Nome | Prezzo Ultimo Contratto | Var % | Ora | Min oggi | Max oggi | Apertura | |---|---|---|---|---|---|---|---| | Ivision Tech | |||||| | Estrima |

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Estrima cede il 100% di Sharbie a iVision Tech per 140mila euro

LINK: https://www.teleborsa.it/News/2026/07/01/estrima-cede-il-100percent-di-sharbie-a-ivision-tech-per-140mila-euro-11.html



Estrima cede il 100% di Sharbie a iVision Tech per 140mila euro (Teleborsa) - Estrima ha sottoscritto e perfezionato l'accordo per la cessione dell'intero capitale di Sharbie a favore di iVision Tech per Euro 140.000. L'operazione - riporta un comunicato - si inserisce nel percorso di razionalizzazione delle attività del Gruppo Estrima e nella strategia volta a concentrare le risorse finanziarie e manageriali sulle attività considerate maggiormente coerenti con gli obiettivi industriali e di sviluppo della società. Sharbie, azienda attiva nel settore del noleggio di autovetture e autoveicoli leggeri, rappresenta una partecipazione non strategica rispetto all'attuale piano di crescita di Estrima. La cessione consente pertanto di semplificare la struttura del gruppo, ottimizzare l'allocazione delle risorse e rafforzare il focus sulle linee di business a maggiore potenziale di sviluppo. L'operazione si qualifica come operazione con parte correlata, ai sensi della normativa applicabile e della procedura adottata dalla Società in materia di operazioni con parti correlate, in quanto la controparte iVision Tech risulta parte correlata di Estrima. ```

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Estrima cede il 100% di Sharbie a iVision Tech per 140mila euro

LINK: https://finanza.repubblica.it/News/2026/07/01/estrima_cede_il_100percento_di_sharbie_a_ivision_tech_per_140mila_euro-11/



Estrima cede il 100% di Sharbie a iVision Tech per 140mila euro 1 luglio 2026 - 08.05 (Teleborsa) - Estrima ha sottoscritto e perfezionato l'accordo per la cessione dell'intero capitale di Sharbie a favore di iVision Tech per Euro 140.000. L'operazione - riporta un comunicato - si inserisce nel percorso di razionalizzazione delle attività del Gruppo Estrima e nella strategia volta a concentrare le risorse finanziarie e manageriali sulle attività considerate maggiormente coerenti con gli obiettivi industriali e di sviluppo della società. Sharbie, azienda attiva nel settore del noleggio di autovetture e autoveicoli leggeri, rappresenta una partecipazione non strategica rispetto all'attuale piano di crescita di Estrima. La cessione consente pertanto di semplificare la struttura del gruppo, ottimizzare l'allocazione delle risorse e rafforzare il focus sulle linee di business a maggiore potenziale di sviluppo. L'operazione si qualifica come operazione con parte correlata, ai sensi della normativa applicabile e della procedura adottata dalla Società in materia di operazioni con parti correlate, in quanto la controparte iVision Tech risulta parte correlata di Estrima.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

QUOTIDIANO DI SICILIA
Regionale di Economia Business Istituzioni Ambiente No profit e Consumo

Estrima cede il 100% di Sharbie a iVision Tech per 140mila euro

LINK: https://qds.it/dai-mercati?guid=11_2026-07-01_TLB

Estrima cede il 100% di Sharbie a iVision Tech per 140mila euro (Teleborsa) - Estrima ha sottoscritto e perfezionato l'accordo per la cessione dell'intero capitale di Sharbie a favore di iVision Tech per Euro 140.000. L'operazione - riporta un comunicato - si inserisce nel percorso di razionalizzazione delle attività del Gruppo Estrima e nella strategia volta a concentrare le risorse finanziarie e manageriali sulle attività considerate maggiormente coerenti con gli obiettivi industriali e di sviluppo della società. Sharbie, azienda attiva nel settore del noleggio di autovetture e autoveicoli leggeri, rappresenta una partecipazione non strategica rispetto all'attuale piano di crescita di Estrima. La cessione consente pertanto di semplificare la struttura del gruppo, ottimizzare l'allocazione delle risorse e rafforzare il focus sulle linee di business a maggiore potenziale di sviluppo. L'operazione si qualifica come operazione con parte correlata, ai sensi della normativa applicabile e della procedura adottata dalla Società in materia di operazioni con parti correlate, in quanto la controparte iVision Tech risulta parte correlata di Estrima.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ECONOMIA
LA STAMPA

Estrima cede il 100% di Sharbie a iVision Tech per 140mila euro

LINK: https://finanza.lastampa.it/News/2026/07/01/estrima-cede-il-100percento-di-sharbie-a-ivision-tech-per-140mila-euro/MTFfMjAyNi0wNy0wMV9UTEI



Estrima cede il 100% di Sharbie a iVision Tech per 140mila euro Pubblicato il Estrima ha sottoscritto e perfezionato l'accordo per la cessione dell'intero capitale di Sharbie a favore di iVision Tech per Euro 140.000. L'operazione - riporta un comunicato - si inserisce nel percorso di razionalizzazione delle attività del Gruppo Estrima e nella strategia volta a concentrare le risorse finanziarie e manageriali sulle attività considerate maggiormente coerenti con gli obiettivi industriali e di sviluppo della società. Sharbie, azienda attiva nel settore del noleggio di autovetture e autoveicoli leggeri, rappresenta una partecipazione non strategica rispetto all'attuale piano di crescita di Estrima. La cessione consente pertanto di semplificare la struttura del gruppo, ottimizzare l'allocazione delle risorse e rafforzare il focus sulle linee di business a maggiore potenziale di sviluppo. L'operazione si qualifica come operazione con parte correlata, ai sensi della normativa applicabile e della procedura adottata dalla Società in materia di operazioni con parti correlate, in quanto la controparte iVision Tech risulta parte correlata di Estrima.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech S.p.A. acquisisce il 100% del capitale sociale di Sharbie S.r.l.

LINK: https://italia-informa.com/iVision-Tech-S-p-A--acquisisce-il-100--del-capitale-sociale-di-Sharbie-S-r-l.aspx

iVision Tech S.p.A. acquisisce il 100% del capitale sociale di Sharbie S.r.l. Quando si visita qualsiasi sito Web, questo può memorizzare o recuperare informazioni sul tuo browser, in gran parte sotto forma di cookie. Queste informazioni potrebbero essere su di te, le tue preferenze o il tuo dispositivo e sono utilizzate in gran parte per far funzionare il sito secondo le tue aspettative. Le informazioni di solito non ti identificano direttamente, ma possono fornire un'esperienza Web più personalizzata. Poiché rispettiamo il tuo diritto alla privacy, è possibile scegliere di non consentire alcuni tipi di cookie. Clicca sulle intestazioni delle diverse categorie per saperne di più e modificare le impostazioni predefinite. Tuttavia, il bloccaggio di alcuni tipi di cookie può avere impatto sulla tua esperienza del sito e dei servizi che siamo in grado di offrire. Privacy Policy Questi cookie sono necessari per il funzionamento del sito e non possono essere disattivati nei nostri sistemi. Di solito vengono impostati solo in risposta alle azioni da te effettuate che costituiscono una richiesta di servizi, come l'impostazione delle preferenze di privacy, l'accesso o la compilazione di moduli. È possibile impostare il browser per bloccare o avere avvisi riguardo questi cookie, ma di conseguenza alcune parti del sito non funzioneranno. Questi cookie non archiviano informazioni personali. Cookies Policy Questi cookie consentono al sito di fornire funzionalità e personalizzazione avanzate. Possono essere impostati da noi o da provider di terze parti i cui servizi sono stati aggiunti alle nostre pagine. Se non si autorizzano questi cookie, alcuni o tutti questi servizi potrebbero non funzionare correttamente. Questi cookie ci permettono di contare le visite e fonti di traffico in modo da poter misurare e migliorare le prestazioni del nostro sito. Ci aiutano a sapere quali sono le pagine più e meno popolari e vedere come i visitatori si muovono intorno al sito. Tutte le informazioni raccolte dai cookie sono aggregate e quindi anonime. Se non consenti questi cookie, non sapremo quando hai visitato il nostro sito. Questi cookie possono essere impostati tramite il nostro sito dai nostri partner pubblicitari. Possono essere utilizzati da queste aziende per costruire un profilo dei tuoi interessi e mostrarti annunci pertinenti su altri siti. Non memorizzano direttamente informazioni personali, ma sono basati unicamente sull'individuazione del tuo browser e del tuo dispositivo internet. Se non si accettano questi cookie, riceverai una pubblicità meno mirata. Questi cookie sono impostati da una serie di servizi di social media che abbiamo aggiunto al sito per consentire di condividere i nostri contenuti con i tuoi amici e connessioni. Sono in grado di monitorare il tuo browser in altri siti e di creare un profilo dei tuoi interessi. Ciò potrebbe avere un impatto sul contenuto e messaggi visualizzati in altri siti Web che visiti. Se non si accettano questi cookie, non è possibile utilizzare o visualizzare questi strumenti di condivisione.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech, acquisita Sharbie per spingere gli smart glasses nel B2B

LINK: https://euroborsa.it/ivision-tech-sharbie-smart-glasses.aspx

Nel panorama dell'eccellenza manifatturiera, iVision Tech, polo del "Made in Italy" quotato sul segmento Euronext Growth Milan e attivo nell'occhialeria, compie un deciso passo verso l'innovazione annunciando l'acquisizione del 100% del capitale sociale di Sharbie S.r.l. da Estrima S.p.A. per un corrispettivo complessivo di 140.000 euro, da versare entro il 30 giugno 2028. iVision Tech, acquisita Sharbie per spingere gli smart glasses nel B2B L'operazione strategica mira a trasformare gli smart glasses e i dispositivi tecnologici in soluzioni operative verticali per il mercato B2B, integrando l'expertise di Sharbie, tech company romana specializzata in servizi digitali per la mobilità, il fleet management e l'help desk, la quale ha chiuso il 2025 con una struttura di circa 10 professionisti, ricavi per 1,5 milioni di euro, un EBITDA di 90.000 euro, un utile netto di 70.000 euro e una posizione finanziaria netta priva di indebitamento. Con questa mossa, iVision Tech intende presidiare non solo la produzione hardware dei dispositivi, ma anche la loro complessa integrazione all'interno di piattaforme e processi professionali. Come sintetizzato dall'Amministratore Delegato Stefano Fulchir (in foto), l'acquisizione di Sharbie si inserisce nel percorso di implementazione degli smart glasses nelle applicazioni professionali e rappresenta il completamento ideale della filiera tecnologica del Gruppo: la nuova realtà aggiunge infatti alla capacità di progettazione di schede elettroniche già acquisita con D.E.C. Elettronica le fondamentali competenze software per sviluppare soluzioni digitali, permettendo così all'azienda di competere e innovare in un trend di mercato in forte espansione. La Società ha infine precisato che la transazione è stata regolarmente approvata dal Consiglio di Amministrazione e non si qualifica come operazione con parte correlata rispetto a Estrima.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Estrima Sells 100% Of Sharbie To iVision Tech

LINK: https://www.tradingview.com/news/reuters.com,2026:newsml_FWN4330BB:0-estrima-sells-100-of-sharbie-to-ivision-tech/

Made by humans EnglishEnglish Select market data provided by ICE Data Services . Select reference data provided by FactSet. Copyright © 2026 FactSet Research Systems Inc.Copyright © 2026, American Bankers Association. CUSIP Database provided by FactSet Research Systems Inc. All rights reserved. SEC fillings and other documents provided by Quartr .© 2026 TradingView, Inc. More than a product

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Estrima cede il 100% del capitale sociale di Sharbie S.r.l. a iVision Tech

LINK: https://www.ftaonline.com/estrima-cede-il-100-del-capitale-sociale-di-sharbie-s-r-l-a-ivision-tech-1782903002.html

Estrima cede il 100% del capitale sociale di Sharbie S.r.l. a iVision Tech pubblicato:Il Consiglio di Amministrazione di Estrima S.p.A ("Estrima" o la "Società"), società a capo del Gruppo Estrima, specializzata nella produzione di veicoli elettrici e cabine di sicurezza per veicoli agricoli e industriali, quotata sul sistema multilaterale di negoziazione Euronext Growth Milan (EGM) organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., rende noto che è stato sottoscritto e perfezionato l'accordo per la cessione dell'intero capitale sociale di Sharbie S.r.l. a favore di iVision Tech S.p.A. ("iVision Tech"), società quotata sul sistema multilaterale di negoziazione Euronext Growth Milan (EGM), per un corrispettivo complessivo pari a Euro 140.000. L'operazione si inserisce nel percorso di razionalizzazione delle attività del Gruppo Estrima e nella strategia volta a concentrare le risorse finanziarie e manageriali sulle attività considerate maggiormente coerenti con gli obiettivi industriali e di sviluppo della Società. Sharbie S.r.l., società che opera nel settore del noleggio di autovetture ed autoveicoli leggeri, rappresenta una partecipazione non strategica rispetto all'attuale piano di crescita di Estrima. La cessione consente pertanto di semplificare la struttura societaria del Gruppo, ottimizzare l'allocazione delle risorse e rafforzare il focus sulle linee di business a maggiore potenziale di sviluppo. Il corrispettivo della cessione è stato determinato sulla base delle valutazioni effettuate dalle parti e delle prospettive economiche e patrimoniali della società oggetto di cessione. L'operazione non si qualifica come operazione significativa ai sensi dell'art 12 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan in quanto nessuno degli indici di rilevanza supera la soglia di significatività del 25%. L'operazione si qualifica come Operazione con Parte Correlata, ai sensi della normativa applicabile e della procedura adottata dalla Società in materia di operazioni con parti correlate, in quanto la controparte iVision Tech S.p.A. risulta parte correlata di Estrima. L'operazione è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione della Società, previo ottenimento del parere favorevole del Comitato Parti Correlate, come previsto dalla normativa Disposizioni Borsa Italiana del 25/10/2021 e dalla procedura interna adottata dalla Società. L'operazione non risulta essere un'operazione di maggior rilevanza, come individuate sulla base dei criteri indicati nell'Allegato 1 del Regolamento Euronext Growth Milan Parti Correlate, in quanto tutti gli indici di rilevanza risultano essere inferiori alla soglia del 5%. Gianfranco Moretton, Amministratore Delegato di Estrima S.p.A., ha dichiarato: "La cessione della partecipazione detenuta in Sharbie S.r.l. rappresenta un ulteriore passo nel percorso di focalizzazione strategica del Gruppo. L'operazione consente di valorizzare un asset non più centrale rispetto alle direttrici di sviluppo di Estrima e di destinare risorse e attenzione manageriale alle attività che riteniamo maggiormente strategiche per la crescita futura della Società." RV -

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

www.ftaonline.com

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Estrima S.p.A. cede il 100% del capitale sociale di Sharbie S.r.l. a iVision Tech S.p.A.

LINK: https://italia-informa.com/Estrima-S-p-A--cede-il-100--del-capitale-sociale-di-Sharbie-S-r-l--a-iVision-Tech-S-p-A.aspx

Estrima S.p.A. cede il 100% del capitale sociale di Sharbie S.r.l. a iVision Tech S.p.A. Galleria fotografica Ogni giorno selezioniamo per voi le notizie principali Rimani aggiornato su novità eventi e notizie dal mondo Cerca gli articoli nel sito: Powered by Giap Informatica I cookie sul sito Italia Informa Cliccando su "Accetta tutti i cookie", l'utente accetta di memorizzare i cookie sul dispositivo per migliorare la navigazione del sito, analizzare l'utilizzo del sito e assistere nelle nostre attività di marketing. Cookies Policy Privacy Policy Personalizza Rifiuta Tutti Accetta Tutti Gestione Preferenze Privacy Cookie dei social media La tua privacy Quando si visita qualsiasi sito Web, questo può memorizzare o recuperare informazioni sul tuo browser, in gran parte sotto forma di cookie. Queste informazioni potrebbero essere su di te, le tue preferenze o il tuo dispositivo e sono utilizzate in gran parte per far funzionare il sito secondo le tue aspettative. Le informazioni di solito non ti identificano direttamente, ma possono fornire un'esperienza Web più personalizzata. Poiché rispettiamo il tuo diritto alla privacy, è possibile scegliere di non consentire alcuni tipi di cookie. Clicca sulle intestazioni delle diverse categorie per saperne di più e modificare le impostazioni predefinite. Tuttavia, il bloccaggio di alcuni tipi di cookie può avere impatto sulla tua esperienza del sito e dei servizi che siamo in grado di offrire. Privacy Policy Cookie strettamente necessari Sempre attivi Questi cookie sono necessari per il funzionamento del sito e non possono essere disattivati nei nostri sistemi. Di solito vengono impostati solo in risposta alle azioni da te effettuate che costituiscono una richiesta di servizi, come l'impostazione delle preferenze di privacy, l'accesso o la compilazione di moduli. È possibile impostare il browser per bloccare o avere avvisi riguardo questi cookie, ma di conseguenza alcune parti del sito non funzioneranno. Questi cookie non archiviano informazioni personali. Cookies Policy Cookie di funzionalità Questi cookie consentono al sito di fornire funzionalità e personalizzazione avanzate. Possono essere impostati da noi o da provider di terze parti i cui servizi sono stati aggiunti alle nostre pagine. Se non si autorizzano questi cookie, alcuni o tutti questi servizi potrebbero non funzionare correttamente. Cookie di prestazione Questi cookie ci permettono di contare le visite e fonti di traffico in modo da poter misurare e migliorare le prestazioni del nostro sito. Ci aiutano a sapere quali sono le pagine più e meno popolari e vedere come i visitatori si muovono intorno al sito. Tutte le informazioni raccolte dai cookie sono aggregate e quindi anonime. Se non consenti questi cookie, non sapremo quando hai visitato il nostro sito. Cookie per pubblicità mirata Questi cookie possono essere impostati tramite il nostro sito dai nostri partner pubblicitari. Possono essere utilizzati da queste aziende per costruire un profilo dei tuoi interessi e mostrarti annunci pertinenti su altri siti. Non memorizzano direttamente informazioni personali, ma sono basati unicamente sull'individuazione del tuo browser e del tuo dispositivo internet. Se non

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

si accettano questi cookie, riceverai una pubblicità meno mirata. Cookie dei social media Questi cookie sono impostati da una serie di servizi di social media che abbiamo aggiunto al sito per consentire di condividere i nostri contenuti con i tuoi amici e connessioni. Sono in grado di monitorare il tuo browser in altri siti e di creare un profilo dei tuoi interessi. Ciò potrebbe avere un impatto sul contenuto e messaggi visualizzati in altri siti Web che visiti. Se non si accettano questi cookie, non è possibile utilizzare o visualizzare questi strumenti di condivisione.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Ivision Tech Buys Sharbie to Boost Smart Glasses and B2B Digital Solutions

LINK: https://www.tipranks.com/news/company-announcements/ivision-tech-buys-sharbie-to-boost-smart-glasses-and-b2b-digital-solutions

Story Highlights Ivision Tech, a listed Italian eyewear and smart glasses manufacturer, is expanding from high-end frame production into technology-driven vertical solutions for professional users. The company acquired B2B tech firm Sharbie for 140,000 to integrate digital platforms with smart glasses, enhancing its B2B offering and strengthening its position in professional smart eyewear markets. Looking for the best stocks to buy? Follow the recommendations of top-performing analysts. Ivision Tech Buys Sharbie to Boost Smart Glasses and B2B Digital Solutions Add IT:IVN to your watchlist and never miss an update about IT:IVN stock! End of Quarter Sale - 70% Off Unlock powerful investing tools and data-driven insights with TipRanks Premium for more confident investment decisions. Discover top stock picks and new investment opportunities through TipRanks' Smart Investor Newsletter. Video Unpaused Ivision Tech S.P.A. (IVN +4.35%) has provided an update. Ivision Tech S.p.A., a Milan-based eyewear manufacturer and smart glasses player listed on Euronext Growth Milan, has expanded its capabilities from traditional acetate frames into technology-driven devices and vertical solutions for professional users. The group leverages advanced production facilities and specialized subsidiaries to serve luxury brands and to push deeper into the smart eyewear and industrial applications space. The company has acquired 100% of Rome-based B2B technology firm Sharbie S.r.l. from Estrima S.p.A. for a total consideration of 140,000, payable in instalments by June 2028. By integrating Sharbie's digital platforms and operational services expertise, particularly in sectors such as mobility and fleet management, Ivision Tech aims to turn smart glasses and technological devices into end-to-end vertical solutions for professional clients, strengthening its position in the smart glasses market and broadening its B2B offering. The most recent analyst rating on IVN +4.35% stock is a Buy with a EUR3.00 price target. To see the full list of analyst forecasts on Ivision Tech S.P.A. stock, see the IT:IVN Stock Forecast page. More about Ivision Tech S.P.A. Ivision Tech S.p.A. is an Italian innovative SME specializing in the design and production of acetate prescription frames, sunglasses and combined eyeglasses, supplying major international luxury fashion brands as a wholesaler. Operating from a 5,000-square-metre plant in Friuli-Venezia Giulia, it manages a highly integrated production cycle and also owns the historic French high-end eyewear brand Henry Jullien. Average Trading Volume: 19,528 Technical Sentiment Signal: Sell Current Market Cap: 14.24M See more data about IVN stock on TipRanks' Stock Analysis page. Trending Articles: Stock Futures Slip after Markets End Strong Quarter and First Half 'Brace for Another Rally,' Says Investor About Micron Stock 'This Is a No-Go Zone,' Says Investor About Intel Stock

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MF ONLINE MILANO FINANZA CNBC

Ivision Tech compra Sharbie da Estrima: cosa lega la società degli smart glasses al gruppo di veicoli elettrici

LINK: https://www.milanofinanza.it/news/ivision-tech-compra-sharbie-da-estrima-cosa-lega-la-societa-degli-smart-glasses-al-gruppo-di-veicoli-20260...

Ivision Tech compra Sharbie da Estrima: cosa lega la società degli smart glasses al gruppo di veicoli elettrici MF Milano Finanza; Di Sara Bichicchi; Sara Bichicchi Una software house per Ivision Tech. Si tratta di Sharbie, finora controllata del gruppo Estrima, specializzato in piccoli veicoli elettrici e tecnologie per la mobilità. La società passa al gruppo di Stefano Fulchir per 140 mila euro, corrispettivo che Ivision Tech pagherà entro metà 2028. La cessione di Sharbie è l'ultima di una serie di operazioni finanziarie che nell'ultimo anno hanno coinvolto le due aziende, entrambe quotate in borsa a Milano. Ivision Tech è nota per i suoi smart glasses, tra cui il modello indossato dal presidente francese Emmanuel Macron all'ultimo World Economic Forum di Davos. L'acquisizione di Sharbie dovrebbe quindi rafforzare il gruppo sul fronte delle tecnologie integrate e del posizionamento nel mercato B2B. Per Sharbie, che al 31 dicembre scorso aveva un team composto da una decina di professionisti, il nuovo corso implicherà invece un cambio di campo: dal settore automotive, dove sviluppa software per la gestione dei veicoli e l'assistenza tecnica, agli smart glasses. La nuova sfida sarà quindi rendere gli occhiali intelligenti di Ivision Tech strumenti adatti ad applicazioni verticali eterogenee. Nel 2025 Sharbie ha ottenuto ricavi per 1,5 milioni di euro, un ebitda di 90 mila euro e un utile netto di circa 70 mila euro. Lo scorso anno questa business unit pesava per il 5,4% del fatturato totale di Estrima, secondo i calcoli di Cfo Sim, e rappresentava "una partecipazione non strategica" per il gruppo, come si legge in una nota. Ivision Tech invece ha ottenuto ricavi per 15,55 milioni, in crescita dell'1,2% nel 2025, con un utile di 34 mila euro. L'operazione arriva in una fase di riorganizzazione per Estrima, reduce da anni di crisi. Il bilancio 2025 si è chiuso con un valore della produzione di 25,5 milioni e una perdita di 2,45 milioni che segue gli ammanchi del 2024 (2,1 milioni) e del 2023 (11,9 milioni). Dopo la dismissione di Sharbie restano in capo al gruppo le altre due controllate, Brieda e Birò, sulle quali si basa la strategia di rilancio impostata nei mesi passati. A febbraio la società ha presentato in particolare il nuovo quadriciclo elettrico Birò, contando sul supporto dell'Ecobonus 2026 per sostenere la domanda. La società è passata di recente da una procedura di composizione negoziata della crisi, archiviata lo scorso anno grazie alla padovana Zetronic, il cui azionista di riferimento è proprio Ivision Tech. Zetronic aveva infatti rilevato il 52% di Estrima. La quota è stata poi limata in autunno, quando Zetronic è scesa al 24% vendendo il 28% ad Andrea Zucchelli, ora primo socio di Estrima. Il 10% è in mano a Matteo Maestri (fondatore di Estrima Birò), mentre un altro 7,7% è detenuto da Sdp Finanziaria (Ermes Fornasier). (riproduzione riservata)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Macron indossa di nuovo gli occhiali iVision Tech

LINK: https://www.ilnordest.it/economia/imprese/macron-indossa-di-nuovo-gli-occhiali-ivision-tech-uoahmtxi

Macron indossa di nuovo gli occhiali iVision Tech Altro balzo in Borsa per l'azienda friulana della famiglia Fulchir che ha perfezionato nei giorni scorsi anche l'acquisizione di Sharbie Srl Tutto iniziò a Davos, lo scorso gennaio, nella cornice del World Economic Forum: gli occhiali blu elettrico con cui il presidente francese Emmanuel Macron si era presentato sul palco erano stati la notizia del giorno, regalando all'azienda madre - la iVision Tech di Martignacco - una ribalta planetaria e soprattutto uno straordinario balzo in borsa, +65% in 3 sedute. È capitato di nuovo un paio di giorni fa, quando Macron ha sfoggiato ancora una volta l'accessorio alla Top Gun accogliendo nel cortile dell'Eliseo il sultano dell'Oman: replay per iVision Tech, con un rialzo del 4,35% a piazza Affari. Ottima réclame per l'industria friulana, insomma, in un momento speciale, considerato che proprio mercoledì il cda ha comunicato che è stato sottoscritto e perfezionato l'accordo per l'acquisizione dell'intero capitale sociale di Sharbie Srl da Estrima Spa (società a capo del Gruppo Estrima, quotata sul sistema multilaterale di negoziazione Euronext Growth Milan), per un corrispettivo complessivo di 140.000 euro. Sharbie, che ha sede a Roma, è una società tecnologica B2B che sviluppa e gestisce soluzioni digitali e servizi operativi per aziende e reti professionali e che vanta una particolare esperienza nei settori della mobilità, del fleet management, dell'assistenza tecnica e dell'help desk industriale. Al 31 dicembre 2025 aveva registrato ricavi per circa 1,5 milioni, con Ebitda di 0,09 milioni. L'integrazione con iVision Tech, leader nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e da sole in acetato, consentirà di potenziare il ruolo del gruppo come player industriale capace di presidiare non solo la realizzazione di occhiali, appunto, smart glasses e dispositivi tecnologici, ma anche la costruzione di soluzioni verticali complete per il mercato B2B; in tale prospettiva iVision Tech rafforza il proprio posizionamento verso applicazioni specialistiche e professionali. "L'acquisizione di Sharbie si inserisce in un percorso che ci vede sempre più impegnati nell'implementazione tecnologica degli smart glasses nel mondo delle applicazioni professionali. Il trend è in forte espansione e noi ci siamo preparati per tempo, avendo già nel nostro gruppo l'azienda Dec Elettronica Srl, specializzata nella design authority, con una forte expertise nella progettazione interna e nella produzione di schede e apparecchiature elettroniche personalizzate. Con Sharbie completiamo la filiera", commenta l'ad di iVision Tech Stefano Fulchir. Riproduzione riservata © il Nord Est

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MARKET DRIVER: iVision Tech, Integrae Sim conferma buy

LINK: https://www.milanofinanza.it/newsmarketdriver/market-driver-ivision-tech-integrae-sim-conferma-buy-202607031636031407



MARKET DRIVER: iVision Tech, Integrae Sim conferma buy MF Milano Finanza MILANO (MF-NW)--Integrae Sim conferma la raccomandazione buy e il prezzo obiettivo a 3 euro su iVision Tech. Per gli esperti "l'acquisizione di Sharbie e gli avanzamenti registrati nelle diverse linee eyewear confermano la validità del percorso di trasformazione di iVision Tech verso un modello più integrato, nel quale la componente manifatturiera resta centrale ma viene progressivamente affiancata da competenze elettroniche, ottiche, digitali e di servizio, con l'obiettivo di aumentare il contenuto tecnologico dell'offerta e rafforzare il posizionamento del gruppo nel mercato degli smart glasses e delle applicazioni professionali specialistiche. Alla luce delle informazioni attualmente disponibili e in attesa di verificare i prossimi sviluppi industriali e commerciali legati all'integrazione di Sharbie e all'avanzamento delle diverse linee di prodotto, manteniamo per il momento invariate le nostre stime". pl (fine) MF NEWSWIRES (redazione@mfnewswires.it)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech: controllata Sharbie incassa accordo da 3,2 mln per servizi a AiLux

LINK: https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/finanza/dettaglio/ivision-tech-controllata-sharbie-incassa-accordo-da-32-mln-per-servizi...

iVision Tech: controllata Sharbie incassa accordo da 3,2 mln per servizi a AiLux (Il Sole 24 Ore Radiocor) - Padova, 7 lug - Sharbie, controllata da iVision Tech, ha siglato un accordo triennale con AiLux per la fornitura di un servizio di Help Desk tecnico specialistico a supporto degli installatori nelle attivita' di configurazione, installazione, collaudo e validazione finale con il cliente/Dso (distributori di energia) dei dispositivi Cci (Concentratori e Controllori Intelligenti, dispositivi hardware che raccolgono e aggregano dati o flussi da piu' fonti per ottimizzare la prestazione di reti e impianti). Il contratto ha una durata prevista di 36 mesi, con avvio indicativo dal mese di luglio 2026, e un corrispettivo complessivo stimato in 3.240.000 euro. Sharbie e' una societa' tecnologica B2B che sviluppa e gestisce soluzioni digitali e servizi operativi per aziende e reti professionali. AiLux sviluppa sistemi di comunicazione e automazioni per il bilanciamento, la stabilita' e la sicurezza delle reti elettriche e gas con soluzioni customizzate e compliance alle specifiche tecniche di Terna, Enel e Snam. Com-col-ric (RADIOCOR) 07-07-26 08:59:06 (0192) 5 NNNN | Nome | Prezzo Ultimo Contratto | Var % | Ora | Min oggi | Max oggi | Apertura | |---|---|---|---|---|---|---|---| | Ivision Tech | 1,70 | -1,73 | 9.00.49 | 1,70 | 1,765 | 1,765 | | Enel | 10,16 | +0,14 | 9.25.35 | 10,108 | 10,19 | 10,182 | | Snam | 6,268 | +0,67 | 9.25.33 | 6,206 | 6,268 | 6,226 | | Terna | 10,215 | +0,74 | 9.23.31 | 10,13 | 10,225 | 10,19 |

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech, Sharbie sigla con Ailux accordo da 3,2 milioni per servizi di Help Desk tecnico specialistico

LINK: https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/finanza/ivision-tech-sharbie-sigla-con-ailux-accordo-da-32-milioni-per-servizi-di-help-...

iVision Tech, Sharbie sigla con Ailux accordo da 3,2 milioni per servizi di Help Desk tecnico specialistico (Teleborsa) - iVision Tech ha fatto sapere che la controllata Sharbie ha siglato un accordo con AiLux per la fornitura di un servizio di Help Desk tecnico specialistico a supporto degli installatori nelle attività di configurazione, installazione, collaudo e validazione finale con il cliente/DSO (distributori di energia) dei dispositivi CCI (Concentratori e Controllori Intelligenti, dispositivi hardware che raccolgono e aggregano dati o flussi da più fonti per ottimizzare la prestazione di reti e impianti). Il contratto ha una durata prevista di 36 mesi, con avvio indicativo dal mese di luglio 2026, e un corrispettivo complessivo stimato in 3,24 milioni di euro. Il contratto amplia al mondo della distribuzione dell'energia il mercato dei servizi offerti dalla piattaforma del Gruppo iVision Tech. Sharbie è una società tecnologica B2B che sviluppa e gestisce soluzioni digitali e servizi operativi per aziende e reti professionali, con particolare esperienza nei settori della mobilità, del fleet management, dell'assistenza tecnica e dell'help desk industriale. AiLux, technology manufacturer, sviluppa sistemi di comunicazione e automazioni per il bilanciamento, la stabilità e la sicurezza delle reti elettriche e gas con soluzioni innovative, customizzate e compliance alle specifiche tecniche di Terna, Enel e Snam. (Teleborsa) 07-07-2026 09:12 aggregano dati o flussi da più fonti per ottimizzare la prestazione di reti e impianti). Il contratto ha una durata prevista di 36 mesi, con avvio indicativo dal mese di luglio 2026, e un corrispettivo complessivo stimato in 3,24 milioni di euro. Il contratto amplia al mondo della distribuzione dell'energia il mercato dei servizi offerti dalla piattaforma del Gruppo iVision Tech. Sharbie è una società tecnologica B2B che sviluppa e gestisce soluzioni digitali e servizi operativi per aziende e reti professionali, con particolare esperienza nei settori della mobilità, del fleet management, dell'assistenza tecnica e dell'help desk industriale. AiLux, technology manufacturer, sviluppa sistemi di comunicazione e automazioni per il bilanciamento, la stabilità e la sicurezza delle reti elettriche e gas con soluzioni innovative, customizzate e compliance alle specifiche tecniche di Terna, Enel e Snam. (Teleborsa) 07-07-2026 09:12 Titoli citati nella notizia | Nome | Prezzo Ultimo Contratto | Var % | Ora | Min oggi | Max oggi | Apertura | |---|---|---|---|---|---|---|---| | Ivision Tech | 1,70 | -1,73 | 9.00.49 | 1,70 | 1,765 | 1,765 |

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech, Sharbie sigla con Ailux accordo da 3,2 milioni per servizi di Help Desk tecnico specialistico

LINK: https://www.teleborsa.it/News/2026/07/07/ivision-tech-sharbie-sigla-con-ailux-accordo-da-3-2-milioni-per-servizi-di-help-desk-tecnico-specia...



iVision Tech, Sharbie sigla con Ailux accordo da 3,2 milioni per servizi di Help Desk tecnico specialistico (Teleborsa) - iVision Tech ha fatto sapere che la controllata Sharbie ha siglato un accordo con AiLux per la fornitura di un servizio di Help Desk tecnico specialistico a supporto degli installatori nelle attività di configurazione, installazione, collaudo e validazione finale con il cliente/DSO (distributori di energia) dei dispositivi CCI (Concentratori e Controllori Intelligenti, dispositivi hardware che raccolgono e aggregano dati o flussi da più fonti per ottimizzare la prestazione di reti e impianti). Il contratto ha una durata prevista di 36 mesi, con avvio indicativo dal mese di luglio 2026, e un corrispettivo complessivo stimato in 3,24 milioni di euro. Il contratto amplia al mondo della distribuzione dell'energia il mercato dei servizi offerti dalla piattaforma del Gruppo iVision Tech. Sharbie è una società tecnologica B2B che sviluppa e gestisce soluzioni digitali e servizi operativi per aziende e reti professionali, con particolare esperienza nei settori della mobilità, del fleet management, dell'assistenza tecnica e dell'help desk industriale. AiLux, technology manufacturer, sviluppa sistemi di comunicazione e automazioni per il bilanciamento, la stabilità e la sicurezza delle reti elettriche e gas con soluzioni innovative, customizzate e compliance alle specifiche tecniche di Terna, Enel e Snam. ```

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech, Sharbie sigla con Ailux accordo da 3,2 milioni per servizi di Help Desk tecnico specialistico

LINK: https://finanza.repubblica.it/News/2026/07/07/ivision_tech_sharbie_sigla_con_ailux_accordo_da_3_2_milioni_per_servizi_di_help_desk_tecnico_s...



iVision Tech, Sharbie sigla con Ailux accordo da 3,2 milioni per servizi di Help Desk tecnico specialistico 7 luglio 2026 - 09.17 (Teleborsa) - iVision Tech ha fatto sapere che la controllata Sharbie ha siglato un accordo con AiLux per la fornitura di un servizio di Help Desk tecnico specialistico a supporto degli installatori nelle attività di configurazione, installazione, collaudo e validazione finale con il cliente/DSO (distributori di energia) dei dispositivi CCI (Concentratori e Controllori Intelligenti, dispositivi hardware che raccolgono e aggregano dati o flussi da più fonti per ottimizzare la prestazione di reti e impianti). Il contratto ha una durata prevista di 36 mesi, con avvio indicativo dal mese di luglio 2026, e un corrispettivo complessivo stimato in 3,24 milioni di euro. Il contratto amplia al mondo della distribuzione dell'energia il mercato dei servizi offerti dalla piattaforma del Gruppo iVision Tech. Sharbie è una società tecnologica B2B che sviluppa e gestisce soluzioni digitali e servizi operativi per aziende e reti professionali, con particolare esperienza nei settori della mobilità, del fleet management, dell'assistenza tecnica e dell'help desk industriale. AiLux, technology manufacturer, sviluppa sistemi di comunicazione e automazioni per il bilanciamento, la stabilità e la sicurezza delle reti elettriche e gas con soluzioni innovative, customizzate e compliance alle specifiche tecniche di Terna, Enel e Snam.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

QUOTIDIANO DI SICILIA
Il primo giornale di economia e business diffuso nell'Isola
Regionale di Economia Business Istituzioni Ambiente No profit e Consumo

iVision Tech, Sharbie sigla con Ailux accordo per fornitura di servizi di Help Desk tecnico specialistico

LINK: https://qds.it/dai-mercati?guid=53_2026-07-07_TLB

iVision Tech, Sharbie sigla con Ailux accordo per fornitura di servizi di Help Desk tecnico specialistico (Teleborsa) - iVision Tech ha fatto sapere che la controllata Sharbie ha siglato un accordo con AiLux per la fornitura di un servizio di Help Desk tecnico specialistico a supporto degli installatori nelle attività di configurazione, installazione, collaudo e validazione finale con il cliente/DSO (distributori di energia) dei dispositivi CCI (Concentratori e Controllori Intelligenti, dispositivi hardware che raccolgono e aggregano dati o flussi da più fonti per ottimizzare la prestazione di reti e impianti). Il contratto ha una durata prevista di 36 mesi, con avvio indicativo dal mese di luglio 2026, e un corrispettivo complessivo stimato in 3,24 milioni di euro. Il contratto amplia al mondo della distribuzione dell'energia il mercato dei servizi offerti dalla piattaforma del Gruppo iVision Tech. Sharbie è una società tecnologica B2B che sviluppa e gestisce soluzioni digitali e servizi operativi per aziende e reti professionali, con particolare esperienza nei settori della mobilità, del fleet management, dell'assistenza tecnica e dell'help desk industriale. AiLux, technology manufacturer, sviluppa sistemi di comunicazione e automazioni per il bilanciamento, la stabilità e la sicurezza delle reti elettriche e gas con soluzioni innovative, customizzate e compliance alle specifiche tecniche di Terna, Enel e Snam.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ECONOMIA
LA STAMPA

iVision Tech, Sharbie sigla con Ailux accordo da 3,2 milioni per servizi di Help Desk tecnico specialistico

LINK: https://finanza.lastampa.it/News/2026/07/07/ivision-tech-sharbie-sigla-con-ailux-accordo-da-3-2-milioni-per-servizi-di-help-desk-tecnico-spe...



iVision Tech, Sharbie sigla con Ailux accordo da 3,2 milioni per servizi di Help Desk tecnico specialistico Pubblicato il iVision Tech ha fatto sapere che la controllata Sharbie ha siglato un accordo con AiLux per la fornitura di un servizio di Help Desk tecnico specialistico a supporto degli installatori nelle attività di configurazione, installazione, collaudo e validazione finale con il cliente/DSO (distributori di energia) dei dispositivi CCI (Concentratori e Controllori Intelligenti, dispositivi hardware che raccolgono e aggregano dati o flussi da più fonti per ottimizzare la prestazione di reti e impianti). Il contratto ha una durata prevista di 36 mesi, con avvio indicativo dal mese di luglio 2026, e un corrispettivo complessivo stimato in 3,24 milioni di euro. Il contratto amplia al mondo della distribuzione dell'energia il mercato dei servizi offerti dalla piattaforma del Gruppo iVision Tech. Sharbie è una società tecnologica B2B che sviluppa e gestisce soluzioni digitali e servizi operativi per aziende e reti professionali, con particolare esperienza nei settori della mobilità, del fleet management, dell'assistenza tecnica e dell'help desk industriale. AiLux, technology manufacturer, sviluppa sistemi di comunicazione e automazioni per il bilanciamento, la stabilità e la sicurezza delle reti elettriche e gas con soluzioni innovative, customizzate e compliance alle specifiche tecniche di Terna, Enel e Snam.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech, Sharbie sigla con Ailux accordo da 3,2 milioni per servizi di Help Desk tecnico specialistico

LINK: https://finanza.ilsecoloxix.it/News/2026/07/07/iVision-Tech-Sharbie-sigla-con-Ailux-accordo-da-32-milioni-per-servizi-di-Help-Desk-tecnico-s...

iVision Tech, Sharbie sigla con Ailux accordo da 3,2 milioni per servizi di Help Desk tecnico specialistico Teleborsa 07 luglio 2026 - 09:15 (Teleborsa) - iVision Tech ha fatto sapere che la controllata Sharbie ha siglato un accordo con AiLux per la fornitura di un servizio di Help Desk tecnico specialistico a supporto degli installatori nelle attività di configurazione, installazione, collaudo e validazione finale con il cliente/DSO (distributori di energia) dei dispositivi CCI (Concentratori e Controllori Intelligenti, dispositivi hardware che raccolgono eaggregano dati o flussi da più fonti per ottimizzare la prestazione di reti e impianti).Il contratto ha una durata prevista di 36 mesi, con avvio indicativo dal mese di luglio 2026, e un corrispettivo complessivo stimato in 3,24 milioni di euro. Il contratto amplia al mondo della distribuzione dell'energia il mercato dei servizi offerti dalla piattaforma del Gruppo iVision Tech.Sharbie è una società tecnologica B2B che sviluppa e gestisce soluzioni digitali e servizi operativi per aziende e reti professionali, con particolare esperienza nei settori della mobilità, del fleet management, dell'assistenza tecnica e dell'help desk industriale.AiLux, technology manufacturer, sviluppa sistemi di comunicazione e automazioni per il bilanciamento, la stabilità e la sicurezza delle reti elettriche e gas con soluzioni innovative, customizzate e compliance alle specifiche tecniche di Terna, Enel e Snam.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech, Sharbie sigla con Ailux accordo da 3,2 milioni per servizi di Help Desk tecnico specialistico

LINK: https://borsa.corriere.it/news/53_2026-07-07_tlb/

iVision Tech, Sharbie sigla con Ailux accordo da 3,2 milioni per servizi di Help Desk tecnico specialistico (Teleborsa) - iVision Tech ha fatto sapere che la controllata Sharbie ha siglato un accordo con AiLux per la fornitura di un servizio di Help Desk tecnico specialistico a supporto degli installatori nelle attività di configurazione, installazione, collaudo e validazione finale con il cliente/DSO (distributori di energia) dei dispositivi CCI (Concentratori e Controllori Intelligenti, dispositivi hardware che raccolgono e aggregano dati o flussi da più fonti per ottimizzare la prestazione di reti e impianti). Il contratto ha una durata prevista di 36 mesi, con avvio indicativo dal mese di luglio 2026, e un corrispettivo complessivo stimato in 3,24 milioni di euro. Il contratto amplia al mondo della distribuzione dell'energia il mercato dei servizi offerti dalla piattaforma del Gruppo iVision Tech. Sharbie è una società tecnologica B2B che sviluppa e gestisce soluzioni digitali e servizi operativi per aziende e reti professionali, con particolare esperienza nei settori della mobilità, del fleet management, dell'assistenza tecnica e dell'help desk industriale. AiLux, technology manufacturer, sviluppa sistemi di comunicazione e automazioni per il bilanciamento, la stabilità e la sicurezza delle reti elettriche e gas con soluzioni innovative, customizzate e compliance alle specifiche tecniche di Terna, Enel e Snam.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Ivision, la controllata Sharbie sigla un accordo triennale da 3,24 mln per servizi di Help Desk tecnico specialistico

LINK: https://www.ftaonline.com/ivision-la-controllata-sharbie-sigla-un-accordo-triennale-da-eur-3-24-mln-per-servizi-di-help-desk-tecnico-special...

7. lug 2026 11:10 3 min Il partner ideale che ti supporta nell'investimento azionario. Analisi quotidiane e approfondimenti su tutti i titoli della Borsa Italiana, sugli ETF/ETN, sui titoli quotati a Wall Street e nelle principali piazze azionarie europee. I livelli operativi suggeriti dal nostro algoritmo. Non perdere l'occasione, ti aspettiamo su www.megatrader.it iVision Tech, PMI Innovativa e realtà d'eccellenza del manufacturing «Made in Italy» attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali, specializzata in soluzioni tecnologiche e digitali per smart glasses per uso privato, professionale e industriale, proprietaria dello storico marchio dell'occhialeria francese d'alta gamma "Henry Jullien", quotata sul sistema multilaterale di negoziazione Euronext Growth Milan (EGM) organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., rende noto che in data odierna la propria controllata Sharbie S.r.l. ha siglato un accordo triennale con AiLux S.r.l. per la fornitura di un servizio di Help Desk tecnico specialistico a supporto degli installatori nelle attività di configurazione, installazione, collaudo e validazione finale con il cliente/DSO (distributori di energia) dei dispositivi CCI (Concentratori e Controllori Intelligenti, dispositivi hardware che raccolgono e aggregano dati o flussi da più fonti per ottimizzare la prestazione di reti e impianti). Il contratto ha una durata prevista di 36 mesi, con avvio indicativo dal mese di luglio 2026, e un corrispettivo complessivo stimato in Euro 3.240.000. Sharbie (www.sharbie.com) è una società tecnologica B2B che sviluppa e gestisce soluzioni digitali e servizi operativi per aziende e reti professionali, con particolare esperienza nei settori della mobilità, del fleet management, dell'assistenza tecnica e dell'help desk industriale. AiLux, technology manufacturer, sviluppa sistemi di comunicazione e automazioni per il bilanciamento, la stabilità e la sicurezza delle reti elettriche e gas con soluzioni innovative, customizzate e compliance alle specifiche tecniche di Terna, Enel e Snam. Il servizio sarà erogato da Sharbie principalmente da remoto attraverso un sistema di ticketing integrato con canali telefonici, WhatsApp Business e videoconferenza, garantendo agli installatori un punto di contatto rapido e qualificato durante tutte le fasi operative sul campo. Tra le attività incluse nel perimetro del servizio figurano la presa in carico delle richieste, la verifica preliminare dei dati di impianto e dei prerequisiti tecnici, il supporto alla configurazione dei principali protocolli di comunicazione, la verifica di alimentazione, connettività e comunicazione con meter, inverter e piattaforme, l'assistenza durante le prove funzionali e il supporto nell'interfaccia con il distributore di energia (DSO). Per l'erogazione del servizio, Sharbie metterà a disposizione un presidio medio di 25 operatori, un Project Manager dedicato e almeno un coordinatore operativo, con la possibilità di incrementare l'organico. Stefano Fulchir, Amministratore Delegato di iVision Tech ha dichiarato: «Siamo particolarmente lieti di proseguire la collaborazione con AiLux, un rapporto già solido e

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

consolidato che vede DEC Elettronica, società di iVision Tech, impegnata nella produzione di schede elettroniche per il Gruppo. Il nuovo contratto con la neoacquisita Sharbie rappresenta un ulteriore passo importante per questa collaborazione, aprendo le porte allo sviluppo di un servizio di rilievo strategico. In quest'ottica, stiamo già valutando di estendere l'offerta con soluzioni di smart glasses dedicati all'uso professionale, con l'obiettivo di integrare tecnologie innovative a supporto di tecnici specializzati e altre figure operative sul campo». Giacomo Vianelli, CTO e socio di maggioranza di Ailux S.r.l. ha dichiarato: «Questa collaborazione dimostra quanto AiLux stia investendo in un sistema di O & M (Operation&Maintenance) finalizzato a fornire il miglior servizio di assistenza disponibile sul mercato, offrendo alla propria clientela strumenti concreti e tracciabili per metterla in condizioni tali da poter raggiungere tutti gli obiettivi e le scadenze imposte da Arera con le sue delibere. Questa collaborazione ci consentirà di abbattere sensibilmente i tempi di attesa per la messa in servizio dei nostri CCI (Controllori Centrali Impianto)». GD - www.ftaonline.com

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

RASSEGNA BUSINESS

Servizi di help desk tecnico per il settore energia: accordo triennale tra Sharbie (iVision Tech) e AiLux da 3,24 milioni

LINK: https://www.rassegnabusiness.news/servizi-help-desk-tecnico-settore-energia-accordo-triennale-sharbie-ivision-tech-e-ailux-3-milioni/



Servizi di help desk tecnico per il settore energia: accordo triennale tra Sharbie (iVision Tech) e AiLux da 3,24 milioni - 2' di lettura L'espansione dei servizi digitali dedicati al supporto tecnico nel settore dell'energia segna un nuovo passo con la sigla di un accordo triennale tra Sharbie S.r.l. e AiLux S.r.l., finalizzato alla fornitura di servizi di help desk specialistico per installatori impegnati nella configurazione e gestione di dispositivi CCI (Concentratori e Controllori Intelligenti) presso distributori di energia. L'intesa, annunciata il 7 luglio 2026, prevede una durata di 36 mesi e un valore complessivo stimato in Euro 3.240.000. Il servizio sarà erogato principalmente da remoto tramite un sistema di ticketing integrato con canali telefonici, WhatsApp Business e videoconferenza, offrendo agli installatori un punto di contatto qualificato durante tutte le fasi operative sul campo. Sharbie, società tecnologica B2B del Gruppo iVision Tech, sviluppa soluzioni digitali e servizi operativi rivolti a imprese attive nella mobilità, fleet management, assistenza tecnica e help desk industriale. L'accordo con AiLux consente a Sharbie di estendere la propria presenza al comparto della distribuzione dell'energia, rafforzando il posizionamento nel mercato dei servizi digitali a supporto delle reti professionali. AiLux, attiva come technology manufacturer, progetta sistemi di comunicazione e automazione per la stabilità e la sicurezza delle reti elettriche e gas. Le sue soluzioni sono conformi alle specifiche tecniche di operatori come Terna, Enel e Snam. Il servizio offerto da Sharbie comprende la presa in carico delle richieste degli installatori, la verifica preliminare dei dati di impianto, il supporto alla configurazione dei protocolli di comunicazione, la verifica della connettività con meter, inverter e piattaforme, oltre all'assistenza durante le prove funzionali e nell'interfaccia con i distributori di energia (DSO). L'organizzazione del servizio prevede un presidio medio di 25 operatori, un Project Manager dedicato e almeno un coordinatore operativo, con possibilità di incremento dell'organico in funzione delle esigenze operative. Stefano Fulchir, Amministratore Delegato di iVision Tech, ha dichiarato: "siamo particolarmente lieti di proseguire la collaborazione con AiLux, un rapporto già solido e consolidato che vede DEC Elettronica, società di iVision Tech, impegnata nella produzione di schede elettroniche per il Gruppo. Il nuovo contratto con la neoacquisita Sharbie rappresenta un ulteriore passo importante per questa collaborazione,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

aprendo le porte allo sviluppo di un servizio di rilievo strategico. In quest'ottica, stiamo già valutando di estendere l'offerta con soluzioni di smart glasses dedicati all'uso professionale, con l'obiettivo di integrare tecnologie innovative a supporto di tecnici specializzati e altre figure operative sul campo". Giacomo Vianelli, CTO e socio di maggioranza di Ailux S.r.l., ha dichiarato: "questa collaborazione dimostra quanto AiLux stia investendo in un sistema di O & M (Operation&Maintenance) finalizzato a fornire il miglior servizio di assistenza disponibile sul mercato, offrendo alla propria clientela strumenti concreti e tracciabili per metterla in condizioni tali da poter raggiungere tutti gli obiettivi e le scadenze imposte da Arera con le sue delibere. Questa collaborazione ci consentirà di abbattere sensibilmente i tempi di attesa per la messa in servizio dei nostri CCI (Controllori Centrali Impianto)".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Ivision Tech's Sharbie seals 3.24m AiLux deal, pushes tech services into energy sector

LINK: https://www.tipranks.com/news/company-announcements/ivision-techs-sharbie-seals-e3-24m-ailux-deal-pushes-tech-services-into-energy-sector

Story Highlights Ivision Tech's subsidiary Sharbie won a 3.24 million, three-year contract with AiLux to deliver remote specialist Help Desk support for intelligent devices in energy distribution networks, expanding the group's digital service platform into the electricity and gas sector. The deal deepens Ivision Tech's partnership with AiLux and positions Sharbie as a key operation and maintenance partner, while the group explores adding smart glasses solutions to enhance field technicians' efficiency and support energy infrastructure commissioning. Looking for the best stocks to buy? Follow the recommendations of top-performing analysts. Ivision Tech's Sharbie seals 3.24m AiLux deal, pushes tech services into energy sector Add IT:IVN to your watchlist and never miss an update about IT:IVN stock! 4th of July Sale - 70% Off Unlock powerful investing tools and data-driven insights with TipRanks Premium for more confident investment decisions. Discover top stock picks and new investment opportunities through TipRanks' Smart Investor Newsletter. Ad ends in 3 Video Muted The latest announcement is out from Ivision Tech S.P.A. (IVN)). Ivision Tech's subsidiary Sharbie S.r.l. has signed a three-year agreement worth 3.24 million with technology manufacturer AiLux S.r.l. to provide specialist technical Help Desk services for the configuration, installation, testing and validation of intelligent concentrators and controllers used in energy distribution networks. The remote B2B service, staffed by an average of 25 operators and dedicated management, expands iVision Tech's digital operational platforms into the energy sector and deepens its existing collaboration with AiLux, with the group already considering adding smart glasses solutions to further support field technicians and improve commissioning efficiency for energy infrastructure. The contract positions Sharbie as a key partner in AiLux's effort to build an advanced operation and maintenance system that enhances assistance quality and reduces commissioning times for central plant controllers, aligning with regulatory deadlines set for energy distributors. By extending its industrial help desk and technical support capabilities into electricity and gas networks through integrated ticketing, phone, messaging and videoconferencing channels, iVision Tech strengthens its diversification beyond traditional eyewear manufacturing and reinforces its technological profile in critical infrastructure support services. The most recent analyst rating on IVN) stock is a Buy with a EUR3.00 price target. To see the full list of analyst forecasts on Ivision Tech S.P.A. stock, see the IT:IVN Stock Forecast page. More about Ivision Tech S.P.A. Ivision Tech S.p.A. is an Italian innovative SME active in the design and production of prescription eyeglass frames, acetate sunglasses and combined glasses, supplying high-end eyewear as a wholesaler to major international luxury fashion brands. Through its iVision Eyewear and iVision R&D divisions and ownership of the Henry Jullien brand, the group also develops technological and digital

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

solutions for smart glasses for private, professional and industrial use. Average Trading Volume: 18,933 Technical Sentiment Signal: Sell Current Market Cap: 13.69M For an in-depth examination of IVN stock, go to TipRanks' Overview page. Trending Articles: 3 Strong Buy Oil Stocks as Crude Prices Fall Back to Pre-War Levels 'Run for the Hills,' Says Investor as Micron Stock Faces Trouble 'The Time Has Come,' Says Investor About Netflix Stock Disclaimer & DisclosureReport an Issue Become a better investor. Download your free research report on Ivision Tech S.P.A. stock today! Ivision Tech S.P.A. (IT:IVN) 12-Month Analyst Forecast Related Articles Ivision Tech Buys Sharbie to Boost Smart Glasses and B2B Digital Solutions iVision Tech Opens Final Warrant Exercise Window Ahead of 2026 Deadline Looking for investment ideas? Subscribe to our Smart Investor newsletter for weekly expert stock picks!

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Vision Tech, controllata fornirà help desk a AiLux per EUR3 milioni

LINK: https://it.marketscreener.com/notizie/ivision-tech-controllata-fornira-help-desk-a-ailux-per-eur3-milioni-ce7f5edbd18ef720

(Alliance News) - iVision Tech Spa ha comunicato martedì che la propria controllata Sharbie Srl ha siglato un accordo triennale con AiLux Srl del valore di EUR3,2 milioni per la fornitura di un servizio di help desk tecnico specialistico. Il servizio andrà a supporto degli installatori nelle attività di configurazione, installazione, collaudo e validazione finale con il cliente/DSO distributori di energia dei dispositivi CCI - Concentratori e Controllori Intelligenti -, dispositivi hardware che raccolgono e aggregano dati o flussi da più fonti per ottimizzare la prestazione di reti e impianti. Sharbie, precisa iVision Tech, è una società tecnologica B2B che sviluppa e gestisce soluzioni digitali e servizi operativi per aziende e reti professionali, con particolare esperienza nei settori della mobilità, del fleet management, dell'assistenza tecnica e dell'help desk industriale. AiLux, technology manufacturer, sviluppa sistemi di comunicazione e automazioni per il bilanciamento, la stabilità e la sicurezza delle reti elettriche e gas con soluzioni innovative, customizzate e compliance alle specifiche tecniche di Terna, Enel e Snam. Il servizio sarà erogato da Sharbie principalmente da remoto attraverso un sistema di ticketing integrato con canali telefonici, WhatsApp Business e videoconferenza, garantendo agli installatori un punto di contatto rapido e qualificato durante tutte le fasi operative sul campo. Il titolo di iVision Tech è in calo dell'1,5% a EUR1,71 per azione. Di Chiara Bruschi, Alliance News reporter Commenti e domande a redazione@alliancenews.com Copyright 2026 Alliance News IS Italian Service Ltd. Tutti i diritti riservati.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

iVision Tech, Sharbie sigla con Ailux accordo da 3,2 milioni per servizi di Help Desk tecnico specialistico - Borsa | Corriere.it

LINK: https://borsa.corriere.it/news/53_2026-07-07_TLB/

07/07/2026 09:12 iVision Tech, Sharbie sigla con Ailux accordo da 3,2 milioni per servizi di Help Desk tecnico specialistico (Teleborsa) - iVision Tech ha fatto sapere che la controllata Sharbie ha siglato un accordo con AiLux per la fornitura di un servizio di Help Desk tecnico specialistico a supporto degli installatori nelle attività di configurazione, installazione, collaudo e validazione finale con il cliente/DSO (distributori di energia) dei dispositivi CCI (Concentratori e Controllori Intelligenti, dispositivi hardware che raccolgono e aggregano dati o flussi da più fonti per ottimizzare la prestazione di reti e impianti). Il contratto ha una durata prevista di 36 mesi, con avvio indicativo dal mese di luglio 2026, e un corrispettivo complessivo stimato in 3,24 milioni di euro. Il contratto amplia al mondo della distribuzione dell'energia il mercato dei servizi offerti dalla piattaforma del Gruppo iVision Tech. Sharbie è una società tecnologica B2B che sviluppa e gestisce soluzioni digitali e servizi operativi per aziende e reti professionali, con particolare esperienza nei settori della mobilità, del fleet management, dell'assistenza tecnica e dell'help desk industriale. AiLux, technology manufacturer, sviluppa sistemi di comunicazione e automazioni per il bilanciamento, la stabilità e la sicurezza delle reti elettriche e gas con soluzioni innovative, customizzate e compliance alle specifiche tecniche di Terna, Enel e Snam. Servizio a cura di:

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MF ONLINE MILANO FINANZA CNBC

iVision Tech lavora su altri contratti per Sharbie, mercato smart glasses in forte crescita | MilanoFinanza News

LINK: https://www.milanofinanza.it/mfnewswires/l-intervista-ivision-tech-lavora-su-altri-contratti-per-sharbie-mercato-smart-glasses-in-forte-2026...

L'INTERVISTA: iVision Tech lavora su altri contratti per Sharbie, mercato smart glasses in forte crescita | MilanoFinanza News MF Newswires: le ultime notizie L'INTERVISTA: iVision Tech lavora su altri contratti per Sharbie, mercato smart glasses in forte crescita MILANO (MF-NW)--iVision Tech, società attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali, specializzata in soluzioni tecnologiche e digitali per smart glasses per uso privato, professionale e industriale, è al lavoro per ottenere altri contratti per la neoacquisita Sharbie. Prosegue nel frattempo la fase di forte sviluppo del mercato degli smart glasses, con il gruppo che procede in linea alle attese e alle previsioni degli analisti, mentre sono escluse al momento altre operazioni di acquisizione. E' quanto spiegato a MF Newswires da Stefano Fulchir, Ceo di iVision Tech, intervistato dopo la recente acquisizione di Sharbie. D: Come mai avete deciso di comprare Sharbie? R: "L'acquisizione di Sharbie nasce da un percorso iniziato circa un anno fa, quando abbiamo iniziato a collaborare e ci siamo resi conto che tra le nostre attività esistevano numerose sinergie. Da una parte iVision Tech sviluppa l'hardware degli smart glasses, dall'altra Sharbie possiede competenze consolidate nello sviluppo di software, nei servizi di help desk e nella gestione di flotte aziendali. L'occasione di lavorare insieme su un progetto per un cliente comune ci ha permesso di verificare concretamente quanto queste competenze fossero complementari. Da qui è maturata la decisione di trasformare quella che inizialmente era una semplice partnership in un'operazione di acquisizione. L'obiettivo è creare un'offerta integrata che unisca hardware e software e che si rivolga principalmente alle applicazioni professionali degli smart glasses, un segmento nel quale crediamo ci siano importanti opportunità di crescita". D: Sharbie ha appena ottenuto un contratto da 3,24 milioni. Di cosa si tratta? R: "L'opportunità è nata grazie a un cliente di DEC Elettronica del Gruppo iVsion Tech: nello specifico l'azienda Ailux, società che sviluppa sistemi di comunicazione e automazioni nel campo energetico, per la quale produciamo delle schede elettroniche. Sharbie fornirà un servizio di Help Desk tecnico specialistico a supporto degli installatori nelle attività di configurazione, installazione, collaudo e validazione finale dei dispositivi. Per noi segna un vero cambio di passo verso lo sviluppo di applicazioni professionali dedicate agli smart glasses". D: State lavorando per altri nuovi contratti per Sharbie? R: "Sì, stiamo già lavorando in questa direzione. L'integrazione di Sharbie all'interno del Gruppo ci consente oggi di presentare ai clienti un'offerta molto più completa, mettendo insieme gli smart glasses sviluppati da iVision Tech e le applicazioni software verticali realizzate da Sharbie. Abbiamo già iniziato a proporre queste soluzioni sia ai clienti storici di Sharbie sia a quelli di iVision Tech, con l'obiettivo di sviluppare nuovi progetti personalizzati in funzione delle esigenze di ciascun cliente. Il contratto recentemente acquisito rappresenta quindi solo il primo passo di un percorso

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

che intendiamo sviluppare ulteriormente". D: Come sta andando il mercato degli smart glasses? R: "Riteniamo che il mercato degli smart glasses sia in una fase di forte sviluppo. A differenza dell'occhialeria tradizionale, che è ormai un mercato maturo, gli smart glasses rappresentano una categoria ancora giovane ma con prospettive di crescita molto interessanti. La continua miniaturizzazione dell'elettronica consente oggi di realizzare dispositivi sempre più eleganti e funzionali, mentre l'ingresso di grandi operatori internazionali conferma il potenziale del settore. Pensiamo che l'evoluzione degli smart glasses seguirà un percorso simile a quello già visto con gli smartwatch: inizialmente un prodotto di nicchia, destinato progressivamente a diventare uno strumento di utilizzo quotidiano. Per questo abbiamo scelto di distinguerci puntando non solo sul mercato consumer, ma soprattutto su applicazioni professionali e dispositivi altamente specializzati, come gli iSee per persone non vedenti. Le stime di mercato indicano inoltre tassi di crescita molto sostenuti nei prossimi anni". D: Come stanno andando le vendite delle collezioni Henry Jullien dopo il successo mediatico legato al Presidente Macron? R: "L'attenzione mediatica generata dalle recenti apparizioni pubbliche del Presidente Macron che indossava un nostro storico modello, il Pacific 01, continua ad avere effetti molto positivi. Abbiamo superato la soglia dei mille occhiali venduti e l'e-commerce sta registrando performance decisamente superiori rispetto al passato. Negli ultimi giorni abbiamo osservato una nuova accelerazione della domanda proprio in seguito alle più recenti uscite pubbliche del Presidente, tanto che abbiamo dovuto allungare i tempi di consegna fino alla fine di luglio. L'effetto non riguarda soltanto il modello indossato da Macron, ma sta contribuendo a dare maggiore visibilità all'intera collezione Henry Jullien, con risultati particolarmente positivi nei mercati francese, tedesco e statunitense. È importante sottolineare che Henry Jullien continua a rappresentare un contributo positivo al business del Gruppo, pur rimanendo il comparto elettronico il principale motore della crescita". D: Quando si concluderà il processo di brevettabilità di iSee negli Usa e quali sono le vostre aspettative per il mercato statunitense? R: "Il percorso di brevettazione negli Stati Uniti dovrebbe concludersi nel corso del prossimo anno. Per noi ottenere la tutela brevettuale sul mercato americano è particolarmente importante perché rappresenta uno dei mercati più rilevanti per questo tipo di tecnologie e consente di proteggere una soluzione che riteniamo unica nel suo genere. iSee nasce infatti come dispositivo dedicato alle persone non vedenti e costituisce un importante esempio della nostra capacità di innovazione. Pur trattandosi di un prodotto destinato a un mercato di nicchia e non di un driver determinante dei ricavi del Gruppo, rappresenta un elemento distintivo sotto il profilo tecnologico e reputazionale, dimostrando le competenze di iVision Tech nello sviluppo di soluzioni ad alto contenuto innovativo". D: Come sta andando il 2026? R: "Pur non potendo anticipare dati economico-finanziari prima della pubblicazione della relazione semestrale, possiamo dire di essere soddisfatti dell'andamento del primo semestre dell'anno. I primi mesi del 2026 erano stati affrontati con una certa prudenza a causa del contesto di mercato, ma oggi possiamo affermare di essere in linea con le aspettative e con le previsioni formulate dagli

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

analisti. Il contributo principale continua ad arrivare dal business dell'elettronica, che sta registrando un andamento molto positivo, mentre Henry Jullien beneficia dell'effetto mediatico legato al Presidente Macron. In un mercato dell'occhialeria complessivamente poco brillante, riteniamo quindi che i risultati ottenuti finora siano particolarmente incoraggianti". D: Dopo Sharbie valutate altre operazioni di acquisizione? R: "Al momento non abbiamo altre operazioni di acquisizione in fase di definizione. Sharbie è stata un'opportunità nata in modo naturale dall'evoluzione di una collaborazione industriale che nel tempo ha dimostrato di poter creare valore per entrambe le realtà. Continueremo comunque a monitorare il mercato con attenzione e a valutare eventuali opportunità che possano generare sinergie industriali e rafforzare ulteriormente il posizionamento del Gruppo, mantenendo un approccio selettivo e orientato alla creazione di valore nel lungo periodo". fus marco.fusi@mfnewswires.it (fine) MF NEWSWIRES (redazione@mfnewswires.it) 14/07/2026 08:06

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato